

INDITEX

1. INTRODUCCIÓN.

La igualdad entre hombres y mujeres es un principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales, europeos y estatales. La Unión Europea lo recoge como principio fundamental a partir del Tratado de Ámsterdam del 1 de mayo de 1997, considerando que la igualdad entre ambos sexos y la eliminación de las desigualdades entre ellos es un objetivo transversal que debe integrarse en todas sus políticas y acciones y en las de sus Estados miembros.

En nuestro país, la Constitución de 1978 proclama en su artículo 14 el derecho a la igualdad y la no discriminación por razón de sexo; y por su parte, el artículo 9.2 del mismo texto normativo consagra la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la igualdad del individuo y de los grupos en los que se integra sea real y efectiva.

En cumplimiento de ello, el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres (en adelante, “Ley Orgánica 3/2007”), establece que las empresas quedan obligadas a respetar la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral y, con esta finalidad, deberán adoptar las medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres.

Asimismo, el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación (en adelante, “Real Decreto-ley 6/2019”) y el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro (en adelante, “Real Decreto 901/2020”), recogen una serie de obligaciones en materia de igualdad, que afectan entre otras, al contenido de la propia Ley Orgánica 3/2007. En concreto, las medidas aprobadas por estas normas tienen el claro objetivo de garantizar la efectividad de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, a través del desarrollo de los planes de igualdad.

A ello se le suma el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres (en adelante, “Real Decreto 902/2020”), en el cual se establecen medidas específicas para hacer efectivo el derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación entre mujeres y hombres en materia retributiva, desarrollando los mecanismos para identificar y corregir la discriminación en este ámbito y luchar contra la misma, sirviéndose especialmente para ello del registro retributivo.

Dando cumplimiento a las Disposiciones legales vigentes, se han negociado con los Sindicatos más representativos en el sector de actividad de Inditex y de las empresas firmantes, en España (CC.OO y UGT), los diagnósticos de situación (que incluyen las respectivas auditorías retributivas) de cada una de las empresas que se integran en la firma: INDITEX, S.A., INDITEX LOGISTICA, S.A., GOA INVEST, S.A., ZARA ESPAÑA, S.A., ZARA DISEÑO, S.L., KIDDY’S CLASS ESPAÑA, S.A., ZARA HOME ESPAÑA, S.A., ZARA HOME DISEÑO, S.L., MASSIMO DUTTI, S.A., MASSIMO DUTTI DISEÑO, S.L., BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A., BERSHKA DISEÑO, S.L., PULL& BEAR ESPAÑA, S.A., PULL& BEAR DISEÑO, S.L., STRADIARIUS ESPAÑA, S.A., STRADIVARIUS DISEÑO, S.L., OYSHO ESPAÑA, S.A. , OYSHO DISEÑO, S.L., NIKOLE, S.A. Y NIKOLE DISEÑO, S.L.

INDITEX

Aprobados en la Comisión negociadora los citados diagnósticos de situación, se ha negociado en el seno de aquélla, el Plan de Igualdad para Tiendas y Servicios Centrales del Grupo Inditex en España, siendo aprobado en la reunión de la comisión negociadora celebrada el día 30 de marzo de 2023, el presente documento, que recoge el Plan de Igualdad que será aplicable a todas las citadas sociedades .

1.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.

INDITEX, S.A.: INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. se constituye en 1985, como Sociedad que participa en todas y cada una de las Sociedades que hoy integran el Grupo Inditex, como cabecera del grupo, en la que se encuentran localizados todos los servicios centrales y corporativos. Entre los años 2000 y 2001, se crea su nueva Sede en Arteixo y actualmente es una compañía cotizada cuyas acciones están admitidas a negociación oficial en Bolsas y Mercados Españoles (BME).

GOA INVEST, S.A.: se constituye en el año 1987. Esta empresa, está dedicada a la ejecución de gran parte de las obras de las cadenas del grupo Inditex en el mundo, y está formada por diferentes departamentos que dan cobertura a todas las necesidades que surgen en la construcción de las obras del Grupo, planificando y ejecutando las mismas.

ZARA ESPAÑA, S.A : La primera tienda abierta bajo la marca Zara, se inaugura en 1975 en A Coruña, siendo el inicio de una andadura comercial que en el año 2021 contaba con 256 tiendas en España distribuidas en 42 provincias.

