



EFFAT

European Federation of Food Agriculture and Tourism Trade Union

Relanzamiento y replanteamiento del turismo con una visión más sostenible y socialmente responsable Documento de orientación de EFFAT

3 de julio de 2020

Introducción

El turismo es uno de los sectores más afectados por el brote de COVID-19. El cierre de las fronteras, las restricciones de viaje, la suspensión de muchos de los medios de transporte relevantes para el turismo y el bloqueo de países enteros, y especialmente el cierre de la mayoría de los establecimientos de hostelería, han provocado la parálisis de la industria turística¹. Miles de empresas se enfrentan a la insolvencia o a la lucha por sobrevivir. Millones de trabajadores perdieron sus empleos o están en planes de desempleo temporal o de trabajo a corto plazo². El sector se enfrenta a la incertidumbre del futuro y es probable que la recuperación sea larga y difícil.

Antes de la crisis de COVID-19, el sector del turismo era uno de los principales pilares de la economía de la UE. En 2019, el turismo representaba alrededor del 10% del PIB de la UE y proporcionaba empleo a casi el 12% de todos los empleados de Europa. El sector turístico es vital para la economía y el empleo de muchos Estados miembros de la UE, algunos de ellos apenas afectados por la pandemia.³ Con un alto porcentaje de la mano de obra del sector turístico compuesta por jóvenes (13%), ciudadanos extranjeros (15,6%) y mujeres (59%), el turismo desempeña un papel importante en el acompañamiento de los jóvenes en el mercado laboral y en la integración de los trabajadores inmigrantes, y contribuye a la igualdad de género⁴. Además, el turismo tiene una gran capacidad para estimular el desarrollo regional y contribuir al crecimiento de otros sectores de la economía.

El sector turístico es clave tanto desde el punto de vista económico como del empleo, por lo que su relanzamiento debe considerarse una prioridad estratégica tanto para la UE como para los gobiernos nacionales.

Con un número cada vez mayor de países que levantan progresivamente sus cierres, abren

¹ La OMT cuantifica los posibles impactos en 2020 de la siguiente manera:

- 850 millones a 1.100 millones menos de llegadas de turistas internacionales
- Pérdida de entre 910.000 y 1,2 billones de dólares en ingresos de exportación por turismo.
- 100 a 120 millones de empleos directos en el turismo están en riesgo

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer%20-%20May%202020%20-%20Short.pdf>

² Según la evaluación de la EFFAT, entre el 90 y el 95 % del personal empleado en el sector de la hostelería en la UE perdió su trabajo o se enfrentó a un desempleo temporal durante abril y mayo de 2020.

³ Contribución de los viajes de ocio y el turismo al PIB: 24,9% en Croacia, 21,9% en Chipre, 20,6% en Grecia, 19,1% en Portugal, 15,4% en Austria, 14,6% en España y 13,2% en Italia.

<https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP>

La contribución de los viajes de ocio y el turismo al empleo: 25,9% en Grecia, 23,3% en Croacia, 22% en Chipre, 21,8% en Portugal, 16,9% en Austria, 14,9% en Italia y 14,7% en España.

<https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP>

⁴ El 13% de los trabajadores tienen entre 15 y 24 años. En Irlanda, los Países Bajos y Dinamarca, la proporción de trabajadores de 15 a 24 años supera el 20%. En 4 Estados miembros de la UE, más de 1 de cada 4 personas empleadas en el turismo son ciudadanos extranjeros: Chipre (26%), Irlanda (29%), Austria (29%) y Luxemburgo (61%).

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_employment#Characteristics_of_jobs_in_tourism_industries



las fronteras y reabren sus negocios, ha llegado el momento de replantearse el turismo, de promover el sector con una visión innovadora y sostenible. El sector también necesita un relanzamiento coordinado a nivel de la UE, así como el sólido apoyo del Plan Europeo de Recuperación.

