

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN BMN

Una Memoria sin un compromiso relevante hacia los principales grupos de interés.

Antes de terminar el año, **CCOO** quiere dar a conocer el estudio que, sobre el último informe de Responsabilidad Corporativa (RSC) de BMN [publicado](#) en su web, ha elaborado para desgranar aquellos aspectos sustancialmente mejorables hacia las personas, el servicio financiero que presta, así como la calidad del empleo y las políticas de buen gobierno que están bajo su responsabilidad.

En él, **CCOO** ha analizado punto por punto aquellos aspectos relevantes que nos descubren fortalezas y debilidades de gestión. Aunque con pesar, un año más, reconocemos que **se mantienen las sombras sobre las luces en su interior.**

BMN publica un folleto atiborrado de información y de escaso valor en relación con la RSC, que lo único que consigue es desinformar ante la reiteración de datos, la inclusión de publicidad institucional y de productos, y el enfoque vago sobre RSC. Así como una interpretación y seguimiento del marco de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (GRI4) muy alejada del enfoque socio-laboral de este estudio.

La inclusión de aspectos fundamentales en la RSC es testimonial y se limita a una repetición de conceptos de manual sin una aplicación real, un seguimiento efectivo y una rendición de cuentas adecuada a las exigencias legítimas que cabe hacerle a una entidad como BMN, especialmente siendo como es, de **capital público** y, por tanto, **de la sociedad en su conjunto.**

No se puede hablar de política de RSC sin la participación de los grupos de interés, sin accionar los **mecanismos de participación comprometidos con la Plantilla de BMN y sus representantes legales**, corporaciones institucionales, locales, organizaciones sociales y de consumo, empresas proveedoras, agentes medioambientales, etc. Sin hacer mención a aquellas **desigualdades** en el seno de su plantilla, como las anunciadas en su día por **CCOO** y sus soluciones **más inmediatas. Lo merecen el 51% de plantilla, las mujeres de BMN.**

El mecenazgo y el cumplimiento normativo, por sí solos, no son sinónimo de responsabilidad social corporativa, ni cambian actitudes reincidentes, si no existe una voluntad real de cambio. **CCOO no dejará de denunciarlo hasta que este llegue.**

Para ver el **informe completo de CCOO** pincha [aquí](#).

Para más información sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social empresarial (RSE) **CCOO** pincha [aquí](#).

## ESTAMOS CCOONTIGO

Porque son muchas las [razones](#), [afíliate](#) a **CCOO**



SERV.FINANCIEROS-CCOO sección sindical grupo BMN [grupobmn@servicios.ccoo.es](mailto:grupobmn@servicios.ccoo.es)

**Síguenos** en - <http://www.ccoo-servicios.es/bmn/> - <http://comfiaccoo-bmn.blogspot.com/> [@ccoobmn](#) [Comfia Ccoo Grupo Bmn](#) [ccoobmn](#)



Andalucía: 958 244 818/9 – 682 74 72 74; Illes Balears: 971 729 121 – 628 614 197; Madrid: 616 073 613; Levante: 968 215 286 – 666 615 555

