

hostelería

actualidad sindical



boletín digital del sector de hostelería

Nº 45 – febrero 2017

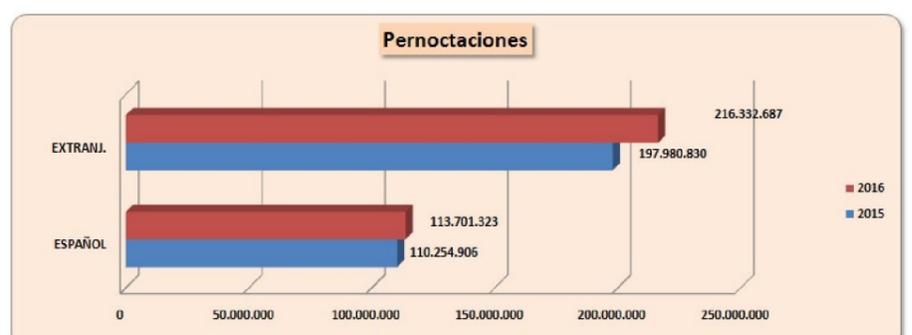
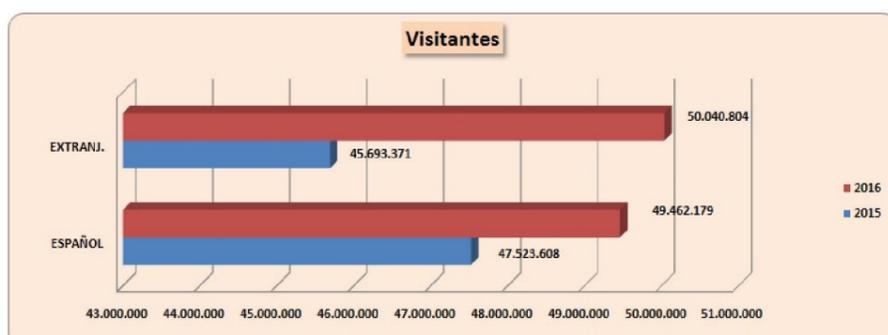
www.ccoo-servicios.es



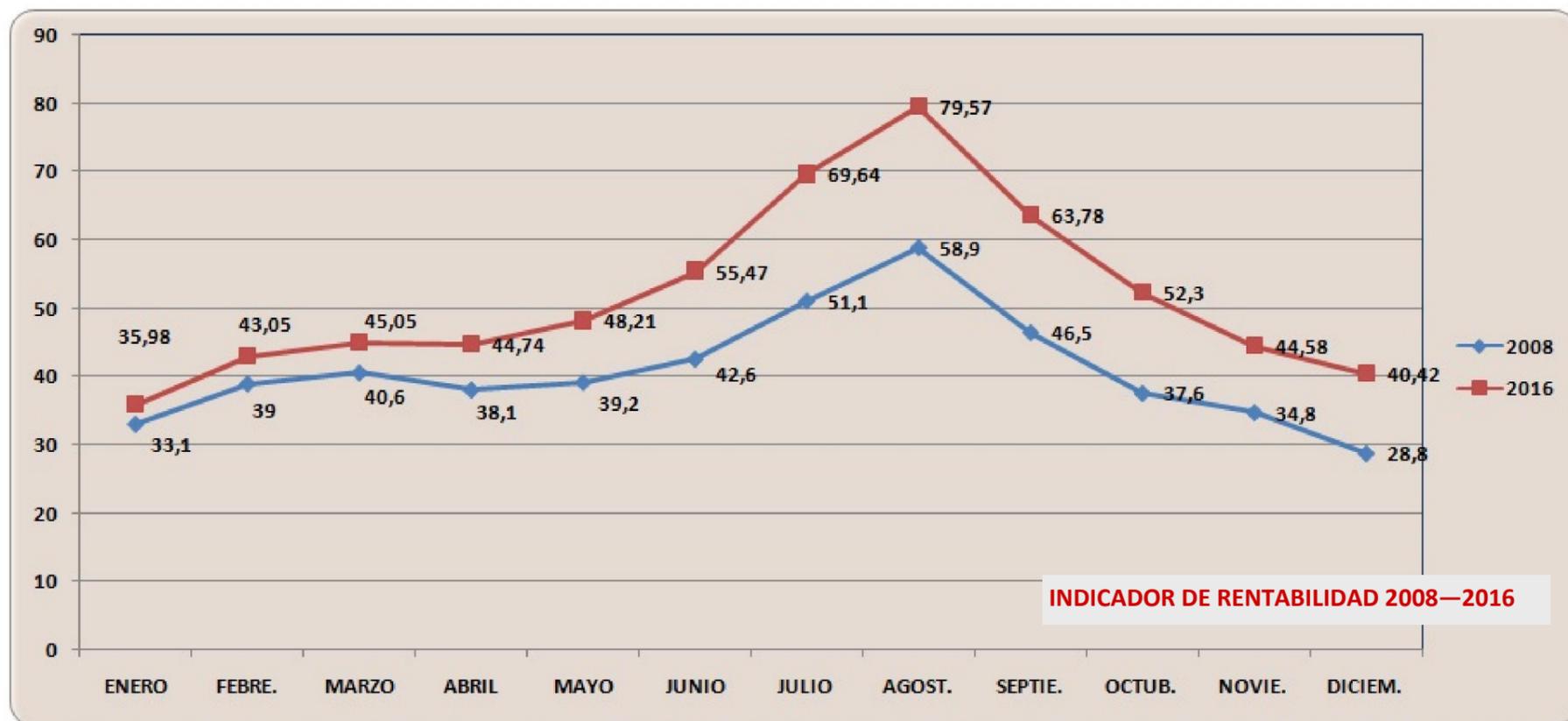
La Federación de Servicios de CCOO presenta el Informe de Actividad Turística y Empleo 2016

