



1 + 1 = 3  
contigo uno más

Boletín de CC.OO en Konecta, marzo 06



Sección Sindical de  
CC.OO en Konecta.  
<http://cookonecta.tk>  
[sec\\_ccoo@konecta.es](mailto:sec_ccoo@konecta.es)  
tlf: 91 203 64 50  
ext: 40130 (Av. Industria)

#### Sumario:

Editorial.  
Entrevista.  
ONO y AGM.  
Gente Konecta.  
AON.  
Breves.  
Afiliate.



#### Editorial: cosas de casa.

Zygmunt Bauman, en "Modernidad y Holocausto", se preguntaba cómo es posible que un pueblo entero se vuelva loco o conviva de un modo "normal" con la locura, como en la Alemania de la Segunda Guerra Mundial. Comprende que una persona pueda perder la cordura, pero no entiende cómo puede darse que millones de personas, simultáneamente, lo hagan. La respuesta, reflexiona, es la organización burocrática, un modo de exculparse a uno mismo con el argumento de siempre: "sólo hago mi trabajo". Antes de la segunda guerra la burocracia alemana era envidiada en el resto de Europa. Precisamente por prescindir de criterios morales, la burocracia es tremendamente eficaz: parcela el trabajo de tal modo que a cada uno de nosotros se nos entrega una parte aparentemente inocua, o al menos inevitable. Mandos nazis firmaban documentos para ejecutar a cientos de personas durante el día y después se iban a su casa, besaban a sus hijos, y eran personas cariñosas y normales. Seguramente, si hubiéramos preguntado a cualquiera de ellos acerca de su día, nos hubiera respondido lo mismo: "hice mi trabajo".

Las empresas de servicios estafan al trabajador, a las organizaciones sindicales y vulneran los derechos de todo menos de la economía de mercado, la mano que guía los principios burocráticos con los que nos vemos forzados a vivir. Hacemos trabajos de banca con un sueldo de teleoperador, tramitamos siniestros con un sueldo de teleoperador... ahorramos, en definitiva, cuentas millonarias a las grandes empresas regidas por la economía de mercado mediante la organización burocrática amoral (no digo inmoral porque no va en contra de la moralidad, simplemente, para ella, no existe tal cosa en las tablas significativas de trabajo). Y con ello los trabajadores pierden derechos y los sindicatos pierden fuerza. Así de simple. La labor de un sindicato es siempre una tarea moral: velar porque en todo este proceso de enfriamiento ético no se deje de lado a las personas, sus derechos, sus sentimientos, sus problemas cotidianos. La economía de mercado, en un rizo siniestro, ni siquiera es capaz de respetar

sus propios principios, y se levanta el revuelo empresarial cuando se importan productos chinos, o tomates africanos, contra los que, en coste, nuestras empresas no pueden competir... amigos míos, es lo que estáis creando vosotros mismos con vuestras reglas de juego. La única solución que se les ocurre es recortar aún más los derechos de todos para poder competir... es decir, que la única propuesta que pueden hacer es empeorar las condiciones de todo el mundo para que la baraja pueda seguir repartiendo manos y dando juego... y encima nos lo intentan presentar de un modo coherente y ordenado como si la sola forma pudiera dar contenido a algo fundamentalmente inconsistente... Se está abusando de la inmigración para abaratar costes empresariales. Se dosifica de tal modo (con los procesos de regularización abiertos y los encubiertos) que responde a las necesidades del empresario, de la burocracia, del mercado. Antes que hacer razonables las condiciones salariales prefiere buscar mano de obra más necesitada que trabaje por menos. La globalización no es tal cosa: es la globalización de los mercados de trabajo y punto.

El caso más extremo del peligro de la organización burocrática es un hecho del que no se ha extraído todo lo que es posible. No pretendemos equiparar el ayer con el hoy, pero día a día vemos como decisiones de los Dioses del Olimpo, en boca de los diosillos de segunda que tienen la obligación de transmitir el mensaje, vulneran el sentido ético más elemental en pro de conceptos difusos como la competitividad y la cuenta de resultados. Decisiones que se toman delante de un café con leche tienen el poder de afectar a un trabajador en baja médica que se encuentra, de repente, en la calle, o a cincuenta personas de la campaña que toque. Para todo ello hay kilos y kilos de informes detrás que avalan (si es que esto es posible) el movimiento. Sabemos que esta empresa no es más que una más en una red que funciona con similares principios.

Pero... Danone ocupa el primer puesto del ranking de Great Place to Work de las 25 mejores empresas para trabajar. Konecta no sabemos dónde aparece.



**Nos ha costado mucho encontrar a un trabajador al que entrevistar que quisiera poner aquí su nombre y apellidos, tanto que no hemos encontrado ninguno, así que la hemos hecho de forma anónima. Es difícil compaginar esta actitud supuestamente comprensiva de la empresa con el hecho de que el trabajador tenga tanto miedo a decir, sinceramente, lo que piensa.**

**1. Cuéntanos algo de ti.**

Prefiero, la verdad, no contar mucho. Trabajo en la campaña de Ono y llevo un año, más o menos, en la empresa. Vengo aquí cada día y hago lo que puedo, pero es difícil. Todas las dudas que me surgen se las tengo que consultar a un compañero, porque mis coordinadores no tienen ni idea de ningún tema, más que de cuántos segundos llegamos tarde o cuántas veces vamos al servicio cada día. Eso me jode, porque al final somos buenos profesionales pero sólo porque nos preocupamos por ello, y no porque la empresa dedique esfuerzo y dinero en formarnos adecuadamente.

**2. ¿Sigues sin querer dar tu nombre?**

Por supuesto que no. No les constaría mucho inventarse cualquier motivo que poner en una carta de despido y acabar conmigo en un momento. Entiéndeme, a mí me gusta apoyarnos en todo lo que pueda, pero hay ciertos puntos de los cuales no debo pasar. Necesito el dinero y, al fin y al cabo, lo que cuenta es lo que veo, y no mi nombre.

**3. Entonces... ¿no crees que Konecta escuche los problemas del trabajador?**

Por supuesto que puede llegar a escuchar, pero si no le gusta lo que escucha... pues te marcan, te aíslan en un puesto en el que no estés rodeado por nadie o, directamente, te despiden. Paso aquí un montón de horas al día y no tengo ganas de pasarlo mal, hago mi trabajo y ya está. De todos modos a mí todavía nadie me ha preguntado cómo estoy en mi campaña, o qué carencias encuentro, o qué me haría falta para trabajar mejor. La sensación que tengo es que realmente sólo les importa que coja el teléfono, y no les preocupa demasiado si tengo un brazo roto o si por no tener un monitor TFT se me está jodiendo la vista, o si me he cogido una otitis por compartir la almohadilla de mi compañero de mesa. Quieren que la llamada se atienda y punto, y todo lo demás no les preocupa lo más mínimo.

**4. ¿Y el mensaje de la revista del Grupo Konecta?**

Pues algo así como "difama, que algo queda" pero al revés. Supongo que si hablan mucho y bien de sí mismos esperan que nos lo terminemos creyendo, o yo qué sé.

No pude pasar de la segunda página, la verdad, me pareció una tomadura de pelo. Deberían hacer esa revista para los clientes, porque en realidad es un producto de marketing empresarial más que otra cosa. A nosotros no pueden contarnos cuentos, porque vivimos la realidad de Konecta día a día, y el hecho de que lo intenten me parece una broma de muy mal gusto. Todos tenemos aquí una fantasía parecida, y es que el día que nos vayamos a otro trabajo vamos a soltar todo lo que no hemos soltado en este tiempo que llevamos aquí. Me parece que eso dice bastante de las condiciones reales de trabajo en las campañas, y no una revista azucarada y costosa llena de cuentos de hadas.

**5. ¿Qué es lo mejor de Konecta?**

Bueno, pues ahí la respuesta es rápida: los compañeros. Y creo que a cualquiera que le preguntes estaría de acuerdo. Supongo que como estamos todos igual de jodidos nos gusta llevarlo bien entre nosotros. De todos modos, (se ríe) eso es como si te respondo que lo mejor del colegio es el recreo...

