

016

La consultoría española 2016

El sector en cifras



asociación española
de empresas de consultoría

Liderando
el cambio
digital





2016



Presentación	2
Datos principales	4
La consultoría española en 2016	6
Agradecimientos	24
Miembros de la AEC	25

Presentación



Elena Salgado

Presidenta de la Asociación
Española de Empresas
de Consultoría (AEC)

Como presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría, es para mí un placer presentar este documento que recopila, elabora e interpreta las magnitudes más relevantes del sector español de la consultoría. Confío en que su publicación contribuya a una mejor comprensión del papel que desempeña la consultoría en la economía española y en que satisfaga el interés de quienes desean disponer de información agregada sobre la evolución del sector en los últimos años.

El pasado 2016 ha sido un año importante para las empresas españolas de consultoría. Era necesario comprobar si el aumento de la actividad percibido en los dos ejercicios anteriores era vana ilusión o si, por el contrario, aquellos datos avanzaban el inicio de una nueva etapa de prosperidad para el sector. El informe aporta sólidos argumentos de que estamos ante una nueva fase de crecimiento del sector, respaldada por la demanda interna y, particularmente, por la inversión del sector financiero en servicios de consultoría.

Las cifras de crecimiento no igualan –se nos advierte– a las de la fase de expansión precedente, la que se alargó hasta 2008. Sin embargo, diversos elementos contribuyen a generar la impresión de que las bases de esta nueva etapa expansiva son más estables. El crecimiento de las operaciones es fundamentalmente orgánico y se apoya en el aumento de la demanda interna en una etapa de favorables expectativas de crecimiento para la economía española. Además, el crecimiento nominal de los ingresos en los últimos tres años se produce en un período de ligera deflación, lo cual le añade mérito. Y, finalmente, esta expansión se ha producido a la espera de que un demandante históricamente importante de los servicios prestados por las consultoras, el sector público, recupere el pulso inversor.

En definitiva, el informe permite ser optimista sobre el futuro del sector, siempre desde una perspectiva de prudente alerta sobre el devenir de los acontecimientos.

Capítulo aparte requiere valorar el papel de las empresas consultoras como fuente de empleos cualificados. En el informe se propone una comparación entre la evolución de la plantilla del sector y el empleo en actividades intensivas en conocimiento que resulta elocuente. Las consultoras españolas son una fuente importante de empleos de calidad en la economía española. Las consultoras contratan a un porcentaje mayor de personas con estudios superiores e invierten en su formación sensiblemente más de lo que lo hace la media de las empresas españolas. Ante estos datos solamente cabe animar a los directivos de las consultoras a que sigan cuidando, como lo han venido haciendo hasta ahora, la principal fuente de la competitividad de sus empresas, los recursos en los que se basa su éxito, esto es, las personas que trabajan en ellas aportando cualificación, creatividad y motivación.

El informe confirma la importancia que para las empresas del sector tiene la prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)*. La externalización de servicios se ha convertido en una estrategia necesaria para muchas empresas que desean contener sus costes operativos, y las empresas consultoras no solo han sabido percibir esa demanda, sino que también, a la vista de los resultados, han acertado en atenderla a plena satisfacción de sus clientes.

Por otro lado, este último año se confirma la trascendencia de la colaboración entre las consultoras españolas y las empresas que trabajan en el sector financiero. Las entidades financieras son hoy la principal fuente de ingresos para la consultoría en España y previsiblemente lo seguirán siendo en el futuro. Su demanda se ha demostrado menos dependiente del ciclo económico y su aportación al aumento de la facturación por servicios de consultoría no es igualada por ningún otro sector.

Espero sinceramente que este documento resulte de interés para sus lectores. El informe es hoy una realidad gracias a la participación de un buen número de consultoras que han accedido a responder a un exhaustivo cuestionario sobre sus actividades. A todas ellas quiero expresar mi agradecimiento personal y el de la institución que represento, la AEC, Asociación Española de Empresas de Consultoría.

Datos principales

Ingresos

11.818 millones
de euros en 2016

Crecimiento:

4,9%

Mercado español

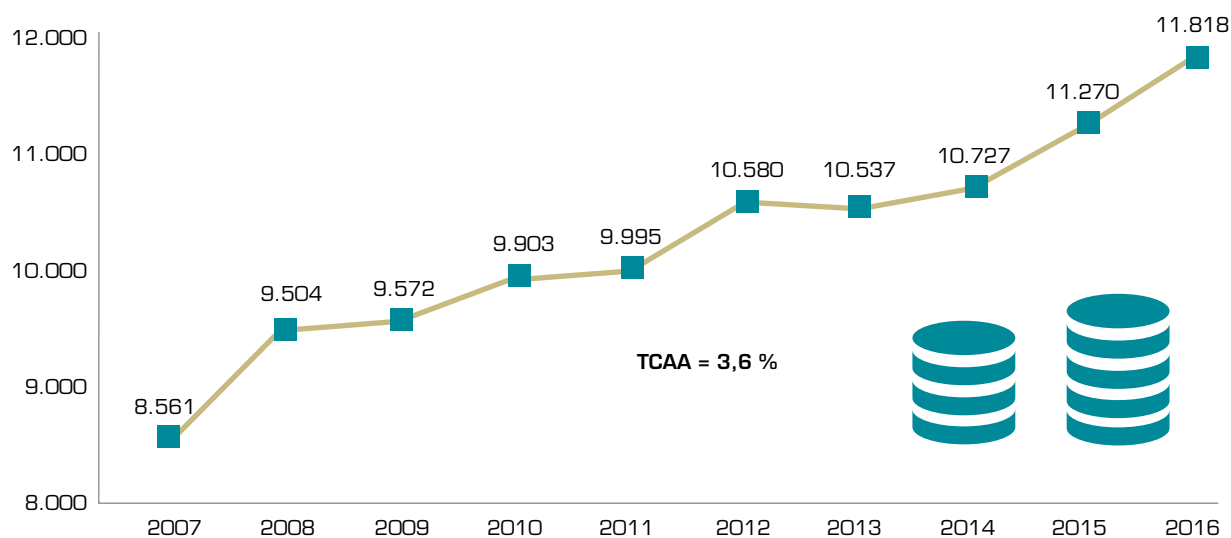
8.672
millones



Mercado exterior

3.146
millones

Evolución 2007-2016 (millones de euros)



TCAA: tasa de crecimiento anual acumulativo.

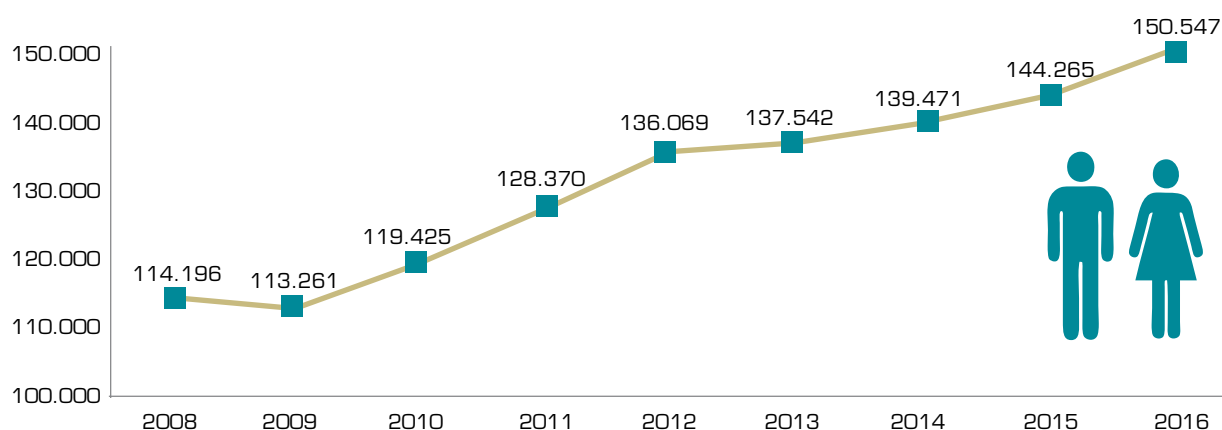
Fuente: AEC.