Esta empresa, al igual que el resto de las marcas del Grupo, siempre comparten el mismo propósito: situar al cliente en el centro de nuestras decisiones. A través de una amplia gama de categorías y propuestas, nuestro objetivo es acompañar de manera responsable al estilo de vida que demandan nuestra clientela.

También pertenecen a Zara España, S.A. la red de tiendas que opera bajo la marca Lefties, que nace bajo el concepto de moda accesible a nivel nacional e internacional. Lefties se dirige a todos los públicos y edades. La compañía tiene así secciones de señora, caballero, niña, niño y bebé, que cuentan con sus respectivas líneas de calzado y complementos. Lefties completa su oferta con colecciones Homewear, Ropa de Deporte& Ropa Interior.

KIDDY'S CLASS ESPAÑA, S.A.: Esta empresa que se creó para comercializar la ropa infantil de Zara, tenía una red propia de tiendas, que operaban bajo la marca KIDDY'S CLASS. Con fecha 31/01/23, fue absorbida por fusión por Zara España, integrándose tanto sus plantillas como sus tiendas en Zara España, S.A.

Entre los años 1991 a 1999 se produce la integración en el Grupo Inditex, de otras marcas, como :Pull & Bear, Massimo Dutti, Bersha y Stradivarius

INDITEX

PULL&BEAR ESPAÑA, S.A.: Se crea en el año 1991, como marca que quiere capturar el espíritu de una juventud vibrante, intentando combinar últimas influencias de la escena internacional del mundo del arte y de la música. Pull&Bear ofrece dos líneas diferenciadas dentro de cada sección de chica y chico. En el año 2021 contaba con 175 tiendas en España distribuidas en 46 provincias.

GRUPO MASSIMO DUTTI. S.A.: Se unió a Inditex en 1991, seis años después de su nacimiento como firma de moda masculina. La línea femenina se lanzó en 1995. Sus tiendas y el diseño de sus colecciones combinan la prestancia de su línea de sastrería con el estilo confortable y atemporal de prendas más informales y relajadas. En el año 2021, contaba en España con un total de 145 tiendas.

BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A.: Se crea en el año 1998. Es un concepto de tienda que se mueve entre la música, tecnología y comunidad social, buscando en sus tiendas una experiencia creativa y envolvente con la que conectar a la juventud urbana más cool con las tendencias emergentes y convertirlas en virales. La marca tiene tres líneas -Bershka chica y chico y la línea adolescente BSK- con las que abarca diferentes estilos y combina prendas de uso diario con propuestas especiales y de tendencia. En el año 2021 contaba con 168 tiendas en España distribuidas en 47 provincias.

STRADIVARIUS ESPAÑA, S.A.: Stradivarius, que nació como una empresa familiar de moda para mujer, se unió a Inditex en 1999. En un contexto de tendencias en constante evolución, Stradivarius apuesta por las últimas tendencias en una moda que permita expresarse con comodidad, cuando y donde queramos. En el año 2021 contaba con 242 tiendas en España distribuidas en 49 provincias.

OYSHO ESPAÑA, S.A. : Con la llegada del 2000, la inauguración de nuestra nueva sede central coincide con el estreno de Inditex en la Bolsa de Madrid y el lanzamiento de Oysho. Oysho se especializa en lencería, moda de baño, ropa para casa y prendas deportivas. En el año 2021 contaba con 130 tiendas en España distribuidas en 39 provincias.

ZARA HOME ESPAÑA, S.A. :En 2003 la creación de la línea para la casa Zara Home lleva la marca a un nuevo y potente terreno de expresión. Sus colecciones siguen las últimas tendencias, e incluyen ropa de cama, mantelería y textiles de baño, muebles, vajilla, cubertería y otros artículos decorativos, así como una selección de ropa de estar, una colección infantil y una línea de fragancias para el hogar: todos los productos asociados con el confort y la intimidad de la vida en casa. En el ejercicio 2021, Zara Home cuenta con 482 tiendas en 40 mercados, de las cuales, 96 tiendas están en España.

Los siguientes años nuestras marcas se lanzan al comercio electrónico y se convierten en destinos online de referencia.