**6. ¿Y lo peor?**

(Risas otra vez) ¿Cuánto espacio tengo?, porque como empiece me váis a tener que hacer un boletín para mí solito. Y ya en serio, lo peor... seguramente sea que jamás he visto una empresa con tanta organización que esté tan desorganizada. O no recibo la nómina o recibo dos, siempre cobro mal... hay doscientos coordinadores por centímetro cuadrado y, como te dije, no puedo acudir a ninguno para solucionar dudas, trabajo en un puesto del que no he recibido formación, cuando no faltan cascos faltan ordenadores que funcionen... Tanta organización tiene que costar mucho dinero, y no veo que consiga ni siquiera unos resultados mínimos. Konecta funciona por el sobre-esfuerzo de todos los que nos sentamos delante del teléfono. Galindo dirige un gallinero, y se aprovecha de que la mayoría de nosotros nos hacemos responsables de nuestro trabajo independientemente de ellos.

**7. ¿Seguro que no quieres poner tu nombre?**

No me jodas, que no... (risas)



### Trabajo en la campaña ONO

Debido al expediente de regulación de empleo (ERE) que sigue la empresa ONO tras la adquisición de AUNA, el dimensionamiento de la parte del servicio que llevaba Konecta ha sufrido más de cien bajas.

En un primer proceso salió la gente con contrato de trabajo temporal, unos setenta. Lo que no es más que un reflejo del profundo problema sindical que tenemos con la precariedad de las E.T.T., mezclado con la precariedad del Telemarketing.

Referente al resto de los trabajadores afectados con contrato de Konecta BTO, el 90% fue recolocado en otras campañas o en la empresa AGM Contacta (Powerline). El resto de los trabajadores o bien querían abandonar la empresa o bien no podían compatibilizar con ninguno de horarios ofrecidos. En todos y cada uno de los casos hemos asesorado al trabajador sobre los pasos legales a seguir para hacer efectiva la indemnización por despido improcedente. Mucho trabajo. Pero valió la pena.

Queremos transmitir tranquilidad a los compañeros que siguen trabajando en ONO, tenemos esperanza de que estos redimensionamientos del cliente hayan terminado. En cualquier caso nos mantendremos vigilantes y os mantendremos informados puntualmente.

◀ Entrevista.  
Gente Konecta.  
▶

### Rocambolesca visita a AGM Contacta

El pasado 22 de marzo, y tras las consultas y dudas que los trabajadores de AGM hicieron llegar A ESTA SECCION SINDICAL DE KONECTA BTO, decidimos repartir un comunicado entre los trabajadores explicando lo que pensábamos de la situación de la campaña Vodafone y del POSIBLE desenlace de esta empresa propiedad de Konecta.

Ya conocíamos las querencias de los compañeros de UGT y CGT (con USO no hablamos) en Powerline, pero nunca pensamos que nos íbamos a encontrar esto.

Para empezar ya se había despedido A MÁS DE 70 TRABAJADORES. Con este panorama, empezamos a repartir nuestro comunicado, mesa por mesa, COMO representantes de COMFIA-CC.OO, y no intentando suplantar a ningún comité de empresa, hecho del que se nos ha acusado. Aunque es cierto que en la cabecera del comunicado aparecía Konecta BTO, esto es debido únicamente a la costumbre de utilizar la misma plantilla siempre y a lo atípico de la situación.

Nuestras sospechas van cobrando cuerpo cuando la dirección de Konecta nos prohíbe la entrada (y no pueden legalmente hacerlo), con la excusa de que el comité de Powerline no quiere que vayamos.

A diferencia de las compañeras de UGT y CGT (con USO no hablamos) ejercemos nuestro derecho de repartir el comunicado por todas las mesas, cosa que ya les cabrea porque tuvieron la poca vergüenza de llegar a un acuerdo con la empresa para no repartir comunicados sindicales por la plataforma, y si no nos creéis preguntar a los trabajadores.

Continúa el esperpento cuando llegamos a la planta de la dirección y aparece la presidenta del Comité de Powerline (de UGT), a grito pelao, al mejor estilo de cualquier mercado, y nos espota que no podemos repartir por las mesas y corriendo se dirige al jefe de personal para que nos echen del edificio. Cosa muy sana entre compañe-

ros sindicales.

Tras realizar nuestro trabajo de acción sindical y a la espera de la asamblea con los trabajadores de las 15:30, se nos levanta de la comida para una reunión muy importante con la directora de RR.HH, el jefe de personal de Agm y... sorpresa, nuestra amiga de UGT (la chivata) y otra chica muy a la moda que se identifica como delegada de CGT.

