

punt a punt

núm. 3 - juny 2004

Ara tenim més força!, la patronal ha de moure fitxa

L'èxit de les mobilitzacions a tot l'estat ha estat rotund: un 90% de resposta. Per tant, ara tenim més força per negociar unes millors condicions de treball. Fins ara la patronal no ens ha donat resposta i després d'haver passat uns dies, la nostra feina és convocar-los perquè ens donin una resposta positiva a les justes reivindicacions.

No podem perdre les forces i des de l'Agrupació de Catalunya us seguirem informant.



EDITA: **Agrupació de Telemàrqueting de COMFIA-CCOO Catalunya**
Via Laietana, 16, 2n - 08003 Barcelona - Tel. 93 481 27 45 -
telemarqueting-cat@comfia.ccoo.es - <http://www.comfia.net/catalunya>
COL LABORADORS: seccions sindicals de COMFIA-CCOO de telemàrqueting





TELETECH

Des de Teletech us comuniquem que la participació a les mobilitzacions d'aquests dies ha estat molt alta. El dia 9 de juny, pràcticament la totalitat dels operadors de la nostra empresa (sempre hi han excepcions al carrer Àvila), han secundat la vaga. Volem agrair-vos a tots aquesta participació ja que sense el vostre suport no podríem haver demostrat tan clarament a la Patronal del Sector quina es la opinió dels treballadors de Teletech.

Esperem que en breu temps puguem disposar de bones notícies per a tothom. El Conveni que es signi farà extensives les seves millores també a aquelles persones que no han donat suport a les nostres mobilitzacions. Per tant demanem una reflexió sobre el tema.

PROMOFON

Desde el inicio de las movilizaciones la dirección de la empresa no ha cesado de poner obstáculos para impedir que los trabajadores ejerzan su derecho constitucional a la huelga. Se modificaron horarios el día de la convocatoria, se ha requerido la firma de las personas que secundaban los paros parciales, se ha intentado infundir miedo a posibles represalias, y se ha tratado de neutralizar el efecto de la huelga aprovechando que en su plantilla abunda la contratación por ETT.

Gracias a todos los que habéis secundado las convocatorias a pesar de las presiones. Y esperamos que la patronal abandone su inflexibilidad y se retorne a la vía del diálogo.



TGT

Las movilizaciones han sido respaldadas por más del 80% de los trabajadores. Es más, durante este período de reivindicaciones, la Empresa ha perdido la Campaña de Gas Natural. Razón más que suficiente para salir a la calle y pedir la subrogación al 100%. Ahora 800 de nuestros trabajadores se enfrentan a un futuro laboral incierto. Precisamente la campaña ha sido adjudicada a Atento, una de las Empresas que está poniendo más trabas a la firma del Convenio.

Se puede subastar una campaña, pero nunca a las personas.



GESTEL

En Gestel los paros y el día de huelga convocados por los sindicatos se han seguido con una elevada participación. Los trabajadores de Gestel con el resto de compañeros de otras empresas que acogen servicios de AUNA, denunciarnos nuestra precaria situación laboral y que los servicios de importantes empresas de Telecomunicaciones son gestionados por trabajadores a los que no se les quiere mejorar su futuro.



IBERPHONE

Os felicitamos por la gran participación: ha sido un éxito rotundo.

Estamos a la espera de una respuesta de la patronal. Seguiremos firmes en nuestra lucha y repetiremos movilizaciones tantas veces haga falta.

También agradecemos la colaboración de los piquetes que a primera hora la mañana se mantenían en las puertas de las empresas de telemarketing alentando a los trabajadores ha ejercer su derecho a la huelga.

SERTEL Y CEE SERTEL

El día 13 de mayo los delegados de CCOO juntamente con los de UGT convocamos una asamblea para informar de la convocatoria de parones y huelga general del sector como consecuencia del bloqueo de la negociación de nuestro III Convenio. Nuestro objetivo era que todos los trabajadores tomasen conciencia de ello y secundasen las movilizaciones con el máximo de participación. En SERTEL y CEE SERTEL los paros de una hora fueron secundados por el 85%, los de 2 horas por el 90% y la huelga general por el 90%.

...y más empresas del sector

El seguimiento de movilizaciones también se ha seguido en aquellas empresas donde aun no tienen representación sindical. Hablamos de compañeros de Transcom, Fonoservice, Graciafon, etc. A todos ellos les felicitamos en nombre de COMFIA-CC.OO.



La huelga de telemarketing afecta la atención al cliente de grandes empresas

Los sindicatos piden mejoras laborales para evitar la precariedad

Los servicios de atención al cliente de las principales empresas españolas afectados por la huelga del sector. El segundo 37%, según la parálisis del 90%, según la



cliente en previsión de incidencias. TPI indicó que se había notado la huelga de al menos en 11.000 operarios.

