

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN LA RED COMERCIAL

**LOS TRABAJADORES OPINAN:  
NOS SENTIMOS DESCONECTADOS  
DE NUESTROS SUPERIORES**

Continuamos con la publicación de las conclusiones, en esta ocasión nos ocuparemos de la RELACION CON LOS SUPERIORES.

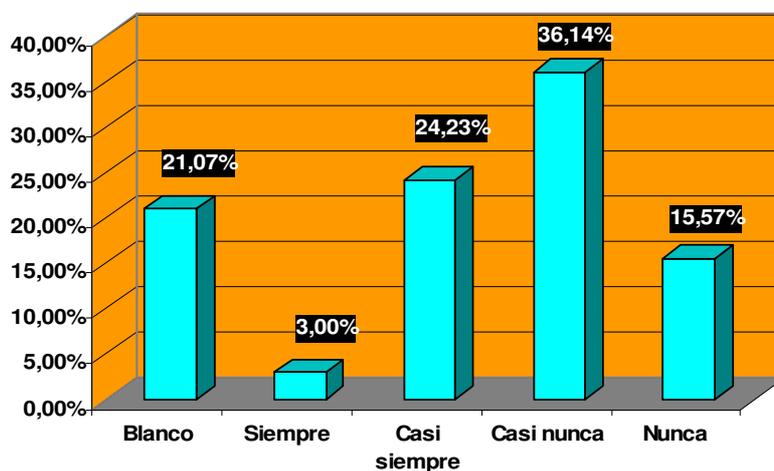
**¿Cómo nos tratan nuestros superiores?**

Sólo 46 de los 1.502 compañeros que han contestado manifiestan sentirse 'muy bien tratados'

En general, los encuestados no se consideran 'ni bien ni mal' tratados por sus superiores (el 43,13% así lo confirma). Sin embargo, es preciso reflexionar sobre el hecho de que **un significativo 27,48%** de los encuestados indica sentirse 'mal tratado' y 'poco importante'.

**Percibimos que se tiene poco en cuenta nuestra opinión**

La **mayoría** de los encuestados piensan que su **opinión no es tenida en cuenta casi nunca** (36,14%) o **nunca** (15,57%). Este elevado 51,71% de compañeros que así piensa, contrasta con el del 27,23% que manifiesta que sí se tiene en cuenta su opinión, 'siempre' (3%) o 'casi siempre' (24,23%).

**Los directores de Área a examen**

- ✓ **No queda claro** si los Directores de Área **dejan o no opinar abiertamente** en las reuniones (un 15,32% de los encuestados dice que 'casi siempre' puede opinar, frente a un 11,91% a los que 'casi nunca' o nunca (el 6%), les dejan hacerlo).
- ✓ Parece que **sí es relativamente fácil localizarlos**, cuando los necesitamos (así lo considera el 32,14% que consigue hacerlo con facilidad 'siempre' o 'casi siempre').
- ✓ Se impone **tímidamente la opinión** de los encuestados que indican que '**siempre**' o '**casi siempre**' les **resuelven los problemas** planteados (un 22,23% así lo considera frente al 19,65% que manifiesta que 'nunca' o 'casi nunca' lo logra).

## Accesibilidad de nuestros superiores

Todos los datos demuestran que, conforme vamos ascendiendo en la pirámide jerárquica de nuestra Entidad, se va dificultando la accesibilidad a los 'altos mandos'.

Así parece que, a juicio de los encuestados, es con los **Directores de Área** con los que es **más fácilmente se habla** dentro de la cadena de mando. De este modo, un 23,81% manifiesta haber hablado 'muchas veces' con el Director de Área y un 23,40% lo ha hecho 'algunas veces'.

Con los **Directores Territoriales** se **habla menos**, a juzgar por el elevado porcentaje de encuestados (el 59,62%) que manifiesta no haber hablado 'nunca' o 'pocas veces' (el 22,23%) con el suyo.

Ahora bien, el **verdaderamente inasequible** es el **Jefe de Recursos Humanos**, con el que el 79,10% de los encuestados indican que 'nunca' han hablado.