Ante la lógica pregunta del porqué de la no asistencia de nuestros compañeros de USO (con USO no hablamos, pero son delegados electos) y de nuestros compañeros de CC.OO. en AGM, la susodicha delegada de CGT se descuelga diciendo que los de USO están trabajando y que los "cocos" nunca hacen nada y además no firmaron el acuerdo (¿que acuerdo?).

La cosa cada vez olía peor y ante la falta de respeto y lucidez de la compañera de CGT (si fuera traje no sería de torero, porque no tiene marca y de luces las justas) decidimos terminar la reunión tras cinco minutos de lo más "constructivos".

A las 15:30 recabamos en la puerta las inquietudes de nuestros compañeros de Powerline. Y sobre todo recabamos su malestar por lo que ellos creen y es que sólo nos dedicamos a peleas internas entre los sindicatos, en vez de tener consenso y una unidad de acción.

La nota tendría sus errores, y los procedimientos posiblemente también, pero se invitaba a seguir esta línea de acción conjunta. A cambio nos encontramos con la represión por parte de la empresa (normal) y de nuestros compañeros sindicalistas de CGT y UGT, y con un supuesto acuerdo alcanzado por parte del comité de empresa que, de momento, ha llevado a 70 personas al paro.

Gracias a los compañeros Rosa, Verónica y Tomás por acompañarnos.



invierno 2005 - 2006 número 2 \*

# Gente Konecta

GRUPO KONECTA EL PESO DEL CAPITAL HUMANO

## Subvenciones a Doxa.

¿Os acordáis de los cursos de formación impartidos por esta consultoría en Konecta, de su calidad y de su utilidad?

Os transcribimos las subvenciones otorgadas a esta consultora, según la resolución del 24 de febrero de 2006 de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (programa Forintel).

1.Grupo Doxa Formación y Consultoría, S.L. Formación para profesionales de pymes en tecnologías de la información. 113.022,00

2.Grupo Doxa Formación y Consultoría, S.L. Estudio para el desarrollo del panel e-learning para organizaciones empresariales y de trabajadores autónomos. 50.000,00

3.Grupo Doxa Formación y Consultoría, S.L. Programa de formación de usuarios en el manejo y uso de las telecomunicaciones. 91.611,00

Total euros: 254.633 €

Total pesetas: 42.367.366 pts.

Suponemos que ha llegado a vuestras manos el número dos de la revista del Grupo Konecta, herramienta de comunicación unilateral de esta empresa con sus trabajadores. En el encabezado podemos leer "Invierno 2005-2006", con lo que dejan claro que con una vez al año que se comuniquen con vosotros es suficiente para ellos. Por si esto fuera poco la revista está llena de mensajes hueros y de frases hermosas sin concordancia con la realidad. El diseño y la maquetación revelan la pasta que se han dejado en estas líneas propagandísticas, y el mensaje de Jessen-Mayo Consultores es una construcción fantástica de una situación que es, en muchos casos, insostenible.

Barbara Celoria, nuestra Directora de RRHH, no se ofusca al decir: "El éxito sólo se puede lograr construyendo lugares de trabajo que atraigan, motiven, retengan a la gente y den salida a su talento. Estamos orgullosos de ti, ya que sin tu conocimiento, sin tu trabajo, no podríamos avanzar". Pues nos preguntamos, si son conscientes de ello, por qué no lo hacen. Nuestros puestos en las raspas, más propios de vacas productoras de leche en un establo que de seres humanos trabajando, son la constancia real de que sus propias palabras se las pasan por el forro. A ver a quién le atrae un puesto en el que no puede ni respirar demasiado profundamente sin poder evitar salirse de la mesa. Claro que sin nuestro trabajo no podrían avanzar, de hecho están mandando a sus hijos a universidades gracias a nues-

tro trabajo diario y a los dos duros que nos pagan en contraposición a la pasta que cobran por tenernos aquí. Si realmente les importaran nuestros conocimientos habría cursos reales de formación, pero se da la circunstancia de que lo único que les importa es que cojamos el teléfono y que no se pierdan llamadas, elaborar archivos de excell con el número de llamadas atendidas y escatimar en las pvd, en los descansos y en el tiempo que necesitamos para ir al baño. Eso es lo que les importa, que del tiempo que estamos aquí estemos anclados a la silla para que ellos puedan elaborar enfermos informes de resultados. Se preocupan tanto de sus trabajadores que aquellos que ya no están en la empresa tienen que presentar una carta en RRHH para cobrar los atrasos del 2005, con la excusa de que quizá han cambiado de cuenta... es decir, pasta y más pasta que se ahorran y se embolsan.