La EFFAT ha acogido con satisfacción el [Paquete de medidas sobre el turismo](#) y el publicado por la Comisión Europea el 13 de mayo de 2020 para ayudar al transporte y al turismo en Europa a recuperarse de la crisis de COVID-19, ya que este paquete reconoce la importancia del sector de los viajes y el turismo para la economía y el empleo en Europa, y propone un enfoque coordinado para el levantamiento de las restricciones de viaje y la reapertura de las empresas, respetando al mismo tiempo las precauciones necesarias de salud y seguridad para los viajeros y los trabajadores.

La EFFAT, la Federación Europea de Sindicatos que representa a los trabajadores del sector de la hostelería, ha estado vigilando las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el sector en toda Europa y ha estado reuniendo información sobre las medidas para salvaguardar las empresas, asegurar los puestos de trabajo y preparar al sector para la recuperación emprendida a nivel nacional, a menudo en cooperación entre los gobiernos, las empresas y los sindicatos.

A corto plazo, la viabilidad, la sostenibilidad y la recuperación del sector turístico deben considerarse como una prioridad estratégica, sin perjuicio de los cambios que deban producirse en el futuro. El problema va más allá de la cuestión de cuándo y cómo se recuperará el turismo, se trata de reflexionar y actuar para cambiar y minimizar en la medida de lo posible un modelo que ha demostrado su fragilidad de forma evidente.

Basándose en las aportaciones de las organizaciones miembros de la EFFAT, este documento de orientación pretende esbozar la visión y las propuestas de acción de la EFFAT para garantizar el relanzamiento del turismo con un nuevo modelo sostenible y socialmente responsable. Es obvio que la recuperación del sector turístico no puede ser meramente nacional. La UE también debe desempeñar su papel promoviendo una nueva visión sostenible para el sector, garantizando la pronta y significativa implicación de todos los agentes sociales que operan en el sector.

1. Acciones para un turismo más sostenible y socialmente responsable

Durante mucho tiempo, los viajes y el turismo han perseguido un crecimiento permanente, tanto a nivel mundial como en Europa. Sin embargo, el desarrollo del sector se ha basado principalmente en un modelo económico basado en intereses financieros a corto plazo y en la maximización de los beneficios, lo que ha dado lugar, por ejemplo, a modelos de bajo coste, poca inversión en la mano de obra y una creciente precarización del empleo. En muchos lugares, el desarrollo insostenible del turismo ha dado lugar a la destrucción de los hábitats naturales. El turismo contribuye de forma significativa a las emisiones globales de CO₂ y, por consiguiente, al calentamiento global. El hecho de que el alojamiento turístico se comercialice cada vez más a través de plataformas, a menudo de forma no regulada, ha determinado una competencia desleal, ha exacerbado la escasez de viviendas en los centros urbanos y ha contribuido al turismo de masas.

El relanzamiento del sector no puede basarse en los mismos paradigmas del pasado. Para el futuro, hay que apostar por un modelo turístico sostenible y socialmente responsable, basado, por ejemplo, en la calidad de los servicios, la estabilidad del empleo, la inversión en capital humano, la cualificación y la formación, la sostenibilidad económica, la reinversión de los beneficios para asegurar un crecimiento sostenible, la fidelización de los visitantes, la diversificación de la oferta, la reducción de la estacionalidad, la innovación en torno a una transición digital justa, la minimización del impacto en el medio ambiente, la generación de un mayor valor añadido para el conjunto de la sociedad y un mejor reparto de los beneficios entre las empresas turísticas, los



turistas, los destinos, las comunidades locales y los trabajadores.

