

La banca por Internet El caso español

1

El modelo



Manuel Galatas

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

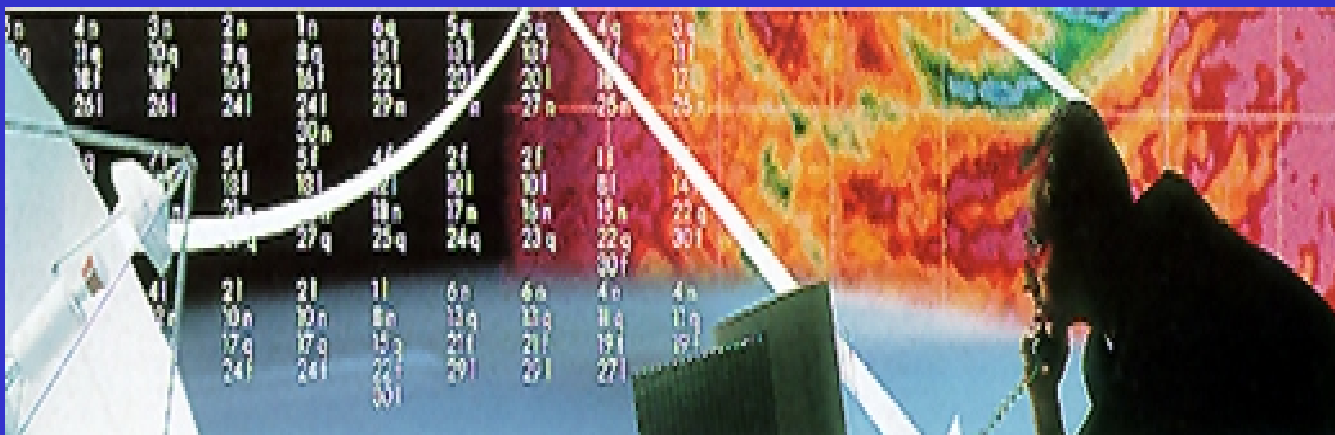
MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN



¿Nueva Economía, Nueva Banca? ¡Por supuesto!

El Escorial, 19 julio 2000

unofirst
group

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Qué significa ...



- Mayor poder del cliente
- Menores barreras de entrada
- Más transparencia y rapidez
- Mayor competencia
- Ofertas personalizadas
- Presión sobre márgenes

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Internet hace la vida más fácil al cliente



Nuevos socios: telecos,
distribuidores, emprendedores ...

Nueva propuesta de valor



Concepto de 'supermercado financiero'

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISION

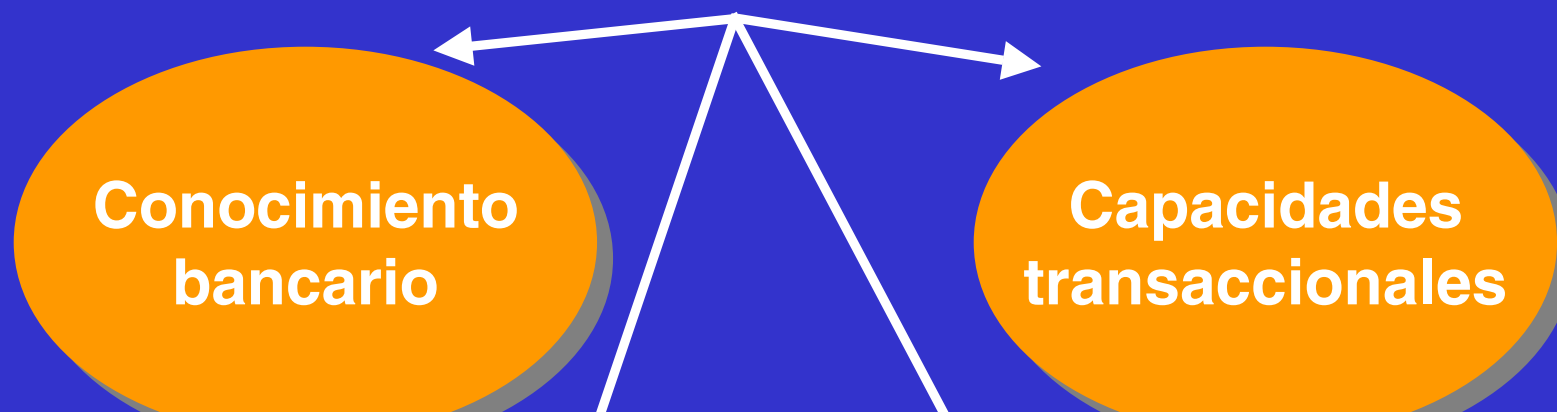
FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

'Supermercado financiero'



... Y ADEMÁS, HAY QUE GANAR DINERO

Productos
de terceros

Tecnología
apropiada

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISION

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Algunas consideraciones...

