

# EURODEPRESION

## editorial

**Definición:** «Dícese del proceso mental por el que los trabajadores de Cajamar se ven obligados a tomar sustancias dopantes (tales como barbitúricos, alcohol, entrecots, bombones etc.), para superar el estrés, la angustia, las colas de las oficinas, los descuadres y las prolongaciones de jornada a los que se ven sometidos con motivo de la implantación de la moneda única y la falta de planificación que se ha producido».

Así debería definir el diccionario de la Real Academia la situación que viven los trabajadores de Cajamar. ¿Y quiénes son los culpables? Pues los responsables de la puesta en marcha de la nueva moneda que, a pesar de haber tenido un montón de meses para planificar, la previsión ha fallado y brillado por su ausencia.

**Podríamos consolarnos** pensando que este ha sido un problema de todos los bancos, cajas de ahorro y cajas rurales.

**Podríamos consolar-nos** pensando que nadie podía haber previsto el «aluvión» tan formidable que se iba a dar en los primeros días; podríamos consolarnos pensando que se trata de un proceso único e irreversible.

### PERO NO NOS CONSOLAMOS

**No puede consolarnos** la actitud de Cajamar con respecto al esfuerzo, la entrega y la profesionalidad demostrada por la plantilla de trabajadores y trabajadoras.

**No puede consolarnos** porque, a pesar de que, ya el 18 de diciembre pasado, proponíamos que se establecieran compensaciones por el sobreesfuerzo que se iba a realizar, se nos dió a la plantilla una «larga cambiada» por respuesta.

**No puede consolarnos** porque la empresa se esté escudando, desde entonces, tras unos pretendidos estudios a realizar en las oficinas, y de la evolución de sus cargas de trabajo, para retrasar, dilatar y, quizás, no recompensar a los trabajadores su esfuerzo.

En este **Hágase la Luz** vamos a abordar, desde distintos puntos de vista, este problema. Así, hemos recopilado información de lo que las distintas empresas del sector están haciendo para



compensar a sus plantillas y hemos constatado cómo **los bancos** de Sabadell, Herrero, Asturias, Atlántico, Zaragozano, Barclays, Valencia, Citibank, **las cajas de ahorro** de Segovia, Avila, El Monte de Sevilla y Huelva, San Fernando, Unicaja, Sabadell, Terrassa, Manlleu y Jaén, han abonado a sus trabajadores las horas extras que han realizado. Y el Banco Pastor y

las cajas de ahorro de Galicia, Caixa Nova, Tarragona, Girona y Alava, han establecido **compensaciones entre 500 y 700 Euros** para los trabajadores. Incluso se da el caso, en nuestro sector, que la **Caja Rural de Granada ha abonado a los trabajadores una paga extraordinaria por el esfuerzo realizado**. ¿Tomarán ejemplo los nuestros?.

(pasa a página 2)

**(Viene de página 1)**

En el capítulo de **Salud Laboral** (que es fijo en nuestra revista), también abordamos los componentes negativos que, sobre la salud de los trabajadores/as, está teniendo este intensivo ritmo de trabajo, que está haciendo recaer en los **curritos** la parte más dura del proceso.

Como siempre, incorporamos una **Página de Humor**. Pero en esta ocasión, en lugar de limitarnos a transcribir unos chistes o viñetas, hemos ido un poco más lejos y **hemos efectuado una lectura crítica del logotipo y nombre comercial de nuestra empresa**. Consideramos, en clave de humor, que el nombre Cajamar ha sido un error. Había que haber profundizado más en el concepto.