En una esquizofrenia asombrosa son capaces de combinar un día a día infernal con unas palabras preciosas que dan la imagen de una empresa preocupada por sus trabajadores. Pero qué vamos a esperar, si ni siquiera han escrito ellos estas líneas, sino que han tenido que pagar a una consultora para que lo haga...

Ni siquiera unas líneas.

◀ ONO y AGM.  
Gente Konecta.



### Precios abusivos de la cafetería.

Vale que tarden en atendernos, vale que no haya espacio para todos, vale que la comida deja en algunas ocasiones mucho que desear, vale que ponen un servicio de servir en la mesa que no USA NI DIOS, pero por favor, que la empresa tome cartas en el asunto, ya que sus empleados no pueden pagar dos euros por un mixto... menos mal que no lo pedimos con huevo. Y por cierto, en la Intranet se publica que hay pollo asado, por ejemplo, y luego hay filetes empanados o cualquier otra cosa... por no decir que cuando hay salchichas en salsa, al día siguiente hay ensalada alemana...con salchichas... sospechoso al menos.

El valor de las personas... Pedro López Jordán, el Consejero Delegado del Grupo Konecta, afirmaba en la entrevista que le realizan en la revista que "Los procesos de externalización han hecho a nuestros clientes más rentables sin lugar a dudas". Y pum pum, vuelta la burra al trigo. ¿Cómo se ha conseguido esto? Sencillo sencillo: coges trabajos regidos por el convenio de banca y los externalizas, inventas un par de argumentarios que nadie puede seguir porque son inútiles y les pagas de acuerdo al convenio de telemarketing, sector asilvestrado por ser de reciente creación, y de toda la pasta que sacas pues la mitad para la empresa cliente y la otra mitad para la empresa de servicios. De este modo rentabilizas y haces rentable la externalización de servicios. Y ahora una pregunta facilita... ¿quién pierde? El trabajador. Siempre el mismo.

Si valoran tanto a las personas... ¿por qué no tenemos un salario por encima de

convenio? ¿Por qué no hay una guardería, una cafetería y una ruta (entre otras muchas cosas) verdaderamente interesantes para el trabajador? ¿Por qué no tenemos puestos más amplios, horarios verdaderamente conciliadores con la vida laboral? Pues porque no es el valor de las personas de lo que están hablando, sino del valor del trabajo de las personas. Esto no es una ONG, lo tenemos claro, y la empresa tiene que ser rentable, pero no hasta el punto de olvidarse completamente de los seres humanos que hay detrás de cada puesto. No hasta ese punto. Y lo que más revienta es que además de putas tenemos que poner la cama, y tragarnos sin chistar esta palabrería presuntamente responsable que nos venden en la revista anual de la empresa.

El título de la entrevista era "El secreto de un servicio de calidad". Lo del servicio lo entendemos, y lo de calidad sale directamente de nuestras espaldas, así que mejor que no se regodeen en ello.

### Un ejemplo de compromiso...

"Queremos convertirnos, con hechos, en un ejemplo de compromiso. Queremos devolver a la sociedad, como ya he comentado en alguna ocasión, algo que ella nos ha dado primero."

José María Pacheco, presidente del Grupo Konecta.

Pues estamos esperando... si el objetivo es el compromiso social, miramos la ruta, la guardería y los precios de la cafetería en cuanto tenga un huequecito en la agenda... claro, que en estos temas en concreto nos parece que no hay ningún tipo de subvención...



## SALA MÉDICA

Según la dirección de la empresa la sala médica no está operativa, y siempre se nos aseguró que se nos informaría cuando lo estuviera. A pesar de no haber recibido notificación a día de hoy está siendo utilizada.

