



Asego



Día Mundial del Turismo

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo 2015, la Federación de Servicios de CCOO, Asociación Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), Asociación de Maîtres Camareros de España (AMYCE), Asociación Española de Gobernantas (ASEGO), Asociación Nacional de Conserjes de Hotel (LAS LLAVES DE ORO) y la Federación de Servicios para la Movilidad y el Consumo de UGT, hemos organizado este acto tan significativo para el turismo Internacional,

HACIENDO PÚBLICA LA SIGUIENTE DECLARACIÓN

La fecha del Día Mundial del Turismo resulta especialmente adecuada porque corresponde al final de la alta temporada turística del hemisferio norte y al comienzo de esa temporada en el hemisferio sur, cuando el turismo es parte de la actividad social, cultural y de ocio, para cientos de miles de personas de todo el mundo pertenecientes a todos los sectores de la sociedad, para los turistas y de manera singular, para el sector operacional.

La OMT quiere poner de relieve en la celebración de el Día Mundial del Turismo de este año el potencial que representa, con el lema **“mil millones de turistas mil millones de oportunidades”** invitándonos a tomar conciencia de las oportunidades que ofrece el sector turístico de apertura de nuevas vías socioeconómicas y su contribución a la mejora de la vida de las comunidades.

La industria turística mundial, más que una oportunidad, es si duda un sector propiciador, que encierra en sí mismo mil millones de oportunidades de desarrollo económico y sociocultural para nuestro destino. Mil millones de turistas pueden transformarse en una importante fuente de bienestar y de desarrollo sostenible para el conjunto del planeta. Mil millones de oportunidades para el progreso y para la erradicación de la pobreza, sobre todo para los países en desarrollo.

El turismo tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo sostenible y junto a ello, ha de convertirse en uno de los principales sectores de creación de empleo estable y con futuro.

El turismo puede y debe convertirse en palanca, para el impulso a nuevas e importantes oportunidades, ayudando a aliviar la pobreza y a impulsar el desarrollo, frenar el éxodo rural y alimentar el sentimiento de orgullo y la autoestima de las comunidades y a aumentar la sensibilización sobre la necesidad de preservar el patrimonio cultural y natural.

Por su carácter transversal, el turismo se relaciona prácticamente con todos los ámbitos de la actividad económica y ejerce una gran influencia en otros sectores de la producción. Como la agricultura, la construcción, la industria auxiliar, la artesanía, el comercio y sobre todo servicios de transporte. El



Asego



turismo, hemos de afirmar con absoluta rotundidad, es motor para el desarrollo industrial y económico.

Pero más allá de la apuesta realizada, la OMT, la Federación de Servicios de CCOO, la Asociación Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), Asociación de Maîtres Camareros de España (AMYCE), Asociación Española de Gobernantas (ASEGO), Asociación Nacional de Conserjes de Hotel (LAS LLAVES DE ORO) y la Federación de Servicios para la Movilidad y el Consumo de UGT, apostamos y defendemos la industria turística mundial, europea y española, los grandes retos que se han de abordar y también las debilidades y amenazas, sobre las que debemos reflexionar, en fechas tan señalado, como es el Día Mundial del Turismo.

Sin duda, una de las grandes amenazas que tiene la industria turística en el mundo son los conflictos bélicos, el terrorismo, que afecta a distintas zonas del planeta y que erosiona de manera gravísima el encuentro entre los diversos pueblos, que contribuyen de manera decisiva a promover el entendimiento multicultural.

La guerra en Siria ha provocado en Europa la mayor crisis humanitaria desde la Segunda Guerra Mundial. La consecuencia, miles de personas tratan de llegar a Europa, en busca de protección. Un éxodo masivo motivado por las inhumanas condiciones en sus países de origen o por situaciones de conflicto de las que huyen.

Al igual que en otros dramáticos momentos históricos, en los cuales los propios ciudadanos de países de Europa se veían obligados a abandonarlos y buscar un mínimo de seguridad.

Es importante subrayar que son personas que huyen de países en situación de grave conflicto humanitario donde existe riesgo cierto para su integridad y la de sus familias, o donde resulta imposible alcanzar unas condiciones de vida dignas.

Las organizaciones que suscribimos esta DECLARACION queremos denunciar la actitud de algunos Estados europeos, que promueven y/o realizan actuaciones que, como el caso de Hungría, no respetan, al agredir, el contenido fundamental de los Derechos Humanos recogido en distintos Tratados Internacionales. Esta situación exige que se aborde desde una lógica humanitaria, por tanto, responsable, solidaria, eficaz y comprometida.

Es vergonzoso que Europa se muestre incapaz de acoger adecuadamente y en condiciones dignas a las 400.000 personas que, según EUROSTAT, han llegado en situación de riesgo y/o persecución en lo que va de este año 2015.

Otra de las mayores amenazas que hoy tiene la industria turística, es el tipo de políticas que se están llevando a cabo en la mayoría de los países de la Unión Europea (UE), que está trayendo un incremento delo desempleo y la desigualdad, empobreciendo a millones de personas del viejo continente, que



debilita hasta el extremo la Europa Social, poniendo en riesgo el futuro de la propia Unión Europea.

