

"La vida es lo que te pasa mientras estás ocupado haciendo otras cosas." (John Lennon)

La CCOOPRESS de Asisa

Actualidad en Asisa



ERASE UNA VEZ ENERO DE 2012 EN ASISA

En este mes de Enero, Asisa ha procedido al cierre de algunas **subdelegaciones** (Subdelegación de Juan Ignacio Luca de Tena, Subdelegación de Alcalá de Henares, Subdelegación de Móstoles, Subdelegación de Talavera de la Reina y Subdelegación de Linares.) y otras que están a punto de cerrarse en próximas fechas.

Según la información de la Empresa, no existe un plan genérico de cierre de subdelegaciones, sino que en función del volumen de negocio y de su ubicación puede ser necesario cerrar alguna. En cuanto a denominar "subdelegaciones" a unas y "oficinas locales" a otras, nos informan que no tiene más fundamento que distinguir entre las propias y las que son gestionadas por Agentes exclusivos. En todo caso, nos confirman que siempre que se cierre una subdelegación, la intención es reubicar a los trabajadores/as afectad@s.

Una vez que desde Organización y Proyectos se ha publicado el documento sobre la organización y funciones de la "Delegación tipo", se van a reanudar las reuniones de la **Comisión de Valoración de Puestos**.

En cuanto al **Plan Director de Sistemas**, y una vez finalizado el trabajo de la consultora GFS en el Centro de Manteras, estamos a la espera de recibir el Informe Global sobre el estudio.

Otro punto a corto plazo es convocar la reunión de la Comisión del Plan de Igualdad para confeccionar la **Memoria Anual**.

El IPC interanual escala al 2,4%

Una vez publicado el dato oficial de IPC por el INE del año 2011, situado en el 2.4%, se ha efectuado la revisión sobre la tabla salarial provisional de 2011.

Tal y como establece el artículo 37 del Convenio, esta revisión salarial se debe abonar en una sola paga durante el primer trimestre de 2.012.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Ante la insistencia de la Sección Sindical de CCOO, podemos anunciar que se han comenzado las obras de ampliación de la zona del comedor de la Delegación de Madrid (Miguel Angel, 7), que en la U.C.V. (Unidad Central de Valoración) ya disponen de la fuente de agua solicitada por los trabajador@s. Y se han colocado unos extractores de ventilación para paliar el problema de los malos olores en los cuartos de baño.

El pasado viernes igualmente se llevó a cabo el Simulacro en el Edificio de General Martínez Campos.

Los puntos tratados en la Reunión del CSS del pasado 25 de Enero se publicarán oportunamente en la Intranet de Asisa una vez firmada el Acta.

SECCION SINDICAL DE ASISA

LA SECCIÓN SINDICAL DE CC.OO EN ASISA

• WEB COMFIA

www.comfia.net/asisa/

• CONTACTO CCOO

ccoo@asisa.es

91.595.75.40

• SEGURIDAD Y SALUD

comiteseguridad@asisa.es

www.comsalud.org

• AFILIAD@S

www.comfia.net

ccoo.sercentrales@asisa.es

Estaríamos muy interesados en recibir vuestras aportaciones, sugerencias, ideas...)

ccoo.sercentrales@asisa.es

ccoo@asisa.es

ASISA Actualidad 1-4

Entorno Asisa 5

Noticias del Sector 6-11

Sabías Qué...? 12

Especial Maternidad 13

El Rincón del Afiliado 14

Tich Consulting
GRUPO ASISA

Asisa se adelanta a Microsoft con su propio centro tecnológico de innovación sanitaria

"Tich Consulting" prevé facturar 4 millones de euros el próximo 2012 y alcanzar **una plantilla de cuarenta trabajadores**

El centro de innovación tecnológica de la mayor aseguradora médica del país, Asisa y de otras empresas del sector sanitario se ha adelantado a Microsoft (que anunció un convenio con la Generalitat y Ayuntamiento hace año y medio del que nada más se ha sabido) y **está funcionando en Torrevieja desde hace 6 meses.**

Es Tich Consulting y ofrece servicios de consultoría sanitaria. Desde el análisis del negocio hasta la monitorización integral de cualquier tipo de centro sanitario o red de salud para la aseguradora y otros servicios sanitarios dentro y fuera de España. Y es, sobre todo, un caso de implantación de una empresa volcada al sector tecnológico inédito en el tejido empresarial de Torrevieja y la comarca de la Vega Baja que en su breve trayectoria de seis meses ha generado 1,5 millones de euros en facturación, con una previsión de 4 millones en 2012.

Parece que la crisis no vaya con ellos. **"Estamos poniendo en marcha los nuevos sistemas de información en la catorce clínicas de Asisa** (en todo el país)", explica su director general, Luis Barcia, como primer objetivo de la empresa. Por otra parte, están desarrollando una "herramienta totalmente nueva desde nuestra experiencia en el diseño de historia clínica, con las funcionalidades que nosotros (en el Hospital Comarcal de Torrevieja, del que fue gerente) diseñamos en su día. No solo es lo que se conocía, tiene funcionalidades nuevas que no vamos a comentar para no dar pistas a la competencia", agrega. Sistema que ya está contratado por empresas del sector a nivel nacional e internacional (Italia, países del este de Europa o Sudamérica -en sistemas públicos de sanidad-).

"No tiene por qué ser para Asisa (**que cuenta con el 51% de la sociedad**) exclusivamente, algo que nos da grandes expectativas de crecimiento. Posiblemente no haya en la Vega Baja una empresa que haya crecido tanto en tan poco tiempo", señala Barcia. "Asisa nos da una plataforma y la capacidad de crecer de una forma sostenible", añade Ortiz, director del área de Nuevas Tecnologías.

"Los resultados de la puesta en marcha del Hospital de Torrevieja -en el que Asisa es accionista minoritario- están ahí. Es nuestro bagaje y es lo que aportamos, no sólo desde el punto de vista tecnológico en sistemas de información. **La gente nos busca como consultores** porque hemos liderado un caso de éxito en Torrevieja durante 4 años", señala Barcia.

En número de empleados en Tich Consulting en estos momentos multiplica por tres las previsiones de puesta en marcha del que iba a ser el Centro Mundial de Innovación Tecnológica Sanitaria de Microsoft en el Hospital de Torrevieja. Un proyecto que sigue en el aire y sin definir. La multinacional estadounidense de **Bill Gates mantiene una estrecha relación con Tich Consulting**, de la que es proveedora. Como partners de Microsoft están en su circuito comercial.

La sede con la que cuentan en la Avenida de las Cortes Valencianas se quedó pequeña pronto y tienen proyectos para ampliarla. Va a ponerse en marcha un **call center para todo el grupo Asisa**, que una primera fase asistirá, las 24 horas, a los propios centros y clínicas para asesorarles en el funcionamiento de los sistemas de información y más adelante, como externalización de servicios administrativos, se ampliará para, directamente, gestionar la admisión de pacientes, citas y otras gestiones de todos los usuarios de la aseguradora en España.

Fuente: <http://www.diarioinformacion.com/>



Asisa supera los 900 millones de euros en primas emitidas en 2011, según fuentes de ICEA

En el ranking de aseguradoras por el total de primas de seguro directo emitidas en 2011, según datos provisionales de ICEA, Asisa ocupa el puesto 16 con un volumen de primas de 912,36 millones de euros, lo que supone **un crecimiento del 4,15%**. Esta cifra corresponde únicamente al *seguro No Vida*. El ranking está liderado una vez más por el Grupo asegurador MAPFRE, con un volumen de primas por todos los ramos que supera los 8.300 millones de euros, a pesar de que sufre un descenso del 1,74%.

GRUPO MUTUA MADRILEÑA, por su parte, se alza hasta el tercer puesto, gracias a la incorporación de SEGURCAIXA ADESLAS, lo que le permite aumentar en un 155% su facturación en primas.

Grupos aseguradores líderes por total primas seguro directo en 2011
 Datos, provisionales, en millones de euros / Fuente: ICEA

Grupo	Primas en 2011	Var.	Cuota de mercado
1. MAPFRE	8.307,44	-1,74%	13,72%
2. GRUPO CAIXA	5.067,83	-10,14%	8,37%
3. GRUPO MUTUA MADRILEÑA	3.472,25	155,33%	5,73%
4. ZURICH	3.229,67	-30,49%	5,33%
5. ALLIANZ	3.000,89	1,53%	4,95%
6. SANTANDER SEGUROS	2.949,52	36,58%	4,87%
7. GRUPO AXA	2.942,73	-5,60%	4,86%
8. GRUPO CASER	2.817,80	9,11%	4,65%
9. GENERALI	2.416,14	5,87%	3,99%
10. GRUPO CATALANA OCCIDENTE	2.038,65	-0,24%	3,37%
11. BBVA SEGUROS	1.857,74	74,29%	3,07%
12. AVIVA	1.802,24	0,55%	2,98%
13. AEGON	1.679,69	17,72%	2,77%
14. IBERCAJA	1.500,59	31,69%	2,48%
15. SANTALUCÍA	1.213,66	3,77%	2,00%
16. SANITAS	1.099,26	2,88%	1,81%
17. GROUPAMA SEGUROS	942,28	-1,09%	1,56%
18. ASISA	912,36	4,15%	1,51%
19. OCASO	833,91	1,94%	1,38%
20. REALE	813,0	3,28%	1,34%

IDIS recoge firmas en apoyo a la desgravación fiscal de los seguros de Salud a través de www.desgravacionfiscalsanitaria.org



Bajo el lema 'Por un sistema sanitario que llegue a todos', el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) ha puesto en marcha una campaña de recogida de firmas a través de Internet con el fin de ayudar a que se retome la deducción fiscal a los gastos de salud derivados del aseguramiento privado.