La Federación de Servicios de CCOO ha presentando en rueda de prensa el informe de la Actividad Turística el empleo y las propuestas de CCOO para un Pacto por el Turismo, analiza la evolución de la coyuntura turística desde el comienzo de la crisis, año 2008, al actual, y donde se observa el comportamiento tan dispar que han tenido los diferentes parámetros. Así, mientras el número de visitantes se ha incrementado en un 19,88% en estos últimos ocho años; el de pernoctaciones en un 22,89% y el del número de plazas en un 8,77%. La evolución que ha tenido el indicador de rentabilidad Rev Par; con 53,90 euros es decir, el precio medio por habitación disponible, se observa que el incremento llega al 25,64% y en el período estival y diciembre llega a alcanzar hasta el 40%.

Mientras todos los indicadores turísticos han crecido dos dígitos en este periodo, el empleo tan sólo lo ha hecho en un vergonzante 0,63%; existe prácticamente el mismo personal que en 2008. Además el empleo aumentado en la precariedad, ya que según los datos de la EPA, el 60,53%% de los trabajadores y trabajadoras del sector tienen un contrato indefinido y el 39,47%% lo tienen temporal. A su vez el 77,63% de los contratos indefinidos lo son a tiempo completo y el 22,37% a tiempo parcial. En el contrato temporal la parcialidad es aún mayor y el 42,34% de ellos lo son de esta modalidad, siendo el 57,66 % restante a tiempo completo.



A todo ello hay que sumar la subcontratación y la externalización de servicios en hoteles, sobre todo en camareros y camareras de pisos, con el objetivo de precarizar más el empleo y no aplicar convenios sectoriales. Esto demuestra que el crecimiento y la rentabilidad de la planta hotelera descansa sobre la plantilla y la precariedad que padece este sector primordial en la economía española. Otro factor negativo es la precariedad laboral en sus distintas vertientes, que supone una pérdida de profesionalidad y que incide directamente en la calidad de la oferta turística. El bloqueo de los convenios de hostelería, donde hay 19 sin firmar entre provinciales y autonómicos que afectan a 362.972 personas, sumándose otros 15 convenios este año que afectan a 333.245 personas, haciendo un total de 696.217 personas sin convenio

