

ENCUESTA DE OFICINAS

Resultados de las preguntas referidas a COMPETITIVIDAD DE LA ENTIDAD

Pregunta nº 29

En tu opinión la política comercial de la Entidad, tiene en mayor o menor medida las siguientes características:

	EN BLANCO	ALMERIA	CADIZ	CEUTA	CORDOBA	CIUDAD REAL	GRANADA	HUELVA	JAEN	MADRID	MALAGA	MELILLA	SEVILLA	VALENCIA	TOTAL
Innovadora productos y servicios	-0,65	-0,24	-0,94	0	-0,53	-0,85	-0,29	-0,31	-0,42	-1	-0,80	-2,17	-1,06	-1,67	-0,72
Competitiva sobre otras	-0,74	-0,51	-0,97	0	-0,37	-0,77	0	-0,16	-0,39	-1,44	-0,71	-1,17	-1,08	-1,33	-0,72
Planificada previamente	-0,22	-0,02	-0,61	0	-0,53	-0,12	0,17	-0,42	-0,125	-1,19	-0,33	-0,83	-0,55	-1,67	-0,33
Adaptada al mercado	-0,45	-0,25	-0,69	0	-0,45	-0,52	0,21	-0,26	-0,19	-1,19	-0,45	-0,83	-0,34	-2,33	-0,45
Transparente (conocida)	-0,42	-0,30	-0,83	0	-0,71	-0,54	-0,96	-1,05	-0,65	-0,36	-0,65	-1,5	-0,46	-1,67	-0,61

(Puntuación entre -3 y +3)

Pregunta nº 30

Cuándo se lanza un nuevo producto o servicio, la formación/información que recibes sobre el mismo es:

30-1 Contenido:

	EN BLANCO	ALMERIA	CADIZ	CEUTA	CORDOBA	CIUDAD REAL	GRANADA	HUELVA	JAEN	MADRID	MALAGA	MELILLA	SEVILLA	VALENCIA	TOTAL
Blanco	1,65%	4,85%	0,51%	100,00%	2,63%						1,09%				1,33%
Excelente											0,27%				0,08%
Muy buena	7,00%	8,74%	3,57%		5,26%	6,25%	4,17%	10,53%	2,78%		4,90%		4,62%		5,33%
Suficiente	41,98%	43,69%	46,94%		26,32%	35,42%	50,00%	31,58%	30,56%	37,50%	47,14%	16,67%	49,23%	66,67%	43,30%
Insuficiente	34,98%	35,92%	31,63%		36,84%	47,92%	33,33%	31,58%	43,06%	56,25%	31,34%	50,00%	29,23%		34,30%
Deficiente	14,40%	6,80%	17,35%		28,95%	10,42%	12,50%	26,32%	23,61%	6,25%	15,26%	33,33%	16,92%	33,33%	15,65%
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

30-2 Plazo:

	EN BLANCO	ALMERIA	CADIZ	CEUTA	CORDOBA	CIUDAD REAL	GRANADA	HUELVA	JAEN	MADRID	MALAGA	MELILLA	SEVILLA	VALENCIA	TOTAL
Blanco	2,47%	2,91%	0,51%	100,00%	2,63%						1,09%				1,33%
Llega tiempo suficiente	8,64%	6,80%	3,57%		5,26%	12,50%	4,17%		4,17%	12,50%	3,54%		7,69%		5,58%
Llega tiempo justo	51,85%	61,17%	52,04%		44,74%	56,25%	66,67%	63,16%	44,44%	56,25%	53,41%	16,67%	52,31%	66,67%	53,04%
Llega tarde	37,04%	29,13%	43,88%		47,37%	31,25%	29,17%	36,84%	51,39%	31,25%	41,96%	83,33%	40,00%	33,33%	40,05%
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



Sección Sindical de Unicaja

Pregunta nº 31

Expresa el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes informaciones:

1. - Unicaja es competitiva por sus productos
2. -
3. -
4. -
5. El contacto con los clientes es lo fundamental para que Unicaja sea competitiva
6. -
7. -
8. Unicaja es competitiva por su plantilla
9. -
10. -

	EN BLANCO	ALMERIA	CADIZ	CEUTA	CORDOBA	CIUDAD REAL	GRANADA	HUELVA	JAEN	MADRID	MALAGA	MELILLA	SEVILLA	VALENCIA	TOTAL
1	-0,64	-0,28	-0,88	0	-0,18	-0,60	-0,13	-0,26	-0,26	-1	-0,72	-2,17	-0,68	-2	-0,64
2															
3															
4															
5	1,66	1,92	1,84	0	1,60	1,60	1,96	1,68	1,81	1,56	1,81	2,17	1,78	1,33	1,78
6															
7															
8	1,40	1,41	1,45	0	1,53	2,10	1,54	0,58	1,75	1,75	1,55	2,5	1,26	-0,67	1,49
9															
10															

(Puntuación entre -3 y +3)