



## La Direcció torna els punts VALORA dels objectius PACK DIGITAL

**El 22 de març, la Direcció Comercial va informar d'un canvi en la retribució variable amb la retirada del Valora, aquest primer trimestre, de la mètrica Pack Digital. El Banc, davant de la reclamació de CCOO, ha decidit rectificar i ens informa que assignarà a aquest apartat el 100% del compliment per a aquest primer trimestre.**

Tal com CCOO vam dir en la nostra intervenció a la Junta d'Accionistes, és intolerable que, després de dos processos de reestructuració en un any, no s'apliquin polítiques contra les ingents càrregues de treball i la pressió desmesurada a la què s'està sotmetent la plantilla per complir uns objectius desproporcionats.

L'any 2018, davant d'una modificació a meitat d'exercici del VALORA, vam presentar una demanda davant de l'Audiència Nacional, que va provocar la rectificació del Banc en aquell exercici.

Ara, la Direcció Comercial, amb l'excusa d'uns problemes informàtics, va decidir eliminar per a aquest primer trimestre la mètrica Pack Digital. És inacceptable un canvi a meitat de partida que suposa la reducció del variable, quan la seva regulació estava ja recollida al Document Retribució Variable Oficines Xarxa Model d'Incentius VALORA-1T2022.

CCOO vam reclamar a la Direcció que si no es pot comprovar correctament el compliment, s'hauria d'assignar, per exemple, un compliment lineal del 100% a totes les oficines o centres afectats per la campanya. A les figures comercials afectades (RDC, GCO i GCS) un compliment d'almenys el 100% lineal en aquesta campanya.

Finalment, el Banc ha acceptat la nostra petició i assignarà el 100% del CMP a aquest indicador del Pack Digital aquest trimestre. Des de CCOO vigilarem que així sigui.

Si tens qualsevol dubte, posa't en contacte amb nosaltres a [ccoogbs@bancsabadell.com](mailto:ccoogbs@bancsabadell.com)