

Las presiones no son para el verano (ni para el resto del año)

Como cada año, el verano trae calor y presiones (más presiones) de los directivos que hacen del control desmedido con llamadas, videoconferencias y emails a deshoras, su única herramienta de gestión con la plantilla. Una plantilla que en verano se ve alarmantemente reducida y a la que se le sigue exigiendo lo mismo que el resto del año.



Y todo el mundo sabe cuál es el resultado del calor + presión + falta de plantilla”, ¿verdad? **La tormenta perfecta:**

**DESMOTIVACIÓN + FALTA DE CONEXIÓN + INCAPACIDAD PARA COMPROMETERSE CON UNOS OBJETIVOS INCUMPLIBLES
= PERJUICIO PARA LA BUENA MARCHA DE LA ENTIDAD**

CCOO se ha dirigido a Unicaja para denunciar estas actitudes, identificando a personas que se saltan la política de RRHH y que con sus actitudes van contra el Código de Conducta y el modelo comercial.

Por eso, por la precariedad de condiciones laborales en las que trabajamos durante el año, y especialmente en verano, CCOO de Unicaja se suma a la campaña “**Precarity War**” para **denunciar la sobrecarga laboral en la que viven los comerciales, que somos todos, del sector financiero**. Comerciales que son MEGACOMERCIALES que tiene que soportar las tóxicas condiciones de trabajo que propician los directivos que solo saben hacer su trabajo recurriendo a amenazas, presiones desmedidas y controles obsesivos.

En **CCOO** consideramos que ahora es el momento de que la **Dirección de Unicaja Banco demuestre su compromiso con la plantilla**, dotando suficientemente las oficinas para desarrollar las labores comerciales y sancionando a los directivos/as cuyas formas son tóxicas para la plantilla y perjudiciales para el buen clima laboral.

Las presiones, las malas formas no son para el verano, ni para ninguna otra estación. Nunca serán el mejor camino para una plantilla motivada y proactiva, como la que se merece Unicaja Banco.

Los delegados y delegadas de CCOO estamos a tu lado para ayudarte
[Llámanos si tienes problemas.](#)

