



EL SENTIR COMÚN de ABANCA

En la campaña publicitaria desarrollada bajo el eslogan “El Sentir Común”, *se dice*:

“El Sentir Común es un reflejo de lo que somos, de lo que pensamos y sentimos. Y un compromiso: hacer siempre lo que sea mejor para todos. Para nuestra gente y para nuestra tierra

Sentir Común se parece mucho a Sentido Común. ¿No? Por algo será.

Sentir Común es mojarse si los demás se mojan. Es tener los pies en la tierra. Sentir Común es escuchar. Y es responder. Con transparencia y honestidad. Con cercanía y sencillez.

Sentir común es compartir. Poco a poco, clientes y empleados iremos construyendo juntos nuestra historia, que acaba de empezar.”

Bajo una apariencia de normalidad y de responsabilidad social, y más después de las últimas declaraciones del señor Consejero Delegado defendiendo la firma del *Acuerdo* últimamente suscrito, donde se paraliza la salida de personas y se mantiene la plantilla actual, estamos observando, una nueva “*política del miedo*” y de la sinrazón, que hace que en esta entidad se estén produciendo despidos de forma arbitraria, y sin motivo. No encontramos justificación, ni explicación a estos hechos, pero sin duda se deben a una mala gestión del **Sentir Común**.

El **Sentir Común** de la plantilla es que cualquier día y por cualquier motivo, independientemente de la dedicación al trabajo, y *aunque esté* bien valorado, tanto dentro como fuera de la empresa, alguien decide que hay que cortar unas cuantas cabezas para que la gente tome nota y no se atreva a levantar la suya: **la política del miedo**.

El **Sentir Común** es que las oficinas están cada vez peor dotadas de personal, provocando el enfado de la clientela y su deficitaria atención, pero a la empresa le siguen sobrando personas. ¿Es esto el **Sentido Común**?

Estas formas de actuar son, como dicen alguno de los que manda, las de un banco pegado a su tierra, que trabaja con valor, la famosa banca de proximidad: es decir, la banca aburrida de toda la vida.

Total: un cúmulo de despropósitos.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA.