



24 Octubre 2011/Nº 120

Mira dos veces para ver lo justo, no mires más que una vez para ver lo bello. *Henri Fr. Amiel*

A VUELTAS CON LA EOS

La EOS 2011 tiene como objetivo formal revisar nuestros actuales planes de acción para poder centrarnos en las mismas áreas de acción o bien redirigir nuestros esfuerzos a otras con el objetivo de hacer realidad cada día más nuestra visión LiMME.

Según esta definición formal, la encuesta de opinión dirigida de forma voluntaria y anónima a todos los empleados/as, está directamente enfocada a hacer la vida mucho más fácil a nuestros clientes, consiguiendo a través de ello un beneficio para los empleados, además de para la comunidad y los accionistas.

Bien, si partimos del hecho de que la EOS viene teniendo, de forma histórica, un elevadísimo índice de participación, *absolutamente voluntaria y anónima*, debemos entender que un elevadísimo porcentaje de compañeros/as está consiguiendo beneficios.

Así las cosas, en este colonizado territorio, esos beneficios parece ser que hacen referencia, como en su día ya intentamos dejar claro, a aspectos puramente emocionales, porque emocionante es comprobar como se han ido mermando los porcentajes de los incentivos a cobrar; cómo, sin que se note mucho, a la calificación C se la ha degradado de un 90% del incentivo a un 50%, para dejarla en última instancia en un 0%; cómo, de forma descarada, la distribución de las letras procedentes del proceso de de-valoración se han ido decantando hacia la C y la D; cómo los procesos de asunción de nuevas responsabilidades por "ascensos" se hacen de manera impunemente gratuita; cómo se ha ido otorgando una enriquecedora formación a buena parte de la plantilla haciendo de nosotros empleados/as polivalentes, multifunción, ventacruceros, colocadores, todoterreno, full time, y demás. Y tanto es así que sin temor a equivocarnos podemos afirmar que estamos sobradamente preparados para realizar hasta diez funciones diferenciadas, todas ellas, eso sí, enfocadas a hacer la vida mucho más fácil a nuestros clientes:

1. Somos generadores de ideas de negocio, porque, al parecer a nuestros superiores se les ha embotado la mente, y han pensado que los de las oficinas valen para todo, hasta para hacer su propia tarea, aunque no por eso se les cae la cara de vergüenza.
2. Somos formadores; champions de diferentes historias; instructores de repetitivos, que no nuevos, productos; cheer leaders de las arengas del "alé, alé" del regional de turno.
3. Somos especialistas, no sabemos muy bien de qué, pero especialista al fin y al cabo; especialistas en asumir la mediocridad de los inventos de nuestros directivos.
4. Somos organizadores de eventos; habitualmente fuera del horario de trabajo, incluso fuera del día de trabajo. Organizamos desde eventos socioresponsables hasta lúdicos y équidos, pero sobre todo patéticos.
5. Somos colaboradores de ONG,s, y de todo tipo de asociaciones benéfico-publicitarias de nuestro banco.

6. Somos carteros y buzoneadores, labor loable y especializada donde las haya, en aras de minorar con ello los gastos generales del banco para que el incremento del salario-bonus de nuestros directivos/as pueda mantenerse en los dos dígitos de porcentaje de subida.
7. Somos mudanceros/as. Especialidad ésta de última generación. Se nos ha dado una amplia formación para entender que la organización y traslado del archivo de oficinas afectadas por el cierre es una labor suficientemente delicada como para no decidir subcontratarlas. Al final solamente les hace falta que con los cuerpos sudorosos de ellos y ellas hagan un calendario a beneficio de la fundación del banco.
8. Somos azafato@s de congresos, estilizado@s, sonrientes, y amables ante los potenciales clientes pijos, perdón, premier que las ingeniosas campañas que algunos diseñan harán que sigan siendo potenciales por el resto de los tiempos. Eso sí, el coste de la contratación de l@s azafato@s va de nuestra cuenta.
9. Somos publicistas, instándosenos, sin el más mínimo pudor, a que incorporemos en nuestra cuenta de face-book la publicidad del banco. Será que ya no llega el dinero ni para eso.
10. Somos, además de todas y cada uno de estas funciones, empleados/as del banco, profesionales que, a pesar de los pesares, nos dejamos la piel para que los clientes contraten lo que más satisfaga sus necesidades sin olvidar las nuestras; somos personas que esperamos que de alguna forma se reconozca nuestro esfuerzo y nuestro trabajo, y somos la parte del banco que se revela contra la actitud de buena parte de ejecutivos@s de utilizarnos como acólitos a los que sermonear en inútiles reuniones que sólo sirven para justificar el trabajo de quienes las convocan.

NO VALE TODO

El pasado 11 de Octubre tuvo lugar una reunión del Comité de Empresa de Barclays Bank de la provincia de Zaragoza, integrado por las secciones sindicales de UGT y CCOO y, por unanimidad se ha tomado la siguiente resolución:

CONVOCAR PARO LEGAL DE UNA HORA, DE 11 A 12 DE LA MAÑANA PARA EL PRÓXIMO DÍA 28 DE OCTUBRE EN TODOS LOS CENTROS DE TRABAJO DE ZARAGOZA CAPITAL Y PROVINCIA.

Además de convocar este paro el próximo 28 de Octubre, habrá una concentración en Coso 47 (11-12 de la mañana).

Leer más: [Comunicado conjunto](#)

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL ERE

Para el próximo día 26 está prevista la reunión de Comisión de Seguimiento. Informamos que varios empleados/as prejubilables que no habían solicitado su acogimiento al ERE están recibiendo desde RRHH las cartas de salida.

LOTERÍA NAVIDAD 2011 COMISIONES OBRERAS. NÚMERO 01511

Está a disposición de todos los empleados/as las participaciones de la Lotería de Navidad 2011 de Comisiones Obreras al precio de 5 euros la participación. Preguntar a los delegados/as de CCOO para la compra de las mismas. ¡SUERTE!