



El Kios **CC.OO.**

Revista de la Sección Sindical Estatal de CC.OO. en Atos Origin

Número 10. enero 2006

Año nuevo, Sueldo viejo

...y algún que otro Sueco

La evolución de toda sociedad se basa en la participación y colaboración de los miembros que componen la misma. Otro aspecto que identifica los síntomas de una sociedad avanzada, es la capacidad de negociar que demuestran los individuos que componen la misma.

Esta claro que Atos Origin sigue en la época del Cromagnon en cuanto a progreso social se refiere. Mientras el resto de empresas y sectores tienen como referencia el IPC (3,7% en 2005) como indicador para actualizar salarios, nuestra arcaica compañía anuncia subidas entre el 2 y el 2,5%, suponemos que basándose en el PIB de Suecia (por aquello de que se hacen los Suecos). Que no jefes, que no es lo mismo el IPC que el PIB.

Las últimas acciones de protesta que desde la Representación Legal de los Trabajadores se han realizado, han sido dos concentraciones en la puerta de Albarracín 25. Dichas concentraciones contaron con el apoyo de los 3 sindicatos presentes en la empresa, así como todos los compañeros que desearon protestar contra las lamentables subidas salariales que están siendo aplicadas por Pavía y sus adeptos.

Hasta el momento la compañía no ha dado señales de modificar su actitud, lo cual demuestra su ineptitud. Este camino que han emprendido tenía visos de ser una postura de fuerza por parte del nuevo director de RR.HH.. Parecía estar haciendo méritos, como el niño que hace los deberes para poder ir a la excursión, para demostrar que el cargo no le iba grande. Pero al parecer, es definitivamente la postura de la empresa.

No seremos nosotros los que vayamos a cerrar esta lucha que, como hemos dicho por activa y pasiva, consideramos más que justa. La fuerza moral no se refleja en ninguna estadística, informe o indicador, pero sí permite luchar hasta las últimas consecuencias.

Aunque ustedes se hagan los Suecos y no quieran escuchar lo que se dijo en las concentraciones confiamos en que no sean también ciegos y sepan leer

...LA SIGUIENTE EN EL CLIENTE!!!

RR.HH. EN LAS CONCENTRACIONES

Como podéis apreciar en la Fotografía, la dirección de RR.HH. estuvo presente en las concentraciones llevadas a cabo en los días 19 y 26 de Enero en Albarracín 25 y en diversos puntos de Barcelona.

Lo que también podemos ver en la imagen es que nuestros responsables de gestionar a los trabajadores dieron la espalda a las reivindicaciones, demostrando una vez más lo que le importan los trabajadores de Atos Origin (0%).



LA ARROGANCIA Y LA SOBERBIA NO LE GENERAN RESPETO A NADIE

¿Body Shopping o Venta de Carne?

Corre por nuestras oficinas un concepto que manejan todos los gerentes y directores de unidad, esta expresión no es otra que la de "Body Shopping".

Uno podría creerse que se están refiriendo a los anuncios de las teletiemas en los que salen unas personas guapísimas, que te venden todo tipo de productos para el embellecimiento personal, desde jabones hasta aparatos que te sacan musculatura sin necesidad de hacer ejercicio.

Pues no, compañer@s, esto no es así. Cuando en Atos Origin os hablan del Body Shopping se está hablando del desplazamiento al cliente de much@s de nosotr@s o, como mucho mando intermedio y de alta dirección cree, de la venta de ganado.

Este ganado no es otro que nosotr@s mism@s, que nos venden a otras granjas (empresas) sin preocuparse de nosotr@s ni de nuestro futuro.

¿Quiénes de nosotr@s no han estado abandonados en el cliente? ¿Quiénes de nosotros no sabemos a quién nos tenemos que dirigir a la hora de solicitar cualquier cosa que la empresa tiene que procurarnos (reposapiés, evaluación del desempeño... incluso una subida de sueldo)?

