

## COYUNTURA TURÍSTICA EN MÁLAGA ENERO-MAYO 2019-2022-2023

El acumulado de la coyuntura turística en Málaga, durante los cinco primeros meses de este año 2023, nos demuestra que ya hemos dejado atrás los efectos negativos que sobre este sector tuvo la pandemia que padecimos a partir del año 2020, y ya estamos superando los datos récord de 2019, el mejor año turístico de la historia de España, de Andalucía y de Málaga.

En concreto, el número de **visitantes** alojados en los hoteles de Málaga de enero a mayo de 2023 es un 6,57% superior al de 2019; en total han sido 2.247.431 personas alojadas, lo que supone 138.599 visitantes más. Los españoles han aumentado sus visitas en 80.156 (+10,27%) y los extranjeros lo han hecho en 58.444 (+4,40%).

Las **pernoctaciones** han tenido un incremento del 2,65% durante este período de tiempo, pasando de las 6.912.917 del año 2019 a las 7.095.942 de este 2023. Este incremento se debe única y exclusivamente a los turistas extranjeros, que lo han hecho en 184.402 pernoctaciones más que hace 4 años, ya que los españoles han efectuado 1.376 pernoctaciones menos. Por lo tanto los españoles han viajado más pero alojándose un periodo de tiempo inferior.

El número de **establecimientos** ha pasado de los 519 de 2019 a los 600 de 2023. Por último, el número de **empleados** se ha visto incrementado en 552 personas, pasando de los 12.103 del año 2019 a los 12.655 de este año 2023.

AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	NÚMERO	PERSON
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	HABITAC	PLAZAS	EMPLEA.
2019	2.108.832	780.168	1.328.663	6.912.917	1.870.204	5.042.712	519	36.279	80.201	12.103
2023	2.247.431	860.324	1.387.107	7.095.942	1.868.828	5.227.114	600	36.028	79.976	12.655
DIF	138.599	80.156	58.444	183.025	-1.376	184.402	81	-251	-225	552
%	6,57%	10,27%	4,40%	2,65%	-0,07%	3,66%	15,53%	-0,69%	-0,28%	4,56%

Si comparamos los datos de los cinco primeros meses de 2023 con los del año anterior, el resultado también es positivo con un incremento del 14,57% en visitantes; un 13,27% en pernoctaciones; un 18,03% en establecimientos; el 2,73% el número de habitaciones y el 3,09% el número de plazas. Por su parte, el empleo también ha aumentado en un 4,56%. De estos resultados, cabe destacar que el número de visitantes y pernoctaciones de turistas españoles es inferior al del año 2022, en un 0,05% y 6,36% respectivamente.

La rentabilidad hotelera también se ha visto incrementada en este año 2023 con respecto al año pasado. El ADR alcanza una media de 99,75€, un 7,21% más y el RevPar tiene un incremento del 22,12%, pasando de los 56,13€ de 2022 a los 68,54€ de 2023.

AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	NÚMERO	PERSON
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	HABITAC	PLAZAS	EMPLEA.
2022	1.961.647	860.758	1.100.889	6.264.713	1.995.780	4.268.933	508	35.071	77.581	11.482
2023	2.247.431	860.324	1.387.107	7.095.942	1.868.828	5.227.114	600	36.028	79.976	12.655
DIF	285.784	-434	286.218	831.229	-126.952	958.181	92	956	2.395	1.173
%	14,57%	-0,05%	26,00%	13,27%	-6,36%	22,45%	18,03%	2,73%	3,09%	10,22%

## PREVISIONES VERANO 2023

Las previsiones que desde CCOO tenemos de cara al verano que ha ya comenzado son muy optimistas. Ya se produjo una fuerte recuperación al año anterior y acabamos la temporada estival, de junio a septiembre, con un incremento del 28% en visitantes y del 38,19% en pernoctaciones. Este incremento pudo haber sido mayor si en los visitantes españoles no hubiésemos tenido una pérdida del 11,83% en sus visitas y del 18,60% en sus pernoctaciones.

AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			NÚMERO	NÚMERO	NÚMERO	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	ESTABL.	HABITAC	PLAZAS	EMPLEA
2021	2.008.403	1.286.912	721.491	6.918.466	3.932.727	2.985.739	504	41.160	91.891	13.953
2022	2.578.760	1.134.734	1.444.026	9.560.823	3.201.149	6.359.674	631	45.832	101.920	18.178
DIFER.	570.357	-152.178	722.535	2.642.357	-731.578	3.373.935	128	4.672	10.029	4.226
PORC.	28,40%	-11,83%	100,14%	38,19%	-18,60%	113,00%	25,32%	11,35%	10,91%	30,28%

Como hemos dicho anteriormente, las perspectivas que tenemos de cara a la temporada alta de verano son muy optimistas. Pensamos que el turismo internacional va a tener un fuerte protagonismo en la provincia de Málaga como así ha venido sucediendo durante todo este año 2023. También entendemos que el turismo nacional terminará de consolidar la recuperación mostrada a lo largo de este año y al final del verano nos acercaremos a cifras prepandemia o incluso la superaremos. Otro dato a tener en cuenta de cara a estas previsiones es el gasto turístico por visitantes internacionales, donde Andalucía ocupa el tercer puesto, tras Canarias y Catalunya, con un acumulado hasta mayo de 5.143 millones de euros, un 38,07% superior al año anterior.

Estos datos coinciden con las perspectivas realizadas por Exceltur de cara al verano y al conjunto de 2023 a nivel nacional, donde prevén un crecimiento en torno al 12% en el sector hotelero. Los empresarios turísticos españoles descuentan que la actividad turística prolongue su dinamismo en los próximos tres meses de verano (+10,9% vs IITr de 2019), con una intensidad levemente por debajo del muy positivo desempeño constatado en el segundo trimestre de 2023

(+11,2% vs IITr de 2019). Las empresas y equipamientos de ocio (+13,4%, en el total, +20,5% los museos, +17,7% los campos de golf y +12,6% los parques temáticos) y los hoteles (+12,2%) son los que presentan unas mayores perspectivas de mejora de sus ventas para el verano, mientras las empresas de transporte de pasajeros (+7,4%), empresas de alquiler (+8,2%) y grandes grupos de agencias de viajes (+8,8%) esperan acelerar su senda de recuperación respecto al segundo trimestre.