La firma electrónica, individual o colectiva, puede registrarse en:

www.desgravacionfiscalsanitaria.org,

donde además se encuentra toda la información sobre la iniciativa y otros aspectos relacionados. Esta web dispone, además, de una calculadora que en función de los gastos anuales en sanidad y el uso de sanidad mixta o exclusivamente privada, permite conocer el ahorro para el asegurado y el Estado si se contrata un seguro de Salud y se pone en marcha esta iniciativa. La campaña cuenta también con el apoyo de anuncios en prensa.

“Un incentivo como la desgravación fiscal supondría un incremento del número de asegurados con doble cobertura, pública y privada, lo que significaría una descarga relevante de recursos y de presión asistencial para un sistema público desbordado, con problemas de solvencia y sostenibilidad y necesitado de generar ahorros a través de una gestión eficiente”, explica Fernando Mugarza, director de Desarrollo Corporativo del IDIS.

Fuente: Boletín de Seguros



La huelga en la sanidad privada de Aragón consigue parar los quirófanos de los grandes centros

El secretario general de la Federación de Sanidad y Sectores Sociosanitarios de CC.OO. en Aragón, Juan Urdániz, ha reivindicado "la posibilidad siquiera de negociar el convenio colectivo que ha estado absolutamente bloqueado durante un año, sin una propuesta por parte de la patronal".

Urdániz se ha mostrado "muy satisfecho" del **seguimiento de la huelga, del 70 por ciento en el conjunto del sector**, y que "en los grandes centros ha supuesto parar los quirófanos", mientras que "hay pequeños establecimientos de los que es más difícil conocer los datos y es posible que hayan podido rebajar" la cifra final de seguimiento.

El responsable de Sanidad de la FSP de UGT-Aragón, José Miguel Salas, ha explicado que "todas las reuniones que hemos hecho a lo largo del año" para negociar el convenio "han sido nulas" porque "la patronal viene con las manos vacías y no ofrece nada".

Sin embargo, el Servicio Aragonés de Salud ha realizado una **concertación** con la sanidad privada "en el mes de enero con más de 500 procesos quirúrgicos, lo cual ha repercutido un beneficio exagerado", algo que "a lo largo del año va a ser así", mientras que "para subidas salariales absolutamente nada", ha lamentado.

Por eso, ha opinado que el Gobierno de Aragón "tendría que mirar la calidad que están dando estos centros cuando les ha aumentado la carga de trabajo" por la concertación.

La **Inspección de Trabajo fue requerida para intervenir en la clínica Asisa Montpellier** de Zaragoza porque la dirección pretendía sustituir a los huelguistas tras no haber desprogramado la actividad de quirófano concertada con el Gobierno regional.

La Federación de Sanidad y Servicios Sociosanitarios de CCOO no descarta la convocatoria "inminente" de una **huelga indefinida** en el sector de la sanidad privada de Aragón ante la ruptura de la negociación con la patronal de un nuevo convenio sectorial en el Servicio Aragonés de Mediación y Arbitraje.

Fuentes: www.Comfia.net
www.elmedicointeractivo.com



Una de cada cuatro aseguradoras tiene intención de contratar nuevo personal

Así lo reflejan los datos de la encuesta de evolución del empleo en las entidades, realizada por **UNESPA**

La presidenta de UNESPA, Pilar González de Frutos, presentó el viernes, coincidiendo con la publicación de los datos de 2011 de la Encuesta de Población Activa (EPA), los resultados de una *encuesta sobre la evolución del empleo en las entidades aseguradoras*. Sin duda, destaca el contraste del sector asegurador en relación con la evolución del empleo en España, como demuestra el hecho de que el primero registra niveles de temporalidad hasta 10 veces menores que la media de nuestro país.

Así, según destacó, **el Seguro ha seguido creando empleo a pesar de la crisis**, tratándose además de un empleo de calidad. "El 97,6% de los integrantes de las plantillas de las compañías aseguradoras tienen contratos indefinidos con una duración media en el puesto de trabajo de más de 12 años", declaró González de Frutos.

Según la encuesta llevada a cabo por la asociación, **el 60% de las entidades participantes manifestó su intención de mantener la plantilla; un 23% afirmó que la ampliará en puestos muy determinados; y un 1,8% aseguró que su estrategia para 2012 pasa por ampliar, en general, la plantilla**. En cuanto a los perfiles profesionales, los puestos más demandados estarán relacionados con marketing, ventas, actuarios, atención al cliente y departamentos de sistemas.