Hemos realizado un trabajo que hemos denominado **Balance Social**. A partir de la situación de las plantillas existente, y **teniendo en cuenta las incorporaciones de trabajadores del año 2001**, hemos entresacado algunas conclusiones que pueden pareceros interesantes. Por un lado, podemos comprobar dónde, y en qué condiciones se incorporan los trabajadores a Cajamar; y por otro lado, y haciendo un análisis un poco más elaborado, podemos comprobar el sesgo que toman las contrataciones dependiendo de la D.T. en que se producen. La verdad es que se pueden sacar conclusiones muy jugosas, pues **hay alguna D.T. que destaca por su ses-**

**go masculinizante**. Para saber cuál es tendrás que leer el artículo.

En las **páginas centrales**, hemos hecho un esfuerzo considerable de elaboración e información. Hemos trabajado con las **Cuentas de Resultados de las Cajas Rurales a diciembre de 2001**, comparando los mismos ratios del año 2000, y puede comprobarse los distintos grupos que se van formando en el sector de cajas rurales, grupos que destacan en función de sus ratios de beneficios, en función de sus crecimientos de volúmenes, etc. Como en el ciclismo cuando se sube una rampa muy dura, se van formando distintos pelotones en función de la preparación que cada uno lleva.

Va por vosotras/os.

**Puedes enviarnos tu colaboración, consistente en artículos, opiniones, críticas, aportaciones, chistes, etc. Procuraremos incluirla.**

**No te vamos a pagar ni un duro por élla, pero .....**

**¿Y la satisfacción de participar en la mejor Revista? ... Eh.**



# Sumario

Número 3 del III Milenio - Marzo de 2002



**Teníamos tantos artículos que hemos tenido que seleccionar solo unos pocos:**

Editorial: <b>EURODEPRESION</b> .....	Páginas 1-2
Sumario .....	Página 2
Balance Social - 2001 .....	Página 3
Comparativa de las Cuentas de Resultados ..	Páginas 4-5
Salud Laboral: <b>EURODEPRESION</b> .....	Página 6
Página de Humor .....	Página 7
Quebrato de Moneda - Boletín Afiliación .....	Página 8

Hágase la Luz la elaboramos íntegramente los compañeros/as de la Sección Sindical estatal de Cajamar, pero...

## **NUESTRO AGRADECIMIENTO**

Al **Gabinete de Diseño** de la U.P. de CC.OO. de Málaga por su participación decisiva en el diseño de la cabecera.

A **Mikel Loriz**, compañero de Comfia-Barcelona, tan eficaz siempre en los aspectos técnicos.

Al **ISTAS**, Instituto de CC.OO. para la Salud Laboral, por sus aportaciones en esta materia.

A todos los **compañeros/as** que nos enviáis los chistes y las ideas, así como la gran variedad de comics para viñetas.

Tenemos dirección de correo electrónico  
**cruralmalaga@comfia.net**

# BALANCE SOCIAL

Ya sabéis la debilidad que tenemos por los cuadros y las comparativas. Por primera vez hemos elaborado lo que hemos dado en llamar **Balance Social 2001**. Se trata de plasmar en el papel una serie de datos relativos al **proceso de incorporación de trabajadores/as a Cajamar en el año 2001**.



**Málaga (31.6%) y Murcia (27.5%)**, zonas éstas donde se está produciendo el mayor proceso de expansión de Cajamar.

**MUJERES/HOMBRES.**- En el año 2001 se han incorporado a Cajamar 189 hombres ( 54.8%) y 156 mujeres ( 45.2%), es decir, unas cifras realmente similares. Pero, como ya apuntábamos en una revista anterior, **llama poderosamente la atención la situación de Murcia**.

Para poder analizar los datos, hemos elegido cuatro parámetros significativos que nos permiten sacar algunos jugosos datos en el momento que se entra en comparaciones. Los parámetros son: **Total de altas; hombres/mujeres; trabajadores fijos/trabajadores temporales; niveles retributivos**.

No acertamos a comprender la razón, pero la de Murcia es la D.T. en la que el porcentaje de mujeres incorporadas en 2001 es, de manera significativa, más baja (20%). Si dicho porcentaje lo comparamos con el de Almería (70.1%), por ejemplo, la diferencia es de más de 50 puntos, y sigue siendo muy inferior a Málaga (58.7%) y Barcelona (39.1%). Por algo será.

Hemos de realizar algunas reflexiones previas que ayuden a comprender nuestros comentarios:

- 1) En el caso de los datos de Almería están incluidos, también, todos aquellos trabajadores que se han incorporado en los Servicios Centrales.
- 2) No disponemos de información suficiente para poder valorar las altas, especialmente en cuanto a formación básica, estudios terminados, etc.
- 3) Creemos que, en este tema y en otros, se está unificando el criterio a seguir para la selección de personal en todos los territorios.

