

Unicaja, abierta a cualquier fusión "incluida" Cajasol

Braulio Medel ve bueno ir hacia la «concentración» pero respetando el peso de cada entidad

I.M. / REDACCIÓN ■ MÁLAGA/SEVILLA

El presidente de Unicaja, Braulio Medel, se pronunció ayer por vez primera sobre la posibilidad de una fusión con Cajasol. Una puerta que está "abierta", según él mismo dijo, pero con un requisito claro que se respeta el peso de cada entidad. "Si se hace bien, puede ser positivo", aseguró.

Medel aseguró ayer que Unicaja, la primera entidad de ahorro andaluza, está "abierta a cualquier proceso" de fusión con cajas de ahorros de Andalucía, incluida Cajasol (resultado de la unión de El Monte y San Fernando y segunda caja más importante de Andalucía), "dentro de los parámetros que respondan al peso de cada entidad", informó Efe.

Al ser preguntado si estaría dispuesto a una fusión con la caja sevillana, el presidente de Unicaja reiteró que "si se hace bien, puede ser positivo un proceso de concentración entre entidades andaluzas tan amplia como sea posible". "A partir de ahí, si esa es nuestra postura, claro que podemos estar abiertos a cualquier proceso dentro de unos parámetros que respondan al peso de cada entidad, su importancia y aportación a esa hipotética nueva caja", añadió Medel, quien hasta ahora había respondido de forma mucho más escueta a la posibilidad de una unión de las dos cajas de ahorro principales en el mapa financiero andaluz.

Medel también destacó que los "principales competidores" de Unicaja, primera entidad financiera de Andalucía, "no son otras cajas de ahorros andaluzas" y que la "gradación de atención que debo prestar a otras entidades es la que debe responder a la situación del mercado".

PROPUESTA DE CHAVES. El responsable de la caja malagueña respondía así a la propuesta lanzada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, quien retomó el mes pasado durante el Debate sobre el Estado de la Comunidad la idea de caminar hacia una "gran caja" andaluza. Chaves ha dejado claro que ésta es una decisión que deben asumir y decidir las propias cajas, después de que el empuje de la Junta a las fusiones acabara en etapas anteriores en una guerra abierta entre el Ejecutivo autonómico y los cajeros.

Pero la Junta no esconde que el escenario actual es idóneo tras la reestructuración en esta legislación del mapa financiero andaluz. Pasos como la integración de todas las cajas andaluzas en el Banco Europeo de Finanzas (un proyecto único en España), la fusión de las cajas occidentales y el nacimiento de Cajasol o la vuelta a la normalidad institucional en Cajasur, han dado estabilidad a un sistema financiero sacudido y castigado por las trifulcas políticas en años anteriores. Chaves

MÁS ALLÁ DE INTERESES LOCALES

"Los presidentes de las cajas de ahorros tienen que dejar de tener en cuenta intereses locales que muchas veces no dejan ver que quizás una gran caja es mucho más interesante y más beneficiosa para esos mismos intereses locales". Es la reflexión que lanzó el presidente Chaves a los responsables de las entidades en una reciente entrevista con este periódico.

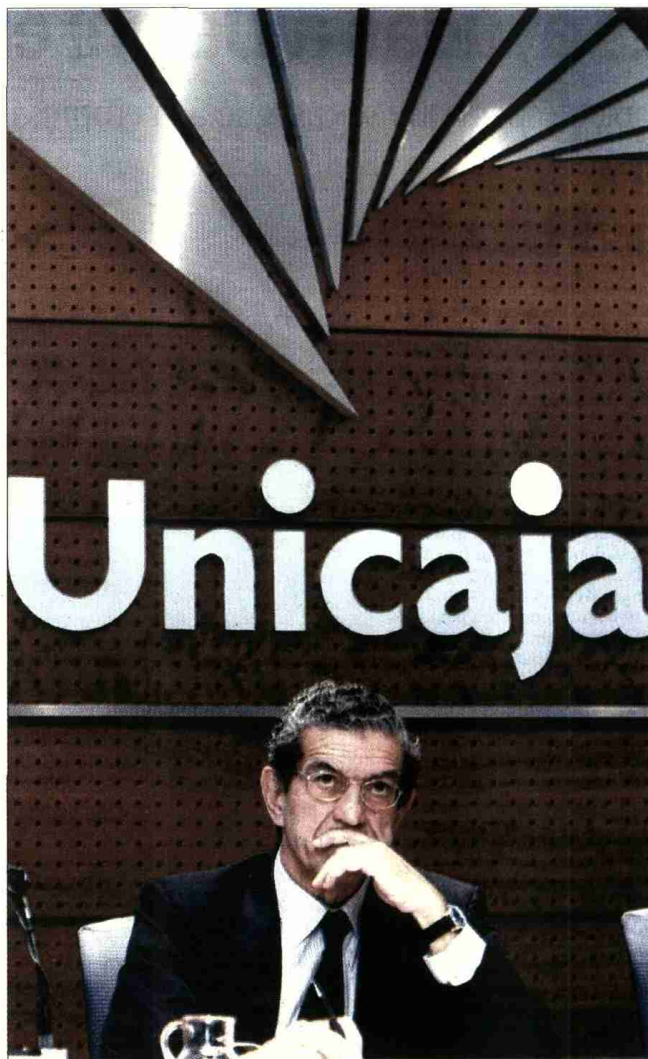
apostó, en una reciente entrevista con este periódico, por dar tiempo a que la fusión de las cajas sevillanas madure y luego dar el siguiente paso hacia una concentración que permita una caja con más músculo y mayor dimensión.

