REUNIÓN CONVENIO CONTACT CENTER
UNA PATRONAL MUY CERRADA

Hoy, 13-10-21, se ha celebrado una nueva reunión de la mesa negociadora del Convenio de Contact Center en la que teníamos varios temas que abordar:

COMPLEMENTO POR INCAPACIDAD TEMPORAL: Desde CCOO solicitamos que cuando estemos de baja médica cobremos el 100% desde el primer día para evitar el esfuerzo económico que supone enfermar y que compañeros y compañeras acudan al trabajo en situación de enfermedad. Por el contrario, para la patronal el absentismo es su gran problema y propone como solución reducir más nuestros ingresos durante las bajas médicas. Nos hemos opuesto de manera contundente.

SANCIONES: Proponen considerar falta grave la ausencia injustificada de un día (actualmente falta leve), así nos podrían sancionar con hasta diez días de empleo y sueldo. Hemos argumentado que una ausencia injustificada ya conlleva pérdida de salario y su utilización por la plantilla es residual. Además, quieren que el Convenio recoja como falta muy grave (hasta tres meses de sanción o despido) el hecho de colgar llamadas. Desde CCOO proponemos elaborar protocolos ante llamadas conflictivas porque actualmente si un cliente te está insultando, no puedes colgar porque te juegas el despido, por no hablar de cuando se cortan llamadas por fallo de los sistemas.

GASTOS DE TELETRABAJO POR COVID: la patronal dice que apenas hay ya teletrabajo por Covid, que es una cosa ya casi olvidada. Vamos, que ni quieren volver a negociar ni quieren soltar ni un euro por todos estos meses en los que hemos puesto nuestros medios para trabajar.

CONVERSIÓN DE OBRA/S A CONTRATOS INDEFINIDOS: sobre la reciente sentencia ganada por CCOO que forzaría a hacer a todo el mundo indefinido nos contestan que la patronal ha recurrido la sentencia ante el Tribunal Supremo. Una vez más son los juzgados los que tienen ir retocando el Convenio porque la patronal no tiene voluntad de negociar nada.

Está claro que no hay voluntad por parte de las empresas de profesionalizar el sector y dignificar nuestro trabajo. Siguen con una visión cortoplacista, rascando el céntimo para plegarse a las exigencias de las empresas cliente sin apostar por un marco convencional serio y garantista que lleve al sector a una posición de fuerza en el mercado.