

CCOO Federación Servicios



Internautas TV cumple un año.

El 4 de Diciembre de 2006, nació [Internautas TV](#), con la emisión de lunes a viernes de un programa informativo de 5 a 10 minutos. Hoy es 228 programas mayor, ha pasado de tener 160.000 visitantes distintos en enero de 2007 a más de 1.360.000 en noviembre de 2007 y a contar con la colaboración de más 860 sitios web.

[Internautas Televisión](#) emite de lunes a viernes un espacio informativo de cinco a diez minutos que trata noticias de interés para la comunidad internauta: Seguridad en la Red, tarifas, ofertas de acceso a Internet, calidad de los servicios, ciberderechos, agenda, aplicaciones, tendencias tecnológicas, videojuegos, protección al menor, análisis del estado del arte tecnológico y mundo internauta.

SIETE FORMATOS DE DESCARGA

Está diversidad de ofertas de descarga es apreciada por los internautas y muy valorada por sectores profesionales especializados, por su singularidad. Los videos diarios, además de visualizarse en el sitio web, se pueden descargar desde www.internautas.tv, en formatos **MPEG, OGG, Windows Media Vídeo, IPod, Psp, y Móvil**

Un equipo multidisciplinar -expertos en Internet, televisión y comunicación-, han hecho 200 programas de Televisión desde la Red, imprimiendo un estilo inconfundiblemente internauta. Por ejemplo, la licencia de emisión es Creative Commons y la música Copyleft.

La ventana de Internautas TV, fue vista el pasado mes de Noviembre por 1.360.003 internautas distintos, está presente en más de [860 sitios web colaboradores](#), Google ofrece [622.000 resultados relacionados](#).

DEL TEXTO AL VIDEO

La Asociación de Internautas busca experimentar con los nuevos formatos audiovisuales. Este proyecto está orientado a promover la producción de contenidos por los usuarios de forma sencilla, entendible y divulgativa, experimentar con las distintas alternativas de uso de las redes sociales, en el marco de las cuales tienen lugar las nuevas formas de distribución y consumo de contenidos audiovisuales y prácticas cada vez más frecuentes como la de compartir favoritos. El empleo de las redes, en el caso de contenidos informativos, está asociado, además, a la recuperación de los referentes o líderes de opinión, intereses propios de cada comunidad, que se ponen en juego en la selección de un determinado tipo de programas. Esta combinación de TV e Internet buscará dar un

paso pionero de convergencia entre dos medios para sumar la masividad del medio televisivo con la interactividad de la Web, y el impacto estético de la pantalla de la televisión con la información personalizada en la PC de los usuarios; la fuerza narrativa televisiva con las múltiples posibilidades del relato web.

2019 © CCOO SERVICIOS.