Empleo

150.547
profesionales en 2016

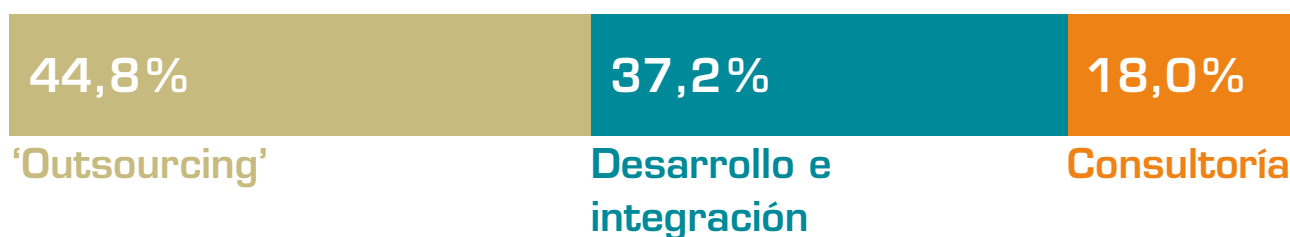
Aumento:
4,4%

Evolución 2008-2016 (número de empleados)



Distribución de ingresos

Por servicios



Principales industrias



La consultoría española en 2016

Resumen ejecutivo

Desde el año 2004, la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) ha recopilado de forma rigurosa datos procedentes de las empresas españolas dedicadas a la consultoría para elaborar un informe anual que describe las características y tendencias más importantes del sector. El presente documento recoge los datos de 2016 y su comparación con años anteriores, confirmando que el sector está en una senda de crecimiento sostenido y estructuralmente estable.

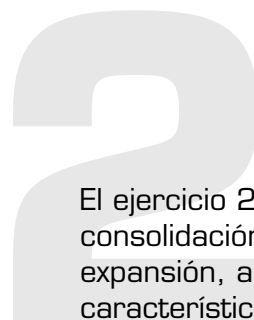
El contenido del informe combina los datos obtenidos directamente de las empresas de consultoría con datos estadísticos oficiales como los del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el Instituto Nacional de Estadística (INE) o Eurostat.

Algunas de las principales conclusiones que se extraen del estudio son las que se presentan a continuación.



Crecimiento sostenido

En 2016, la facturación del sector se incrementa un 4,9 %, pasando de 11.270 a 11.818 millones de euros. Los ingresos crecen por tercer año consecutivo, después de la ligera disminución que se produjo en 2013.



Tres características clave

El ejercicio 2016 pone de manifiesto la consolidación de una nueva etapa de expansión, algunas de cuyas características la diferencian netamente de etapas anteriores:

- a) Las tasas de crecimiento son más moderadas que las de la fase anterior a la crisis.
- b) El incremento de la facturación se fundamenta en el mercado español, a diferencia de lo ocurrido entre 2008 y 2013 (véase el cuadro 1).
- c) La productividad del sector aumenta ligeramente (véase el cuadro 7).

3

Creación consistente de empleo

En 2016, el empleo neto del sector se incrementa un 4,4 %, ocupando en la actualidad a más de 150.000 trabajadores. La realidad manifiesta que las empresas españolas de consultoría han venido creando empleo neto consistentemente durante todo el período que va de 2004 a 2016.

5

Repunte de los servicios de consultoría

En 2016, los ingresos por servicios de consultoría han sido los que más han aumentado, un 16,7 %. La demanda de este tipo de servicios se ha visto favorecida por la necesidad de las empresas de llevar a cabo la transformación digital de sus negocios. Los ingresos por servicios de consultoría representaron ese año el 18 % de la facturación del sector.

4

Empleo de calidad

El papel de las consultoras como origen de empleos de calidad destaca entre el conjunto de los sectores intensivos en conocimiento, que son los que han mostrado ser más resistentes a los efectos de la crisis. La creación neta de empleo en el sector de la consultoría ha sido de un 4,4 %, frente a un 2 % en el conjunto de las actividades intensivas en conocimiento.

6

El sector financiero lidera la demanda de servicios

Los sectores que más servicios de consultoría demandan son, por este orden, los servicios financieros, con un 29,7 % de las ventas; las Administraciones Públicas, con un 14,7 %; y las telecomunicaciones, con un 12,9 %. La evolución reciente de esta demanda ha sido diversa: el incremento de la demanda por parte de las entidades financieras es uno de los pilares del crecimiento de las ventas del sector, mientras que los ingresos por ventas a las Administraciones Públicas y a las empresas de telecomunicaciones han descendido, tanto en términos absolutos como en términos relativos, desde 2012.

Los ingresos del sector de la consultoría

En 2016, las ventas en el mercado nacional aumentan

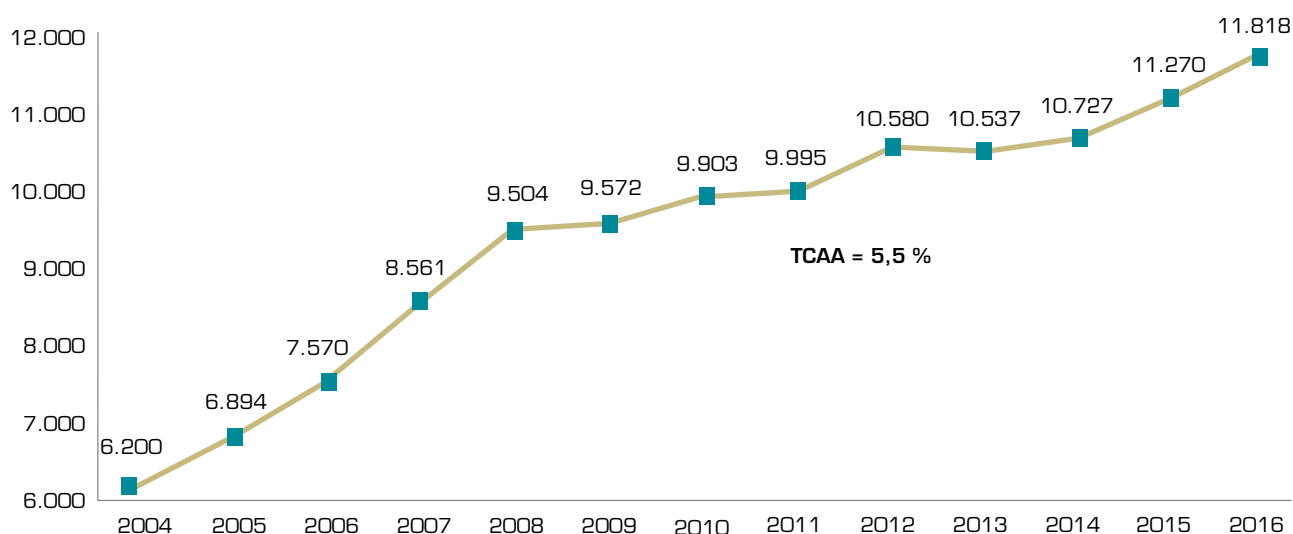
un **6,5 %**
hasta alcanzar los
8.672
millones de euros

En el ejercicio 2016, las empresas españolas de consultoría obtuvieron unos ingresos por ventas de 11.818 millones de euros, un 4,9 % más que el ejercicio anterior (el 5,2 % si se descuenta el efecto de los precios). Esta evolución coincide con las previsiones que hicieron las empresas del sector un año atrás, lo cual es un signo más de que el sector está regresando a una senda de crecimiento sostenido y estructuralmente estable. Para el próximo año, las previsiones de ventas de las consultoras anticipan un aumento del 5,5 % de los ingresos, lo que supondría la consolidación de esta tendencia.

El año 2016 confirma las tres circunstancias básicas que durante el pasado ejercicio permitían mirar con optimismo la evolución del sector en el futuro inmediato:

1. El crecimiento anual de las ventas se está consolidando en un entorno del 5 %, siempre por encima de las tasas a las que crece la economía del país, aunque sin llegar a las cifras previas a la crisis, que en general se situaban por encima del 10 % (si bien es cierto que con unas tasas de inflación muy superiores). Comparada con aquella fase, entre 2004 y 2008,

Cuadro 1. **Ingresos totales por ventas de las empresas españolas de consultoría y sus filiales en el extranjero: 2004-2016** (millones de euros)

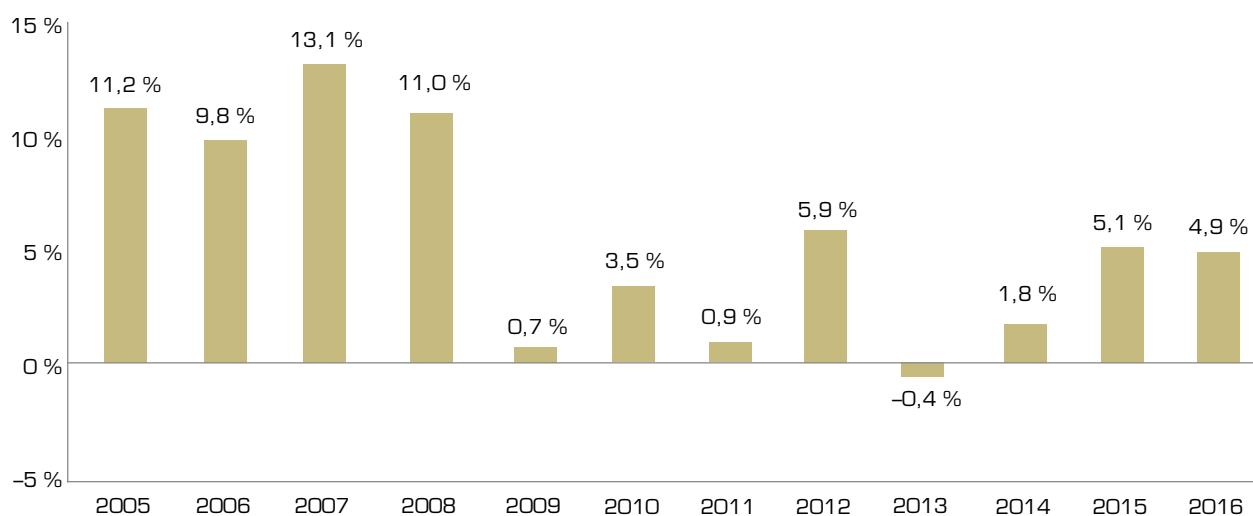


TCAA: tasa de crecimiento anual acumulativo.