Los **requisitos** para poder acceder a estos empleos son: *formación* en los campos demandados, *capacidad de trabajo en equipo*, *dotes de iniciativa*, *polivalencia* y *dominio de idiomas*. A cambio, el sector ofrece contrato fijo, desarrollo de una carrera profesional, salario competitivo y conciliación de la vida personal con la profesional.

F o r m a c i ó n s e c t o r i a l

Respecto a la composición por sexos, cabe destacar que **el porcentaje de mujeres contratadas es bastante más elevado que el de hombres**. Así, por cada 100 hombres contratados hace 15 años, actualmente hay 119, pero por cada 100 mujeres contratadas en 1996, hoy su número asciende a 158. Y si bien históricamente el empleo femenino en el sector de seguros muestra un dinamismo más elevado que el masculino, esta división de personal por sexos registra claras diferencias en cuanto a los niveles profesionales, pues **si atendemos al personal directivo encontramos una presencia de hombres mucho más elevada**.

Por último, la presidenta de UNESPA quiso recordar que desde la asociación también se está contribuyendo a mejorar la empleabilidad de los futuros trabajadores (y de los actuales) mediante el **Plan de Formación Sectorial**, "por el que han pasado más de 8.000 trabajadores en los últimos cuatro años y que también se ha abierto a los desempleados". En concreto, en 2011 un 20% de la oferta de los 70 cursos especializados en el entorno asegurador ha sido dirigida a desempleados.

El informe completo [se encuentra disponible en la página web de UNESPA](#).



Imagen de Sidlen mldev licencia C.C.

DKV conserva el liderazgo de 'Presencia en Internet' por tercer trimestre consecutivo

SANTALUCÍA y MUTUA MADRILEÑA las que han logrado una mayor subida en la clasificación global

DKV SEGUROS encabeza el ranking de 'Presencia en Internet' que trimestralmente realiza Innovación Aseguradora. La aseguradora de Salud, que conserva el liderazgo por tercer trimestre consecutivo, amplía la diferencia de puntuación con sus seguidores, y logra **posicionarse como la compañía con más representación en las categorías de atención al cliente y Twitter, según este informe.**

Cabe señalar que la nota media de todas las entidades estudiadas ha aumentando en los tres segmentos analizados (web, atención al cliente y redes sociales), tanto en las primeras 20 clasificadas como en las últimas. Dicho aumento es más notable en la parte alta de la clasificación con un 8,3% de subida. Otra consecuencia de dicho aumento es que las entidades que aprobarían (es decir, que pasarían de 50 puntos) se amplían, pasando de 14 a 17. Las 10 primeras pasan de los 60 puntos.

Entre las entidades que han logrado un mayor aumento en su clasificación global, Innovación Aseguradora destaca a **SANTALUCÍA** y **MUTUA MADRILEÑA**. "La primera de ellas sube seis puestos y alcanza el segundo en el ranking, **gracias a la mayor presencia y publicidad de las redes sociales, sobre todo en Facebook**, que ha experimentado en los últimos meses. El cuarto lugar lo ocupa **MUTUA MADRILEÑA**, que escala 15 posiciones por los cambios en su web y la apertura **de perfiles en redes sociales corporativos**", se detalla. El aumento de estas dos aseguradoras hace que tanto AXA como NÉCTAR pierdan posiciones, aunque AXA se mantiene en el podio al ocupar la tercera posición.

ASEGURADORA	SEP'2010	DIC'2010	MAR'2011	JUN'2011		SEP'2011		DIC'2011				GRAFICO
				PUNTOS	PUESTO	PUNTOS	PUESTO	PUNTOS	PUESTO	DIF		
DKV	68,13	62,36	71,45	72,54	2	71,44	1	78,13	1	0	==	
SANTA LUCIA	34,64	42,09	54,14	57,68	11	58,17	8	74,82	2	6	↑	
AXA	70,53	68,82	69,97	73,66	1	71,42	2	71,48	3	-1	↓	
MUTUA MADRILEÑA	53,77	53,25	57,41	36,24	18	37,14	19	69,66	4	15	↑	
NECTAR	51,35	56,49	73,10	71,57	3	70,70	3	68,41	5	-2	↓	
LAGUN ARO	40,15	44,17	59,83	63,22	5	58,58	7	65,79	6	1	↑	
ARAG	53,69	58,06	64,86	63,60	4	62,55	4	65,36	7	-3	↓	
SANITAS	58,30	58,70	60,97	62,81	6	60,61	5	63,51	8	-3	↓	
DIRECT SEGUROS	56,36	56,47	61,41	61,90	7	59,90	6	62,86	9	-3	↓	
CLICK	40,37	44,41	57,59	57,43	12	58,10	9	62,66	10	-1	↓	
LINEA DIRECTA	49,44	44,38	53,83	57,41	13	55,94	11	59,14	11	0	==	
CESCE	45,95	49,58	54,59	57,10	14	54,77	14	57,41	12	2	↑	
MAPFRE	61,03	59,47	57,93	60,18	8	57,78	10	57,17	13	-3	↓	
PELAYO	59,92	64,91	65,21	42,02	21	45,76	15	56,83	14	1	↑	
MUTUALIDAD DEL LEVANTE	51,48	50,63	54,24	57,94	10	55,78	12	53,68	15	-3	↓	
CASER	41,21	44,33	57,38	58,51	9	55,77	13	53,66	16	-3	↓	
FENIX DIRECTO	47,60	46,86	50,83	50,43	15	49,43	16	51,28	17	-1	↓	
UNION ALCOYANA	27,27	27,27	24,83	24,00	42	48,00	17	49,66	18	-1	↓	
FIATC	39,82	43,80	47,59	49,30	17	47,03	18	48,34	19	-1	↓	
AVIVA	39,26	43,19	44,14	44,60	19	44,37	21	47,07	20	1	↑	

