



## ¿Motivado en Jaén?

Aunque nuestra Entidad, ignore la herramienta que hemos puesto en sus manos, a través de la encuesta de Clima Laboral que CC.OO. realizó hace unos meses, las conclusiones a las que llegamos, son 'oro molido'. Entristece que nuestros Directivos menosprecien el trabajo realizado y no apliquen los resultados obtenidos para mejorar el ambiente laboral y con ello, la productividad, que parece que es lo único que les interesa. Confiamos en que recapaciten. De momento CC.OO. va a seguir denunciando la situación hasta que nos escuchen.

### Motivación personal

Los empleados de la provincia jienense son de los que más bajos índices de motivación manifiestan:

**Un 51,39% dice sentirse 'poco motivado' (la media de Unicaja que comparte esta idea es del 43,21%)**

En cambio, parece que serían los más fácilmente 'motivables' mediante factores no necesariamente económicos: un 51,39% de los encuestados manifiesta que un buen ambiente de trabajo sería lo más motivador, y un 43,06% considera importante 'ser valorado por su superior'.

Con este mal ambiente de trabajo, no es de extrañar que...

**Un 86,11% (más de ocho puntos que la media de Unicaja) no quiere aceptar el cargo de Director**

#### ¿Las razones manifestadas?

-  No estar bien tratados por los superiores
-  No estar suficientemente retribuido
-  Tener excesivos objetivos

Un 61,11% de encuestados dice que los incentivos no sirven para motivarle nada y un 33,33% dicen que le motivan poco. Es decir...

**Para un 94,44% de encuestados, los incentivos no cumplen su función 'incentivadora'**

### Volumen y condiciones de trabajo

Solamente un 15,28% de los encuestados manifiesta que es totalmente posible compatibilizar la vida familiar y la vida profesional

Y esto no nos extraña nada si analizamos las siguientes cifras:

-  Un alarmante 61,11% manifiesta que no puede llevar al día su trabajo. Si a esto le unimos el 27,78% que solo puede hacerlo a veces...



**¿Cómo puede funcionar una red donde el 88,89% de los encuestados no puede llevar al día su trabajo?**

-  Un 80,56% indica que tiene que trabajar muy rápido.
-  El mismo porcentaje anterior, no puede compaginar el cumplimiento de normas con el de objetivos (frente al 75,44% de media en Unicaja)
-  Un 77,78% (frente al 74,35% de media) no tiene tiempo durante la jornada laboral de estar al día en la normativa.
-  El 80,56% de encuestados indica que el volumen de trabajo, es alto o muy alto.
-  El 73,61% transmite un aumento insoportable en los últimos dos años de la presión, objetivos, exigencias, etc. Y por ello...



**El 73,61% de encuestados manifiesta padecer stress (frente al 67,03% de media en Unicaja)**

### Relación con superiores

Los encuestados de Jaén son los que junto a los de Granada, se sienten **peor tratados por sus superiores** y **menos importantes** (un 40,28% dice sentirse así frente a la media del 27,48%). Esto se comprende cuando nos transmiten que...

- ☹ Un 52,77% de encuestados manifiesta que su opinión no es tenida en cuenta casi nunca o nunca.
- ☹ Un 30,56% indica que casi nunca o nunca puede opinar abiertamente en las reuniones de Área (frente al 17,91% de media en Unicaja).
- ☹ A un 27,77% de encuestados (frente al 19,65% de media) los Directores de Área, casi nunca o nunca les resuelven sus problemas.
- ☹ Una abrumadora mayoría de encuestados nunca o pocas veces han hablado con:
  - a) El Director Territorial (el 88,89%)
  - b) El Jefe de RR.HH. (el 97,22%)

**Los empleados de la provincia jienense otorgan a sus superiores valoraciones negativas (un -0,43 al Director Territorial, un -0,18 a los Directores de Área y un -0,51 a RR.HH)**

## 🕒 Prolongaciones de jornada

Una mayoría de encuestados manifiesta haberse sentido presionado muchas o algunas veces para trabajar por las tardes (el 51,39%).

A causa de esta presión, un 48,61% de encuestados prolonga su jornada diaria o habitualmente y un 31,94% lo hace algunas veces.

¿Y cuánto se prolonga la jornada?:

- 🕒 Un 41,67% sale a las 15,30
- 🕒 Un 2,78% a las 16,00 horas
- 🕒 Otro 8,33% sale después de las 16,00 horas

Extrapolando estos datos a los 248 empleados receptores de la encuesta y considerando sólo una prolongación de media hora diaria, significaría que se echan unas **65 horas extras diarias, sin remunerar**. Y eso, considerando solo las prolongaciones de jornada, no las horas extras que se echan por la tarde que, aparte de no estar remuneradas económicamente, en absoluto ayudan a dejar constancia del problema de personal que padece Unicaja (es más... lo enmascara)

## 👍 Calidad del servicio

**Un 55,56% de empleados cree que su oficina no está suficientemente dotada de personal para ofrecer un servicio de calidad y un 25% dice que la dotación es suficiente 'sólo a veces'.**

Como consecuencia de esta falta de personal, entre otras, los encuestados de la provincia de Jaén, con un promedio mayor que la media de Unicaja, creen que:

- ☑ La calidad del servicio que damos es muy mejorable.
- ☑ La rotación de personal afecta negativamente a la calidad del servicio que ofrecemos.
- ☑ Si no fueran empleados preferirían ser clientes de otra Entidad antes que de Unicaja

Creemos que estas afirmaciones, deberían ser consideradas muy seriamente por la Entidad, ya que si la gente que pelea día a día por su Entidad tiene estas percepciones **¿qué no pensará la propia clientela? ¿Y la competencia?**

## 🏠 Competitividad de la Entidad

La opinión que se tiene en esta provincia de los principales aspectos de la política comercial de Unicaja (innovadora, competitiva, planificada, adaptada al mercado, transparente) es bastante negativa -peor que la media de la Entidad, ya de por sí negativas-.

Merece destacar que:

- ➡ Los encuestados de esta provincia piensan que su Entidad no es competitiva por sus productos (la evalúan negativamente en -0,39)
- ➡ Consideran que el contenido de la información y la formación que se recibe sobre los nuevos productos y servicios que lanza Unicaja es insuficiente (43,06%) o deficiente (23,61%) y para colmo llega tarde (el 51,39% b indica) o con el tiempo justo (el 44,44%)
- ➡ Estiman que frente a la deficiente política comercial de Unicaja, el contacto con el cliente es lo fundamental para que Unicaja sea competitiva (1,81 de promedio de acuerdo, frente al 1,78 de Unicaja)
- ➡ Por encima de la media de Unicaja, los encuestados de Jaén tienen la opinión de que Unicaja es competitiva por su plantilla (un 1,75)