Fuente: AEC.

la tendencia de crecimiento actual, desde 2014, parece más sostenible, máxime cuando se espera desde el sector una recuperación progresiva de la demanda de servicios por parte de las Administraciones Públicas. Por otro lado, el crecimiento del sector en los últimos tres años se produce en un contexto

Cuadro 2. Ingresos totales de las empresas españolas de consultoría y sus filiales en el extranjero: 2004-2016 (tasas de variación)



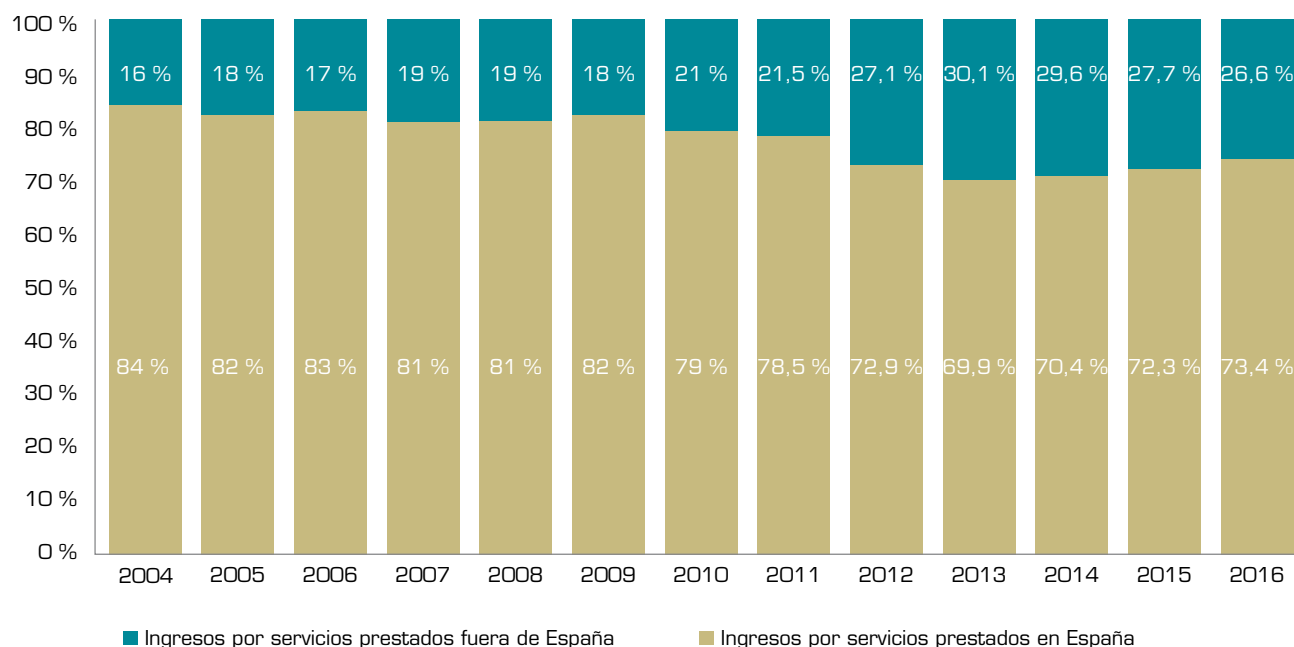
Fuente: AEC.

Cuadro 3. Ingresos totales de las empresas españolas de consultoría y sus filiales en el extranjero corregidos por el IPC: 2004-2016 (tasas de variación)



Fuentes: de la facturación del sector, AEC; del IPC armonizado, Eurostat.

Cuadro 4. **Composición de los ingresos de las empresas españolas de consultoría por mercados geográficos: 2004-2016**



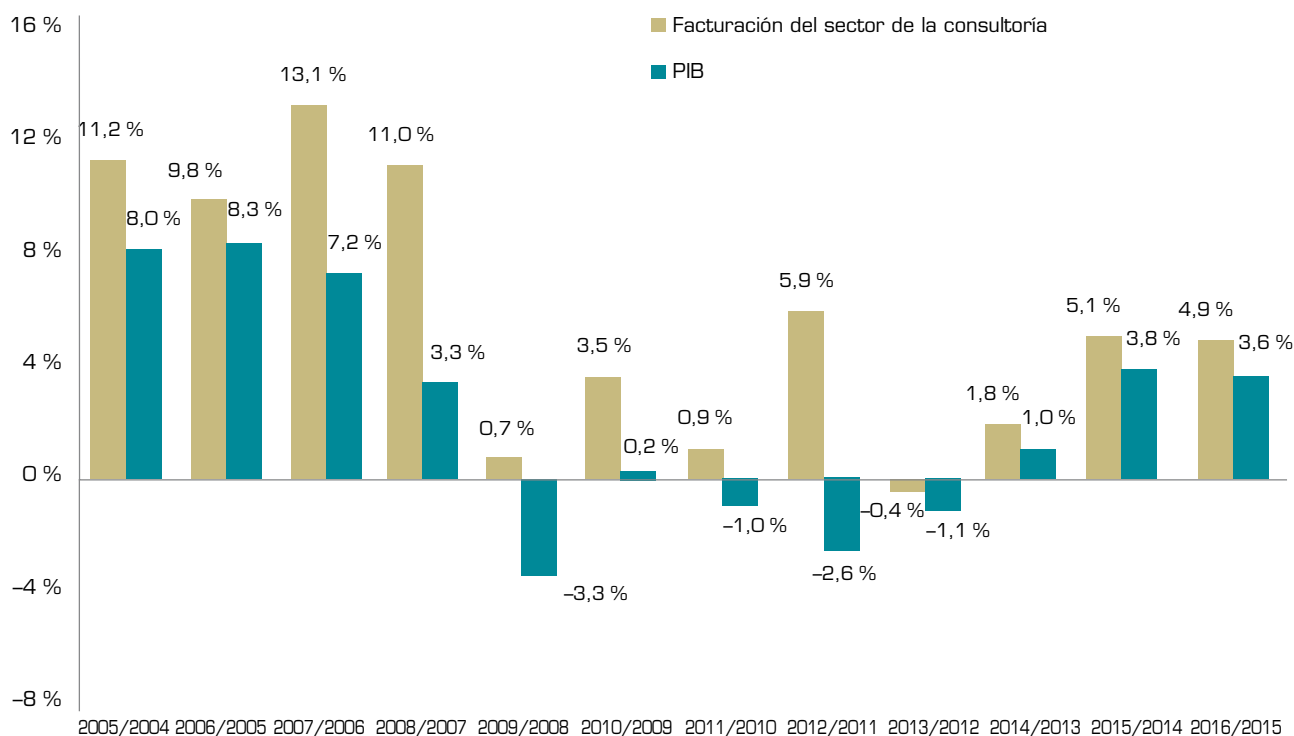
Fuente: AEC.

Las ventas del mercado exterior se elevan a 3.146 millones y representan el 26,6 % de los ingresos totales

de estabilidad de precios, mientras que en el período 2004-2008 el incremento nominal de los ingresos incorporaba altas tasas de inflación. En términos reales, las tasas de variación de las ventas en el período 2014-2016 pueden compararse, aunque siguen siendo inferiores, a las que tuvieron lugar entre 2004 y 2008.

2. El crecimiento en esta nueva etapa se fundamenta más en las ventas en el mercado nacional que en las exportaciones de servicios o en las ventas de las filiales que tienen las empresas españolas en otros países. Las ventas en el mercado español han crecido un 6,5 % y recuperan, un año más, peso específico en el negocio de las consultoras españolas, representando ahora el 73,4 % de sus ingresos.

