

MANDA CARALLO



CC.OO.

(¿Quién carallo manda aquí?)

Mayo 2004

DIRECCIÓN Y EDICIÓN: Manu Sierra

mail: telemarsevilla@comfia.ccoo.es

EL TELEMARKETING EN PIE DE GUERRA

HUELGA

III° CONVENIO

HUELGA

III° CONVENIO

HUELGA

III° CONVENIO



LANUZTE

III° CONVENIO

VAGA

III° CONVENIO

FOLGA

III° CONVENIO

Si algo hemos aprendido de la historia, incluso de la historia más reciente, es que nuestro futuro depende de lo que luchemos en el presente. En esta época de cambios debemos recordar que nadie nos va a regalar nada, ni siquiera lo que por derecho nos merecemos tras muchos años dedicados a realizar una buena labor para innumerables empresas y servicios públicos. Podemos exigir que se nos trate como buenos profesionales del telemarketing que se respete nuestra experiencia, antigüedad y derechos adquiridos. Entendemos los intereses económicos que subyacen en los cambios de empresas pero nos resulta intolerable que esa circunstancia afecte a nuestros empleos. Debemos rechazar la especulación laboral ya que, en un sector donde es muy necesario nuestro trabajo, no es concebible aceptar otra fórmula que la **subrogación** para consolidar nuestros derechos y poder así imaginar un futuro.

Compañías Eléctricas, Bancos, Seguros, Empresas de Telefonía, Internet, Servicios Técnicos, Teléfonos de Emergencias, Servicios Públicos, Ocio, y un largo etcétera de servicios que son absolutamente necesarios para la sociedad y que son el cometido diario de más de 50.000 profesionales en toda España que sólo pretenden que la importancia de su trabajo sea reconocida con justas remuneraciones, formación y carrera profesional adecuadas y la merecida esperanza de estabilidad.



III° CONVENIO COLECTIVO

- ★ Subrogación del personal y de las condiciones laborales.
- ★ Mejorar y consolidar el poder adquisitivo de los salarios.
- ★ Regulación racional de la jornada y los tiempos de trabajo.
- ★ Adecuar categorías profesionales.

ALBERGUE de TRABAJO TEMPORAL
 HEY ULTIMAS REGLAS 45 80000 A 30.000 (120 EUR)
 MENSUALES 58

