

“PROHIBIT contractar si no és via Venda Digital”

En aquest trimestre, quan s'acosta el tancament i futur cobrament del DOR ANUAL -el pes del qual en vendes digitals és elevat per als nostres responsables jeràrquics-, és quan la plantilla de la Xarxa suporta la pressió de contractar obligatòriament per via Venda Digital, **decidint BBVA perdre operacions rentables a comercialitzar-les per una altra via diferent.**

A principis d'aquest any, **CCOO** vam mantenir una reunió amb RRLL, per aclarir diferents aspectes relacionats amb aquest tema. **Des del BBVA se'ns va assegurar que comunicarien a tots els responsables, que estava prohibit utilitzar el mòbil i els ordinadors corporatius per a que els clients auto-contrastessin productes i serveis bancaris propis.**

Després d'aquesta reunió ens consta que tots els responsables (D.Zona, D.CBC, D.Oficina...), van rebre les instruccions oportunes per corregir aquesta forma de procedir, però sembla que de nou ho han oblidat i **torna l'exigència d'utilitzar els mitjans prohibits per a la contractació per via digital.**



CCOO denunciem aquesta actitud del banc reclamant-li coherència i, al seu torn, us requerim a no utilitzar els telèfons mòbils corporatius, ni els ordinadors del banc per suplantar operacions digitals de clients. Igualment, us comuniquem que **tampoc** hem d'utilitzar el nostre mòbil particular, per a cap assumpte, amb tercers, relacionat amb **BBVA**, doncs el banc ha sancionat recentment a un empleat, per enviar un whatsapp a un client per temes professionals, des del seu telèfon particular.

Enquesta de satisfacció: Així no.

El Banc a través de l'empresa Gallup, ha iniciat, fins al 6 de Novembre, la “enquesta de feedback d'empleades/ats”, per a testejar si BBVA és el millor lloc per treballar.



Però **comencem malament**, ja que hem detectat que des de la direcció del banc **es pressiona per “orientar” quines són les respostes i/o valoracions que s'han de donar** a tal o qual ítem del qüestionari, amb l'ànim de **“sortir bé a la foto”**.

La posició de **CCOO** en aquest tema és molt clara: Fem una crida a la plantilla de **BBVA** per que **complimenti l'enquesta, d'una manera objectiva i sobretot, amb absoluta llibertat**, posant sobre la taula les condicions reals en les que desenvolupem la nostra tasca, en la recerca de millora, que com bé sabem, hi ha molt camí per recórrer: prolongacions de jornada, amenaces, coaccions en Venda Digital,

formació de qualsevol forma i a qualsevol hora...

CCOO rebutgem aquestes pràctiques i denunciem totes aquelles accions o directrius que busquin incidir o canviar la percepció de les persones i el sentit de les seves respostes, amb l'objectiu d'alterar artificialment els resultats.

Seguim treballant, seguirem informant.

Octubre 2017

CCOO serveis bbva

Tel. 93 401 53 33 - bbvacat@ccoo.cat

www.ccoo-servicios.es/bbva/ - tablón sindical en espacio - www.ccoo-servicios.info - https://twitter.com/ccoobbvacat

adherida a la **unión network international**