

## PRIMA DE OBJETIVOS

<b>10%</b>	Consecución de los objetivos anuales de su unidad de Negocio. Rentabilidad del área de negocio = ██████████€. Se aplicará la fórmula de cálculo M
<b>5%</b>	Prima de rentabilidad vinculada a la consecución de los objetivos anuales de rentabilidad de la compañía = ██████████€. Se aplicará la fórmula de cálculo H

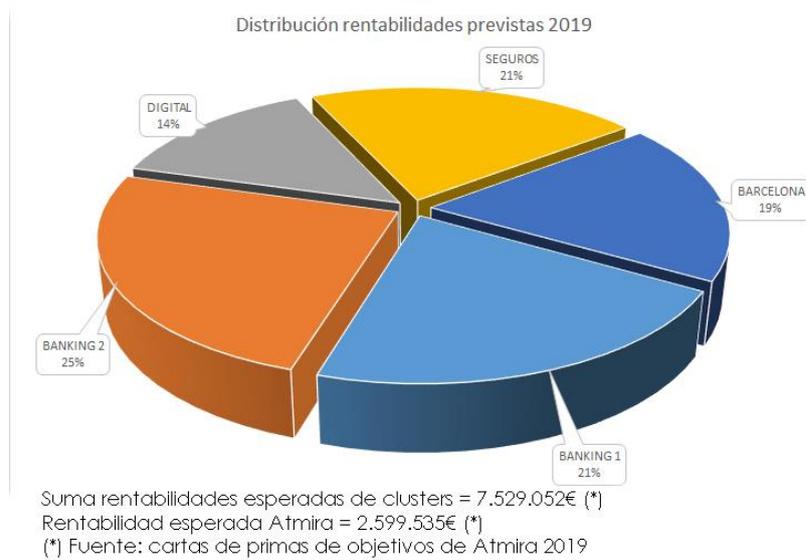
**Curiosidades para cuando hables con tu responsable por la prima de 2019, si tienes este concepto:**

- En pleno COVID-19, momento en que se comunican los objetivos para 2020, la empresa nos informa que esta previsión de objetivos no contempla el impacto de la crisis.
- La rentabilidad esperada por Atmira para 2020, a pesar de todo lo que está cayendo, es medio punto porcentual mayor que el año pasado, previendo un 6,5%... **cifra nunca conseguida en los 5 últimos años "de bonanza"**.



- En pleno COVID-19 nos dicen que las cifras de rentabilidad prevista para 2020 no van a cambiar (y esperemos que sea cierto).
- Atmira espera facturar al menos 6 millones más en este año (dato de la web corporativa y correcta según nuestros datos) y obtener 573.000€ más de beneficio respecto a 2019 (comparando la cifra de la prima de 2020 con la de 2019).
- ¿Sabes cuáles son las fórmulas M o H de tu carta de primas de objetivos? Pídelas.

- Con todo esto es fácil pensar que poner objetivos inalcanzables (ojalá nos equivoquemos) es la táctica para no pagar las primas al año que viene... y si eso, ¡la culpa fue del coronavirus!
- **Y para la prima de 2019 que nos van a explicar ahora nuestros responsables... ver gráfica.**



Rentabilidad de la compañía	=	Suma de rentabilidades de todas las áreas de negocio (*)	-	¿Gastos?
2.599.535 €		7.529.052 €		4.929.517 €
dato de la carta de 2019		suma de los datos recogidos en las cartas de 2019		diferencia de los valores anteriores

(\*) rentabilidades de cada unidad de negocio = facturación de la unidad de negocio – coste salarial de los miembros de dicha unidad - gastos desplazamientos (que se cargan en los proyectos)

**Gastos** = Alquileres, luz, departamentos de Estructura, Márketing y Publicidad... pero también despidos, salarios de Dirección, saraos varios, blindajes, primas al 100% garantizadas, reformas, pantallas gigantes, alquileres y renting de vehículos que estaban previstos ... **y primas de objetivos.**

**Si no te pagan la prima de objetivos, ¿en qué se lo han gastado de verdad?**

**¡Todo esto lo pagamos entre todos y todas!**

Por todo ello, si no te satisface la explicación que tu responsable te ofrezca sobre el importe que vayas a cobrar de tu prima de objetivos de 2019, EXIGE DATOS, EVIDENCIAS.

Nos llaman soci@s, ¿verdad?

**NO TE RESIGNES A LO QUE TE CUENTEN. ANTE LA OPACIDAD, PIDE TRANSPARENCIA**

**(Consúltanos las dudas que tengas y prepara con datos la reunión con tu responsable)**