Otra de las **novedades** de esta entrega de la clasificación es la fuerte entrada de **SEGUROS MERIDIANO**, que por primera vez es objeto de estudio. Con algo más de 31 puntos, alcanza el puesto número 35 del total de 60 entidades. También destaca el trabajo realizado por **CATALANA OCCIDENTE**, que sube 11 puestos, hasta el 23, con algo más de 43 puntos.

Para realizar la sexta edición del ranking se ha evaluado la presencia en Internet de un total de 60 entidades aseguradoras que operan en España, con parámetros como la página web, atención al cliente y presencia en las tres principales redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube. Para las próximas ediciones de la clasificación se incluirá la presencia de las entidades en otras redes sociales, como LinkedIn o Google +.

MAPFRE mantiene su liderazgo en el posicionamiento Optimizado en Buscadores de Internet (SEO) dentro del sector seguros y, además, termina el cuarto trimestre de 2011 con el índice de visibilidad más alto desde comienzos del año (92,67%), alcanzando su máximo registro, según la última revisión sectorial presentada por Seolución, la división de marketing en buscadores de Adesis Netlife. MAPFRE también es líder en las clasificaciones de saturación, popularidad y 'Page Rank'.

El segundo y tercer lugar en el ranking de visibilidad, respectivamente, han sido para GÉNESIS y LÍNEA DIRECTA. La primera ha ganado 5 puntos (74%), lo que le ha servido para afianzarse en la segunda posición con respecto a LÍNEA DIRECTA, cuyo ratio de visibilidad ha vuelto a decrecer (64%), aunque consigue mantenerse en tercera posición. AXA (47%) ocupa el cuarto lugar en el ranking de posicionamiento SEO sectorial, y PELAYO (43%) y MUTUA MADRILEÑA (38%) son los siguientes. Ambos han intercambiado posiciones en esta revisión, siendo este el único movimiento significativo durante el periodo.

"Las aseguradoras situadas en la parte baja del ranking han conservado su posición, a pesar de haber perdido visibilidad relativa, a excepción de CATALANA OCCIDENTE, quien ha mejorado de forma leve. Por orden, desde el séptimo al undécimo lugar, se encuentran situadas: DIRECT SEGUROS (35%), SEGUROSBROKER (17%), SANTALUCÍA SEGUROS (8%), CATALANA OCCIDENTE (6%) y ZURICH (3%). Por primera vez en este estudio, se han incluido datos de FIATC (1%)", detalla Seolución.

Para obtener el nivel de visibilidad, la firma ha recogido las posiciones obtenidas en Google por cada aseguradora para una selección concreta de palabras clave genéricas –las más representativas del sector-, a las cuales se les ha asignado una valoración en función de su popularidad. Las palabras que mayor tráfico han generado durante el trimestre han sido: seguro coche, seguros y seguros auto-móvil.



SANTALUCÍA presenta su plataforma en Facebook

Donará un euro a la Fundación ANAR por cada 'me gusta'

SANTALUCÍA presentó recientemente su plataforma en Facebook, en un acto al que invitó a algunos destacados blogueros. En la presentación, la compañía anunció que, como iniciativa de lanzamiento, cada 'me gusta' en Facebook supondrá 1 euro de aportación a la Fundación ANAR que ayuda a niños y adolescentes en riesgo de exclusión.

"Ha sido un primer encuentro con una comunidad cada vez más influyente y global, y prevemos que habrá más en el futuro. Para una empresa como SANTALUCÍA, que está haciendo una **apuesta clara por las nuevas tecnologías en su estrategia multicanal**, ser referente en la web es fundamental", dijo en la presentación David Jiménez, director de Marketing y Publicidad de SANTALUCÍA.

El acto, que quedó reflejado en un vídeo, accesible a través del canal de Youtube de la entidad.