El paradigma central del nuevo modelo turístico debe ser la sostenibilidad en un triple sentido: económico, ambiental y social, incluyendo este último una mayor atención a la estabilidad y calidad del empleo. Se deben tener en cuenta los siguientes elementos

- ↗ Aprendiendo de las lecciones del pasado, la recuperación del sector turístico debería basarse en un modelo más sostenible y socialmente responsable:
 - más turismo de proximidad, con menor impacto ambiental
 - centrarse en la excelencia de los servicios turísticos, basados en la estabilidad y la calidad del empleo, las inversiones en calificación y formación profesional, y la información, consulta y participación de los trabajadores
 - se da más importancia a la lealtad de los visitantes
 - un crecimiento sostenido con una perspectiva a largo plazo, que se traduzca en un desarrollo turístico sostenible
- ↗ También se debe buscar un nuevo modelo de turismo sostenible mediante el Acuerdo Verde Europeo y la Estrategia "De la granja a la mesa".
- ↗ Debe garantizarse la competencia leal y la igualdad de condiciones entre todos los proveedores de servicios turísticos, por ejemplo, en lo que respecta a las obligaciones legislativas y fiscales, los permisos de funcionamiento, el registro de huéspedes, los derechos y la protección de los empleados, los derechos de los consumidores, la salud, la seguridad y la protección, las normas de higiene alimentaria, la medición estadística de la actividad económica, la zonificación en la planificación urbana, etc.
- ↗ Deberían promoverse programas de turismo social, por ejemplo para ancianos o jóvenes, familias, grupos desfavorecidos, etc., ya que esto podría fomentar el turismo interno así como los viajes en temporada baja y contribuir así a combatir la estacionalidad.
- ↗ El turismo debería ser socialmente sostenible. Todas las iniciativas de clasificación y etiquetado (por ejemplo, estrellas, ecoetiquetas) deben tener en cuenta la calidad del empleo. Las campañas de etiquetado social, como la de "[Hoteles y Restaurantes Justos](#)", deberían desarrollarse y promoverse más en todos los Estados miembros de la UE, garantizando que los clientes puedan elegir sus establecimientos de hostelería mediante la evaluación de criterios sociales y, en particular, condiciones de trabajo decentes y el respeto de los derechos de los trabajadores.
- ↗ Para ser verdaderamente sostenibles, las empresas que operan en el sector del turismo deben ser responsables de los efectos de sus operaciones en las comunidades locales, los derechos humanos y el medio ambiente, tanto en Europa como en el mundo. La EFFAT apoya la adopción de un instrumento legislativo europeo vinculante sobre la diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos (incluidos los derechos de los trabajadores y de los sindicatos) y la conducta empresarial responsable. El acto jurídico debería establecer mecanismos obligatorios y eficaces de diligencia debida que abarquen las actividades de las empresas y sus relaciones comerciales, sus cadenas de suministro y subcontratación, incluidos los sistemas de franquicia y la gestión de contratos. Los sindicatos y los representantes de los trabajadores deberían participar plenamente en todo el proceso de diligencia debida, en los planos nacional y transfronterizo, a fin de lograr una mejor aplicación.

2. Medidas en la esfera del apoyo económico al sector del turismo

La EFFAT acoge con beneplácito las medidas económicas adoptadas hasta ahora por la UE para hacer frente a la crisis de COVID-19, entre ellas la Iniciativa de inversión en respuesta al virus de la coronavirus (CRII), la suspensión de las normas fiscales de la



UE con la activación de la cláusula de salvaguardia general del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, la garantía presupuestaria al Banco Europeo de Inversiones que proporciona liquidez a las empresas, el apoyo a las crisis pandémicas del Mecanismo Europeo de Estabilidad (ESM) y el instrumento de apoyo temporal para mitigar los riesgos de desempleo en caso de emergencia (SURE) para apoyar los planes nacionales de acuerdos a corto plazo.

La EFFAT exige que el sector turístico reciba un fuerte apoyo del [Plan de Recuperación de la UE para Europa](#), que contiene una serie de instrumentos como la "UE de la próxima generación" y el Marco Financiero Plurianual, destinados a ayudar a reparar el daño económico y social causado por la pandemia COVID-19, a poner en marcha la recuperación europea y a proteger y crear puestos de trabajo.

