

El Turismo tras el COVID-19

Propuestas de Actuación de CCOO

La crisis en cifras...

En 2019

108,8 millones de visitantes se alojaron en establecimientos hoteleros.
83,7 millones de turistas internacionales nos visitaron y realizaron un gasto total de **92.249 millones de euros**.

La afiliación media a la Seguridad Social en el sector de Hostelería se situó en **1.671.132 personas**.

Paralización de la actividad por el Estado de Alarma

Entre el 29/02 y el 31/03 se han reducido los cotizantes a la S.S en el sector de Hostelería en **184.349 personas** en el régimen general (por cuenta ajena) y en **5.964 cotizantes** en el régimen autónomo.

Se han presentado cerca de **125.000 ERTEs** con más de **800.000 personas** trabajadoras incluidas en los mismos.

PROPUESTAS CCOO

- 1 El **sostenimiento** y la **recuperación** del sector turístico debe ser una prioridad.
- 2 **Prórroga de los ERTEs por fuerza mayor**, con las condiciones actuales, hasta 6 meses tras el levantamiento de la alerta.
- 3 Las Administraciones públicas se tienen que comprometer con la **promoción del turismo interior** y del **turismo de proximidad**. Asimismo, habrá que acometer un **plan de promoción del turismo exterior** en una segunda fase. Igualmente, hay que **aprovechar y promover** la Red de **Paradores** del Estado.
- 4 Lanzar un **plan integral de "garantías sanitarias"** para todos los establecimientos, que ayude a recuperar la confianza del consumidor.
- 5 **Acumular el superávit del Programa IMSERSO** en la temporada 2020-2021, por no ser de aplicación en la presente temporada, con el Programa para la temporada 2021-2022, adelantando su **ejecución al tercer cuatrimestre de 2020**, si se dan las garantías sanitarias adecuadas.

PROPUESTAS CCOO

- 6 Puesta en marcha de **programas de fomento del empleo** en el sector a nivel estatal y, sobre todo, a nivel autonómico, además de medidas complementarias en el ámbito local.
- 7 Fijar criterios básicos de actuación de común acuerdo con la patronales en el marco de la **negociación colectiva sectorial**.
- 8 Generación de análisis y compromisos compartidos en marcos estatales, autonómicos y locales. Tanto en los **Consejos o Mesas de Turismo** ya existentes, como a través de la **creación de Observatorios sectoriales**.
- 9 Durante esta situación coyuntural se debe ir avanzando en dos ejes que pueden resultar estratégicos:

- **Diversificación del modelo turístico**

- Impulsar inversiones de **mejora de factores de producción**

De forma complementaria con certificaciones a nivel sanitario, resulta aún más adecuada la puesta en marcha del proyecto **Hoteles Justos Laborablemente Responsables** (fairhotels.es).

Reflexiones de futuro sobre cambios estructurales en el sector

- Dar continuidad a estrategias de **formación y recualificación** de las plantillas.
- Rehabilitación y mejora de las **infraestructuras físicas y digitales** del sector.
- **Plan Social de Acuerdo Intergeneracional**.
- Situar debates y consensos acerca de la **optimización del tejido productivo**.
- Mejora del modelo turístico, también a través de **mecanismos de recaudación fiscal eficaz**.
- Generación de **sinergias colaborativas público-privadas**. Reflexionar sobre cómo evitar que los mecanismos de ayudas a empresas ayuden a las posiciones especulativas o a la conformación de monopolios.

Accede al informe completo en el siguiente enlace:

https://www.ccoo-servicios.es/archivos/EL-TURISMO-TRAS-EL-COVID_PROPUESTAS_CCOO-ABRIL2020.pdf