

INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EMPLEO Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA DE ARAGÓN DURANTE EL AÑO 2014 Y EL PERÍODO ENERO-MAYO 2015

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME

Contexto general: La industria turística española y aragonesa vive una época de bonanza, donde aumentan las pernoctaciones, los visitantes, los ingresos por turismo y la rentabilidad de sus establecimientos.

Informe de negociación colectiva en Aragón: De los tres convenios sectoriales de hostelería en la Comunidad de Aragón, que afectan en total a 24.117 trabajadores dos lo tenemos en vigor y uno bloqueado.. **Desde CCOO hacemos un llamamiento a las asociaciones de empresarios de la Comunidad de Aragón,** para abordar la negociación, en base al mandato del Acuerdo Laboral de Hostelería de Ámbito Estatal (ALEH) y el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva alcanzado por CCOO, UGT y CEOE.

Informe de la actividad turística en Aragón: Las principales cifras de crecimiento de 2014 con respecto a 2013, que aparecen muy detalladas en el Informe, son las siguientes: 147.317 visitantes mas (7,08%) y 193.397 pernoctaciones mas (4,80%); un 5,50% de incremento de la ocupación por habitación; un 7,67% de incremento del ingreso medio por habitación disponible y un 12,90% de incremento del gasto total por turista. Las tendencias para 2015 apuntan a una excelente temporada alta, que debería aprovecharse para la fidelización del turismo que nos visitará.

Informe de empleo en el sector de Hostelería de Aragón: La industria turística española y aragonesa está creando empleo por debajo del crecimiento real del turismo y **dicho empleo es precario, temporal, parcial y de bajos salarios, además de tener un alto porcentaje de prácticas fraudulentas** que enmascaran largas jornadas con contrato a tiempo parcial: el propio abuso de dicha modalidad contractual, falsos autónomos, contratos formativos, subcontratación... Del empleo creado, el 72,86% de los contratos ha sido temporal -y, de ellos, la mitad a tiempo parcial-.

Empresas multiservicios en Hostelería: El informe dedica un capítulo específico al análisis de la estrategia patronal de externalización de servicios, especialmente centrada en el **colectivo de camareras de pisos (1.800 mujeres trabajadoras en Aragón)** lo que nos ha llevado a lanzar una amplia y sostenida campaña sindical en su defensa.

Algunas propuestas de CCOO para la industria turística: Apostamos por la **inversión en recursos humanos** (empleo de calidad y con derechos). Reivindicamos **inversiones en infraestructuras, nuevas tecnologías y conservación del patrimonio cultural.** Apostamos por la lucha contra la estacionalidad, el intrusismo y la economía sumergida.

INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EMPLEO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DE ARAGÓN DURANTE EL AÑO 2014 Y ENERO-MAYO 2015

CONTEXTO GENERAL

La industria turística española vive una época de bonanza, de la que no es ajena Aragón, donde **umentan las pernoctaciones, los visitantes, los ingresos por turismo y la rentabilidad** de establecimientos hoteleros y hosteleros en el conjunto de sus tres provincias.

No obstante, y dado la diversidad turística de cada una de las provincias, estas variables han tenido diferentes comportamientos. Así las tres han tenido **incrementos** en el número de **visitantes** durante el año 2014; y en cuanto a las **pernoctaciones**, Teruel y Zaragoza finalizan el año con mayor número que en 2013 y tan sólo Huesca, en pernoctaciones de españoles, desciende un 0,15% con respecto al año anterior.

Con respecto al **empleo** ocurre algo parecido, mientras Huesca y Teruel tienen un leve repunte del 1,19% y del 2,34%% respectivamente, Zaragoza finaliza el 2014 con 106 trabajadores/as menos (-6,28%) a pesar de haber tenido un crecimiento del 7,95% en el número de pernoctaciones. El conjunto del territorio aragonés arroja un saldo negativo de 76 personas (-2,12%) durante este año.

Además el poco empleo que se ha creado sigue siendo precario, a tiempo parcial y en muchos casos fraudulentos, y donde ven empeoradas sus condiciones de empleo (jornadas, contratación, precariedad, prevención de riesgos, igualdad, etc.) los trabajadores del sector. En definitiva, retrocesos en derechos, todo a pesar que la industria turística a nivel general, y en particular la aragonesa, no está en crisis.