Fuente: Boletín de Seguros



La alianza entre PELAYO y AVIVA VIDA Y PENSIONES, operativa desde febrero

A partir del mes de febrero, **las redes de GRUPO PELAYO comenzarán a distribuir los productos de Vida de la compañía conjunta entre la mutua y AVIVA VIDA Y PENSIONES, mientras que esta comercializará los productos de Autos y Hogar de PELAYO.** De esta manera, se materializará el acuerdo, firmado oficialmente el pasado 23 de diciembre, por el que AVIVA VIDA Y PENSIONES entra en el accionariado de la compañía de Vida de **GRUPO PELAYO, sustituyendo en la misma al grupo francés LA MONDIALE**, al que le ha comprado la participación del 50% que este tenía en PELAYO MONDIALE VIDA ([ver BDS de 21 de septiembre](#)).

Según David Angulo, vicepresidente del Consejo de AVIVA ESPAÑA, "con este acuerdo, por una parte, AVIVA VIDA Y PENSIONES amplía y mejora significativamente su oferta a clientes con seguros de No Vida y, por otra, nuestra compañía conjunta será clave para hacer del ramo de Vida una línea de negocio fundamental para PELAYO a través de todas su redes de distribución".

Por su parte, José Boada, presidente de GRUPO PELAYO, considera que "el ramo de Vida será un pilar importante para la fidelización de la cartera de clientes del grupo, y con AVIVA, la compañía conjunta contará con toda la experiencia y el respaldo de una aseguradora muy especialista y conocedora del seguro español".

Fuente: www.inese.es



SANITAS invierte 7,3 millones en la construcción de un "Centro médico y de bienestar" en Madrid

SANITAS ha inaugurado un centro médico y de bienestar en la Comunidad de Madrid, ubicado en localidad de Alcobendas (calle Bulevar Salvador Allende, nº 2). **Se trata del primer centro Milenium en el que, además de contar con todas las especialidades médicas, ofrecerá otros servicios médicos, como un centro de reproducción asistida, y contará con un centro de bienestar, para clientes o no de la aseguradora.**

La construcción y dotación del Centro Médico y de Bienestar Milenium Alcobendas ha supuesto una inversión de 7,3 millones de euros. Tiene una superficie de más de 1.900 metros cuadrados, distribuidos en cuatro plantas. Durante el primer año de funcionamiento, la compañía prevé que este centro atienda a casi 20.000 clientes, cifra que se incrementará hasta casi 50.000 en el segundo año.

El centro incluye las especialidades más demandadas -un total de 17- y dispone, según remarca la entidad, de las últimas tecnologías sanitarias, como resonancia magnética y un servicio de ecografía de alta resolución. Además, para mejorar y facilitar la atención a los pacientes, **incorpora la Historia Clínica Integrada, que permite a los profesionales médicos tener acceso al historial del paciente y a todas sus pruebas diagnósticas.**

<http://www.sanitas.es/>



Bankinter lanzará este mes su tercera aseguradora para elevar el beneficio

La entidad destina 10 millones para iniciar su actividad

Bankinter quiere completar su oferta en el mercado asegurador para aumentar su capacidad de ingresos ante la caída de los márgenes por el negocio bancario en el sector y aumentar sus beneficios. La entidad que dirige María Dolores Dancausa ultima el lanzamiento de su tercera filial de seguros. La compañía podría estar lista para este mes, una vez se defina la estrategia comercial.

El banco lleva preparando este proyecto varios meses. El último paso que ha dado ha sido su constitución administrativa y la dotación de recursos para su funcionamiento, según el Boletín Oficial Mercantil. **Ha inyectado 10 millones en *Bankinter Seguros Generales*, empresa que se dedicará al segmento de no vida;** es decir, aquellos que cubren los riesgos en el hogar, los automóviles o para empresas.

Fuentes del sector sostienen que el enfoque de esta sociedad estaría puesto en las pymes, foco central de la actividad de la entidad, ya que tanto el segmento del hogar como el del automóvil está cubierto con su filial Línea Directa. Desde Bankinter no quisieron precisar cuál será la estrategia.

Seguros para todos

El banco ha aprovechado una de sus franquicias para constituir esta aseguradora y le ha modificado el nombre y su objeto social. Ha utilizado Bankinter Servicios de Consultoría. En octubre solicitó a la Dirección General de Seguros la autorización para que operara esta sociedad.

Con este lanzamiento copará toda la actividad aseguradora, ya que cuenta con una franquicia para el ramo de vida y pensiones, salud y decesos y fondos, principalmente, que comparte al 50% con Mapfre. **Esta alianza de bancaseguros permite al banco vender en sus oficinas los productos de Mapfre y ésta gestiona la compañía.**

En los últimos meses, las entidades han apostado por el seguro para elevar sus ingresos y, por tanto, sus beneficios, ante la bajada de los márgenes ordinarios ante la caída de los créditos y la subida de la morosidad. Además, han establecido alianzas estratégicas en diferentes tramos con compañías especializadas para potenciar el crecimiento. En la mayor parte de los casos, las entidades han vendido la mitad de sus filiales a una aseguradora, operaciones que también les han reportado plusvalías con las que capitalizarse o cubrir impagos de préstamos.

