

1. La Responsabilitat Social Empresarial o Corporativa (RSC)

Què és

És la integració voluntària per part d'una empresa de les preocupacions socials i mediambientals en les operacions comercials i en les relacions amb els seus interlocutors (*Llibre Verd* de la UE).

D'aquesta descripció emana el “triple compte de resultats” o balanç econòmic, social i mediambiental.

Incorpora una nova funció principal a l'empresa, a part de la clàssica de “generar valor”: “contribuir al benestar de la societat”.

Significa un compromís empresarial a llarg termini i fomentar els aspectes socials tenint en compte diferents elements com:

- La gestió dels recursos humans;

- La salut i la seguretat en el treball;

- La gestió dels recursos naturals en la producció;

L'impacta ambiental de l'activitat;

La relació amb les comunitats locals, els socis comercials i proveïdors, els clients, les autoritats públiques i les ONG.

La RSC està indissolublement lligada a:

La implantació d'un codi ètic empresarial;

L'adopció de polítiques i sistemes de gestió en els diferents àmbits (econòmics, social i mediambiental) alineats amb aquest codi ètic;

Transparència informativa dels resultats;

Mesures d'avaluació externes dels resultats.

Es fa necessari aplicar els programes de RSC fins a les últimes conseqüències ja que, sota aquesta denominació i amb la finalitat de presentar una façana amable de l'empresa, s'estan emprenent accions de pura imatge que li estan restant credibilitat al concepte.

2.RSC i Caixes d'estalvis

Les caixes d'estalvis són precursors de la RSC per diferents motius:

Entitats fundacionals de caràcter privat sense ànim de lucre;

Raó de ser originària; evitar l'exclusió financera i implicació en les necessitats de la societat (vivenda social, serveis sanitaris...).

Dotació econòmica a l'obra social i programes que desenvolupen.

El fet que les caixes retornen una part del benefici a la societat no és prou conegut i caldria fer un esforç de comunicació. En contra d'això hi ha dues forces: la instrumentalització del poder polític de les obres socials i la subvenció de projectes de dubtós benefici social per part de les obres socials.

Les caixes d'estalvis han d'aprofundir en la seva essència i convertir-se en organitzacions capaces d'integrar els interessos dels altres interlocutors i d'assumir espontàniament responsabilitats tant socials com civils.

La RSC a Caixa Sabadell

Antecedents: documents al Consell

Els representants dels treballadors han presentat diferents documents al Consell relacionats directament o indirecta amb la RSC: Banca ètica i caixes, Enfortiment en recursos de l'Obra Social, RSE, Inversions responsables (fons ètics) i microcrèdits.

Algunes caixes ja han presentat les seves memòries de sostenibilitat i estan treballant sobre la RSC; Caixa Catalunya, El Monte, BBK, Caja Madrid.. i estan adaptant la línia de negoci als criteris de RSC. Volem donar un pas en aquest sentit i plantejar algunes reflexions l'entorn de la RSC.

Caixa Sabadell i la sensibilitat per la RSC: què s'està fent i què es podria fer?

A Caixa Sabadell l'activitat de RSC té la seva màxima expressió en l'Obra Social i ens felicitem pel tomb que va agafant quant al major pes específic que està prenent l'activitat assistencial-social. Ara bé, és molt important estar convençuts que la responsabilitat social no s'esgota en l'aplicació de part de l'excedent a

l'OBS, sinó que engloba tota l'activitat de negoci del Grup Caixa Sabadell i, especialment l'activitat principal, que és la intermediació financera.

En aquest sentit i sense ànim de ser exhaustius, proposem alguns exemples:

- Continuar combatent l'exclusió financera, tant per raons econòmiques com geogràfiques; mantenir i desenvolupar campanyes del sector immigrants; adequar la política comissions.
- Vetllar per la coherència de la política comercial amb els principis de RSC que es defineixin.
- Engranar els principis de RSC amb l'activitat de l'OBS i de la Fundació.
- Fomentar la transparència dels òrgans de govern.
- Afavorir la conciliació de la vida familiar i professional, així com la igualtat d'oportunitats.
- Política ètica de proveïdors.
- Contractació de serveis a empreses d'integració de discapacitats.
- Aprofundir en la línia iniciada amb els dos instruments financers de responsabilitat social clàssics: microcrédits i fons ètics, dotant-los de contingut pràctic.

