

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2018

IMAGEN INSOSTENIBLE

El viernes 23 de marzo tuvo lugar la **Junta General de Accionistas**, y aunque lo que mas ha trascendido ha sido la nueva **imagen de marca**, todo apunta que el Banco Santander sigue anclado en viejas prácticas a pesar de lo mucho que se presume de **banca responsable y sostenible**.

No es responsable un banco donde parece que estamos en algún tipo de **casting** (“no os dais cuenta de que nos estamos *midiendo*”) en el que algunos, para motivar en liderazgo, usan lindezas del tipo “*Si esto no lo resolvemos por lo civil lo resolvemos por lo ...*”

No es sostenible un banco que presume de trabajar para erradicar la **brecha de género**, pero que no ajusta los objetivos de las mujeres con **reducción de jornada** a su parte efectiva de tiempo trabajado.

No es responsable un banco que reparte de manera **indiscriminada nuevos objetivos** individuales (seguros VVL, por ejemplo) a pesar de que hayas cubierto tus objetivos personales, incrementado así las cargas de trabajo.

No es responsable “motivar” a la gente con “**talleres especiales**” en horario de tarde (“*mejor ahora que luego en Semana Santa*”) para mejorar esa competición por el ranking colectivo.

No es sostenible un banco que crea una herramienta de apoyo a la gestión que te **agenda lync fuera del horario laboral**.

No es sostenible un banco que presume de excelencia y resultados obtenidos a costa de la salud y el tiempo personal de sus plantillas.

No es responsable un banco que alardea de la **formación** de su gente cuando el acuerdo de formación con los sindicatos es del siglo pasado.

No es responsable un banco que **improvisa nuevas figuras comerciales** (Atención al cliente digital y Ejecutivo de negocios) que primero pide la firma en las cartas de nombramiento, y después se olvida de comunicar en base a que objetivos se percibirá la retribución variable propuesta.

Banco Santander presume de ciertas cosas en los grandes eventos como la Convención de Directivos o la reciente Junta General de Accionistas que luego no existen en el día a día de la red comercial.

Si en la convención de directivos **Rami Aboukhair** decía que **no quería ver a ningún director de zona llamando cada dos horas a las oficinas**, y que su función era ponerse a disposición de las mismas para ver en que les podía ayudar, la realidad es todo lo contrario con **links, multiconferencias, reportes vía WhatsApp, objetivos y presiones indiscriminadas**.

Si el mensaje que se quiso transmitir en aquella convención es que somos todos un gran banco con el recurso al sumatorio para ser **un equipo mas grande**, lo cierto es que en la red esto parece una **competición** por equipos para figurar en puestos de privilegio en no se sabe muy bien que **ranking**.

En definitiva, si en la pasada Junta se presentó una nueva imagen para todo el grupo en todo el mundo como símbolo de fortaleza, solidez y confianza, lo cierto es que en las oficinas seguimos todavía con los modos y formas de antaño.

CCOO exige que se ponga fin a todas estas actitudes tóxicas, que sólo sirven para incrementar las **cargas de trabajo de las plantillas**, poniendo en **riesgo la salud** de las personas. Si de verdad queremos presumir de nueva imagen, la improvisación y la presión desmedida debe ser reemplazada de una vez por la **organización, la conciliación y la coordinación de los equipos** para que el cambio no se quede sólo en el logo, sino que afecte a toda la empresa.



CCOO, TU MEJOR GARANTÍA

27 de marzo de 2018

CON COMISIONES, TÚ ERES MÁS FUERTE

federación de servicios • agrupación sectorial sector financiero
banco santander sección sindical • grupo banco popular sección sindical

Afiliate!!