La EFFAT reconoce que la Comisión ha reconocido al turismo como uno de los sectores más afectados de la economía.⁵ Sin embargo, la EFFAT lamenta que no se haya incluido una línea presupuestaria específica para el turismo en el Marco Financiero Plurianual 2021-2027. La EFFAT también apoya la [resolución del Parlamento Europeo sobre el transporte y el turismo en 2020 y más allá](#), adoptada el 19 de junio de 2020, en la que se destaca, entre otras cosas, la demanda de relanzar el sector turístico, la importancia de las inversiones en el sector a través de los mecanismos del mecanismo de recuperación y resiliencia, así como la necesidad de incluir la posibilidad de proporcionar apoyo financiero adicional al sector turístico en el Plan de Recuperación de la UE, sobre la base de la parte que el sector de los viajes y el turismo contribuye al PIB de un Estado miembro.

El relanzamiento económico del sector debe estar siempre condicionado al respeto de las normas laborales y los derechos de los trabajadores y los sindicatos.

Para lograr estos objetivos, deben cumplirse las siguientes condiciones:

- Las empresas deben recibir apoyo, pero en condiciones condicionadas y recíprocas. Los trabajadores deben situarse en el centro del relanzamiento del sector. Las empresas deben poner su granito de arena para superar las consecuencias económicas de la crisis del Coronavirus y poner los intereses de sus trabajadores y de la economía por encima de los de los accionistas, utilizando el dinero disponible para salvaguardar los puestos de trabajo y los salarios. Las garantías de no hacer despidos o de no violar los derechos de los trabajadores deben ser una condición clara de cualquier apoyo de los contribuyentes.
- Cualquier apoyo financiero, como ayudas estatales, préstamos o exenciones fiscales, sólo debe concederse a empresas que
 - salvaguardar el empleo / crear trabajos decentes, respetar los derechos de los trabajadores y los convenios colectivos
 - no están registrados en paraísos fiscales y siempre han pagado su justa parte de impuestos y contribuciones sociales
 - acuerdan suspender el pago de dividendos, la recompra de acciones y las opciones de compra de acciones durante la crisis
- La inversión pública y el apoyo económico específico al sector del turismo sólo serán eficaces si van acompañados de un relanzamiento de la demanda de los consumidores. La UE debería aprender del pasado, abstenerse de imponer medidas de austeridad y evitar que millones de trabajadores pierdan sus empleos e ingresos.

⁵ El instrumento de recuperación recientemente propuesto, la UE de la próxima generación, señala que el turismo podría experimentar un descenso de más del 70% en su volumen de negocios en el segundo trimestre de 2020, mientras que las necesidades básicas de inversión en el turismo, que ascienden a 161.000 millones de euros, ocupan el primer lugar entre los diversos ecosistemas



Un poder adquisitivo sólido, impulsado por salarios decentes, y unido a los derechos adquiridos de los trabajadores, como la limitación del tiempo de trabajo y las vacaciones anuales pagadas, son la base misma del turismo.

