

# **Black Friday en el sector del comercio**

## **Principales conclusiones**

El Black Friday vuelve a evidenciar que el incremento de la facturación y de los beneficios empresariales no repercute en los salarios ni en las condiciones laborales. El sector del comercio, el mayor nicho de empleo del país, continúa siendo de los peor retribuidos.

### **1. Precariedad estructural y deterioro laboral**

Durante esta campaña, las plantillas del comercio minorista afrontan:

- Intensificación de las cargas de trabajo.
- Horarios extenuantes y nula conciliación.
- Mayor siniestralidad y problemas de salud laboral.
- Invisibilidad y opacidad en las condiciones reales.
- Devaluación salarial y pérdida de poder negociador.

La parcialidad alcanza ya al 31% de las plantillas en 2025, porque el modelo empresarial se basa en intensificar el trabajo y flexibilizar la jornada para maximizar beneficios. La liberalización de domingos y festivos, la jornada irregular y las horas complementarias consolidan un trabajo a demanda con horarios atípicos y salarios precarios.

La figura del indefinido fijo-discontinuo apenas llega al 1% del sector.

### **2. Beneficios empresariales al alza, empleo estancado**

Tras la pandemia, el comercio ha registrado incrementos de ventas de hasta el 20% y excedentes del 40%, mientras el empleo solo ha crecido un 3%.

En el comercio textil, el personal remunerado incluso ha caído un -6%, en un contexto de reestructuración continua.

La cifra de excedente empresarial ha aumentado casi un 8%, con márgenes del 9,7%, sin mejora equivalente en el empleo ni en los salarios.

### **3. Temporalidad, alta rotación y falta de formación**

En la campaña de noviembre-diciembre se crearán alrededor de 33.000 empleos (un 2% más), pero:

- Un 80% serán temporales.
- El 90% de esos temporales serán a tiempo parcial.
- Se incorporan sobre todo jóvenes con contratos precarios y sin entrenamiento adecuado.

La estacionalidad se usa como argumento para justificar la existencia de bolsas masivas de empleo inestable, tratándolo como algo inevitable.

### **4. Un sector feminizado y mal pagado**

El comercio textil -intensivo en mano de obra y con 172.000 empleos- se caracteriza por:

- Plantillas con 70% de mujeres.
- Un 57% con formación primaria o secundaria.
- Salarios bajos encubiertos bajo la falsa idea de descualificación.

La realidad es un trabajo de multitarea altamente especializado: atención al cliente, reposición, inventario, resolución de incidencias... que aumenta la carga física y mental sin reconocimiento salarial.

En 2025:

- El salario medio en el comercio minorista es de 20.274 € brutos/año (un 26% menos que la media nacional).
- La brecha de género alcanza el 17%.
- Las mujeres perciben una media de 18.945 € brutos/año.

### **5. Automatización y riesgo de sustitución**

El desarrollo de las IA generativas avanza en detrimento de las plantillas, acentuando la erosión del empleo estable.