Tampoco es fácil hablar con el **Director General**, si bien esto puede ser normal en una empresa del volumen de la nuestra, **siempre que la estructura jerárquica** que se encuentra **por debajo** de aquel, efectivamente sirviera de **enlace** entre la realidad de la **red comercial** y la propia **Dirección General**.

Las cifras anteriormente comentadas, ponen de manifiesto la **falta de contacto directo con la plantilla por parte de la Dirección de la Entidad**, empezando por los propios Directores Territoriales y terminando por el responsable de RR.HH

## Y el ganador es....

No está muy claro que podamos opinar abiertamente en las Direcciones de Área, y cuando lo hacemos parece que no se nos tiene muy en cuenta. No es fácil dialogar con los altos mandos, no nos sentimos especialmente bien tratados..., por lo que de todo ello se deriva, lógicamente, que **no tengamos una opinión muy buena de nuestras altas jerarquías**.

Así, entre una opinión pésima (evaluada como -3) o excelente (evaluada con un 3), **sólo aprueban los Directores de Oficina** (con la mejor puntuación de 1,10) y los **Sindicatos** ('tímido aprobado' de 0,04). **El resto** de instancias evaluadas, según la opinión de los encuestados, **DEBE MEJORAR**, según se desprende de la puntuación que reproducimos:

Instancia	Valoración (De -3 a 3)
Directores Oficinas	1,1
Sindicatos	0,04
Direcciones de Área	-0,07
Servicios Centrales	-0,13
Direcciones Territoriales	-0,29
Recursos Humanos	-0,53

## Tendencias más destacadas en la Red Comercial por Provincias

- ⊗ Los encuestados de las provincias de **Granada, Jaén y Madrid** son los que manifiestan sentirse **peor tratados por sus superiores**.
- ⊗ Las provincias donde la **opinión** de los empleados se **valora menos** (no se tiene en cuenta 'nunca' o 'casi nunca') son **Huelva** con el 63,16% de encuestados que así lo considera, **Granada** con el 62,50% y Sevilla con el 61,54%.
- ⊗ Parece que los que más **'temen hablar'** en las reuniones de Dirección de Área son los encuestados de **Sevilla** (el 40% 'casi nunca' o 'nunca' puede opinar), **Jaén** (el 30,56% está en el mismo caso) y **Huelva**, con el 26,31%.
- ⊗ Los encuestados de **Sevilla**, son los que parecen tener **mayores dificultades para localizar a sus Directores de Área**, a lo que hay que añadir que son los considerados **menos resolutivos** (el 35,38% de los encuestados señala que 'nunca' o 'casi nunca' les resuelven los problemas), por delante de los de **Granada** (el 33,33%), **Ciudad Real** con el 29,17% y **Jaén** con el 27,77%.
- ⊗ La **comunicación** con los **Directores de Área de Sevilla, Cádiz y Granada**, **no** parece ser **muy frecuente**, a juzgar por la opinión mayoritaria de sus encuestados que no han hablado nunca o pocas veces.
- ⊗ **El Director Territorial más 'inasequible'** parece ser el de **Sevilla, Cádiz y Huelva**, seguido del de **Córdoba** (el 65,79% de encuestados no ha hablado nunca con él) y el de **Almería**.
- ⊗ Las provincias con más **dificultad para establecer contacto** con el jefe de **RR.HH.** son **Granada** (el 87,5% nunca ha hablado con él), **Huelva** (el 84,21% en el mismo caso) y **Cádiz** (el 83,16%).
- ⊗ Las **mejores notas** a los **Directores de Oficinas** se las ponen los encuestados de **Madrid** (1,44), **Jaén** (1,37) y **Málaga** (1,15) y las **peores notas** a **RR.HH.** las otorgan los encuestados de **Sevilla** (-0,94), **Córdoba** (-0,76) y **Cádiz** (-0,73).



**Próximo Boletín:**

**Prolongaciones de Jornada**