

## **CCOO RECLAMA LA PARALIZACIÓN DE LOS CIERRES DE TIENDAS DE INDITEX EN ANDALUCÍA HASTA QUE SE FIRME UN PROTOCOLO LABORAL EN EL CONJUNTO DEL GRUPO**

Desde la Federación de Servicios de CCOO Andalucía se denuncia que estos cierres de tiendas, con especial incidencia en provincias como Cádiz, se siguen efectuando mediante ofertas individuales en peores condiciones de las que se pueden y deben alcanzar en el marco de un procedimiento colectivo, cuya apertura está comprometida por Inditex a nivel europeo y estatal.

Sevilla, 14 de octubre de 2020

---

El pasado mes de Agosto, desde CCOO se reclamó a la Dirección del Grupo Inditex que se abriese una mesa de negociación a nivel estatal para abordar con la representación sindical las implicaciones laborales de su plan estratégico, que implica el cierre en España de entre 250 y 300 tiendas, tal como se había comprometido en Junio en la reunión del Comité de Empresa Europeo.

No obstante, en tanto en cuanto se concreta este compromiso, abriendo una mesa oficial de negociación con la representación sindical, se siguen produciendo y anunciando cierres de tiendas en diversos territorios y marcas, que se ejecutan mediante ofertas individuales de traslado o extinciones.

Según la Federación de Servicios de CCOO Andalucía, “esta política de hechos consumados está teniendo especial impacto en algunas provincias andaluzas, como Cádiz, donde ya se han producido los cierres de Zara Jerez Centro, Stradivarius Algeciras, Pull&Bear La Línea y los anuncios de cierre de Bershka y Massimo Dutti, ambos en Cádiz capital, además de Zara Almería, Zara Huelva centro, Kiddy Class Córdoba o Massimo Dutti Jaén, entre otros”.

Desde la Federación de Servicios de CCOO Andalucía se reclama a la Dirección del Grupo Inditex que paralice los cierres previstos, en tanto en cuanto se concreta a nivel estatal la calendarización un proceso de diálogo para alcanzar marcos de acuerdo basados en el mantenimiento del empleo y las condiciones laborales, con medidas de flexibilidad interna, protocolos que regulen los procesos de absorción de tiendas y una apuesta estratégica por la formación y recualificación de las plantillas.

### **Más información:**

**Esther Izquierdo, Responsable Comercio FSAN-CCOO / 625 593 147 / [eizquierdo@servicios.ccoo.es](mailto:eizquierdo@servicios.ccoo.es)**

**Rosa Galán, miembro comité europeo Grupo Inditex / 620 541 518 / [rgalan@servicios.ccoo.es](mailto:rgalan@servicios.ccoo.es)**

	Zara	P&B	M. Dutti	Bershka	Stradiv.	Oysho	Zara Home	Uterq.	INDITEX
<b>Tiendas a nivel mundial</b>	<b>2.270</b>	<b>970</b>	<b>754</b>	<b>1.107</b>	<b>1.006</b>	<b>677</b>	<b>596</b>	<b>89</b>	<b>7.469</b>
<b>Tiendas en España</b>	<b>409</b>	<b>198</b>	<b>180</b>	<b>191</b>	<b>277</b>	<b>170</b>	<b>123</b>	<b>32</b>	<b>1.580</b>
<b>Tiendas en Andalucía</b>	<b>73</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>278</b>
<i>Cierres previstos (a nivel mundial)</i>	<i>250 - 300</i>	<i>140 - 165</i>	<i>110 - 135</i>	<i>135 - 160</i>	<i>110 - 130</i>	<i>145 - 175</i>	<i>100 - 120</i>	<i>10 - 15</i>	<b>1.000- 1.200</b>

Fuente Nº tiendas total y España por marca: Detalle tiendas por marca y mercado a 31/01/20 (Mem. Anual Inditex 2019)

Fuente Nº tiendas Andalucía por marca: Web Inditex (nuestras marcas, localizador de tiendas, Agosto 2020)

Fuente absorciones tiendas previstas 2020-2022: Presentación resultados 1T 2020 y actualización estrategia 2020-2022

No se dispone del detalle de absorciones previstas en España por marca, solo el dato global: Entre 250 y 300 (16% - 19% del total de tiendas)

El dato de Zara incluye Zara Kids (107 tiendas en España, 128 a nivel mundial). No se dispone detalle de cierres desagregado.