**FIJOS/TEMPORALES.**- La proporción de trabajadores fijos y temporales que se han incorporado en el 2001 ha sido bastante homogénea. La media de Cajamar es del 57.1% de temporales, y alrededor de ese porcentaje se mueven todas las provincias.

**ALTAS DE 2001.**- En cuanto al total de altas, durante el año pasado se han incorporado a Cajamar, aproximadamente, 345 trabajadores/as, cifra que viene a significar un 13% del total de la plantilla que tiene en estos momentos la Entidad.

Quizás deberíamos destacar el mayor porcentaje de temporalidad existente en los contratados en Murcia (64.2%) y el menor de todos en Almería (43.3%).

Es para nosotros, un dato altamente positivo. La creación de empleo es uno de los aspectos que siempre aplaudiremos. A nivel de detalle, destacar que **más de la mitad de las altas se producen entre**

**NIVELES RETRIBUTIVOS.**- Los niveles de entrada son bastante homogéneos: se super-utilizan los niveles 10 (Bueno, bonito y muy barato). Aquí se lleva la palma Almería, con un 91%.

Destaca la contratación de Nivel 4 (en Málaga y Madrid), que sigue con la política de fichajes en la competencia de directores.

	D.T. ALMERIA		D.T. MURCIA		D.T. BARNA		D.T. MALAGA		D.T. MADRID		TOTAL CAJAMAR	
		%		%		%		%		%		%
<b>TOTAL ALTAS</b>	67		95		46		109		28		345	
<b>HOMBRES</b>	20	29,9%	76	80,0%	28	60,9%	45	41,3%	20	71,4%	189	54,8%
<b>MUJERES</b>	47	70,1%	19	20,0%	18	39,1%	64	58,7%	8	28,6%	156	45,2%
<b>FIJOS</b>	38	56,7%	34	35,8%	19	41,3%	45	41,3%	12	42,9%	148	42,9%
<b>TEMPORALES</b>	29	43,3%	61	64,2%	27	58,7%	64	58,7%	16	57,1%	197	57,1%
<b>NIVELES</b>												
10	61	91,0%	75	78,9%	33	71,7%	84	77,1%	16	57,1%	269	78,0%
9	4	6,0%	3	3,2%	4	8,7%	8	7,3%	1	3,6%	20	5,8%
8			16	16,8%	3	6,5%			1	3,6%	20	5,8%
7	1	1,5%			6	13,0%	3	2,8%	6	21,4%	16	4,6%
6											0	0,0%
5			1	1,1%							1	0,3%
4	1	1,5%					14	12,8%	3	10,7%	18	5,2%
3											0	0,0%
2											0	0,0%
1									1	3,6%	1	0,3%

## LOS RESULTADOS DE LAS CAJAS RURALES EN 2001

### Introducción.-

¡Joder, es que no tenemos remedio! Vemos una serie de cifras y ya estamos preparando un cuadro o una comparativa. Hemos recibido recientemente los balances y las cuentas de resultados de las cooperativas de crédito, relativos al año 2001, y no hemos podido resistir la tentación.

Es en estas fechas, a primeros de cada año, cuando las entidades financieras se dedican a publicar los distintos estados financieros del ejercicio finalizado, sometiendo al análisis de los especialistas y de sus socios y clientes su situación de balance y patrimonial.

Los balances públicos se convierten, en estos momentos, en objeto de análisis y de crítica, pues todas las entidades buscan que sus cuentas de resultados reflejen avances similares al del sector en el que compete. El mercado valora muy negativamente un parón o un descenso de las expectativas de crecimiento o de resultados.