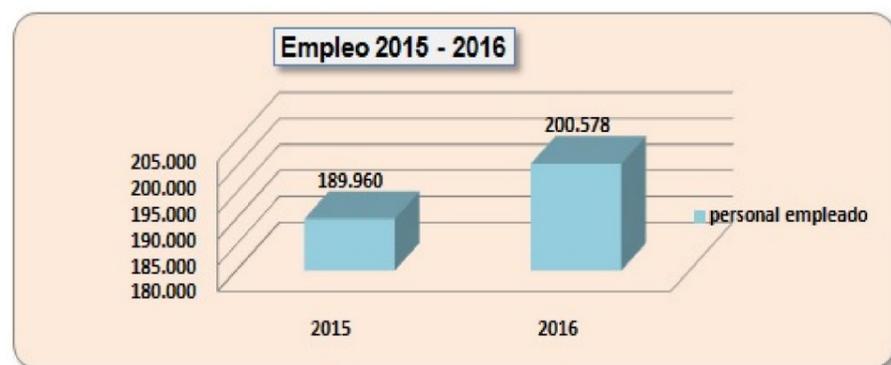


CCOO propone un Pacto por el Turismo que debe apostar por la industria turística, que sea considerada como un sector estratégico en la economía, con el fin de reforzar la cohesión social y la creación de empleo de calidad, debe existir un crecimiento equilibrado y sostenible, que ponga en valor y reconozca la labor de sus profesionales, así demandar la formación de éstos a través de las cualificaciones profesionales, su implicación, preparación y motivación dependen de una inversión en formación, profesionalización, consolidación de contratos laborales, mejoras salariales y derechos sociolaborales, etc. Todo con el objetivo de cambiar la realidad que tenemos actualmente desde el punto de vista laboral, buscando que éste sea un sector atractivo.

Se debe potenciar la industria turística española para que está apuesta por la excelencia; innovación e investigación; lucha contra la estacionalidad; inversión en RRHH, cualificación profesional, así como prevención en los riesgos laborales y empleo de calidad; el apoyo a la negociación colectiva sectorial; el rechazo a las malas prácticas de las externalizaciones, fortalecimiento de la imagen de los destinos turísticos; a la supervisión y control de la sostenibilidad y de la regulación normativa, así como los ejes referentes a supervisión y control, abriendo un nuevo marco de cooperación público-privado en diversos ámbitos, fijando la creación de coeficientes de ponderación vinculados con criterios de RSE (empleo de calidad y sostenibilidad social, económica y medioambiental), coeficientes que lógicamente habrá que concretar desde el diálogo y consenso a través de la concertación social.



Un único objetivo de creación de empleo con calidad y derechos, basado en contratación estable y salarios dignos, porque una persona bien pagada, reconocida y bien tratada ofrece un servicio de mucha más calidad y ello redundará en la satisfacción de un turista, que además hay que intentar fidelizar. En definitiva no puede haber una industria turística sostenible y de calidad sin que haya un empleo decente.



CCOO se moviliza por el cumplimiento del Convenio Colectivo del sector de Colectividades

La Federación de Servicios de CCOO se ha movilizado por el incumplimiento del primer Convenio Colectivo del sector de Colectividades (Restauración Colectiva) se firmó hace un año y afecta a más de 100.000 personas. Durante su año de vigencia, la pelea de CCOO ha sido que la patronal cumpliera lo acordado.

CCOO denuncia que las empresas siguen haciéndose competencia desleal a costa de no cumplir el convenio colectivo, hacen interpretaciones torticeras cuyo resultado es bajar el salario de los trabajadores, cambian a las plantillas del sector a otros convenios cuyas condiciones son peores y salarios más bajos, denuncia a su vez que las condiciones, que no requieren interpretación y son claras en su redactado, directamente no las cumplen.

Un largo etcétera de incumplimientos, que hacen que los empleos de este sector sean el ejemplo de la precariedad laboral, la otra parte de este sector, los que ofertan (administración pública y empresa privada) miran hacia otro lado y solo les interesan los precios bajos. Por eso CCOO exige unas condiciones dignas para las plantillas del sector.