3. Una proposta: compromisos en tres grans àmbits

ÀMBIT ECONÒMIC:

- Ús de recursos locals i implicació en el desenvolupament econòmic local. Això es concretaria en una preferència per proveïdors locals per tal de contribuir a concentrar en l'àrea d'actuació de l'entitat els efectes indirectes de valor afegit i treball que genera la pròpia activitat.
- Gestió empresarial i del capital.
- Democràcia interna i diàleg social.
- Sistemes de qualitat.
- Màrqueting responsable.
- Innovació.

ÀMBIT AMBIENTAL:

- Política ambiental i de residus. P.e. reciclar paper més intensivament; procurar unes tècniques d'il·luminació i climatització eficients per reduir els consums d'energia elèctrica.

- Contaminació acústica, lumínica, del sòl i de l'aire i adequació ambiental.
- Seguretat i salut en el treball.
- Compra responsable. P.e. tenir una pràctica responsable en la selecció dels proveïdors (tenint en compte el seu comportament ambiental).
- Integració en l'entorn.
- Discriminació positiva en el finançament de projectes avantatjosos amb el medi ambient.

ÀMBIT SOCIAL:

- Igualtat d'oportunitats.
- Contractació no discriminatòria.
- Formació.
- Promoció dels treballadors i conciliació de la vida personal i laboral.
- Satisfacció dels clients i relació amb els proveïdors i la competència.
- Foment de la solidaritat. Aposta més intensa en obrir nous canals de solidaritat internacional.

Caldria revisar les diverses normatives per adequar-les a una estratègia de RSC:

- Normes de bon govern corporatiu. Codi de conducta dels òrgans de govern
- Normes que regulen les relacions amb els treballadors.
- Valors corporatius.
- Normes que regulen les relacions amb proveïdors, clients, subcontractes, Administracions i societat en general.
- Principis i actuacions de l'obra social.
- Política respecte a les empreses participades i empreses afins.
- Política d'inversions i criteris.
- Memòria anual que incorpori la memòria de sostenibilitat (GRI Global Reporting Initiative): informe econòmic-financer + informe social + informe mediambiental.

4. Conclusions

Com a representants dels treballadors de Caixa Sabadell sabem que tenim les persones, la capacitat i les eines per aplicar amb convenciment normes de RSC.

Creiem que aquest camí és la referència necessària en la gestió de les organitzacions i, més encara, en les caixes d'estalvis que, no ho oblidem, són patrimoni del conjunt de la societat i precursors en aquesta matèria.

La RSC no és un argument de vendes, sinó una estratègia sincera de ser conseqüent amb la responsabilitat de cadascú.

Creiem que el creixement econòmic de l'empresa, no pot comprometre la capacitat de cobrir les necessitats econòmiques, mediambientals i socials de les generacions futures. Per això en diem "creixement sostenible", per això hem d'aplicar la RSC.

Cal elaborar un Protocol de Normes de Bona Conducta Empresarial que, transversalment, afectarà a totes les normes i codis existents.

Caldrà crear una Comissió de RSC que haurà de gestionar, mesurar i comunicar qualsevol tema referit a la RSC.

En definitiva, hem d'aplicar la intel·ligència emocional a l'empresa, com a tal, perquè la **QUALITAT DE LES RELACIONS** que sabem establir amb els diferents grups d'interès marcaran les diferències de Caixa Sabadell respecte la resta.

La RSC ha d'ocupar un lloc preferent en el desenvolupament del proper Pla Estratègic.

Consellers en representació dels empleats als Òrgans de Govern.
Sabadell, 22 novembre 2005