Asistimos a un ataque sin precedentes al Estado del Bienestar y con ello, a la industria del bienestar, que es también, la turística. Hemos de subrayar de nuevo, que desde ese día histórico del 27 septiembre del 1970 donde la OMT instauró el Día Mundial del Turismo, la industria turística mundial es la que más empleo y riqueza ha generado en el mundo.

Por el turismo, hay que afirmar, se han socializado distintas capas de personas que antes no hacían turismo, porque su estatus social no se lo permitía, cuestión que ahora está en entredicho por el aumento del desempleo, la desigualdad y la pobreza.

A pesar de un contexto ciertamente negativo, la industria turística europea y española siguen siendo un sector clave para el desarrollo económico, tal como muestra la aportación al PIB, como a la generación de empleo así como por su incidencia positiva en la producción de bienes y servicios en otros sectores de la economía, a pesar del contexto no favorable. Así lo demuestran los datos del año 2014 y lo que llevamos del año 2015.

En los seis primeros meses del año 2015, más de 538 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo, un 4% más que el mismo periodo del año 2014. Europa ha sido la región más visitada del mundo, liderando el crecimiento. La única región del mundo que baja en el turismo es África, donde bajó en torno a un 6% debido a la situación de inestabilidad política de Egipto, Túnez y Siria.

España sigue aumentando en número de turistas, pernoctaciones, ocupaciones, ingresos por turismo y empleo para sus hoteles, en lo que llevamos del año 2015, que con toda probabilidad se convertirá en el mejor en pernoctaciones. Hasta el mes de agosto, se han registrado las cifras más elevadas desde 1999, año en el que el INE comenzó a analizar estadísticamente este dato.

Podemos afirmar que, de enero a agosto sigue el incremento en todos los parámetros, con respecto a 2014; crecimiento del 5,77% en viajeros, del 4,03% en pernoctaciones y el empleo ha crecido un 2,80%. Los ingresos por turistas extranjeros suponen un total de 37.129 millones de euros durante los ocho primeros meses del año, un 7,7% más que en el mismo período de 2014, el mejor dato de la serie histórica, con un incremento del 2,9% en el gasto medio por turista y del 3,8% en el gasto diario.

No podemos decir lo mismo del empleo hotelero, que aunque aumenta, lo hace menos que el resto de indicadores turísticos.

La rentabilidad del sector hotelero ha aumentado en España en los siete primeros meses de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014; así la facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) ha



sido de 77,31 €, con una subida del 4,97 % con respecto al año anterior, y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) ha alcanzado los 47,59€, un 9,52% más que hace un año.

Otro de los retos que tiene la industria turística mundial, como ha manifestado el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, que ha instado a los gobiernos a regular lo que se ha venido a llamar la “economía colaborativa” “de una manera inteligente, sin matarla”.

La economía compartida es uno de los asuntos que se han tratado en la asamblea, en las que se pronunciaron estas palabras y es nuestra intención proceder a la realización de un estudio-informe, sobre este fenómeno, que está en crecimiento y que va afectar a una mayoría de países.

En España estamos inmersos en el debate de cómo se van a regular las viviendas turísticas. En esta línea, las organizaciones que suscribimos esta DECLARACION nos manifestamos a favor de una industria turística de calidad, demandado al Gobierno Central, que impulse un pacto en coordinación con las comunidades autónomas, en el que participen, las asociaciones de empresarios representativas, las asociaciones profesionales y los sindicatos mayoritarios del sector, en favor de la oferta reglada para hacer frente a la oferta ilegal, para que afloren este tipo de viviendas y para que se puedan comercializar de una manera reglada y así acabar con la competencia desleal y el intrusismo propiciar que aflore la economía sumergida a nivel general y en particular el empleo sumergido, reforzando las inspecciones turísticas y la Inspección de Trabajo.

Somos conscientes de que el nuevo escenario turístico del siglo XXI apuesta por ser un modelo de turismo sostenible, para maximizar los efectos económicos de un bien tan escaso como es el suelo, preservando el litoral, los recursos naturales y culturales sobre los que se asienta la viabilidad a largo plazo del desarrollo turístico, además de mantener elementos característicos vinculados al concepto de bienestar y seguridad europeos.

Uno de los retos para caracterizar al modelo turístico de esta etapa ha de ser la sostenibilidad económica, ambiental y social, con clara consideración de la capacidad de los distintos territorios.

En definitiva, se hace necesaria una modernización del modelo turístico desde el convencimiento de avanzar en aspectos cualitativos y favorecer una tendencia de calidad y de excelencia del sector, que supere la idea de crecimiento como paradigma de buenos resultado en el número de visitantes.

En el ámbito de los servicios turísticos consideramos elementos clave de competitividad, la necesaria y permanente formación de los recursos humanos a todos los niveles y dirigida tanto a los trabajadores en activo como a los empresarios, así como la formación turística ocupacional, que apueste por la consolidación de la estabilidad en el empleo para las personas que trabajan en la industria turística.