El presidente de Cajasol, Antonio Pulido, también ha apoyado públicamente la posibilidad de caminar hacia una gran caja andaluza. Una opción "razonable",

según Pulido, quien no ha escondido que aún es prematuro y ha apostado por "digerir" la reciente fusión sevillana, proceso que llevará al menos dos años, según consideró.

La suma de El Monte y San Fernando en el momento de su fusión colocó a la entidad resultante, Cajasol, por delante de Unicaja, pero únicamente en volumen de negocio tradicional. La

entidad malagueña continúa siendo no sólo líder en el mercado andaluz por beneficios sino también ocupando uno de los primeros puestos en el top ten de las cajas de ahorro españolas (sexta entidad), precedida por La Caixa, Caja Madrid, Bancaja, la Caja Mediterráneo (CAM) y Caixa Catalunya. Cajasol se sitúa como la octava caja de ahorros española por beneficios.



SI A LAS FUSIONES. El presidente de la malagueña Unicaja, Braulio Medel.

Alianza con General Electric Money para facilitar créditos

Unicaja firma con el líder mundial de financiación al consumo ► Darán préstamos de hasta 6.000 euros

MÁLAGA ■ La primera entidad financiera de Andalucía, Unicaja, y el líder mundial en financiación al consumo, General Electric Money, firmaron ayer un acuerdo para crear una sociedad conjunta de crédito al consumo, que partirá con 25 millones de euros de capital social y operará el primer trimestre de 2008.

Su oferta se centrará en préstamos personales -inicialmente inferiores a 6.000 euros-

y tarjetas de crédito y se comercializarán a través de los canales de Unicaja (incluido Internet). El presidente de Unicaja, Braulio Medel, anunció tras rubricar el acuerdo que la "alianza tiene perspectivas y vocación de largo plazo y la idea de ensanchar el campo originario del que parte".

La nueva empresa estará participada por igual por Unicaja y General Electric Money

(GE Money) y parte con unos activos de crédito de 200 millones de euros y casi 500.000 tarjetas del negocio de tarjetas de crédito de Unicaja, entidad de ahorros que asume la gestión operativa y direcciones general y comercial de la compañía, que tendrá su sede en Málaga y una plantilla de 30 personas.

Será una de las principales entidades especializadas en créditos al consumo en el mercado español y la primera sociedad conjunta especializada en este segmento en marcha en Andalucía y nace con vocación

de liderazgo en el mercado andaluz de ese campo financiero.

GE Money suma este acuerdo a los que mantiene con otras dos cajas de ahorros españolas para sendas sociedades conjuntas, con CAM desde 2005 y BBK desde 2006, y a otro con Banco de Sabadell.

Medel aseguró que alguna oferta del mercado para este tipo de financiación no se corresponde con la capacidad de actuación de una caja como Unicaja y que la nueva sociedad trabajará con "condiciones razonables". Añadió que quizás el

segmento de financiación al consumo no avanzó igual que otros del sistema financiero español y que no había buena oferta en este campo en cuanto a variedad o flexibilidad. "En los últimos años parte de las necesidades financieras de bienes de consumo se hicieron ampliando hipotecas", explicó. "No tiene mucho sentido que si se quiere comprar un coche a cuatro años, se amplie la hipoteca a 30", añadió. GE Money cuenta en España con 2.300 millones de euros en activos y financió más de 120.000 coches.