

Récord turístico, empleo precario: la realidad laboral del Turismo en España

17 de diciembre de 2025.

El 95% de la población asalariada del sector de Hostelería está por debajo del salario medio del país.

España cerró 2025 con cifras récord: 97 millones de turistas extranjeros y 135 mil millones de euros de gasto. El turismo supone ya el 12,6% del PIB (200 mil millones de euros), un 28% más que el dato de 2019, año previo a la pandemia, lo que permite afirmar sin ningún lugar a dudas que la actividad del sector turístico en nuestro país se encuentra plenamente recuperada. Sin embargo, esta bonanza no se refleja en el empleo ni en las condiciones laborales de las personas trabajadoras, como refleja el informe elaborado por CCOO Servicios.

Destrucción de empleo, alta temporalidad y bajos salarios

La temporalidad, la volatilidad del empleo y los bajos salarios siguen siendo rasgos estructurales de un sector en el que operan más de 600.000 empresas y que emplea a cerca de tres millones de personas trabajadoras, las cuales sostienen la industria turística. Dentro de este ámbito, la Hostelería se configura como el principal subsector, al concentrar el 64% del empleo total.

Aunque en temporada alta se crearon 300.000 empleos, al cierre de 2025 solo se consolidaron 40.000, tras destruirse 100.000 en noviembre, lo que demuestra que el sector tiene margen para generar empleo más estable.

Baleares (23,5% del empleo) y Canarias (16,8%) son las comunidades con mayor dependencia laboral del turismo. Les siguen varias provincias andaluzas como Málaga, Cádiz o Granada, junto a territorios de la Comunidad Valenciana (Alicante y Castellón) y de Cataluña (Girona y Tarragona), donde el peso del empleo turístico también supera el 10% del total.

La Hostelería es una de las principales puertas de entrada laboral para la población migrante: el empleo extranjero ya representa el 29% (448.000 personas) del sector y alcanza el 37% en Cataluña.

El trabajo a tiempo parcial alcanza el 33% en Hostelería, en un sector altamente feminizado. A ello se suman los bajos salarios, con el 95% de las personas asalariadas por debajo del salario medio nacional.

Entre 2019 y 2023, el peso de los costes salariales se redujo del 33% al 31%, mientras que el excedente empresarial aumentó del 20% al 23%.

En suma, trabajar en turismo, particularmente en la Hostelería, continúa siendo una oportunidad de trabajo de ínfima calidad, con jornadas extenuantes, salarios bajos y nulas oportunidades de estabilidad y desarrollo profesional.

Sostenibilidad del modelo

El actual modelo turístico genera una presión creciente sobre el territorio y los servicios públicos, especialmente en comunidades como Baleares, Canarias, Cataluña y Andalucía, que concentran la mayor saturación turística.

La caída del uso de alojamientos rurales y albergues limita el desarrollo de un turismo más sostenible y vinculado al entorno local.

España se ha vuelto muy atractiva para el capital financiero e inmobiliario extranjero. En 2025, la inversión hotelera creció un 28% y se concentró principalmente en destinos como Canarias, Barcelona, Baleares y Madrid.

En este contexto, el sector hotelero apuesta por establecimientos más grandes y de mayor categoría para consolidar el turismo de lujo. Esta estrategia se refleja en la reducción de la oferta de hoteles de 1 a 3 estrellas y en la previsión de apertura de 52 nuevos hoteles de cinco estrellas en 2026.

Principales mercados

Reino Unido, Alemania y Francia se mantienen como los principales mercados emisores, y Polonia destaca como nuevo motor del turismo de invierno en Canarias. Japón también figura como mercado de larga distancia, junto a EEUU y China que surgen como nuevos actores relevantes.

El modelo turístico español continúa dependiendo en gran medida de los turoperadores internacionales.

Además, España destaca también en el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), vinculado a congresos y viajes de negocios de alto valor añadido.

Turismo a dos velocidades

Desde 2021, el turismo extranjero ha crecido un 224%, frente al 36% del turismo residente, configurando un mercado a dos velocidades. En 2025, el gasto turístico internacional alcanzó los 112 mil millones de euros, muy por encima del gasto interno (70 mil), y los precios hoteleros han subido un 44%, muy por encima del IPC.

El encarecimiento del transporte y del alojamiento está impulsando la llegada de visitantes que no pernoctan, especialmente a través de los cruceros en ciudades costeras, mientras aumenta el peso de la vivienda turística, que ya representa el 10% del alojamiento.

Demandas de CCOO Servicios

CCOO Servicios reclama reforzar el diálogo social en las comunidades autónomas, dignificar salarios, reducir la temporalidad y la parcialidad, regular el contrato fijo

discontinuo y las externalizaciones, e impulsar políticas de salud laboral, formación profesional e igualdad.

Asimismo, propone implantar tasas turísticas en zonas saturadas y promover un Pacto de la Industria Hotelera para avanzar hacia un empleo estable y de calidad.