Cuadro 5. Evolución de la facturación del sector de la consultoría y del PIB: 2004-2016
(tasas de crecimiento anual)



Fuentes: de la facturación del sector, AEC; del PIB a precios de mercado, INE (Contabilidad Nacional de España, base 2010 y Contabilidad Nacional Trimestral de España, base 2010).

3. El comportamiento de las ventas del sector español de la consultoría mejora, como lo viene haciendo desde que se dispone de datos, el de la economía española en su conjunto. Las diferencias entre la evolución del sector y la del PIB español no son tan espectaculares como en los años previos a la crisis económica, entre 2004 y 2008, pero resultan expresivas del aporte de las consultoras a la recuperación de la economía española. En concreto, en los dos últimos años, frente a un incremento del PIB en el entorno del 3,5 % (y en un contexto de estabilidad de precios), los ingresos de la consultoría han crecido a ritmos del 5 %.

Empleo en el sector de la consultoría

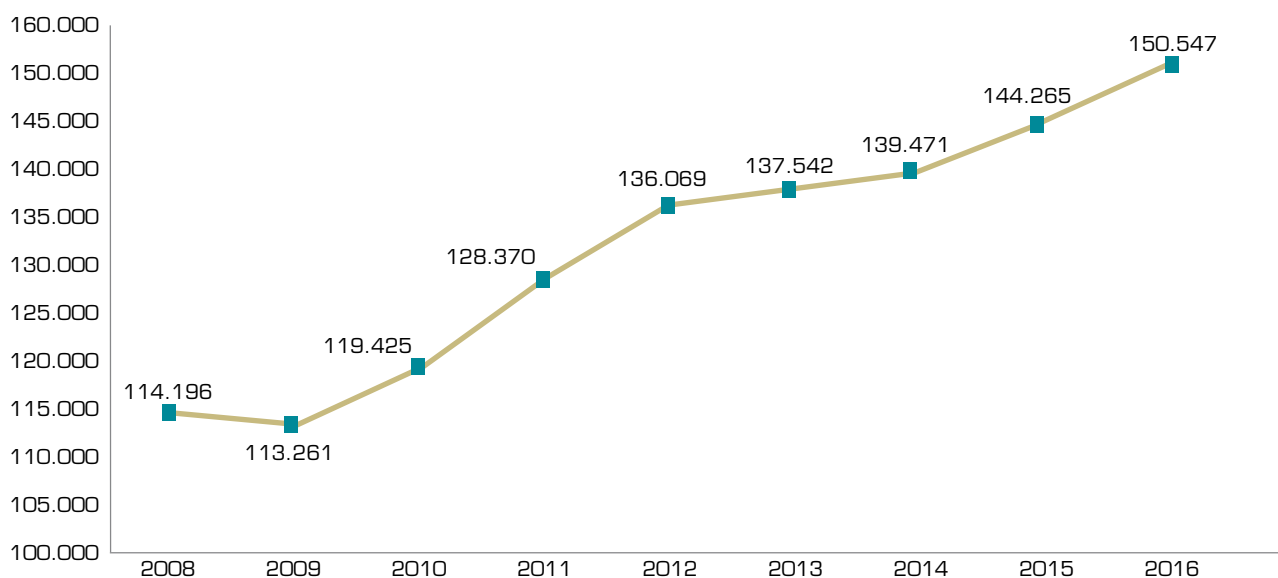


El empleo aumenta
un **4,4 %**,
en relación a 2015

Al término de 2016, las empresas españolas de consultoría tenían 150.547 trabajadores en plantilla, 6.282 más que en 2015, lo que supone un incremento del 4,4 %. El número de personas empleadas en las consultoras españolas no ha dejado de aumentar desde 2009, a pesar de los efectos de la crisis económica. Ni siquiera la contracción de su negocio en 2013 supuso recortes netos en su plantilla.

La evolución del empleo en el sector desde el comienzo de la crisis en 2008 se divide en dos etapas, bastante diferenciadas entre sí. La primera de ellas, que va de 2008 a 2012, se caracteriza por un incremento notable de la plantilla, que coincide con la estrategia por parte de algunas de las empresas del sector consistente en ampliar las operaciones en el extranjero para compensar la reducción de la demanda de sus servicios en España.

Cuadro 6. **Evolución de la plantilla de las empresas españolas de consultoría: 2008-2016**

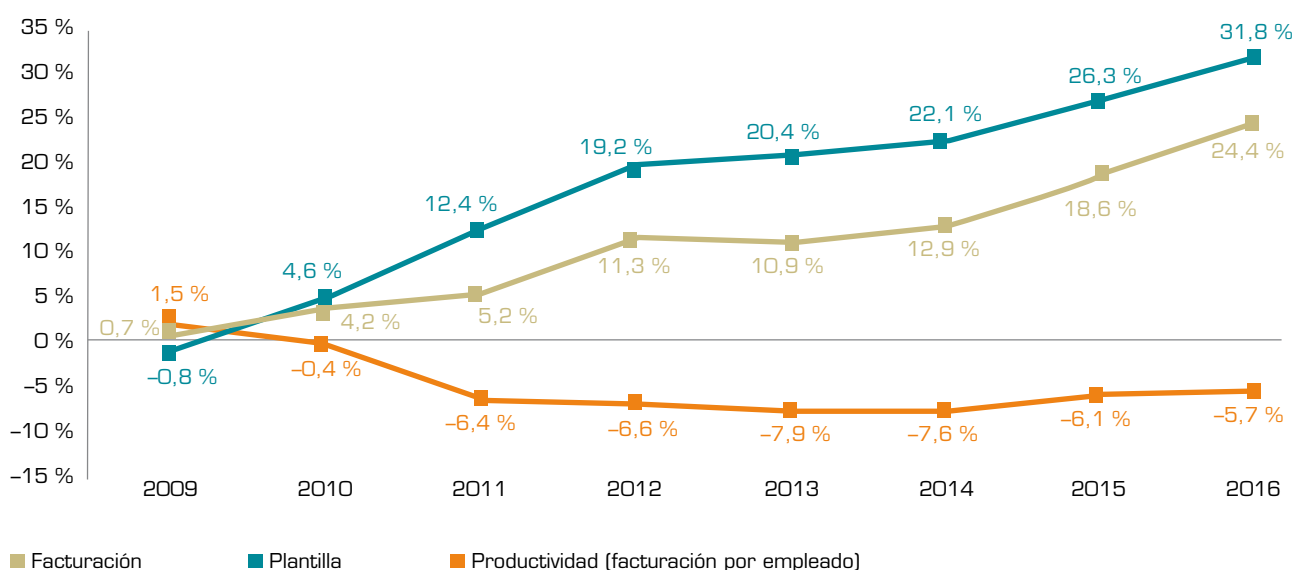


Fuente: AEC.

En una segunda etapa, a partir de 2013, la plantilla siguió ampliándose, aunque a un ritmo más moderado. En 2013 y 2014, las empresas del sector se esforzaron en mantener, incluso ampliar ligeramente, sus plantillas, en un esfuerzo por conservar el capital humano. En 2015 y 2016, en cambio, el aumento de la plantilla parece responder al incremento de las operaciones y, de hecho, durante estos últimos años, el número de personas empleadas creció menos que la facturación, lo cual explica la ligera recuperación del indicador de productividad, medida como facturación por empleado.

Las dos fases descritas se perciben también cuando se compara el comportamiento del empleo en el sector con el de la economía española en general. Entre 2008 y 2013, la economía española perdió 2,4 millones de empleos. En el sector de la consultoría, esta etapa coincidió con la adquisición de empresas extranjeras por parte de algunas consultoras españolas, lo que permitió mitigar el efecto que de otra manera habría tenido la ralentización de las ventas de servicios de consultoría en España sobre el empleo del sector. De hecho, en el período entre 2009 y 2013 no solo no se perdieron empleos en el sector, sino que la plantilla total aumentó en más de 24.000 trabajadores.