- ↗ El apoyo económico al sector debería estar siempre vinculado a las estrategias para una transición ecológica y digital hacia un turismo sostenible y neutro desde el punto de vista climático.
- ↗ Al considerar el apoyo a la industria turística, es necesario tener en cuenta la naturaleza específica del tejido empresarial formado predominantemente por PYMES, microempresas y muchos trabajadores autónomos. Las grandes empresas turísticas tienen una mayor capacidad de perdurar y adaptarse que las pequeñas, pero hay que evitar que la crisis se traduzca en un predominio de mercado mucho más pronunciado por parte de las grandes corporaciones. Por ello, las medidas de apoyo económico al turismo deben contemplar líneas específicas para las PYMES, con el objetivo de aumentar su competitividad a través de la transformación digital, y el desarrollo de proyectos colectivos que generen sinergias y eviten la dependencia de los operadores turísticos, plataformas u otro tipo de grandes empresas.
- ↗ Se debería prestar apoyo a los mecanismos destinados a generar sinergias de colaboración e inversiones público-privadas para el desarrollo y la mejora de las infraestructuras físicas y digitales, así como para la conservación del patrimonio cultural, el medio ambiente y el territorio. Es fundamental vincular los instrumentos financieros al nivel de contribución de las empresas a la riqueza nacional pasada, presente y futura (sede y contribución fiscal, reversión en caso de desinversión, etc.), y evitar que los mecanismos de apoyo a las empresas se conviertan en transferencias a posiciones financieras de carácter especulativo o monopolístico.
- ↗ En línea con las recomendaciones de la Comisión Europea, el modelo turístico debe avanzar hacia un desarrollo de valor añadido, impulsando la Investigación, el Desarrollo, la Innovación, la Excelencia y la Formación (I+D+I+E+F) como ejes estratégicos y conectados. La apuesta tecnológica, la adaptación de la promoción y gestión turística a las nuevas tecnologías, la especialización inteligente, el desarrollo de infraestructuras digitales en los diferentes ámbitos de la actividad turística, la gestión digital de los viajes y flujos turísticos o el uso de herramientas digitales para fomentar la confianza de los turistas son algunos de los ejes a desarrollar en este sentido.

3. Medidas en el ámbito del empleo

Aunque en los últimos años el turismo ha sido una industria de crecimiento mundial y una importante fuente de empleo, el trabajo precario ha sido la norma, e incluso los empleos que antes se consideraban relativamente seguros estaban cediendo ante la presión de la externalización y la casualización.

Los trabajadores del turismo serán esenciales en la fase de recuperación del turismo y más allá. Por lo tanto, es de suma importancia asegurar que se cumplan los nuevos requisitos relativos a la calidad y estabilidad del empleo, la salud y la seguridad, la innovación, la sostenibilidad y la calidad de los servicios. Por lo tanto:

- ↗ La creación de empleo permanente a tiempo completo debería tener prioridad, con empleos que ofrezcan condiciones de trabajo decentes, salarios sostenibles, protección social adecuada y derechos de los trabajadores.
- ↗ Los contratos de hora cero deben ser abolidos y los modelos de negocio actuales en el turismo de hostelería como la externalización / subcontratación deben ser estrictamente regulados, ya que a menudo conducen a condiciones de trabajo precarias y a la pérdida de los derechos de los trabajadores, y porque pueden poner en peligro la salud y la seguridad de los establecimientos y los trabajadores del turismo, y poner en peligro la calidad de los servicios. La EFFAT apoya la adopción



de una legislación vinculante de la UE que garantice la responsabilidad conjunta y solidaria (de la cadena) en toda la cadena de subcontratación.

