

## “DESASTRE INFORMÀTIC, AIXÍ NO ES POT TREBALLAR” EL BANC REACCIONA

Un primer resultat de la nostra campanya, arran de la primera concentració, a Lleida el passat 3 d'octubre, ha estat que RRHH de Catalunya s'hagi adreçat a nosaltres plantejant-nos el següent:

- Reconeixen que tenim raó en l'existència i gravetat del problema.
- La DT de Catalunya també ho ha fet, i ha traslladat la necessitat de trobar solucions. Per això no entenen que aquesta campanya hagi començat a Catalunya.
- Consideren contraproductiu qualsevol comunicació a la clientela.
- Es pregunten què pot fer RRHH per solucionar el conflicte.

CCOO hem recordat algunes obvietats. Que portem més d'un any amb aquest desastre. Que és un problema que contribueix a agreujar la tensió en les relacions clientela-treballadors. Que, com sindicat, hem de fer el que puguem per a protegir la plantilla dels efectes negatius d'aquesta tensió (d'aquí el full a la clientela, que us adjuntem amb aquest correu). Que, tot i que sabem que ni RRHH ni la DT poden solucionar el desastre, cal que adoptin com a prioritat l'exigir a qui correspongui aquestes solucions. Finalment, que una demostració d'aquesta actitud seria fer-ho constar tant a la clientela (avisant que la futura millora del sistema informàtic del BBVA pot comportar alguns problemes –allò de “*disculpin les molèsties, estem treballant per a vostè*” -) com a la plantilla (reconeixent el seu sobreesforç i anunciant previsions de millores concretes i/o un calendari de solucions).

Respecte a la comunicació a la clientela, la DT la considera positivament i ha traslladat a la direcció del banc la conveniència de dur-la a terme. La comunicació a la plantilla de Catalunya la veuen més problemàtica i diuen que pot quedar coberta si el Sr. Queralt hi insisteix més en les presentacions que està fent per cada Zona. I les solucions informàtiques les veuen tant necessàries i urgents com nosaltres, però dubten que en un tema tant complicat es pugui marcar un calendari fix.

Per descomptat, el desenvolupament futur de la nostra campanya tindrà molt en compte les decisions que prengui el banc. CCOO no demanem impossibles, sinó mesures concretes que tinguin un efecte pal·liatiu en la situació, en espera de solucions definitives. La nostra Secció Sindical Estatal ja ha demanat a RRHH una comunicació, amb les característiques esmentades, a tota la plantilla del banc.

També hi ha d'altres aspectes, encara que no tinguin una relació directa amb el desastre informàtic, on es podria aplicar un saludable sentit comú. Per exemple, quan a bbva.net apareix sovint el missatge “el BBVA no està disponible”, és el moment de llençar la campanya per a que els clients s'hi apuntin massivament? Cal mantenir el ritme d'aplicació de l'ADN?

Que el banc hagi reaccionat és un èxit de la campanya de CCOO. Que aquesta reacció es converteixi en les mesures concretes que reclamem està per veure. Mantindrem la programació de la nostra campanya fins conèixer les passes que el banc decideixi fer.

Seguim treballant, seguirem informant.

10 d'octubre de 2011