



Algunas DT están pidiendo a sus DR que, a su vez, exijan a su plantilla que envíen 3 mails al día indicando las cuentas que se abren diariamente hasta finales de junio, por supuesto, aparte de los mails de ventas de productos y las teams...

Y NOS PREGUNTAMOS...

¿QUÉ MOTIVACIÓN VA A TENER LA PLANTILLA PARA HACER SU LABOR COMERCIAL DESPUÉS DE QUE UNICAJA HAYA ABONADO UNA 'GRATIFICACION EXTRAORDINARIA' A MODO DE LIMOSNA EN LUGAR DE LOS INCENTIVOS QUE CORRESPONDÍA DESPUÉS DE UN AÑO DE DURO TRABAJO?



¿MIS INCENTIVOS PA'CUANDO?

Queremos cambiar las cosas