- ↗ Los efectos de la pandemia de COVID-19 son una amenaza real para millones de empleos en el sector. La EFFAT ha acogido con beneplácito las iniciativas adoptadas en varios Estados Miembros para proteger el empleo mediante planes de desempleo temporal y de acuerdos de corta duración. Las medidas de conservación del empleo y de apoyo a los ingresos deben continuar durante todo el tiempo que sea necesario, a fin de evitar los despidos y el desempleo masivos, así como el empobrecimiento de los trabajadores. Los Estados Miembros deberían velar por que esas medidas abarquen a todos los trabajadores empleados en el sector del turismo, incluidos los que tienen formas de empleo atípicas, como los trabajadores a tiempo parcial, los trabajadores empleados en la cadena de subcontratación, los trabajadores con contratos de cero horas y los trabajadores de temporada. El nivel de las prestaciones que se conceden a los trabajadores debe garantizar siempre un nivel de vida digno y no debe ser inferior al salario mínimo aplicable. El mecanismo SURE de la UE (Apoyo para mitigar los riesgos de desempleo en caso de emergencia) será un instrumento muy útil para financiar y apoyar los planes nacionales de desempleo temporal. Debería aplicarse rápidamente y sin más demora. Además, la EFFAT pide a la Comisión que proporcione directrices claras que garanticen que los Estados miembros que se beneficien del mecanismo SURE se aseguren de que todos los trabajadores, incluidos los trabajadores atípicos, estén cubiertos.
- ↗ El papel de la negociación colectiva sectorial debería reforzarse en toda Europa, ya que los interlocutores sociales son los mejor situados para encontrar soluciones a medida para el sector, y el diálogo social puede ser un buen instrumento para la adaptación del sector a la nueva situación. A través del diálogo social y la negociación colectiva, el proceso a largo plazo de normalización de las actividades turísticas debería gestionarse de forma compartida y coordinada.
- ↗ Los derechos de información, consulta y participación de los trabajadores a todos los niveles deben reforzarse, ya que sólo si no se deja a nadie atrás se garantiza una transición sin problemas.
- ↗ Toda medida de reestructuración debe negociarse con los representantes de los trabajadores y los sindicatos de la manera más responsable, y la información y consulta de los órganos representativos de los trabajadores a todos los niveles (local, nacional, europeo, mundial) debe llevarse a cabo de manera oportuna y coherente.
- ↗ Los trabajadores del sector turístico que han sido despedidos deben recibir apoyo de fondos de la UE como el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización.
- ↗ Los gobiernos deberían poner en marcha programas para promover el empleo de calidad y mejorar las posibilidades de empleo de los trabajadores del turismo.
- ↗ En general, si las medidas de reestructuración, incluida la reducción de la fuerza de trabajo, son inevitables, deben considerarse nuevas formas de redistribuir el trabajo, por ejemplo, una reducción general del tiempo de trabajo para garantizar el trabajo para todos y una distribución más equitativa, al tiempo que se garantizan los salarios dignos y la protección social.

4. Acciones en el campo de la salud y la seguridad

La salud y la seguridad de los trabajadores y los ciudadanos deben considerarse como una prioridad máxima en esta emergencia. Para que el turismo se reanude, es esencial que los viajeros y huéspedes que utilizan los establecimientos turísticos y los trabajadores que prestan servicios turísticos sigan las directrices para prevenir la transmisión de virus y las infecciones. Las medidas deben comunicarse claramente, en todos los idiomas necesarios, incluso por medios digitales, de forma visible y eficaz, tanto a los huéspedes como a los trabajadores. Los trabajadores deben tener la confianza de

que están regresando a lugares de trabajo plenamente evaluados en cuanto a riesgos, seguros y que cumplen con las directrices sobre prácticas laborales seguras, EPP y distanciamiento social.

Todas las medidas adoptadas se ajustarán a las orientaciones proporcionadas por los organismos internacionales, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) "[Consideraciones operacionales para la gestión de COVID-19 en el sector del alojamiento](#)", la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (OSHA) "[COVID-19: regreso al lugar de trabajo en condiciones seguras y saludables](#)", y la Comisión Europea "[Guía de la UE para la reanudación progresiva de los servicios turísticos y para los protocolos de salud en los establecimientos de hostelería - COVID-19](#)".

En particular, deben adoptarse las siguientes medidas:

- ↗ Deben adoptarse protocolos claros de salud y seguridad para los trabajadores, invitados y proveedores, incluyendo el distanciamiento físico, la evitación de reuniones, el equipo de protección y la higienización regular de los lugares de trabajo.
- ↗ Deben elaborarse planes de contingencia para los presuntos casos de COVID-19 en las instalaciones: los trabajadores que muestren síntomas de COVID-19 o que necesiten aislarse no deben sentirse obligados a venir a trabajar por falta de pago de enfermedad o por amenaza de disciplina en las medidas de rendimiento, lo que pone en peligro a los colegas y a los invitados. El salario completo por enfermedad debe aplicarse desde el primer día, las infecciones por COVID-19 deben ser reconocidas como enfermedad profesional, también por la UE.
- ↗ Es necesario intensificar las medidas de salud y seguridad en caso de que los establecimientos de hostelería se utilicen o se hayan utilizado como instalaciones de cuarentena o tratamiento de COVID-19.
- ↗ Para recuperar la confianza de los clientes, los destinos tienen que demostrar que están seguros. Esto podría lograrse mediante "garantías sanitarias" completas para todos los establecimientos, con una desinfección completa y su certificación, así como mecanismos de vigilancia y cumplimiento para la aplicación de los procesos de limpieza regulares.
- ↗ En el sector de alojamiento, los programas opcionales de limpieza donde los huéspedes pueden renunciar voluntariamente a los servicios de limpieza de la habitación deben ser suspendidos⁶, y las habitaciones deben ser limpiadas por lo menos una hora después de que los huéspedes se hayan ido⁷. Para que los trabajadores puedan cumplir las nuevas normas y requisitos de higiene, deben revisarse los modelos actuales de organización del trabajo en el sector de la limpieza, es decir, la subcontratación a proveedores externos, los horarios estrictos y las cuotas sobre el número de habitaciones que deben limpiarse en un momento determinado.
- ↗ Los trabajadores deben recibir información completa y ser consultados sobre cuestiones de salud y seguridad a través de los órganos de representación de los trabajadores y los sindicatos. En los casos en que no existan órganos de representación de la salud y la seguridad, los trabajadores deben tener derecho a elegir a esos representantes.
- ↗ Es necesario fortalecer los órganos de inspección de la salud pública y dotarlos de los medios necesarios para controlar eficazmente la aplicación y el cumplimiento de los protocolos de salud y seguridad en las empresas.

⁶ véase [OMS Consideraciones operacionales para la gestión de COVID-19 en el sector del alojamiento](#) p. 5

⁷ véase la Comunicación de la Comisión Orientaciones de [la UE para la reanudación progresiva de los servicios turísticos y para los protocolos de salud en los establecimientos de hostelería - COVID-19](#), p. 12



5. Medidas en el ámbito de la calificación y la formación

Con el resurgimiento del turismo, el sector tiene que hacer frente a muchos requisitos nuevos derivados de la pandemia de COVID-19, por ejemplo, nuevas normas de higiene y distanciamiento, cambios en las pautas de viaje y en las expectativas de los clientes, etc., y esto además de los retos ya incurridos por la digitalización y el uso creciente de las nuevas tecnologías, y por la lucha por una mayor sostenibilidad ambiental. Por lo tanto:

- ↗ La capacitación y la calificación de los trabajadores deben ser elementos clave de todos los planes de recuperación, a fin de garantizar que el sector disponga de personal calificado cuando las empresas vuelvan a abrir, y en el futuro.
- ↗ Deberían elaborarse ambiciosas estrategias de capacitación y readiestramiento para los trabajadores del turismo, incluida la mejora de las aptitudes digitales y de sostenibilidad, en estrecha cooperación entre los gobiernos, los establecimientos educativos, las empresas/empleadores, los sindicatos y los interlocutores sociales.
- ↗ El aprendizaje debería promoverse especialmente, ya que proporciona a los jóvenes una profunda formación profesional y les proporciona una excelente entrada en el mercado laboral. Dado que muchos aprendizajes se han suspendido debido a la pandemia, los Estados Miembros deben prestar apoyo a los planes de aprendizaje, para evitar que se termine la formación profesional y los jóvenes abandonen los estudios. Además, los Estados Miembros deben velar por que los programas de aprendizaje cumplan plenamente la ["Recomendación del Consejo sobre un marco europeo para un aprendizaje de calidad y eficaz"](#).
- ↗ Los empleadores deben utilizar los períodos con menos actividades para re-capacitar sustancialmente a su fuerza de trabajo.
- ↗ Todos los trabajadores deberían tener acceso a medidas de calificación y capacitación, también los que tienen formas de empleo no estándar; por ejemplo, se podría garantizar a los trabajadores una proporción semanal mínima de sus horas contratadas remuneradas con fines de capacitación y perfeccionamiento.
- ↗ Todas las iniciativas de calificación y capacitación a nivel de empresa deben planificarse, aplicarse y evaluarse en estrecha cooperación entre la dirección, los representantes de los trabajadores y los sindicatos, y debe garantizarse que las calificaciones y aptitudes adquiridas sean transferibles a otras empresas.

