



**FUNDACIÓ PAU  
I SOLIDARITAT  
CATALUNYA**

## Què vol dir:

### “Responsabilitat Social de l’Empresa”

Les empreses celebren les seves assemblees anuals on van sorgint bons propòsits i millors actituds, una d’elles és l’escollida cada cop més per molts consells d’administració: declarar que l’empresa opta pels objectius del que s’anomena “Responsabilitat Social corporativa o d’Empresa” (RSE). Tot són bones intencions i cal felicitar-se d’entrada per aquests acords que presenten les nostres empreses com a col·lectius preocupats per la problemàtica social.

Així, iniciatives com ara fundacions d’ajut al tercer i quart món, microcrèdits, fons ètics, propostes sobre medi ambient, etc., van apareixent aquí i allà fent més atractiva la imatge de l’empresa.

#### Però és això realment el que s’entén per “RSE”?

A vegades tenim la sensació que ens estan donant gat per llebre i que tot plegat acaba sent un simple rentat d’imatge per a reforçar la política comercial de les empreses. L’empresa que s’apunta al carro de la “RSE” ha de saber a què es compromet. Ha d’haver una coherència entre allò que es diu defensar i la praxis quotidiana de l’empresa, per tant molts hàbits incorrectes hauran de canviar.

El Grup de Pau i Solidaritat de COMFIA-CCOO proposa per a la vostra reflexió aquestes pautes de comportament que l’empresa haurà de tenir en compte:

- La qualitat de l’ocupació i les condicions de treball (les nostres i les de la resta d’empreses del grup, si n’hi ha)
- El respecte i l’extensió dels drets de les persones en una empresa global, i en especial les polítiques d’igualtat
- La salut laboral i, en una perspectiva més àmplia, el respecte a l’entorn i la gestió empresarial coherent, afavorint el transport col·lectiu i la mobilitat sostenible
- La promoció d’aquests valors a totes les empreses del grup i, en el cas de multinacionals, impulsant aquestes pràctiques a les empreses filials, a les proveïdores, a les subcontractades
- Una política d’inversions que siguin socialment responsables
- Les iniciatives enfocades a fomentar la participació col·lectiva i personal de les plantilles, la seva formació permanent lligada als camps de recerca i innovació.

Resumint, les empreses que opten per un programa de RSE han de saber que estan assumint unes obligacions, lliurement acceptades, en relació a les seves plantilles i també en relació a l’entorn on s’ubiquen.

**La responsabilitat Social de l’Empresa:  
Compromís coherent**