### El sector financiero.-

En esta primera revista de 2002 no puede faltar un somero análisis, acompañado de datos, de la situación que atraviesa nuestro sector. Ya han salido publicados, en las últimas semanas, en la prensa de tirada nacional y especialmente en la económica, los resultados anuales de los grandes bancos y de las cajas de ahorro. **Los bancos**, aunque han tenido crecimientos de negocio importantes, han moderado sus resultados, pues están teniendo que dotar fuertemente los riesgos que han adquirido en Latinoamérica (especialmente las grandes corporaciones). Todos miran, de reojo, el control de gastos y de costes que lleva a cabo el Banco Popular y, en estos momentos, se ve como un modelo a seguir. De hecho, BBVA y SCH han anunciado políticas de moderación y fuertes recortes de gastos.

CAJAMAR	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	194.385	4,11%	238.017	4,37%	43.632
MARGEN ORDINARIO	223.504	4,72%	276.444	5,08%	52.940
MARGEN EXPLOTACION	82.910	1,75%	108.453	1,99%	25.543
BENEFICIO NETO	60.883	1,29%	62.110	1,14%	1.227

RURAL DEL SUR	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	78.679	3,90%	87.600	3,05%	8.921
MARGEN ORDINARIO	90.290	4,47%	99.515	3,46%	9.225
MARGEN EXPLOTACION	30.394	1,49%	29.902	1,04%	-492
BENEFICIO NETO	16.594	0,82%	17.199	0,60%	605

MULTICAJA	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	37.106	3,09%	40.833	3,33%	3.727
MARGEN ORDINARIO	48.340	4,03%	40.614	3,81%	-7.726
MARGEN EXPLOTACION	19.629	1,64%	14.311	1,17%	-5.318
BENEFICIO NETO	10.975	0,92%	8.936	0,73%	-2.039

**Las cajas de ahorro** siguen en su línea, aumentando en todos los aspectos: en volúmenes, en resultados y en creación de empleo. Mientras que los bancos están reduciendo, a razón de unos cuatro mil empleos anuales mediante prejubilaciones y bajas incentivadas, las cajas de ahorro están creando un volumen de puestos de trabajo similar gracias, sobre todo, a la expansión de las grandes cajas (Caja Madrid y Caixa), y al incremento de servicios que prestan a su clientela.

### Cooperativas de Crédito.-

¿Y con las cajas rurales qué pasa?. Pues hemos preparado unos cuadros comparativos en los que hemos escogido **cuatro parámetros de la cuenta de resultados y 12 cajas rurales**, elegidas entre las mayores o más significativas. El trabajo (del cual pedimos que disculpéis de antemano cualquier error que pudiérais detectar), pretende únicamente poner de relieve la evolución en los años 2000 y 2001 de los cuatro aspectos más trascendentes de la cuenta de resultados: el Margen de Intermediación, el Margen Ordinario, Margen de Explotación y Beneficio Neto.

Pero hemos de hacer unas **reflexiones previas** para poder comprender los números:

1) Todos los datos, **expresados en miles de euros**, han sido seleccionados de la información facilitada por **UNACC** y su servicio de estudios, es decir, que son datos oficiales. Ahora bien, mientras que los datos del año 2000 están comparados, a nivel porcentual, con los **Activos Totales Medios**, los datos de 2001 están comparados con los **Activos Totales**, pues aun no se ha facilitado el dato de los ATMs. Ello puede conllevar que la comparación de ambos ejercicios, a ni-

(Pasa a la página 7)

NAVARRA	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	42.606	2,84%	55.445	3,47%	12.839
MARGEN ORDINARIO	53.514	3,57%	68.610	4,29%	15.096
MARGEN EXPLOTACION	23.470	1,56%	33.370	2,09%	9.900
BENEFICIO NETO	19.449	1,30%	21.937	1,37%	2.488

GRANADA	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	52.516	4,00%	57.298	3,96%	4.782
MARGEN ORDINARIO	58.316	4,44%	63.928	4,41%	5.612
MARGEN EXPLOTACION	24.696	1,88%	28.317	1,95%	3.621
BENEFICIO NETO	14.052	1,07%	15.458	1,07%	1.406

ASTURIAS	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	38.345	3,45%	41.915	3,44%	3.570
MARGEN ORDINARIO	41.987	3,78%	46.354	3,81%	4.367
MARGEN EXPLOTACION	19.280	1,74%	21.641	1,78%	2.361
BENEFICIO NETO	12.723	1,15%	15.092	1,24%	2.369

(Viene de la página 6)

vel porcentual, no sea excesivamente exacta (aunque no deben existir diferencias muy significativas con los ATMs). No obstante, los datos absolutos si son exactos, pues se trata de datos de balances ya cerrados y las comparaciones no creemos que difieran mucho, finalmente, de las definitivas (salvo error u omisión, como se suele decir).

2) Los datos de **Caja Rural del Sur** (que es la nueva caja rural surgida en el 2001 de la fusión entre las cajas rurales de Huelva y Sevilla) y de **Multicaja** (fusión de las Cajas rurales de Zaragoza y Huesca) correspondientes al año 2000, son el fruto de la suma aritmética de los datos de ambas cajas. Esto puede que no sea muy ortodoxo desde el punto de vista del análisis financiero, pero no sabemos otra forma de hacerlo y poder comparar los datos.

3) No pretendemos hacer un trabajo científico, pues **somos sindicalistas y no especialistas en análisis de balance**. Nuestra intención es ofrecer a los trabajadores/as de Cajamar una información que os permita conocer algo mejor el sector en que nos movemos. En el momento que UNACC haga públicos los datos más extensos y profusos, tendréis más información elaborada por nuestra parte, incluso con análisis de situaciones de plantilla, niveles, gastos de explotación y de personal, etc. Pero ahora tenemos lo que tenemos.

Y ya sin más preámbulos pasamos a realizar algunos comentarios, pocos, porque los números se comentan por sí solos.

#### A) LAS CAJAS FUSIONADAS.-

Entre las cajas que han estado sometidas a fusión, destacar la ralentización que se produce en los beneficios de las entidades a causa de la propia fusión.

En **Cajamar**, aunque el beneficio neto aumenta en 1.227.000 euros (204 millones de ptas), su comparación con el año 2000 sobre ATMs demuestra una ralentización del crecimiento, que puede considerarse normal enmarcada en un primer ejercicio después de la fusión.

Por el contrario, **los márgenes de la cuenta de resultados crecen de una manera vigorosa**, especialmente el margen de explotación, lo que manifiesta que Cajamar está en un proceso importante de desarrollo de los volúmenes de negocio. Todos los márgenes crecen sustancialmente.

La **Caja Rural del Sur**, en cambio, se encuentra en un momento de transición a causa de la

CIUDAD REAL	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	24.900	4,10%	27.593	4,19%	2.693
MARGEN ORDINARIO	29.095	4,80%	33.123	5,03%	4.028
MARGEN EXPLOTACION	9.147	1,51%	11.961	1,82%	2.814
BENEFICIO NETO	5.776	0,95%	5.920	0,90%	144

CUENCA	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	15.813	3,72%	17.757	3,89%	1.944
MARGEN ORDINARIO	18.379	4,33%	19.870	4,36%	1.491
MARGEN EXPLOTACION	7.633	1,80%	8.139	1,78%	506
BENEFICIO NETO	3.889	0,92%	4.054	0,89%	165

SORIA	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	13.379	3,17%	14.545	3,17%	1.166
MARGEN ORDINARIO	15.680	3,71%	16.181	3,52%	501
MARGEN EXPLOTACION	5.619	1,33%	5.863	1,28%	244
BENEFICIO NETO	4.171	0,99%	3.374	0,73%	-797

TOLEDO	2000	%	2001	%	DIF
MARGEN INTERMEDIACION	45.515	3,57%	51.754	3,85%	6.239
MARGEN ORDINARIO	52.438	4,11%	59.073	4,40%	6.635
MARGEN EXPLOTACION	19.437	1,52%	23.949	1,78%	4.512
BENEFICIO NETO	7.831	0,61%	8.733	0,65%	902

fusión. Sus datos del 2001 no alcanzan a superar la suma de los de ambas cajas del año 2000. Llevan con respecto a Cajamar, un retraso de meses que motiva su importante diferencia.

**Multicaja** es de los tres grupos de cajas fusionadas la que se encuentra en un estadio más atrasado. Sus beneficios se reducen, al igual que los márgenes de explotación y ordinario.