INFORME DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA SECTORIAL EN ARAGÓN

Desde CCOO queremos denunciar la situación que atraviesan los trabajadores de la hostelería por la falta de negociación y bloqueo de los convenios colectivos del sector. Un bloqueo cuyo origen se sitúa en la reforma laboral impuesta por el Gobierno del PP, con el objetivo que advertimos en su día: debilitamiento de la negociación colectiva, más precariedad en el empleo y empeoramiento de las condiciones de trabajo a nivel general.

En ese sentido podemos afirmar que de los tres convenios provinciales de la hostelería: Zaragoza y Huesca esta en vigor: La excepción es el Convenio Provincia de Teruel que está bloqueados por la actitud de las patronales del de sector de esta provincia.

Desde CCOO hacemos un llamamiento a las asociaciones de empresarios de esas de esta provincia para abordar la negociación y, en su caso, desbloqueo de este convenio, que afecta a 2.117 trabajadores y trabajadoras .

Realizamos dicho llamamiento, además, en base al **mandato del Acuerdo Laboral de Hostelería de Ámbito Estatal (ALEH)**, recientemente publicado en el Boletín

Oficial del Estado, en el que CCOO, UGT y las Asociaciones de Empresarios a nivel Nacional nos hemos dado un plazo de seis meses desde su publicación para buscar acuerdos a todos los convenios colectivos de hostelería que estén sin firmar. Un consenso entre los agentes sociales que se ve reforzado, igualmente, por el reciente **Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva alcanzado por CCOO, UGT y CEOE**, en el que se realiza un llamamiento general para el desbloqueo de los convenios colectivos, en torno a recomendaciones salariales y sociales consensuadas en dicho Acuerdo.

En paralelo, vamos a lanzar una campaña de información entre el conjunto de trabajadores y trabajadoras de estas provincias, para explicarle todas las iniciativas que llevaremos a cabo los sindicatos, y **solicitarles que se movilicen en caso que sea necesario para desbloquear sus convenios provinciales.**

INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ARAGÓN

Desde la Federación de Servicios de CCOO nos disponemos a analizar la actividad turística y el empleo en Aragón **durante el año 2014 y su comparación con el 2013, así como el período enero-mayo del 2014-2015** (hasta ahora solo tenemos contabilizados estos cinco meses a efectos estadísticos).

El año 2014 fue excelente desde el punto de vista turístico, tanto de ocupaciones, visitantes y pernoctaciones como de ingresos por turismo a nivel general. No cabe hacer la misma valoración respecto a la evolución del empleo en 2014 ya que, como hemos comentado, terminó el año con un saldo negativo de 76 personas.

En este sentido, nuestra apuesta para el 2015 era que se consolidara el turismo, como ha acontecido, que la industria turística aragonesa generara empleo de calidad y con derechos -ya que desde que empezó la crisis no había parado de destruirse- y que se aminorase la estacionalidad.

Es cierto que los datos turísticos que hemos contabilizado en 2014, y que analizamos en este informe, reflejan generación de empleo por primera vez desde que empezara la crisis en el sector de la restauración (según datos de afiliación a la seguridad social), porque habíamos tocado fondo, pero no es menos cierto que el empleo que se ha creado es de poca calidad, precario y a tiempo parcial y, como hemos dicho anteriormente, muy por debajo del resto de las variables turísticas. Además el empleo en el subsector de hoteles sigue disminuyendo en el año 2014 a pesar de crecimientos del resto de las variables turísticas.

COYUNTURA TURÍSTICA ARAGÓN 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	2.079.825	1.680.963	398.862	4.032.804	3.331.256	701.548	1,94	768	37.261	31,75	3.574
2014	2.227.142	1.782.300	444.842	4.226.201	3.424.026	802.175	1,90	780	37.074	33,49	3.498
DIF.	147.317	101.337	45.980	193.397	92.770	100.627	-0,04	12	-188	1,75	-76
%	7,08%	6,03%	11,53%	4,80%	2,78%	14,34%	-2,14%	1,50%	-0,50%	5,50%	-2,12%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Visitantes

En ese sentido, como hemos podido comprobar, en el año 2104 hubo en Aragón 2.227.142 **visitantes** que han supuesto un aumento del 7,08% en comparación con el año anterior, o lo que es lo mismo, 147.317 más que en 2013.

Si desglosamos los visitantes en españoles e internacionales, lo que denominamos turistas residentes aumentan más en términos absolutos que los turistas extranjeros. Los turistas **españoles** lo hacen en 101.337, lo que equivale a una subida del 6,03%. Los turistas **internacionales** aumentan en un 11,53%, lo que supone un incremento de 45.980 visitantes.

