

MÀRQUETING: MÀRQUETING DIRECTE (26)

HORES: 26

CONTINGUTS:

1. L'EMISSIÓ DE TRUCADES.
2. HABILITATS EN EL TELEMÀRQUETING. TIPUS DE PREGUNTES
3. ALTRES APLICACIONS DEL TELÈFON.
4. HABILITATS DE COMUNICACIÓ TELEFÒNICA: EL SEU ENTRENAMENT.
- 5 MAILING.