El día 29 se ha dado el caso de una compañera del CAR, que ha estado tres horas en la sala esperando atención médica y una ambulancia. La jugada esta clarita, en vez de irse a su casa o a su médico o a la Mutua, se retiene al trabajador tres horas en la sala con Nuria San Bruno como enfermera, no queremos pensar el día que suceda algo grave en esta sala (que el destino no lo quiera), ya que tú me dirás que va a decir la Doctora San Bruno...

Todo el mundo está en su derecho de acudir a la mutua o a su médico en el momento en el que sienta malestar.

## AON: CONSEGUIDO

El pasado 21 de Marzo estaba convocada una huelga en la campaña AON. Las reivindicaciones para llevar a los trabajadores a una situación tan límite se pueden resumir en:

Aumento salarial, contratación indefinida, trato humano, sistema de variable, sistema de elección justo de vacaciones, horarios...

Desde el pasado mes de diciembre se entablaron conversaciones con la dirección de Konecta con el fin de evitar llegar a estos extremos y, según nuestra opinión, no se acabaron de consolidar unos primeros principios de acuerdo. La oscuridad volvió a las primeras negociaciones y, pasados tres meses, teníamos una vez más el requerimiento de los compañeros de AON para convocar una huelga.

Finalmente, esta Sección Sindical de CC.OO. acudió a conciliación en el Instituto Laboral y, previo acuerdo con la empresa, se desconvocó la huelga.

¿El motivo?: la aceptación de forma íntegra de nuestras reivindicaciones:

- Aumento sustancial salarial.
- Sistema de variable objetivo.
- Reducción de horarios.
- Método de solicitud de vacaciones.
- Nuevos contratos indefinidos.

COMFIA-CC.OO., en consulta con los trabajadores, decide que los acuerdos alcanzados son suficientes para desconvocar la huelga.

Queremos indicar que estas mejoras laborales solo han sido posibles por la unión de los compañeros de AON, por la canalización a través del sindicato, y por la voluntad de la empresa en atajar un problema que nunca debería haber llegado a estos límites.



## ACUERDO ENTRE LA DIRECCION DE KONECTA Y COMFIA-CCOO PARA EL COLECTIVO HISPAMER

Esta Sección Sindical de CC.OO. en Konecta BTO ha alcanzado un principio de acuerdo que desbloquea la situación del colectivo de trabajadores de Hispamer.

Estos compañeros, provenientes de la antigua financiera del banco Hispano, llegaron a Konecta hacia el año 1999. La nueva empresa satélite de Hispamer les necesitaba para consolidar Konecta, y se les vendió que era una oportunidad laboral y una apuesta de futuro para ellos. Con el paso del tiempo y una vez Konecta ya funcionando, este colectivo se convirtió en una carga para la empresa, acostumbrada a los sueldos de Telemarketing.

Todos los años hay que pelear para que sus derechos salariales adquiridos no les sean absorbidos ni compensados y, a pesar de que hay un acuerdo firmado que refleja estos términos, un año más nos ha tocado pelear.



► Breves

### BEGOÑA A LA CALLE

Como ya sabéis los compañeros de Tres Cantos, la señora que todos los días hacía nuestro trabajo más agradable, ya que todo estaba limpio, ha sido la última víctima de Belén de Álvaro. Señora, dedíquese a currar un poco, a no perder más campañas en Tres Cantos, que eso va pareciendo ya un solar desde que cambiaron a Joe por tí, NO PIERDAS MÁS CAMPAÑAS!!

### RECOBRO AMENA: EL CUENTO DE NUNCA ACABAR

A pesar de haber desaparecido de Madrid el departamento de Recobro, el antiguo motor de facturación de Konecta según palabras de sus directivos, nos encontramos que lo poco que se consiguió salvar (Recobro Amena, Fiat, UCI...) arrastran los mismos problemas: variables que no se pagan, presión exagerada a los trabajadores, etc...

### BONITO GESTO.

Queremos agradecer la actitud de los responsables de Konecta, y en especial de Marta María de la Higuera, sin ironías, en el caso de una compañera de Tres Cantos.

Ante el temor de esta trabajadora de perder su segundo puesto de trabajo por estar embarazada, se le concedió una semana de vacaciones para que se tranquilizara.