Pernoctaciones

Las **pernoctaciones** en el año 2014 suben el 4,80%, un aumento de 197.397 en comparación con en el año 2013, lo que hacen un total de 4.226.201. Las pernoctaciones de **españoles** y las de **extranjeros aumentan**. En este sentido las pernoctaciones de españoles aumentan en un 2,78%, lo que equivale a un crecimiento de 92.770, terminando el año con un total de 3.424.026. Las pernoctaciones de los turistas extranjeros aumentan un 14,34%, lo que supone un aumento de 100.627 con respecto al año anterior, sumando un total de 802.175.

Estancias

La **ocupación por habitación** en la oferta hotelera reglada ha sido del 33,49% con un aumento del 5,50% con respecto al año anterior que fue del 31,75%. Estas ocupaciones se han contabilizado en 780 **establecimientos** hoteleros, con un total de 37.074 **plazas** que hay en Aragón entre hoteles, apartahoteles, apartamentos reglados, hostales y pensiones. La **estancia media** del 2014 ha sido de 1,90 días, 2,14% menos que en 2013.

Evolución del empleo

El **empleo** en el subsector hotelero disminuye a pesar de que el resto de variables turísticas aumentan como hemos podido comprobar. Las cifras indican que el empleo en el subsector de hoteles bajan en 2,12%; es decir, en el año 2014 hubo 76 personas menos trabajando que hace un año. La media de empleo en el subsector durante 2014 ha sido de ha sido de 3.498 trabajadoras y trabajadores.

Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD							
ADR				RevPar			
2013	2014	DIFER.	%	2013	2014	DIFER.	%
52,64	53,54	0,89	1,70%	16,72	18,01	1,28	7,67%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La **Rentabilidad** del sector hotelero ha aumentado tanto en la facturación media diaria de los hoteles por habitación ocupada (**ADR**) que ha sido de 53,54€. durante 2014, un incremento del 1,70 % con respecto al año anterior, como en el ingreso

medio por habitación disponible (**RevPAR**) que ha alcanzado los 18,01€, con un incremento del 7,67% con respecto al año anterior.

Gasto por turista

El **gasto** medio por **turista** internacional en Aragón durante el año 2014 fue de 897€, haciendo un total de 293 millones de euros a lo largo del año, lo que significa un crecimiento del 12,90% con respecto al año anterior.

Tendencias para 2015: Todo apunta a una excelente temporada

En lo que llevamos del año 2015 contabilizado, que son los meses de enero a mayo, como se puede comprobar en el siguiente gráfico, todas las variables se mantienen en el subsector de hoteles en comparación con el mismo periodo del año 2014.

La tendencia apunta claramente a una recuperación de turismo nacional, a la que debe añadirse la situación de inestabilidad política de Egipto, Túnez –especialmente tras el último atentado- y Siria, que va a implicar un aumento del turismo internacional en Canarias, Catalunya, Baleares y todo el territorio español. **Es decir, todos los datos apuntan a una excelente temporada turística.**

En ese contexto, del que no será ajena la comunidad aragonesa, el objetivo prioritario, desde el punto de vista turístico, debería centrarse en la fidelización de los turistas que nos visitan y que se denominan “prestados”. Para ello, se debe apostar por una **calidad integral** que repercuta en unas vacaciones de excelencia, procurando que todas las infraestructuras turísticas estén en óptimo estado de revista y mejorando la máxima clave del sector: la relación calidad- precio-servicio.

COYUNTURA TURÍSTICA ARAGÓN (ENERO-MAYO 2014-2015)											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2014	830.976	689.162	141.814	1.600.664	1.332.335	268.329	1,94	765	36.739	31,63	3.407
2015	900.241	741.560	158.681	1.720.691	1.432.705	287.986	1,92	764	36.345	34,09	3.321
DIF.	69.265	52.398	16.867	120.027	100.370	19.657	-0,02	-0	-394	2,46	-85
%	8,34%	7,60%	11,89%	7,50%	7,53%	7,33%	-0,93%	-0,03%	-1,07%	7,76%	-2,51%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

INFORME DE EMPLEO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN ARAGÓN

Presentamos en el siguiente cuadro la evolución de datos de afiliación a la Seguridad Social durante el año 2014 en el conjunto de los subsectores de la hostelería en Aragón -hoteles y apartamentos reglados, casas rurales, campings, restaurantes, bares, cafeterías, pubs, salas de fiestas, discotecas y similares-.