Cuadro 7. **Variación porcentual de la facturación, la plantilla y la productividad (facturación por empleado) en el sector de la consultoría con respecto al valor en el año 2008**



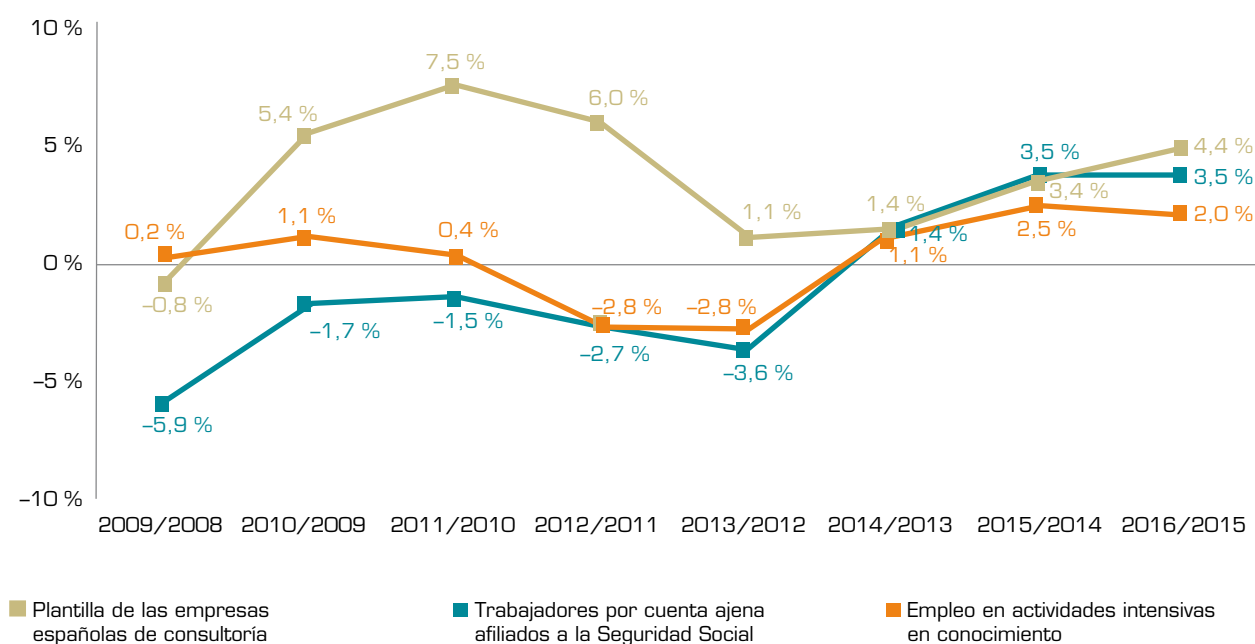
Fuente: AEC.



En la segunda fase, a partir de 2014, la economía española mejoró su capacidad para generar empleo y la consultoría siguió aumentando plantilla, con una creación de empleo de 13.000 puestos entre 2013 y 2016. Ello supone un 9,5 % de incremento frente a un 8,6 % de incremento en el número total de trabajadores por cuenta ajena afiliados a la Seguridad Social.

No obstante, la capacidad del sector para generar empleo cualificado se interpreta mejor cuando se inscribe en el conjunto de las actividades de la economía que son intensivas en conocimiento. Eurostat define las *actividades intensivas en conocimiento* como aquellas en las que los trabajadores con estudios superiores representan más del 33 % del empleo; según la propia oficina estadística, estas actividades engloban, entre otros, sectores como los de las telecomunicaciones, el transporte aéreo, las actividades de investigación y desarrollo, la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, o la programación, la consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.

Cuadro 8. Tasa de crecimiento de la plantilla de las empresas españolas de consultoría, de los trabajadores por cuenta ajena en España y del empleo en actividades intensivas en conocimiento en España: 2009-2016



Fuentes: de la plantilla de las empresas españolas de consultoría: AEC; de los afiliados (por cuenta ajena) a la Seguridad Social en España: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social; del empleo en actividades intensivas en conocimiento: Eurostat.

Las actividades intensivas en conocimiento son las que generan mayor valor añadido y, por tanto, las que a medio y largo plazo serán imprescindibles para mejorar la competitividad de nuestras economías. En España, el empleo que suponen estas actividades se ha mostrado menos sensible al ciclo económico; es decir, se ha visto menos afectado por la crisis. Con todo, el conjunto de empresas de estos sectores perdieron empleo neto tanto en 2012 como en 2013, mientras que el número de empleados en las empresas españolas de consultoría creció incluso durante esos dos ejercicios. En términos netos, el empleo en el conjunto de las actividades intensivas en conocimiento aumentó un 0,2 % anual en el período comprendido entre 2009 y 2016, mientras que en el sector de la consultoría lo hizo a un ritmo medio del 4,1 % anual.

La calidad de los empleos que ofrece el sector se aprecia en el esfuerzo que las empresas de consultoría realizan en la actualización de los conocimientos y capacidades de sus empleados. En 2016, el sector invirtió en torno a 48 millones de euros en la formación de sus empleados. Esto supone un promedio de 319 euros por cada empleado, un importe muy superior a la cantidad promedio que se destina en España a la formación de los empleados: 94 euros en 2015. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el 68 % de los empleados que trabajan en el sector son titulados superiores, muy por encima de las cifras en las que se mueve el conjunto de la economía española.

Las empresas de consultoría invierten en la puesta al día de sus profesionales
3,4 veces más que el promedio de las empresas en España

Cuadro 9. Indicadores del esfuerzo realizado en la formación de los recursos humanos en el sector español de la consultoría

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Gasto en formación de las empresas españolas de consultoría (millones de euros)	39	37	36	35	41	48
Gasto en formación por empleado en las empresas españolas de consultoría (euros)	305	274	260	251	283	319
Gasto en formación por empleado en España (euros)	111	102	101	100	94	N. D.
Horas de formación por empleado en las empresas españolas de consultoría (horas anuales)	30,5	31,8	30,2	29,0	30,5	30,9

Fuentes: del gasto en formación por empleado en España, INE (Encuesta Anual de Costes Laborales); del resto de los datos, AEC.

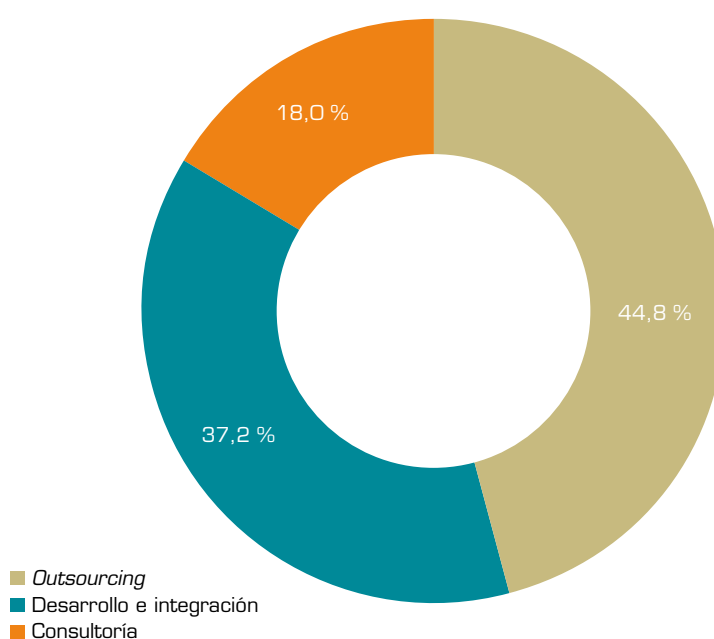
Distribución de los ingresos por servicios prestados



Los servicios prestados por las empresas de consultoría se dividen en tres categorías: la prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)*, los de desarrollo e integración y los de consultoría. En 2016 se han incrementado los ingresos derivados de todos ellos, aunque el crecimiento ha sido mayor en el caso de la consultoría, con un 16,7 % de aumento, que en los servicios de desarrollo e integración, donde el aumento fue del 3,2 %, o en la prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)*, cuyas ventas crecieron un 2,2 %.