<http://www.eleconomista.es>



FUNDACIÓN MAPFRE presenta el portal educativo “Educa tu mundo”

FUNDACIÓN MAPFRE ha puesto en marcha el portal, **www.educatumundo.com** con el objetivo de fomentar la adquisición de hábitos saludables y preventivos que ayuden a proteger la salud y a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Este proyecto pone a disposición de niños, familias y profesores contenidos educativos gratuitos elaborados por FUNDACIÓN MAPFRE a través del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente.

La web consta de diferentes secciones: una infantil y juvenil (dirigida a niños de 3 y 12 años), otra dirigida a las familias, y una tercera, orientada a los profesionales de la educación.

La sección infantil **“Chicos y Chicas”** es un punto de encuentro donde los más jóvenes son los protagonistas. Aquí van a tener la ocasión de aprender de forma divertida a reducir la contaminación y a hacer más sostenible el planeta; a prevenir accidentes que ocurren en el hogar y durante el tiempo libre; y a ser conscientes de la importancia de cuidar la salud a través del ejercicio y una alimentación adecuada. Esta sección cuenta con una zona de juegos, videos en 3D, cómics y cuentos sobre el ahorro de agua y energía, y un apartado con noticias relacionadas con la prevención, la salud y el medio ambiente.

Además, esta sección cuenta con Prevenland un mundo virtual que tiene por objetivo que los niños puedan divertirse, chatear y jugar con otros usuarios, siempre de manera segura, y con un trasfondo educativo en prevención de accidentes, desarrollo de hábitos de vida saludables y conservación del medio ambiente, transmitiendo con todo ello valores educativos y sociales.

La sección **“Familia”** ofrece material y recursos educativos especializados en la promoción de la salud, la prevención de lesiones y enfermedades y la disminución de la contaminación. Numerosos expertos en diferentes materias ofrecen en este espacio sus recomendaciones sobre temas cotidianos relacionados con la protección de la salud y el medio ambiente a través de vídeos explicativos. También cuenta con un foro donde los usuarios pueden realizar preguntas que serán contestadas por profesionales en las distintas materias; una “Casa Virtual”, donde se aportan consejos prácticos para toda la familia, especialmente dirigidos a minimizar los riesgos de accidentes en el hogar; y dos blogs, “Familias” y “Comparte actividades con tus hijos”, moderados por profesionales de la Agencia EFE sobre temas de actualidad.

Por último, la sección **“Profesores”** pone a disposición de este colectivo material didáctico y recursos educativos dirigidos a fomentar el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades y lesiones, así como contribuir a cuidar el medio ambiente. También podrán conocer en qué consisten los talleres educativos que FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla en numerosos centros escolares de España e Iberoamérica y que son una herramienta útil, amena y original para el aprendizaje dentro de las aulas.

Para acceder a más información del portal educativo pincha en: www.educatumundo.com

Sabias que...?



...España es el país de la OCDE que registra el mayor recorte de salarios ?

Los costes laborales de la economía española registraron en el tercer trimestre del año un retroceso del 1,3%, frente al incremento de dos décimas de los tres meses anteriores, un descenso que cuadruplica el descenso del 0,3% experimentado en el conjunto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y que tan sólo fue superado por la bajada del 1,7% observada en Japón, según los datos publicados por la institución.

La caída de los costes laborales en España durante el tercer trimestre del año contrasta con el incremento del 0,1% registrado de media en la zona euro y, de hecho, supone el mayor abaratamiento de los costes entre los países del euro analizados, seguido muy de lejos del descenso del 0,4% experimentado en Alemania.

En concreto, **este fuerte descenso de los costes laborales en España se explica por el incremento del 1% de la productividad de los trabajadores españoles, el segundo mayor avance de toda la eurozona y el cuarto en el conjunto de la OCDE, así como por el retroceso del 0,3% de la remuneración, el mayor recorte entre los 33 países de la OCDE.**

A nivel general, aparte de Alemania, la OCDE destaca el retroceso registrado en los costes laborales unitarios entre las principales economías, como Canadá (-0,4%) y EEUU (-0,3%), en gran medida gracias a la mejora de la productividad laboral, mientras que en el caso de Japón (-1,7%), la institución apunta el efecto técnico derivado del rebote registrado en el PIB nipón tras el terremoto del pasado mes de marzo.

En el apartado de remuneraciones, por detrás de España, Alemania registra el segundo mayor descenso (-0,2%), mientras en Canadá repuntaron un 0,1%. Asimismo, la productividad aumentó un 1,2% en Suecia y Reino Unido, mientras que avanzó un 1,1% en Finlandia.