Es verdad que el sector ha generado empleo, pero el que se ha creado es temporal y a tiempo parcial, por lo tanto el reto de empleo de calidad no se ha cumplido sino todo lo contrario, ha empeorado, como a continuación analizamos.

AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA ARAGÓN (AÑO 2013-2014)												
PROVINCIA	2013			2014			DIFERENCIA					
	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%
Huesca	4.743	2.329	7.072	5.015	2.332	7.347	272	5,73%	3	0,12%	274	3,88%
Teruel	2.361	1.444	3.806	2.494	1.463	3.957	133	5,63%	19	1,31%	152	3,99%
Zaragoza	16.230	6.385	22.615	16.608	6.371	22.979	378	2,33%	14	-0,22%	364	1,61%
ARAGÓN	23.334	10.159	33.493	24.117	10.167	34.283	783	3,35%	8	0,07%	790	2,36%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Principales conclusiones

La principal conclusión es que la industria turística española y aragonesa está creando empleo por debajo del crecimiento real del turismo y dicho empleo es precario, temporal, parcial y de bajos salarios, además de tener un alto porcentaje de prácticas fraudulentas que enmascaran largas jornadas con contrato a tiempo parcial.

Sustitución de empleo estable a tiempo completo por empleo precario

Desde CCOO denunciarnos que el poco empleo que se está creando es a costa de destruir empleo estable, de calidad y a tiempo completo, sustituyéndose por empleo precario y sin derechos, gracias a la reforma laboral que impuso el Gobierno de Mariano Rajoy hace 3 años y que está haciendo estragos en un sector que ya de por sí estaba a la cola en este sentido.

Además, el Gobierno del PP sigue maquillando las estadísticas de forma torticera: los trabajadores contratados a tiempo parcial, en el mejor de los casos, están dados de alta a la Seguridad Social entre 2 y 4 horas, y a efectos estadísticos computan como si estuvieran trabajando a tiempo completo. De hecho, desde que la reforma laboral desreguló el trabajo a tiempo parcial, este contrato se ha convertido en una fuente de fraude, ya que aunque formalmente son parciales, en la práctica enmascaran jornadas de 8 ó 10 horas. Esta práctica de prolongación no retribuida de la jornada, supone además por parte de las empresas un fraude considerable a la Seguridad Social y a nivel fiscal al no tributar ni cotizar por esas cientos de miles de horas no retribuidas al trabajador/a.

Otras prácticas fraudulentas: Falsos autónomos, contratos formativos y subcontratación

Otra fuente de fraude, que busca aumentar la "flexibilidad", es el fenómeno que denominamos "**falsos autónomos**": trabajadores que son obligados por parte de empresarios a darse de alta en el régimen de autónomos, para que aquellos corran con el coste de su cuota de Seguridad Social.

También debemos denunciar el **abuso de los contratos formativos en fraude de ley**, tanto el de prácticas como el de becarios, ya que en muchos casos se les obligan a cubrir puestos de trabajos para ahorrarse el salario de un trabajador de

cualquier categoría, ejerciendo funciones impropias de un contrato formativo –cuyo objetivo no es sino formarse-.

A todo ello tenemos que sumarle la **subcontratación de parte de los servicios en subsectores de hoteles**, como el departamento de camareros y camareras de pisos, con el objetivo de precarizar más el empleo, y no aplicar los convenios sectoriales para rebajar más aún los salarios.

Precarización de condiciones: “trabajadores pobres”

Como indicábamos, la reforma laboral ha facilitado la sustitución de empleo estable por empleo precario. Según los datos de la EPA, del empleo que se está creando durante este período de tiempo, **el 72,86% de los contratos ha sido temporal -y, de ellos, la mitad a tiempo parcial-. Tan sólo un 27,14% de los contratos realizados han sido mediante la modalidad de indefinidos.** En la práctica, esto supone que las personas que acceden al mercado laboral lo hacen de una forma precaria y sin apenas derechos, lo que se viene denominando trabajadores pobres, personas que aunque consiguen un trabajo, debido a sus condiciones laborales y bajos salarios, no les permiten tener satisfechas sus más elementales necesidades.

En el siguiente cuadro observamos la evolución de afiliación a la Seguridad Social en Aragón durante los cinco primeros meses del 2015.

AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA ARAGÓN (ENERO-MAYO 2014-2015)												
PROVINCIA	2014			2015			DIFERENCIA					
	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%
Huesca	4.834	2.285	7.119	5.079	2.345	7.424	245	5,06%	60	2,63%	305	4,28%
Teruel	2.376	1.439	3.816	2.462	1.429	3.891	85	3,60%	10	-0,69%	76	1,98%
Zaragoza	16.471	6.290	22.761	17.120	6.333	23.454	650	3,94%	43	0,69%	693	3,04%
ARAGÓN	23.681	10.014	33.695	24.661	10.107	34.768	980	4,14%	94	0,93%	1.073	3,19%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

EMPRESAS MULTISERVICIOS EN HOSTELERÍA: AMENAZA EN ASCENSO

Reivindicación de un colectivo: 1.800 camareras de pisos en Aragón

Aunque el recurso a la externalización afecta al conjunto de los sectores, impacta especialmente en el sector de la hostelería y, en particular, sobre las camareras de pisos en los establecimientos hoteleros, unas 96.000 en toda España, **de las cuales más de 1.800 trabajadoras son de Aragón.**

Desde CCOO estamos llevando a cabo **una amplia y sostenida campaña en defensa de su profesionalidad y sus condiciones de trabajo.** Se trata de un trabajo esencial en la calidad del servicio hotelero ya que se cubre una de las necesidades básicas del cliente: descansar en un entorno agradable y limpio. Un trabajo, como el de cuidados en general, que está minusvalorado y feminizado prácticamente al 100%.

Se da además la circunstancia de que a esta función se le suelen asignar categorías

inferiores, con salarios más bajos y condiciones de empleo más precarias y de tiempo parcial. La lucha sindical, acumulada durante muchos años, ha conseguido sin embargo mejorar la situación de las camareras de pisos y reconocerles su profesionalidad y su dignidad, hecho recogido en la definición profesional contemplada en el ALEH, (Acuerdo Laboral de Hostelería España) conseguido después de muchas movilizaciones, entre ellas la Huelga General de 1992 convocada en el sector hotelero de toda España.

Estrategia patronal de externalización de servicios

En el cambio de ciclo económico y la crisis que soportamos desde 2008 las distintas patronales de hostelería han basado su estrategia de mantenimiento y aumento de beneficios en un aumento de la precariedad laboral y en el empeoramiento de las condiciones de trabajo, los incrementos de ritmos de trabajo e incluso el recurso a la picaresca y la ilegalidad, con el aumento de la jornada parcial convertida en la práctica en jornadas completas y, peor aún, que sobrepasan la misma jornada legal.

La resistencia de la lucha de los trabajadores y trabajadoras del sector, defendiendo sus condiciones laborales en los convenios, ha obligado a la patronal a cambiar de táctica y **la principal arma que están utilizando contra los derechos de los trabajadores es la externalización de los servicios.**

En el caso del departamento de las camareras de pisos hemos visto como grandes cadenas hoteleras, alegando razones de productividad y competitividad, y apoyándose en la desregulación y la pérdida de derechos laborales aprobada e incentivada por los últimos Gobiernos –en primera instancia el PSOE, posteriormente el PP-, utilizan más este tipo de servicios para “mejorar” su cuenta de resultados.

La estrategia de externalización del departamento de pisos es muy sencilla: **se despiden vía expedientes de extinción a las trabajadoras de pisos y se subcontrata el servicio con empresas de multiservicios**, que, a veces, pueden estar constituidas por el mismo grupo empresarial, pero que ya no tendrán que aplicar, en muchos casos, los convenios vigentes de hostelería y se aplicará el de la empresa multiservicios, con un marco retributivo que, habitualmente, se sitúa cerca del salario mínimo interprofesional.

Así, las patronales pueden llegar a ahorrarse entre un 30% y un 40% del salario de las camareras y además se aumenta la precariedad laboral y la división de los trabajadores en multitud de empresas, dificultando cuando no impidiendo su unidad de acción sindical y colectiva en defensa de sus intereses, así como el avance de las trabajadoras en la reducción de sus cargas de trabajo y de las enfermedades profesionales que aquejan a su profesión.

Campaña a favor de la profesionalidad y contra la externalización de los servicios

Como indicábamos, desde la Federación de Servicios de CCOO estamos impulsando una campaña específica contra la externalización de los departamentos de pisos.