No somos:

Un experimento

Seguidores

Portal financiero

Gestores de audiencia

Sólo un banco

Somos:

Proyecto sólido

Líderes

Grupo financiero

Gestores de activos

Centro de distribución

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

**Ser el principal
proveedor global de
servicios financieros
'on-line'**

unofirst
group

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

¿Cómo lo vamos a conseguir?

- Equipo
- Tecnología
- Apoyo institucional
- Estrategia clara ('foco')

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN



- Supermercado financiero
- España y América Latina
- Fortalezas: banca, marketing
- Recursos y licencias
- Hogar financiero
- Europa, Asia
- Tecnología y espíritu emprendedor
- Acuerdos y alianzas

unofirst
group

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

El cliente, lo primero

- Mejor conocimiento (base de datos)
- Técnicas personalizadas ('one-to-one')
- Métodos rigurosos de seguimiento (e-mails, call center, visitas, ...)
- Estrategia multicanal:
 - Web
 - Call Center
 - WAP
 - Agentes
 - e-tiendas
 - Otros

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN



El Escorial, 19 julio 2000

unofirst
 group

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Productos



R. UNIDO	3T 99	2T/3T 00	3T/4T 00
ESPAÑA	1T 00	2T/3T 00	3T/4T 00
ALEMAN.	2T 00	2T/3T 00	3T/4T 00

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

La tecnología como negocio

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

PLATAFORMA

Multicanal(Wap, TV)
 Multilengua
 Alta ejecución
 Aplicación propia CRM
 Eficiencia en costes

EQUIPO (DUBLIN)

Interno
 Flexible
 Muy motivado

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

“CO-BRANDING”

Servicio bancario de Internet para clientes corporativos (no a bancos)

MARCA BLANCA

Servicios bancarios on-line para entidades financieras no competitivas

factor-e

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

unofirst group

E-BANKING

FACTOR-E

EUROPA

USA

ASIA

A. LATINA

OTROS

- CO-BRANDING
- MARCA BLANCA

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Datos fundamentales

	A fecha	2000*	2001*	2002*
Clientes	102.000	300.000	780.000	1.5 MM

100% crecimiento por año

Activos por cliente: 24,000

Punto equilibrio: 2003

* Estimación

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

BBVA

+



+

fe first-e
the internet bank

51%

49%

(Apax Partners, Capital Z,
Wit Capital, Morgan Stanley,
PaineWebber, Vertex)



uno-e

+

fe first-e
the internet bank

67,5%

32,5%

unofirst
group

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

BBVA proporciona:

- **Conocimiento y experiencia en banca**
- **Liderazgo en Europa Sur y A. Latina**
- **Apoyo financiero e institucional**
- **Alianza estratégica con Telefónica**
- **E-strategia enfocada y bien definida**

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

BBVA

1

TECNOLOGIA

2

MERCADO

3

SECTOR

PROYECTO
TRANSFORM@E-BANKING
unofirst
group

E-COMMERCE

FONDO
CAPITAL
RIESGO

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN



proporciona:

- Misma estrategia de expansión
 - Mercados similares
 - Estrategia de presencia local y global
- Amplia base de clientes (4,5 MM en 2003)
- Múltiples acuerdos con proveedores
- Experiencia en 'start-ups'
- Proveedor de contenidos financieros

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN



proporciona:

- Espíritu y estilo de gestión de ‘start-up’
- Posición en Norte de Europa y Asia
- Tecnología flexible y eficiente
- Alianzas a través de sus accionistas

**(Apax Partners, Capital Z, Wit Capital,
Morgan Stanley, PaineWebber, Vertex)**

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

¿Por qué es un proyecto ganador?

- Talento empresarial
- Tecnología flexible y eficiente
- Servicio al cliente
- Nuevos socios
- Propuesta de valor diferenciada

FOTO

OPORTUNIDAD

CONCEPTO

MISIÓN

FUSIÓN

ESTRATEGIA

SOCIOS

CONCLUSIÓN

Un sueño

Nosotros querríamos...

...enganchar tanto como



...ser tan eficientes como



...tan conocidos como



...y tan rentables como



Gracias

unofirst
group