Esta actitud choca con la del responsable de la campaña, donde comentarios del tipo "tienes barriguita..." acabaron con el estado emocional de la trabajadora.

### COBRO DE ATRASOS.

En esta nómina de marzo, y tras acuerdo llegado con esta Sección Sindical de CC.OO, se deberían haber actualizado los salarios y haberse abonado los atrasos correspondientes al año 2006.

Teniendo en cuenta que la empresa tiene de plazo legal hasta finales de año, creemos que el pago efectivo a fecha de marzo es beneficioso para el trabajador. Por otro lado estamos intentando agilizar el pago de estos atrasos a la gente que abandonó Konecta a lo largo del año, y lo recibirán, según lo que sabemos, en el mes de abril.

### VISITA A BANESTO.

Tras un requerimiento a través de nuestra web (<http://ccookonecta.tk>) de nuestros compañeros de Banesto, descubrimos que lo que en un principio eran veinte trabajadores según la dirección, se convierten en mas de cien ya en la plataforma.

Nos acercamos por la plataforma externa tan pronto como pudimos, repartiendo el boletín, escuchando a los trabajadores, y comprometiéndonos a por lo menos una visita mensual.

Lo ideal sería nombrar un delegado en

esta plataforma, pero al día de hoy no tenemos vacantes, aunque estamos estudiando alternativas.

Indicaros que preguntéis por nosotros, por nuestro trabajo, que si lo consideráis oportuno os afiliéis a CC.OO. y sobre todo que nos mantengáis informados de vuestros problemas, ya sea por medio del correo electrónico, de la web, o del teléfono.

### ALLÁ EN LA AZOTEA...

En la cuarta planta, en el ala derecha del edificio de Av. de la Industria, con una ventana minúscula y el techo rozando el flequillo, está el departamento de Escáner. Nuestros compañeros de documentación, que tienen clasificación profesional de Auxiliar de Servicios propios con nivel 12 (un contrasentido, porque en el convenio dice de este grupo profesional: "se incluyen en este grupo: conserjes, ordenanzas, guardas y personal de limpieza"), y su carrera profesional truncada. Con un nivel inferior al de teleoperador, su máxima aspiración es llegar a Oficial de Oficinas Propias, un nivel 11 (igual al de teleoperador sin más). Nos preguntamos cómo es posible que este tipo de tarea administrativa no tenga clasificación de Auxiliar Administrativo (nivel 11 desde el primer día).

Esperamos que, antes de tomar cualquier otro tipo de medidas, se solucione convenientemente la situación de nuestros compañeros de documentación.

### GÉNESIS

Es un saludo para nuestras amigas Maria, Blanca y Charo, para que sepáis que nos acordamos de vosotras, SÍ, por lo que "jodéis" al trabajador, por "no permitir" sindicarse a las personas, por no dejar que nadie proteste.... vamos, que dentro de nada como en la cafetería, o pintas todas las paredes o A LA CALLE!. Un saludo, reinas.

**CC.OO.**

◀ AON.  
Affiliate.



**Participa.**

Lo tienes fácil, puedes acceder a nuestro foro en la web, <http://ccookonecta.tk>, puedes enviarnos tus dudas, problemas y consultas a nuestro correo electrónico, [sec\\_ccoo@konecta.es](mailto:sec_ccoo@konecta.es), puedes acercarte a cualquiera de nuestras salas, tanto en Avenida de la Industria como en Tres Cantos.

La afiliación es importante, y no sólo para ti, sino también para todos. Una Sección Sindical con muchos afiliados puede ejercer una mayor presión sobre el empresario cuando éste no quiere reconocer los derechos que tod@s tenemos.

Además de una guía de servicios en la que se te detallan todos

los descuentos que te ofrece el sindicato, a partir del sexto mes tendrás representación legal gratuita.

Gracias a tu afiliación nosotros tenemos más y mejores herramientas para no permitir que la única ley que impere en Konecta sea la ley de la jungla.

1 + 1 = 3

¡Contigo uno más!



**Aflilate.**

Rellena los siguientes datos y acércanos la solicitud a cualquiera de las salas. Te informaremos de las ventajas de afiliarse y solucionaremos tus dudas.

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_

Nº de Teléfono: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Tipo de jornada: Completa (39 horas)  Parcial

Correo electrónico: \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.