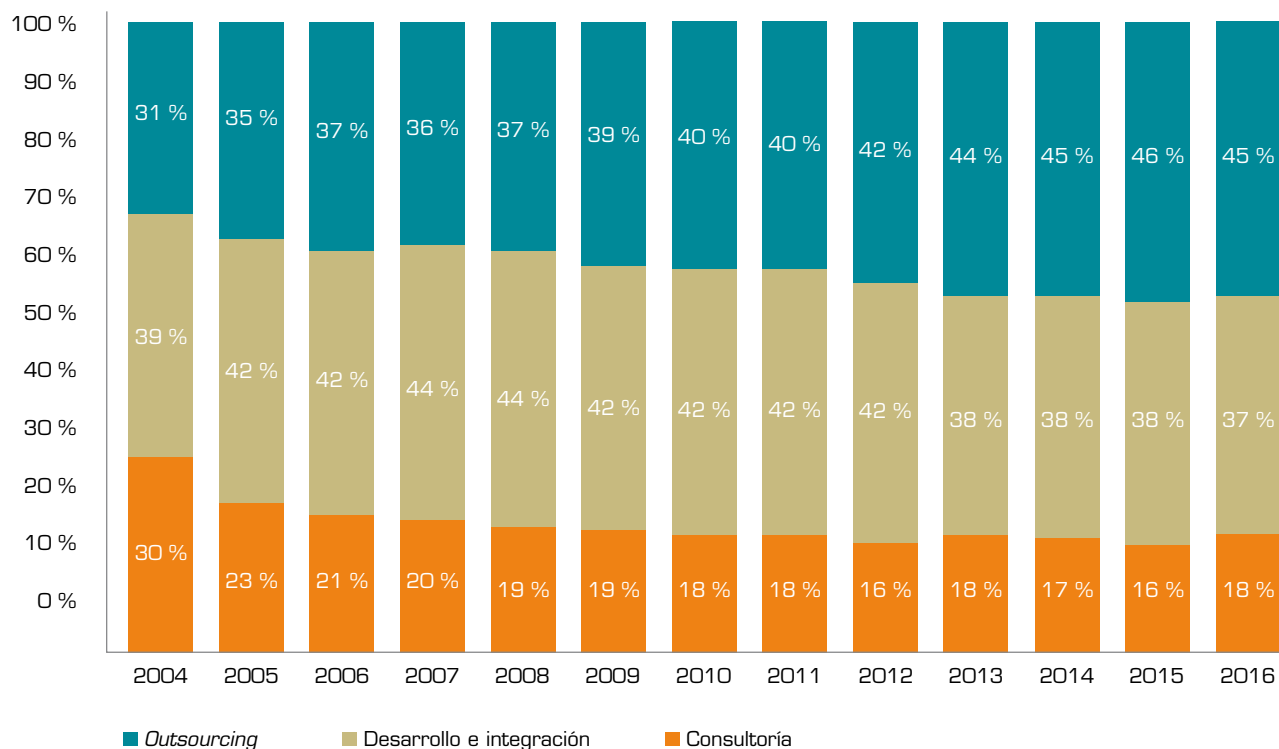


Cuadro 10. Distribución de los ingresos del sector por tipos de servicios (2016)



Fuente: AEC.

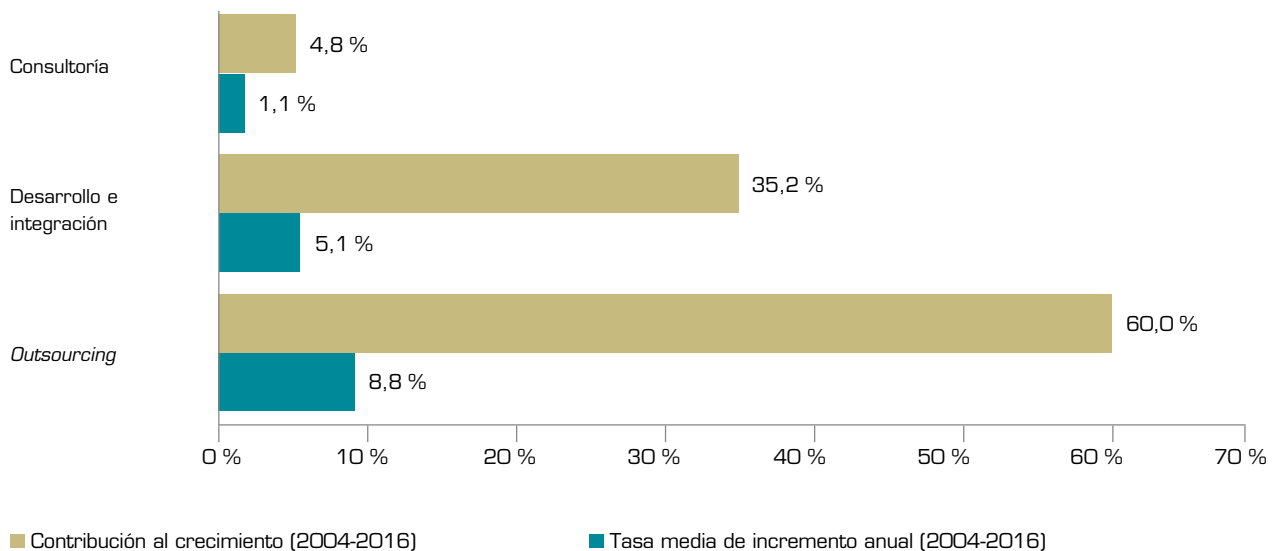
Cuadro 11. Distribución de los ingresos del sector por tipos de servicios (2004-2016)



Fuente: AEC.

La demanda de servicios de consultoría se ha visto favorecida por el gran incremento de proyectos de transformación digital de las empresas y organizaciones. La prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)*, en cambio, ha sido la que menos ha contribuido al aumento de la facturación del sector durante este último año, tanto en términos absolutos como en términos relativos. En anteriores ejercicios ya se percibía cierta ralentización del crecimiento de estos servicios, que, por otra parte, son, desde 2012, la fuente principal de ingresos para las consultoras españolas. El 44,8 % de su facturación se debe a la venta de estos servicios, frente al 37,2 % que procede de los proyectos de desarrollo e integración y al 18 % que se obtiene de la venta de servicios de consultoría.

Cuadro 12. **Tasa media de crecimiento anual y contribución de los tipos de servicios al crecimiento del sector (2004-2016)**



Fuente: AEC.

La disponibilidad de información sobre los ingresos procedentes de cada tipo de servicios a lo largo de un período razonablemente largo, que combina etapas de crisis y de expansión tanto de la economía como del propio sector, otorga suficiente perspectiva para realizar un balance de lo ocurrido. En el período que va de 2004 a 2016, los ingresos procedentes de la prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)* han crecido más rápidamente que los de ningún otro, un 8,8 % anual. Los de desarrollo e integración han tenido una evolución también muy favorable, pero su crecimiento se ha quedado en un 5,1 % anual. Por último, el valor de los servicios prestados en consultoría convencional también ha crecido, pero lo ha hecho solo a una tasa media del 1,1 % anual para el conjunto del período analizado, si bien es cierto que este crecimiento se está acelerando.

Distribución de los ingresos por sectores

Las empresas de consultoría prestan servicios a una amplia gama de sectores económicos, de entre los cuales destacan, por la cuantía de los ingresos que suponen para las consultoras, el sector financiero, el de las Administraciones Públicas y el de las telecomunicaciones.

Las ventas a estos tres sectores suponen más de la mitad de los ingresos de las consultoras y esto ha sucedido así en cada uno de los trece ejercicios para los que se dispone de información. No obstante, el peso de cada uno de estos tres sectores ha variado ligeramente a lo largo del tiempo. Salvo en 2009 y 2010, las entidades financieras han sido el cliente cuantitativamente más importante; desde 2011 su peso en el conjunto de las ventas del sector no ha dejado de aumentar y en 2016 originan el 30 % de los ingresos del sector.

Principales sectores:

Servicios financieros:

29,7%

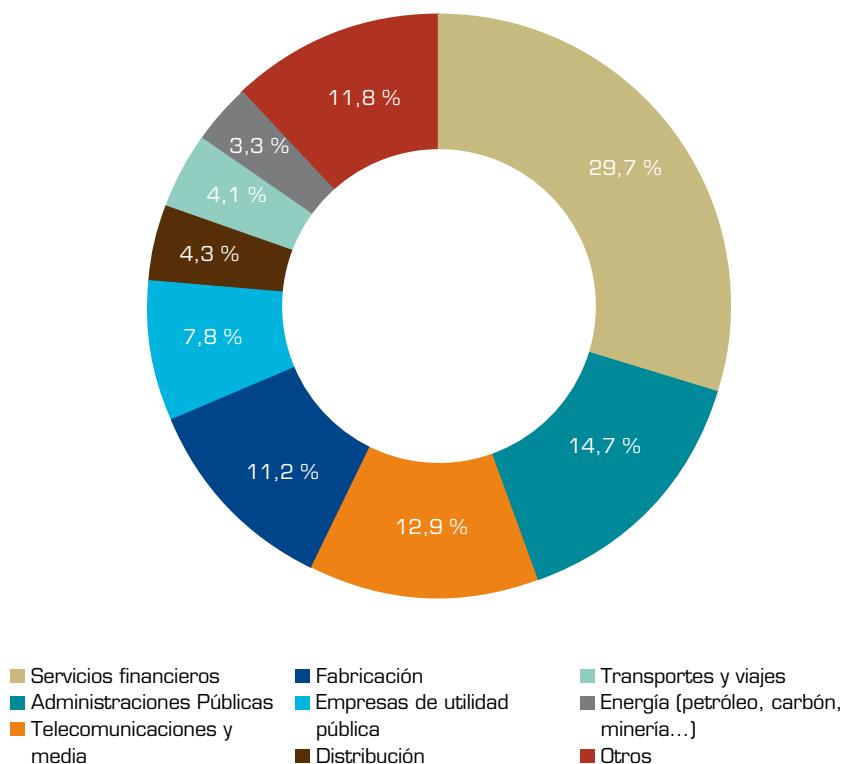
Administraciones Públicas:

14,7%

Telecomunicaciones y media:

12,9%

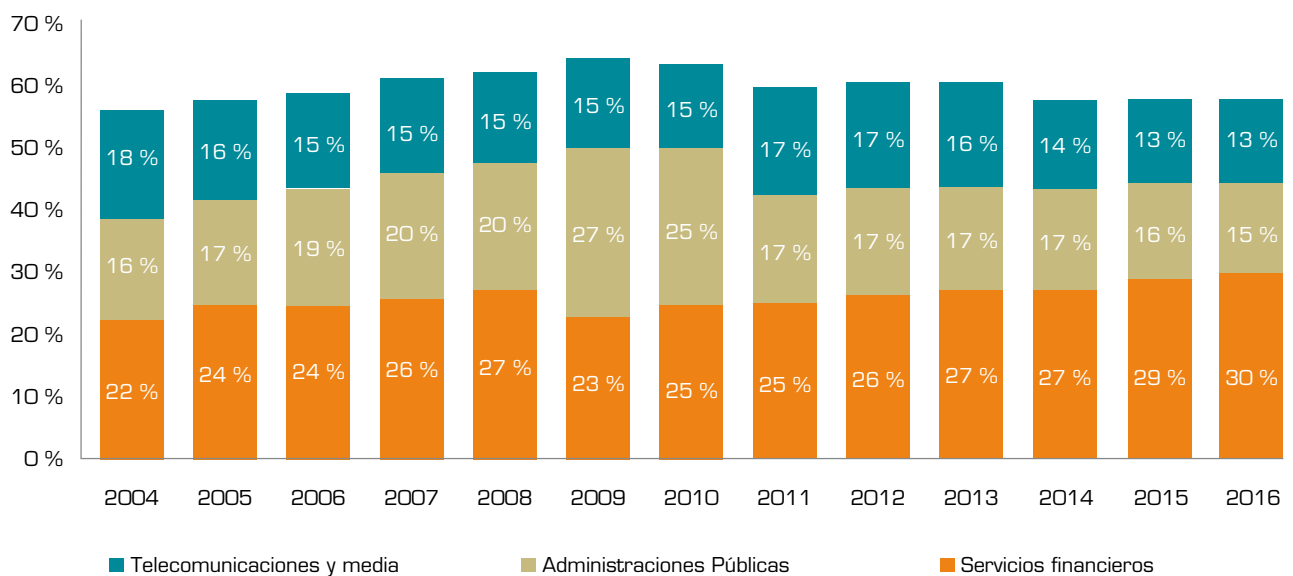
Cuadro 13. Distribución de los ingresos del sector por sectores (2016)



Fuente: AEC.

Las ventas a las Administraciones Públicas han seguido una trayectoria muy diferente. Alcanzaron su máximo en 2009, pero a partir de ese año los ajustes presupuestarios que afectaron a todos los niveles de las Administraciones españolas provocaron una importante contracción de su demanda de servicios de consultoría. En 2016, los ingresos por ventas de servicios a las Administraciones Públicas han vuelto a descender ligeramente en términos absolutos, lo mismo que su peso en los ingresos del sector. Se espera, no obstante, que la recuperación económica y el progresivo saneamiento de las cuentas públicas terminen desembocando en una recuperación de la demanda de servicios de consultoría por parte de las Administraciones Públicas en los próximos ejercicios.

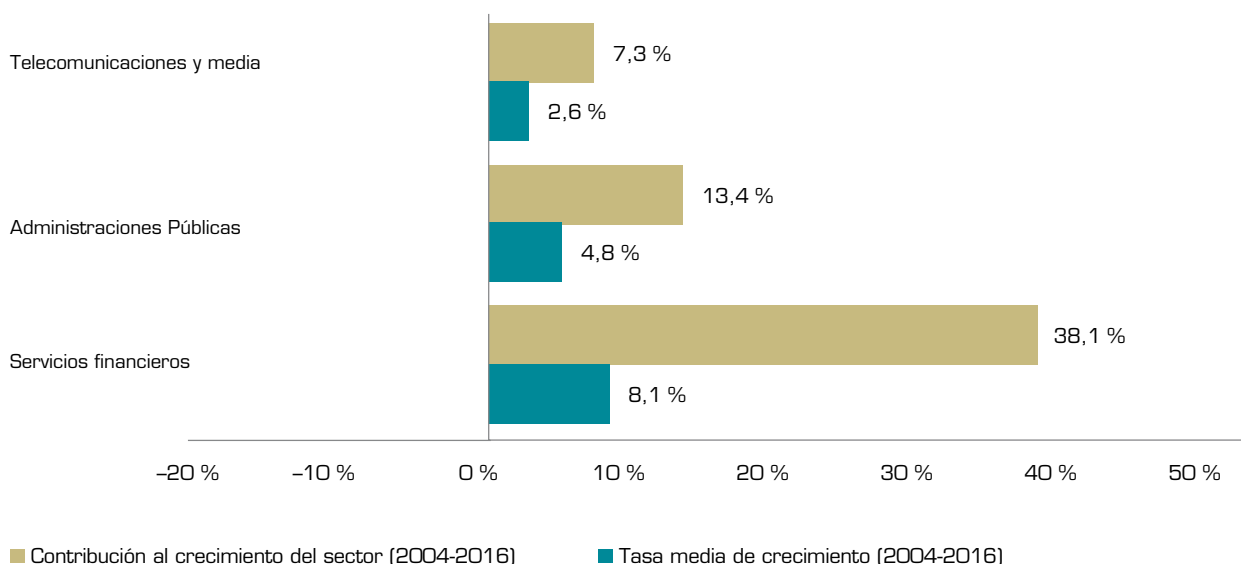
Cuadro 14. Evolución comparada del peso de las tres industrias más importantes por su demanda de servicios de consultoría (2004-2016)



Fuente: AEC.

Aprovechar que se dispone de información relativa a un período relativamente largo siempre es aconsejable para hacer balance. Desde esta perspectiva, el sector financiero se percibe no solo como el socio más importante y estable de las consultoras españolas, sino también como el principal contribuyente a la prosperidad del sector en el período que se está considerando: la evolución de su demanda explica el 38,1 % del incremento de la facturación del sector de la consultoría en los últimos trece años. Más relevante resulta comprobar que, a pesar de su reciente contracción, las ventas de servicios a las Administraciones Públicas han sido un componente sustancial del crecimiento del sector: explican el 13,4 % del aumento de la facturación entre 2004 y 2016. La contribución de las ventas a empresas de telecomunicaciones es algo más modesta, pero igualmente decisiva: un 7,3 % de lo que ha aumentado la facturación en estos últimos trece años se debe a la demanda de este tipo de empresas.

Cuadro 15. **Tasa media de crecimiento anual y contribución de los principales sectores demandantes de servicios de consultoría al crecimiento del sector (2004-2016)**



Fuente: AEC.

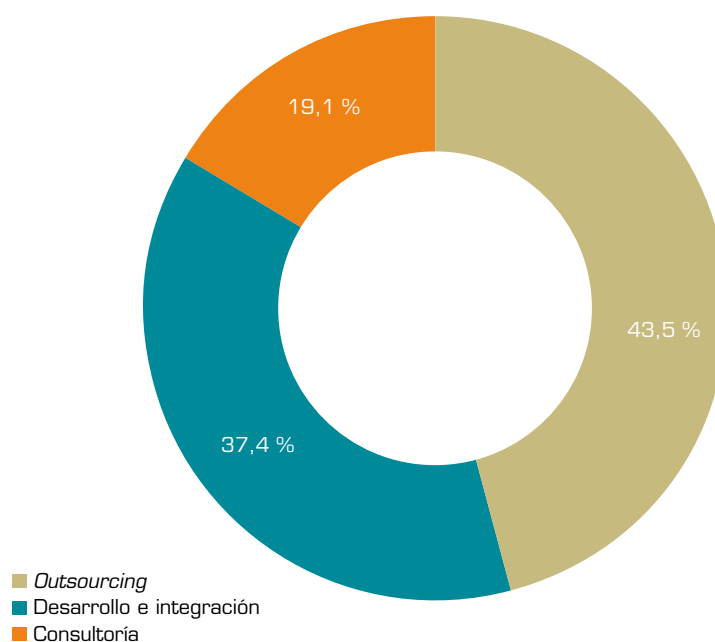
Previsiones de ventas para 2017

Los servicios financieros seguirán siendo el principal contribuyente al crecimiento del sector

Las previsiones de las empresas consultoras auguran un nuevo incremento, del 5,5 %, de la facturación para 2017, hasta llegar a los 12.465 millones de euros. Esta previsión está en línea con las tasas de crecimiento de los dos últimos ejercicios.

