

DOUGLAS DA UNA RESPUESTA INACEPTABLE A LAS PROPUESTAS SINDICALES

CCOO, USO y UGT consideramos que la respuesta de la empresa a sus propuestas es **INACEPTABLE**. Y demuestra, el poco RESPETO que tiene por las personas que trabajan en Douglas. Así mismo, los sindicatos valoramos el **Plan de Viabilidad** presentado por la empresa como **poco realista** y carente de cuestiones imprescindibles como la cuantificación de las inversiones. La empresa está pasando por un mero trámite, sin intención ninguna de luchar por el futuro de LA EMPRESA Y SU PLANTILLA.

Durante la reunión de hoy, **martes 09 de marzo**, Douglas ha dado respuesta tan solo a algunas de las propuestas que presentaron CCOO, USO y UGT en la anterior reunión. Además, ha confirmado la desafección de una persona en los Servicios Centrales (cuestión que ya se trató).

PROPUESTA DE CCOO USO UGT	RESPUESTA DOUGLAS
<i>No al cierre de tiendas con resultado positivo en 2019, año que la empresa está usando de referencia. (45 EN TOTAL)</i>	<i>Desafectación de 4 tiendas:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Calle Alcalá 275 (Madrid) - Calle Antonio López (Madrid) - Calle Francos Rodríguez (Madrid) - Calle Ricardo Soriano (Marbella)
<i>Finalización de contratación eventual</i> <i>Recolocaciones en empresas del grupo y en la Red de tiendas.</i> <i>Creación de la figura de rotativos por zonas para cubrir vacaciones, bajas y campañas</i>	<i>Creación de 64 puestos por la finalización de contratos eventuales (59 puestos tiempo parcial) y las vacantes en tiendas cercanas (5 sin especificar si tendrían las mismas condiciones)</i>
<i>Indemnización superior al despido improcedente (33 días por año trabajado // contratos anteriores a 2012 45 días por año trabajado)</i>	<i>Indemnización de 25 días por año trabajado</i>
<i>Adscripción voluntaria al ERE</i>	<i>Sí estudiarán las permutas, pero con derecho a veto</i>
<i>Protección de colectivos especialmente sensibles</i>	<i>En estudio</i>

Para CCOO, USO y UGT estas propuestas son claramente INSUFICIENTES. Proponen mantener abiertas **SOLO 4 de las 45 tiendas** afectadas por el cierre, que tuvieron resultados positivos en 2019. **NO** contemplan mantener abiertas tiendas afectadas que se encuentran en **ENCLAVES ESTRATÉGICOS**. **16 zonas geográficas** se quedarían sin tiendas de Douglas.

Esta estrategia de la empresa **choca frontalmente** con su propio Plan de Viabilidad:

- **¿Cómo va a funcionar el click & collect si hay 16 zonas geográficas sin tiendas?**
- **¿Dónde va a recoger sus compras la clientela?**
- **¿Cómo se van a cumplir sus propias previsiones de ganar lo mismo de 2019 con 100 tiendas menos, 41 de las cuales tuvieron resultados positivos en 2019?**

EL PLAN DE VIABILIDAD NO ES CREÍBLE. ¿CUANTO VA A INVERTIR DOUGLAS EN INFRAESTRUCTURA PARA EL ALMACEN? ¿Y EN ADECUACIÓN DE LAS TIENDAS PARA CLICK&COLLECT DE VENTA ON LINE? ¿Y EN MEDIOS Y HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PARA LA PLANTILLA?