INDITEX LOGÍSTICA, S.A.: se constituye en el año 2014 como empresa que se dedica a la realización de proyectos y estudios de ingeniería; transporte y distribución de mercancías para las diferentes empresas que conforman el Grupo Inditex.

NIKOLE, S.A. : Esta empresa presta servicios para las tiendas Lefties, englobando sus servicios centrales. Está ubicada en Tordera.

INDITEX

En 2009 todas las marcas, crean su correspondiente empresa de diseño, formada por el equipo de diseño (diseño de prenda y diseño gráfico) y los equipos de talleres de patronaje, muestras y confección:

BERSHKA DISEÑO S.L., se constituye como sociedad ubicada en las oficinas centrales de Bershka Bsk España S.A. sitas en Tordera (Barcelona), su plantilla, en 2021, la formaban 128 personas.

MASSIMO DUTTI DISEÑO, S.L. está compuesto por un equipo de 85 personas que trabajan en las oficinas centrales en la marca, en Tordera (Barcelona).

NIKOLE DISEÑO, S.L., se constituye en el año 2012, para dar servicio a la marca comercial Lefties en lo que respecta a la creación industrial, diseño, patronaje y confección, en 2021 cuenta con una plantilla de 77 personas.

STRADIVARIUS DISEÑO, S.L. sus oficinas centrales están ubicadas en la provincia de Barcelona, inicialmente en la localidad de Sallent y desde 2017 en Cerdanyola del Valles, con 78 personas en su plantilla.

OYSHO DISEÑO, S.L. cuenta con un equipo de 64 personas dedicadas al Diseño, Patronaje y la confección.

Los equipos de diseño de **PULL&BEAR DISEÑO, S.L.**, están ubicados en Narón (A Coruña). Su plantilla está formada por 99 personas, que se organizan en torno a las secciones de Caballero y Señora.

ZARA DISEÑO S.L., es una empresa constituida en julio 2009, cuyo objeto social es la creación de diseños industriales de colecciones de moda y complementos. Le empresa está organizada en torno a tres departamentos (Señora, Caballero y Niño) cada uno de los cuales dispone de un conjunto de secciones en función de la tipología de artículos en que está especializada. Esta empresa incluye 415 diseñadores distribuidos entre los diferentes departamentos de diseño (Señora, Caballero y Niño).

ZARA HOME DISEÑO, S.L., ubicada en Arteixo (A Coruña) y con un equipo creativo de 47 personas dedicadas en su mayoría al Diseño.

1.1. COMPROMISO DEL GRUPO CON LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

La igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres es una prioridad en el grupo Inditex, considerándose como un principio fundamental de las relaciones laborales y de la gestión de los recursos humanos del grupo, por lo que se ha aprobado por parte del Consejo de Administración, la Política de Diversidad e Inclusión, además de quedar reflejado en los diferentes informes anuales publicados (Memoria anual, Estado de información no financiera, Cuentas anuales, Informe de gestión e Informe de auditoría).

INDITEX

Como resultado del compromiso del grupo con la Igualdad, Inditex ha sido incluido (enero 2021), por segundo año consecutivo, en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg. Este índice incluye las compañías más comprometidas con la igualdad de género a través de sus políticas y la transparencia en la divulgación de sus programas y datos relacionados con el género. También este año, Inditex ha sido reconocida por World Benchmarking Alliance como una de las empresas más sólidas dentro de su índice anual Gender Equality.

Con fecha 21 de junio de 2022, la representación de las empresas del Grupo Inditex y la Representación de las Personas Trabajadoras por medio de los sindicatos CCOO y UGT acuerdan la creación de la comisión negociadora para la negociación de un Plan de Igualdad para Tiendas y Servicios Centrales del Grupo Inditex en España, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.6 del RD 901/2020 y el artículo 87.1 del ET.

Las políticas de igualdad en el Grupo Inditex tienen una importancia extraordinaria para la dirección del mismo, y por tanto se hace conveniente que dichas políticas, sin perjuicio de las adaptaciones necesarias en cada empresa tengan un carácter integrado y transversal en todas las organizaciones propias de la actividad de comercio y prestación de servicios al Grupo Inditex, de manera que se consiga con ello un refuerzo de la propia eficacia y desarrollo de todas las medidas que se adopten en el Plan de Igualdad.