La vaga de teleoperadores paraliza l'atenció al client de Renfe, Endesa i Gas Natural

El 90% dels treballadors van secundar la convocatòria i van participar en la manifestació de Barcelona

ENY GARCIA I DIEGALBERT / **El** paro de 24 horas de teleoperadores va provocar una parálisis del servicio al cliente de grandes compañías como Renfe, Pasa Endesa i Gas Natural, i del 90%

de empresas que ofrecen servicios al cliente. El paro de 24 horas de teleoperadores va provocar una parálisis del servicio al cliente de grandes compañías como Renfe, Pasa Endesa i Gas Natural, i del 90%

de empresas que ofrecen servicios al cliente. El paro de 24 horas de teleoperadores va provocar una parálisis del servicio al cliente de grandes compañías como Renfe, Pasa Endesa i Gas Natural, i del 90%



EL PAÍS, jueves 10 de junio de 2004

La huelga de empleados de 'telemarketing' afecta a empresas de servicios

Los números de atención telefónica al cliente fueron suspendidos o sufrieron demoras

RAMÓN MUÑOZ, Madrid
Miles de usuarios de entidades bancarias, compañías telefónicas, empresas de transporte y de servicios no pudieron ayer contactar con los servicios telefónicos de atención al cliente debido a la huelga de 24 horas llevada a cabo por los trabajadores de telemarketing que operan esas empresas, un protesta por la ruptura de las negociaciones del tercer convenio colectivo del sector.

Los CC OO, UGT, CGT y CIL separó el 90%. Entre las reacciones más destacadas que sigue este colectivo destaca la reducción de la jornada que se vive la deslocalización a ciudades como Marrakech o Argén.



La huelga de teleoperadores paraliza el servicio.

huelga dominó a la vez que comenzó la huelga de negociación y de la huelga de negociación de la huelga. También se vio reflejado en la huelga de negociación de la huelga.

Missatges gratuïts i el recurs de la pàgina web

Las empresas afectadas por la huelga van intentar atraer a los clientes que van a usar sus servicios. Gas Natural i Endesa van publicar missatges gratuïts per intentar de la vega i aconseguir abastament que apareixen a les pàgines web de les empreses, amb el canvi de nom a les pàgines de factures. A Endesa, la situació va ser semblant i el missatge gratuït va quedar paralitzat. Agència de Recerca (Agencia) va informar d'una "incidència puntual", sense especificar més, ja que, segons la empresa, part dels serveis d'atenció al client de manera normal. Todavía, per la seva banda, recomana als clients que romanen a la pàgina web per fer el pagament, mentre que el BVA ha recomanat als clients.

Els teleoperadors col·lapsen els carrers del centre

Diagonal. Més d'un miler de treballadors de telemàrqueting van provocar ahir importants embussos al centre de Barcelona.

El paro de teleoperadores deja sin servicio de atención al cliente a las grandes compañías

ARMANDA ROSALES / **COM**

Los sindicatos cifran el seguimiento en más del 80%, y la patronal, en el 37%. Los datos como Renfe, Gas Natural, Endesa, SGI, Iberdrola o Unifón se sitúan en obligada a suspender su servicio de atención telefónica. En su lugar, se garantiza avisado de que el servicio estaba inoperativo "o cuando ajenos" a la compañía. Sin duda, hacen las grandes empresas las que se vieron afectadas por la huelga como da para ser en el sector de servicios al cliente. En su lugar, se garantiza avisado de que el servicio estaba inoperativo "o cuando ajenos" a la compañía. Sin duda, hacen las grandes empresas las que se vieron afectadas por la huelga como da para ser en el sector de servicios al cliente.

El seguimiento en el barrio de Barrio de San Sebastián es del 80% (según los datos de algunas provincias como Sevilla (80%) e Valencia).

Teléfonos de atención al cliente, ayer mudos por una huelga

Bancos, eléctricas, de transportes... Muchas grandes empresas se quedaron sin

servicio de atención al cliente a las grandes compañías. La huelga de teleoperadores dejó sin servicio de atención al cliente a las grandes compañías.

La reindustrialización de los sectores de energía y TIC y una nueva huelga la AEMT. Fue un momento de "transición" en el que los sindicatos de los sectores de energía y TIC y una nueva huelga la AEMT. Fue un momento de "transición" en el que los sindicatos de los sectores de energía y TIC y una nueva huelga la AEMT.

650 euros cobra de media al mes un teleoperador. Tiene 14 pagas

Tànger no funcionó

En busca de mano de obra más barata y mejores beneficios, muchas empresas de telemarketing trasladaron parte de su actividad al norte de África. Por ejemplo, Iberia, encargada del servicio de información de Tànger, abrió sucursales en Tànger. Sin embargo, la débil calidad de las prestaciones no han satisfecho a las compañías, que buscan una gestión integral de atención al cliente. Por ello, según CC OO, están cambiando de política y optando por la dispersión en España.

FITXA D'AFILIACIÓ

Nom i cognoms _____

Empresa _____ Centre de treball _____

Telèfon de contacte _____ e-mail personal _____

Fes-la arribar als teus representants de COMFIA-CCOO o bé directament al Fax 93 310 71 17 – Via Laietana, 16 2n 08003 BCN – telemarqueting-cat@comfia.ccoo.es – <http://www.comfia.net/catalunya>