Esta campaña tiene varios ejes:

Por una parte la **inclusión en todos los convenios de las garantías salariales y laborales a las camareras** independientemente de que sean o no plantilla de los establecimientos hoteleros. Es decir, reivindicamos que el convenio de hostelería se aplique a todas las personas que trabajan en el hotel, sean de la empresa que sean.

Por otra parte, **denunciando los convenios estatales de empresas de multiservicios** que en muchos casos son fraudulentos y elaborados específicamente para realizar las operaciones de externalización.

Vamos también a **presionar a las patronales de las grandes cadenas hoteleras** para que cesen en este tipo de actividad, no sólo abriendo el diálogo con ellas, sino además arrojando las movilizaciones y las luchas jurídicas que se están realizando en los casos concretos de externalizaciones.

Además estamos coordinando esta lucha con las **denuncias de los problemas laborales que sufren las camareras de pisos de todo el mundo**, que está realizando la **UITA**, la organización sindical mundial que agrupa a sindicatos de hostelería de todo el mundo.

ALGUNAS PROPUESTAS DE CCOO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Desde CCOO vamos a seguir defendiendo propuestas para que la industria turística española y aragonesa tengan un futuro garantizado.

Para ello debemos invertir, en primer término, en los recursos humanos, afrontando la apuesta por más y mejor empleo a fin de mejorar la relación precio-calidad-servicio, con el objetivo de conseguir que los millones de turistas que nos visitan se vayan contentos y satisfechos; un objetivo que sólo se puede alcanzar **apostando por un empleo de calidad y con derechos, basado en contratos fijos y fijos discontinuos**. Hay que aspirar, en resumen, a la maximización de la calidad turística ("turista satisfecho, trabajador satisfecho"). Un reto para el que resulta también estratégica la **formación continua** a los trabajadores del sector.

Igualmente, desde CCOO reivindicamos que el futuro de la industria turística debe llevar aparejadas inversiones a cargo de los empresarios y las administraciones públicas, mejorando los marcos de colaboración público-privada: **inversiones en infraestructuras, en nuevas tecnologías, en conservación del patrimonio cultural**.

En paralelo, unos de los retos para la industria turística debe ser indudablemente la **lucha para aminorar la estacionalidad turística**. Para ello debemos apostar por la diversidad de los segmentos turísticos y nuevos productos, así como por el turismo social en temporada media y baja.

Igualmente, y no menos importante, debe ser la **lucha contra el intrusismo y la economía sumergida a nivel general**. Por lo tanto desde CCOO apostamos por la oferta reglada y la regulación de las viviendas turísticas.

En definitiva, nuestro reto es hacer del Turismo un motor de nuestra economía, que sirva de palanca para el cambio hacia un nuevo modelo productivo, que ponga la economía al servicio de las personas en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad ambiental.

ANEXO: INDICADORES PROVINCIALES DE COYUNTURA TURÍSTICA

COYUNTURA TURÍSTICA HUESCA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	657.143	546.347	110.796	1.538.424	1.306.249	232.175	2,34	289	13.342	30,12	1.207
2014	686.784	563.105	123.679	1.567.054	1.304.242	262.812	2,28	297	13.471	30,52	1.222
DIF.	29.641	16.758	12.883	28.630	-2.007	30.637	-0,06	8	129	0,40	14
%	4,51%	3,07%	11,63%	1,86%	-0,15%	13,20%	-2,54%	2,74%	0,96%	1,32%	1,19%
COYUNTURA TURÍSTICA TERUEL 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	324.114	287.251	36.863	587.104	521.463	65.641	1,81	197	6.761	24,71	679
2014	351.105	312.690	38.415	600.169	532.159	68.010	1,71	208	6.870	24,91	695
DIF.	26.991	25.439	1.552	13.065	10.696	2.369	-0,10	10	110	0,20	16
%	8,33%	8,86%	4,21%	2,23%	2,05%	3,61%	-5,63%	5,24%	1,62%	0,82%	2,34%
COYUNTURA TURÍSTICA ZARAGOZA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.098.568	847.365	251.203	1.907.276	1.503.544	403.732	1,74	283	17.158	34,91	1.688
2014	1.189.253	906.505	282.748	2.058.978	1.587.625	471.353	1,73	276	16.732	38,44	1.582
DIF.	90.685	59.140	31.545	151.702	84.081	67.621	-0,00	-7	-426	3,53	-106
%	8,25%	6,98%	12,56%	7,95%	5,59%	16,75%	-0,28%	-2,39%	-2,48%	10,11%	-6,28%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística