

Plan de movilidad sin oír a las plantillas

La empresa quiere negociar el Plan de Movilidad antes de diciembre en los centros de más 200 trabajadores. Hasta ahí todo bien como marca la normativa. El problema es cómo se negocia.

Desde **CCOO** hoy **hemos presentado una batería de preguntas que recojan las problemáticas reales de la plantilla al desplazarse al centro de trabajo.**

Decathlon, de momento ha decidido no incorporarlas porque considera que “ya se conocen de sus bases de datos”.

Pero... ¿cómo van a conocer las necesidades reales de la plantilla si ni siquiera preguntan? Acaso saben:

- **Si vivirías mejor trabajando en un centro más cercano a tu domicilio.**
- **Cuánto dinero te cuesta ir a trabajar cada mes.**
- **Si el turno partido te obliga a hacer dos desplazamientos diarios.**
- **Si tus horarios te permiten utilizar el transporte público.**
- **Si los cambios constantes de cuadrante hacen imposible compartir coche o planificar el viaje.**
- **Si al salir o entrar tienes transporte para volver a casa.**

Y si esas preguntas no existen, las soluciones tampoco existirán.

Luego será muy fácil decir que la plantilla no necesita ayudas al transporte, cambios de centro, mejoras de horarios o medidas para reducir desplazamientos. Un Plan de Movilidad no consiste en decirnos que compartamos coche o usemos la bicicleta. **Consiste en conocer los problemas de la plantilla para negociar soluciones reales.**

Porque lo que no se pregunta... acaba desapareciendo del diagnóstico.

Y un diagnóstico incompleto solo sirve para una cosa: que todo siga igual.



En CCOO seguiremos defendiendo un Plan de Movilidad útil para la plantilla, no un simple trámite para la empresa.



@DecathlonCCOO 
CCOODecathlon@servicios.ccoo.es 