El único Dios de estos nuevos señores ganaderos es el Beneficio, así que no los distraigáis con vuestros "pequeños" problemas.

LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO

Érase una gallina que ponía un huevo de oro al dueño cada día. Aún con tanta ganancia, mal contento, quiso el rico avariento descubrir de una vez la mina de oro, y hallar en menos tiempo más tesoro. Matóla; abrióla el vientre de contado; pero después de haberla registrado ¿qué sucedió?. Que, muerta la gallina, perdió su huevo de oro, y no halló mina. ¡Cuántos hay que teniendo lo bastante, enriquecerse quieren al instante, abrazando proyectos a veces de tan rápidos efectos, que sólo en pocos meses, cuando se contemplaban ya marqueses, contando sus millones, se vieron en la calle sin calzones!



Esta fábula del famoso SAMANIEGO ilustra a la perfección lo que la avaricia acarrea. ¿Decidirá RR.HH. sacrificar LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO (los Trabajadores de Atos Origin), para extirparles la subida?.



DICHOSOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS...

El Círculo de Empresarios publicaba el pasado día 22 de Diciembre un documento en el que admite que la conciliación de la vida Laboral y Familiar es esencial para mejorar la productividad de los trabajadores.

Campañas como la realizada por el periódico de distribución gratuita "QUÉ MADRID", parece haber revuelto a la sociedad haciendo que incluso la prensa de pago comience a dedicarle interés a esta grave problemática.

El pasado 19 de Diciembre, podíamos leer en El País que el parlamento está tratando de abordar la "Difícil conciliación de la familia y el trabajo". Según este diario, el 44,7% de los trabajadores españoles alargan habitualmente su jornada laboral sin recibir, en la mitad de los casos compensación alguna, con el único objetivo de mejorar su imagen ante la empresa. Sin embargo, parece que los resultados de esta "entrega" no son rentables, quedando demostrado que nuestra productividad es la más baja de Europa. Las razones parece ser sencillas y evidentes, "la gente, está agotada y no se compromete con el trabajo, se limita a sobrevivir". Está claro, o se mejoran los horarios o vamos al "suicidio" como queda demostrado ante la baja natalidad de nuestro país.

Es indudable que la conciliación de la Vida Laboral y Familiar no se puede aplicar en todos los sectores por igual dada la problemática de cada uno. No obstante, resulta indiscutible que la negociación colectiva en cada empresa debería ser a estas alturas un objetivo apremiante.

Se acabó el año y no paramos de oír campañas de fusiones, compras, todo ello aliñado con una sabrosa guinda, la reducción de costes y por supuesto, como viene siendo costumbre en Atos Origin la moraleja preferida de nuestros gestores: "Debemos aumentar nuestra productividad".

Veremos si nuestra empresa se alinea con el Círculo de Empresarios en pro de mejorar la "salud física y mental" de sus trabajadores conciliando su Vida Laboral y Familiar, y si no es así, tal vez sea hora de alinearnos con la campaña que llevará a cabo la Comisión Nacional de Horarios, en la que se pretende "avergonzar" públicamente a aquellas empresas cuyas oficinas tengan la luz encendida a partir de las seis de la tarde.

Puedes localizarnos en:

MADRID

Albarracín 25, despacho C-203.

Tel: 91.2148688

es-ccoo.madrid@atosorigin.com

BARCELONA

Sardenya 521-523 Baixos.

Tel: 93.2423879

es-ccoo.catalunya@atosorigin.com

y también puedes visitar nuestra web

<http://www.comfia.net/atosorigin>

LA DIRECCION DE ATOS ORIGIN LES
COMUNICA A SUS COLABORADORES QUE
SE SIGAN APRETANDO EL CINTURON



Sección Sindical Estatal de CC.OO. en Atos Origin SAE

C/ Albarracín, 25, 2ªPlanta - Local C203 28037 Madrid

Tfno: 912 148 688 FAX: 912 148 688

Email: ES-ccoo.madrid@atosorigin.com

Web: <http://www.comfia.net/atosorigin>