#### B) LAS CAJAS CON MARCHA.-

Hay en el sector de Cajas Rurales un grupo de entidades que llevan una marcha magnífica. Cajas que demuestran, incluso en estos momentos, una gestión inteligente y adaptada a los tiempos. Las Cajas Rurales de **Granada, Navarra y Asturias**, entre otras, avanzan en casi todos los parámetros de sus balances a pesar de que el sector financiero vive en estos momentos un período delicado.

Las exigencias del Banco de España en cuanto a dotaciones está obligando a las entidades a realizar esfuerzos suplementarios, esfuerzos que están dañando las cuentas de resultados.

#### C) LAS CAJAS SE PARAN.-

Hay un buen número de cajas rurales que llevan varios ejercicios con unos resultados muy ajustados. Nosotros calculamos que, entre un 35%-40% del sector, apenas va a crecer en el 2001 con respecto al 2000. Y ya sabemos que no crecer supone decrecer.

Confiamos en que este trabajo os agrade y os sea de utilidad. No nos explicamos cómo os pueden gustar estas cosas.



El caos originado por la entrada en circulación del Euro ha obligado a los trabajadores de las entidades financieras a prolongar mucho más de lo habitual la jornada laboral. COMFIA-CC.OO. se reunió en el 2001, preveyendo la situación, con los patronales del sector (AEB, ACARL, UNACC) y ha estado presente en las distintas acciones para reivindicar, ante las empresas, la debida compensación económica y en tiempo libre por el esfuerzo de los trabajadores. Pero esta situación tiene, además, otras consecuencias importantes sobre nuestra salud y que deseamos poner de manifiesto:

### Esta situación desencadena una serie de patologías (dolor de cabeza, insomnio, ansiedad,...)

En estos días, ir al trabajo ha supuesto empezar una jornada que se sabe cuando empieza, pero no cuando termina y en la que, además, cabe todo tipo de presiones: de las direcciones de las empresas, de los clientes, de la informática que no responde adecuadamente y hasta de algunos compañeros. Una jornada en la que, seguro, tendremos que asumir responsabilidades que no nos corresponden y nos encontraremos ante problemas desconocidos, para cuya resolución no hemos sido preparados ni formados adecuadamente.

### El sector financiero tiene el porcentaje más alto de trabajadores afectados por estrés

Todo esto desencadena una serie de patologías, que ahora se están manifestando más que nunca, que van desde el dolor de cabeza hasta el insomnio, pasando por ansiedad, estrés, angustia, depresiones, úlceras, dermatitis, dolores músculo-esqueléticos, fatiga visual... Y, además, nos volvemos más vulnerables a enfermedades infecto-contagiosas como la gripe, que está haciendo estragos en estas fechas.

Solamente con que tengamos en cuenta que se reconocen como factores estresantes la sobrecarga de trabajo, la rapidez a realizar la tarea, la fatiga por el esfuerzo físico, el exceso de número de horas trabajadas..., entenderemos fácilmente la relación directa que tiene la situación actual de nuestras empresas con nuestra salud.



### Las Empresas están saldando el tránsito al Euro cargándolo también sobre nuestra salud

Ya en la **IV Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo**, el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, recoge que los ritmos de trabajo impuestos y las prolongaciones de jornada son factores que afectan muy negativamente a los trabajadores del sector, de los que casi un 35% valoran como malo el diseño del puesto de trabajo. Según datos estadísticos, **el sector financiero es el que tiene un porcentaje más alto de trabajadores afectados por el estrés, un 7,5%.**

Hace tiempo que venimos luchando contra las prolongaciones de jornada en general, al tiempo que pedimos la contratación de trabajadores para atender el aumento de trabajo que supone el cambio al euro, en particular. Por eso, no sólo reivindicamos que se respete nuestra jornada laboral y que se compensen económicamente nuestros esfuerzos, sino

que se respete nuestra salud.