De acuerdo con estas previsiones, la composición interna de la facturación por tipos de servicios prestados no variará sustancialmente, aunque probablemente los servicios de consultoría sigan recuperando peso en el total, hasta llegar al 19,1 %, mientras que la prestación de servicios de TI en modalidad *as a Service (outsourcing)* perdería un punto, hasta el 43,5 %. De producirse, estos resultados serían una continuación de las tendencias observadas durante el pasado año.

Cuadro 16. **Previsión de la distribución de los ingresos del sector de la consultoría por tipos de servicio (2017)**

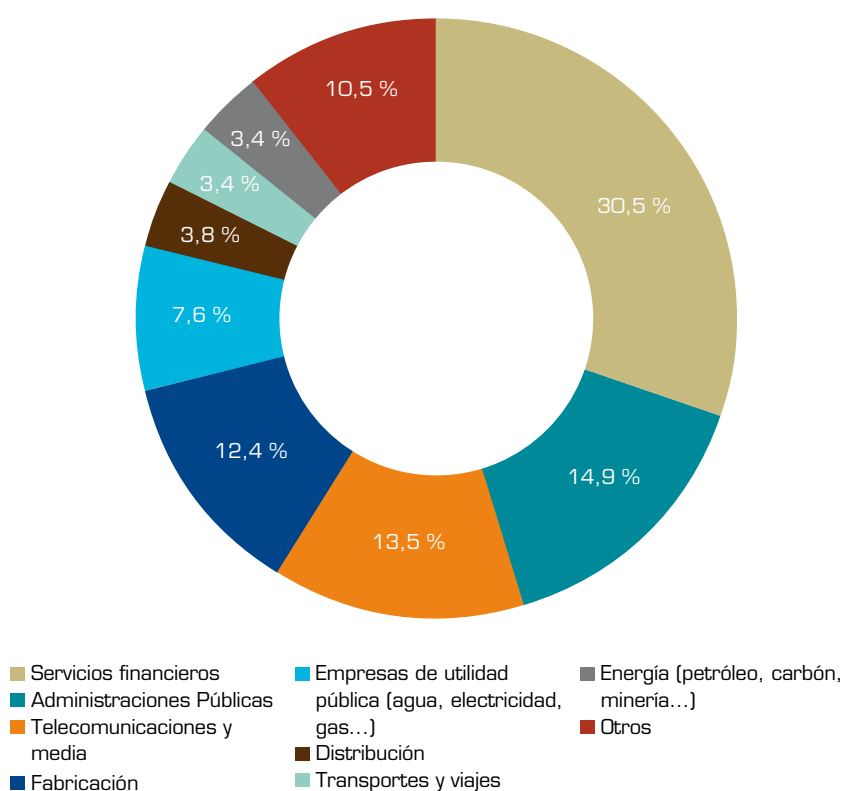


Fuente: AEC.

Desde el punto de vista de la distribución de las ventas por sectores demandantes de servicios, las previsiones para 2017 tampoco anticipan cambios bruscos. Se prevé que las ventas a entidades financieras y a empresas de telecomunicaciones sigan aumentando tanto en términos absolutos como en términos relativos. Estos serán, de acuerdo con las previsiones, los sectores en los que se apoye la mayor parte del aumento de la facturación del sector. Por el contrario, las consultoras españolas no perciben por ahora un repunte significativo de los ingresos por servicios a las Administraciones Públicas.

La previsión de crecimiento del sector en 2017 es del **5,5 %**

Cuadro 17. **Previsión de la distribución de los ingresos del sector de la consultoría por sectores demandantes (2017)**



Fuente: AEC.

Agradecimientos

La **AEC** quiere agradecer su colaboración a todas las empresas que han participado facilitando sus datos y su visión, lo que ha permitido la realización de este informe.

Así, las empresas que han colaborado en él son las siguientes: Accenture, Altran, Antares Consulting, Atmira, Axpe, Ayesa, BABEL, Bilbomática, Capgemini, Cegos España, Connectis, Deloitte, DXC Technology, Entelgy, Everis, EY, Gfi, GFT, Grupo Oesía, Hewlett Packard Enterprise, Hiberus Tecnología, Hitachi, Ibermática, IBM, IKEI, Informática El Corte Inglés, S.A. (IECISA), Indra, PwC, Sopra Steria, Stratesys, TecnoCom, T-Systems, Unisys, VASS Consultoría de Sistemas, Viewnext, Worldline Iberia S.A.U. y ACEC.

Miembros de la AEC



ACCENTURE
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n, Planta 31
Torre Picasso
28020 Madrid
Tel.: 915 966 000
www.accenture.es



ALTRAN
Parque Empresarial Las Mercedes
Campezo, 1, Edificio 1
28022 Madrid
Tel.: 915 504 100
www.altran.es



ATMIRA
Santiago de Compostela, 94
28035 Madrid
Tel.: 914 471 847
www.atmira.com



AYESA
Gonzalo Jiménez de Quesada, 2, Planta 11
Torre Sevilla (Torre Pelli)
41092 Sevilla
Tel.: 955 043 600
www.ayesa.com



BILBOMÁTICA
O'Donnell, 34, 4.º
28009 Madrid
Tel.: 915 782 790
www.bilbomatika.es



CAPGEMINI
Anabel Segura, 14, Edificio Cedro
28108 Alcobendas – Madrid
Tel.: 916 577 000
www.es.capgemini.com



CEGOS ESPAÑA
Fray Bernardino de Sahagún, 24
28036 Madrid
Tel.: 912 705 000
www.cegos.es



CONNECTIS
Parque Empresarial Alvento
Vía de los Poblados, 1, Edificios C y D,
Planta 2
28033 Madrid
Tel.: 915 569 262
www.connectis.es



DELOITTE
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
Tel.: 915 145 000
www.deloitte.com



DXC TECHNOLOGY
José Echegaray, 8
28232 Las Rozas – Madrid
Tel.: 916 311 684
www.dxc.technology/es



EVERIS
an NTT DATA Company
Avda. de Manoteras, 52
28050 Madrid
Tel.: 917 490 000
www.everis.es



EY
Building a better
working world
EY
Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid
Tel.: 915 727 200
www.ey.com/es



Gfi
Serrano Galvache, 56
Edificio Encina, Planta 7
28033 Madrid
Tel.: 913 836 320
www.gfi.es



GRUPO OESÍA
Marie Curie, 19
28521 Rivas-Vaciamadrid – Madrid
Tel.: 913 098 600
www.grupooesia.com



**Hewlett Packard
Enterprise**
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
Vicente Aleixandre, 1
28232 Las Rozas – Madrid
Tel.: 916 348 749
www.hp.es



INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES, S.A.
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Tel.: 913 976 611
www.ibm.com/es/



INDRA
Avenida de Bruselas, 35
28108 Alcobendas – Madrid
Tel.: 914 805 000
www.indracompany.com



INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS, S.A.
Travesía Costa Brava, 4
28034 Madrid
Tel.: 913 874 700
www.iesica.com



PwC
Paseo de la Castellana, 259 B
28046 Madrid
Tel.: 902 021 111
www.pwc.es



SOPRA STERIA
Avda. de Manoteras, 48
28050 Madrid
Tel.: 911 128 000
www.soprasteria.es



TECNOCOM
Miguel Yuste, 45
28037 Madrid
Tel.: 901 900 900
www.tecnocom.es



UNISYS, S.L.U.
Ramírez de Arellano, 29, Planta 5
Edificio Merrimack II, 28043 Madrid
Tel.: 913 535 800
www.unisys.es



VASS Consultoría de Sistemas S.L.
Avenida de Europa, 1, Edificio B
28108 Alcobendas – Madrid
Tel.: 916 223 404
www.vass.es



VIEWNEXT
AN IBM SUBSIDIARY
Avenida de Burgos, 8A, Edificio Bronce
28036 Madrid
Tel.: 913 834 060
www.viewnext.com



WORLDLINE IBERIA S.A.U.
Albasanz, 16
28037 Madrid
Tel.: 914 408 800
www.es.worldline.com



**ENTIDAD VINCULADA: ACEC (Asociación
Catalana de Empresas Consultoras)**
Avinguda Portal de l'Àngel, n.º 36, 3.º
08002 Barcelona
Tel.: 934 925 737
www.asocat.org

20



Monte Esquinza, 34, 2.º B, 28010 MADRID • Tel.: +34 91 308 01 61
E-mail: consultoras@consultoras.org
www.consultoras.org