Fuente: www.europapress.es

....Hacienda pone a disposición de los contribuyentes un simulador de la Declaración de la Renta 2011?

Este servicio de ayuda calcula el resultado de la hipotética Declaración de la Renta, aunque la Agencia Tributaria aclara que no tiene validez jurídica, ya que el resultado es consecuencia de los datos introducidos por el propio contribuyente.

No obstante, destaca que se trata de un instrumento de gran utilidad para quien quiera planificar o conocer con antelación cuál podría ser la cuota a ingresar o a devolver en su futura declaración del IRPF, a pesar de que los resultados no son vinculantes para la Agencia Tributaria.

Además de este simulador, el organismo tributario también ha puesto a disposición de los contribuyentes en su página web un programa para realizar el cálculo de retenciones en 2012, que permite a los trabajadores comunicar a sus empresas el tipo exacto de retención que le corresponde de acuerdo con su salario y circunstancias familiares

Fuente: Europa Press



EXCEDENCIA por cuidado de hij@s

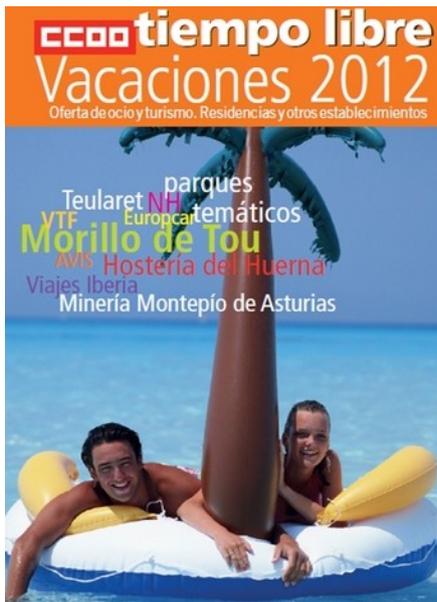
*Art. 46 del ETT
Art. 57 del Convenio de Seguros*

Los trabajadores pueden pedir un período de excedencia no superior a 3 años, con el fin de atender al cuidado del niño, tanto en el caso de un hijo natural como en el caso de adopción.

- Si el padre y la madre trabajan, sólo uno de los dos podrá tener ejercitar ese derecho. Además, hay que tener en cuenta que es necesario tener al menos un año de antigüedad en la empresa para acogerse al derecho de excedencia.
- La excedencia se empieza a contar a partir de la fecha de nacimiento del hijo y, cuando se solicita, tiene que ser por un mínimo de cuatro meses.
- El primer año de excedencia, el trabajador tiene derecho a la reserva de su puesto de trabajo. Durante el resto del período solicitado, tendrá derecho a la reserva de un puesto de igual categoría y del mismo grupo profesional.
- La excedencia se puede disfrutar de forma fraccionada.
- Todo el período de excedencia computa a efectos de antigüedad.
- La excedencia por cuidado de un hijo se extiende a los supuestos de acogimiento provisional.
- La excedencia por cuidado de un familiar puede ser de hasta 3 años y también se puede fraccionar.
- El tiempo que dure la excedencia, para cuidar de un hijo o de un familiar que no pueda valerse por sí mismo, se considera período cotizado.



Afiliate por Internet:
<https://afiliados.uar.ccoo.es/afipub/newafil/index.php>



Campaña Vacaciones 2012

Disponible el nuevo folleto y mural con toda la oferta de ocio y tiempo libre para el 2012. Residencias de Tiempo Libre, establecimientos concertados y otras ofertas de la **Campaña de Verano 2012.**

Abierto el plazo de presentación de las solicitudes de Residencias de Tiempo Libre para disfrutar de plaza en los turnos de verano -meses de julio, agosto y septiembre, turnos entre 9 /10 días-

Atención!!: el plazo finaliza el 2 de marzo de 2012.

Si necesitas más información, así como para la entrega de las solicitudes cumplimentadas, debes dirigirte a tu Federación o Unión.

Las Residencias de Tiempo libre con las que CCOO tiene un acuerdo para la reserva de plazas para sus afiliados y afiliadas son las siguientes:

- Residencia de Panxón (Pontevedra)
- Residencia de Carballiño (Ourense)
- Residencia de El Puig (Valencia)
- Residencia de La Casona del Pinar (Segovia)
- Residencia de Padre Polanco (Teruel)

Para más información: <http://servicios.ccoo.es/servicios/>

.....

¡A TI QUE NO TIENES REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES ! ¿Dónde podemos celebrar elecciones? En cualquier centro de Asisa que tenga en plantilla con contrato laboral 6 o más trabajadores.

.....

¡Sin nada que esconder

<http://www.youtube.com/watch?v=VucBswJB1Q0&feature=share>

.....