



La Dirección devuelve los puntos VALORA de los objetivos PACK DIGITAL

El pasado 22 de marzo, la Dirección Comercial volvió a informar de un cambio en la retribución variable con la retirada del Valora de este primer trimestre de la métrica Pack Digital. El Banco, ante la reclamación de CCOO, ha decidido rectificar e informa que asignará a este apartado el 100% del cumplimiento para este primer trimestre.

Tal como CCOO dijimos en nuestra intervención en la Junta de Accionistas, es intolerable que, después de dos procesos de reestructuración en un año, no se apliquen políticas contra las ingentes cargas de trabajo y la presión desmedida a la que se está sometiendo a la plantilla para el cumplimiento de unos objetivos desproporcionados.

En el año 2018, ante una modificación a mitad de ejercicio del VALORA, demandamos esa rebaja de incentivos ante la Audiencia Nacional, que provocó la rectificación del Banco en ese ejercicio.

Ahora, la Dirección Comercial, con la excusa de unos problemas informáticos, decidió eliminar para este primer trimestre la métrica Pack Digital. Es inaceptable un cambio a mitad de partida que supone la reducción del variable cuando su regulación estaba ya recogida en el Documento Retribución Variable Oficinas Red Modelo de Incentivos VALORA-1T2022.

CCOO reclamamos a la Dirección que si no se puede comprobar correctamente el cumplimiento, debería asignarse, por ejemplo, un cumplimiento lineal del 100% a todas las oficinas o centros afectados por la campaña. A las figuras comerciales afectadas (RDC, GCO y GCS) un cumplimiento de al menos el 100% lineal en dicha campaña.

Finalmente, el Banco ha aceptado nuestra petición y asignará el 100% del CMP en este indicador del Pack Digital este trimestre. Desde CCOO vigilaremos que así se aplique.

Si tienes cualquier duda, ponte en contacto con nosotros en ccoogbs@bancsabadell.com

