

## LOS FUSILAMIENTOS DE OESIA



POR ABEL LINARES

*Abel Linares, presidente ejecutivo de Oesía, estudioso de las tendencias macroeconómicas, desde su atalaya, ofreció esta semana en la prensa sus particulares recetas para salir airoso de la crisis:*

- *Evolucionar hacia la sociedad del conocimiento.*
- *El cliente paga el precio de la experiencia.*
- *Los costes son menos importantes que dar valor para elevar ingresos.*
- *Incidir en la formación.*
- *El idioma es el gran activo de las empresas españolas.*

Desgraciadamente, los trabajadores/as de Oesía sabemos que, a nivel de empresa, no aplica sus propias recetas.

En una actividad empresarial basada en el conocimiento de su plantilla **se sustituyen a trabajadores/as** experimentados y capaces, comprometidos con la organización desde hace años por otros menos preparados, pero eso sí, peor pagados y con contratos temporales.

**Oesía pierde proyectos.** Los clientes lo saben, son concedores de esta política de reestructuración de plantilla orientada a la reducción de costes en detrimento de la calidad del servicio.

La formación. Tan sólo un dato, en las entrevistas que se hacen a los trabajadores/as que se van voluntariamente de la empresa, la mayoría manifiestan que la **falta de formación y carrera profesional** en Oesía les ha motivado a marcharse.

Por último, se anuncia que pese a la crisis, Oesía prevé cerrar **2009 con un aumento de ingresos del 10%, hasta 225 millones de euros.** Esta misma crisis que se pone de excusa para justificar los despidos de 300 compañeros y la congelación salarial del resto.

No sabemos en qué idioma habla la dirección de Oesía, ya que **se niega a dialogar** con los representantes de los trabajadores/as. Apelamos a la **responsabilidad social de la empresa** y exigimos una mejor gestión del talento de todos nosotros/as.