6. Los siguientes pasos

En las últimas semanas, una amplia gama de actores y partes interesadas a nivel mundial, europeo y nacional han presentado muchas propuestas valiosas sobre la forma de preparar el turismo para la recuperación y los desafíos futuros⁸.

- ↗ El relanzamiento del turismo depende en gran medida de su promoción conjunta y de la estrecha cooperación entre los Estados Miembros en lo que respecta a la apertura de las fronteras, el levantamiento de las restricciones de viaje y la reapertura de empresas. Los Estados miembros de la UE no deben actuar de forma independiente, sino que se debe adoptar un enfoque coordinado, bajo la coordinación de la Comisión Europea. La EFFAT acoge con beneplácito el sitio web [Re-open EU](#), recientemente publicado, una herramienta interactiva, disponible en 24 idiomas y actualizada con frecuencia, que proporciona la información que los turistas necesitan para planificar sus viajes y vacaciones en Europa, manteniéndose al mismo tiempo sanos y seguros.



- ↗ Es importante que todos los interesados pertinentes en el turismo en la Unión Europea y en todos los demás niveles participen plenamente en el relanzamiento del sector, elaborando un plan de acción claro a corto y mediano plazo con medidas concretas. Los sindicatos que representan a los trabajadores del turismo, incluida la EFFAT, y los interlocutores sociales del sector deben desempeñar un papel crucial en la planificación, aplicación y supervisión de las iniciativas adoptadas para facilitar la recuperación del sector.
- ↗ En todos los niveles apropiados (mundial, europeo, nacional, regional, local), deberían crearse "consejos de turismo" para vigilar la evolución del sector, anticiparse a los cambios, elaborar estrategias, etc. con la plena participación de los interlocutores sociales. Esos consejos podrían complementarse, por ejemplo, con grupos de trabajo para la gestión de crisis, observatorios de turismo, etc.

La EFFAT acoge con beneplácito el plan de la Comisión de organizar una Convención Europea de Turismo en el otoño de 2020 y de elaborar una hoja de ruta hacia un turismo europeo sostenible, innovador y resistente en el contexto de una "Agenda Europea de Turismo 2050", y reitera su disponibilidad para participar en cualquier iniciativa destinada a mitigar el impacto de COVID-19 en el sector turístico y a acelerar su recuperación, como se indica en la carta de la EFFAT a las instituciones europeas ["Recuperación de la pandemia de COVID-19: es hora de prepararse para un turismo más sostenible y socialmente responsable"](#), de 30 de abril de 2020.

⁸ P.ej. OMT ["Apoyar los empleos y las economías a través de los viajes y el turismo - Una llamada a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de COVID-19 y acelerar la recuperación"](#); Comunicación de la Comisión ["Turismo y transporte en 2020 y más allá"](#); Documento político del Grupo S&D del Parlamento Europeo ["Vuelta a la normalidad" para la recuperación del turismo](#)"; Comunicado de prensa del PE ["El Parlamento demanda más acciones para salvar el turismo"](#); [Federación de Servicios de CCOO y FSC-CCOO Turismo 20.20 20 propuestas para su viabilidad presente - 20 propuestas para su sostenibilidad futura"](#).