Las empresas están saldando el tránsito de la peseta al euro cargándolo no sólo sobre nuestros bolsillos, escatimando las compensaciones económicas que nos merecemos, sino sobre nuestra salud, haciéndonos cumplir larguísimas jornadas de trabajo y descargando sobre nosotros responsabilidades que no nos corresponden.

También, desde hace mucho tiempo, venimos subrayando la importancia de una buena evaluación de riesgos para poder proteger adecuadamente la salud de los trabajadores. Somos conscientes de que en nuestro sector no hay muertes ni accidentes tan graves como, por ejemplo, en la construcción o en la industria. Pero **hay unos factores, los psicosociales, que suelen estar muy ocultos y que hacen estragos entre los trabajadores del sector.** La situación que vivimos en este momento en nuestras empresas los hace más visibles que nunca y pone en evidencia que hay que tenerlos muy en cuenta si, realmente, queremos hablar de la salud de los trabajadores de una manera integral.



## NOS HEMOS EQUIVOCADO. Y ES DE SABIOS RECONOCERLO

Cuando la Caja Rural de Almería y Málaga (este nombre ya ha desaparecido), decidió buscar una nueva denominación que permitiera darle un mayor grado de **penetración** en los mercados, se decidió optar por el nuevo nombre comercial:



Esta nueva denominación buscaba, probablemente, por un lado, desembarazarse del corsé que suponía lo «rural» con el objetivo de convertir la caja en más urbana y **penetrar** mejor en mercados maduros como Madrid, Barcelona y Málaga; y por otro, asociar la Entidad con la franja mediterránea como elemento geográfico de expansión e influencia: de ahí la desinencia **-mar-**.

Nosotros pensamos que **el diseño quedó corto**. No se buscó toda la profundidad que el nombre comercial debe de tener. El **Gabinete de Diseño y Análisis Comercial, Marketing Estructural e Institucional de Hágase la Luz**, tras largas horas de estudio de mercado y de análisis de la situación del país, ha llegado a la conclusión de que el nombre comercial que nos hace falta es otro. Ni más largo, ni más complejo. Ni más ni menos que **Cajamor**, y su logotipo comercial sería este.



Y sus **ventajas** comerciales y de marketing son evidentes. Imaginaros:

1) Es un nombre que tiene unas resonancias, no solo ligadas al hecho de ser una **caja** y por lo tanto el sentido amplio, urbano y moderno del sector financiero en que nos movemos y en el que nos queremos desarrollar; sino que también tiene una riqueza de contenidos posibles que ganamos al elegir **-mor-** en lugar de **-mar-**.

Por poner un ejemplo, la utilización de la denominación **Cajamor** nos permitiría un acercamiento a la Iglesia católica (la más poderosa de nuestro país, qué duda cabe), y también al resto de iglesias implantadas en todo el estado español. Todo el mundo sabe que el concepto **-amor-** y las confesiones religiosas van íntimamente unidas (véase, si no, el caso reciente del sacerdote de Huelva). Estamos convencidos de que, incluso, podríamos optar a conseguir captar los fondos del Arzobispado de Valladolid que, en estos momentos, no saben dónde invertirlos tras el follón de Gescartera, y le quitaríamos un problema importante al Ecónomo de dicho arzobispado.

2) Otra **sinergia** que perdemos por no haber optado por **Cajamor** en lugar de **Cajamar** (aunque todo tiene solución y se podría cambiar de nuevo el nombre), es la de utilizar una imagen personalizada, como hace Danone con Cindy Crawford o Citroën con Claudia Schiffer. Nos referimos a la utilización de una persona que sea el **maskarón de proa** de la Entidad, la enseña que la clientela y el público en general relacione inmediatamente con nosotros:

### Chiquito de la Calzada

La terminación **-mor-** es muy propia y genuina de este hombre (que, no olvidemos, es nativo de la provincia de Málaga, en la cual disponemos de una fuerte implantación), y que tiene una formidable carisma en toda la sociedad española. Las campañas publicitarias estarían diseñadas con facilidad, pues con Chiquito y su gracejo, los spots saldrían prácticamente solos:

«**Nooor, cobarde de la pradera, si quieres una hipoteca, y que sea duradera ..... ven a Cajamor**»

«**Depósito Cajamor .. No puedor, No puedor**»

«**Abre un plazo fijo en Cajamor, cobarde, o me cago en tus muelas**».

El éxito está garantizado de antemano.

3) Y en último lugar, no podemos olvidar la tremenda gama de productos que podríamos lanzar hacia un sector de la población que va en alza: **el sector del amor**. Es este un sector que no para de crecer, y cuyo grado de **penetración** por parte de las entidades financieras es escaso. Nosotros podríamos dar un paso de gigante en él y convertirnos en líderes. Este podría ser el estribillo de una canción interpretada por **David Bisbal** (que también es un artista de la tierra):

«**Haz el amor  
y no la guerra,  
ven a la caja de tu tierra,  
ven a Cajamor**»

Ponemos a disposición de **Cajamar** (puede que **Cajamor** en un futuro) nuestras ideas por si las consideran de utilidad. Cambiar los letreros solo supondría modificar una letra, y su coste sería mínimo.

Nuestra nueva web sería:  
[www.cajamor.es](http://www.cajamor.es)

## EL QUEBRANTO DE MONEDA: UN AVANCE

Desde el pasado mes de octubre, los **trabajadores procedentes de la antigua Caja Rural de Málaga** que realizan funciones de cobros y de pagos, es decir, los que trabajan en ventanilla, no cobran con su nómina el importe correspondiente al **Quebranto de Moneda**.

Este complemento, de un importe cercano a las 120.000 ptas anuales (o mejor 727,73 •) ha sido

EVOLUCION QUEBRANTO DE MONEDA				
EN EL CONVENIO COLECTIVO (IMPORTE ANUAL)				
1998	1999	2000	2001	2002
				uros
107.904	111.144	115.590	118.711	727,73

eliminado en los Acuerdos de Homologación que se firmaron en septiembre de 2001 entre Cajamar y la representación sindical. Como contrapartida, **las faltas en caja son, desde ese momento, asumidas por Cajamar.**

Va siendo hora de valorar aspectos que, como el Quebranto de Moneda, han supuesto cambios en la situación personal/salarial de muchos trabajadores/as:

\* Se ha producido una pérdida de poder adquisitivo para determinados compañeros/as, es cierto, pues han dejado de percibir un **plus no salarial** que venían percibiendo, plus que al ser un concepto extrasalarial no cotizaba a la Seguridad Social, ni en la base de contingencias comunes ni en la de accidentes de trabajo, y por lo tanto, no tenía influencia en la futura pensión.

\* Pero existe una **contrapartida jurídica** importante en esta negociación: **Cajamar se hace cargo de las faltas, DE TODAS LAS FALTAS.** Y esto que estamos exponiendo es importante, especialmente en unos momentos como los presentes en que, en una gran cantidad de oficinas y de terminales, se han podido producir

descuadres, faltas, etc., provocados por la incorporación del euro.

\* Se ha **incrementado el riesgo de faltas** por dos motivos: por el incremento del valor de las monedas (los billetes de 500 euros valen 83.000 ptas, ocho veces más que el billete más grande existente anteriormente), y por la existencia de una gama de monedas nuevas que aumentan el riesgo.

\* Hay compañeros y compañeras que estaban pagando **faltas en caja antiguas** y han visto desaparecer dichas diferencias. Este es un elemento positivo también.

Así mismo, hemos de tener una **visión global** y amplia del tema. No podíamos pretender que en Cajamar existieran dos sistemas distintos, uno con quebranto de moneda (para los trabajadores procedentes de C.R. Málaga) y otro sin él. Además, en el resto del sector financiero se va tendiendo a la desaparición del quebranto y se valora de manera positiva la asunción por parte de las empresas de las faltas, por lo que supone de seguridad y tranquilidad ante la contingencia de la diferencia en caja y todo el sistema de penalización existente.

Por todo ello, valoramos el acuerdo en este apartado como muy positivo: por un lado **igualamos condiciones** con todos los trabajadores/as procedentes de Caja Rural de Almería, y por otro **incrementamos la seguridad jurídica** en favor nuestro.

**Lo dicho, un avance.**



comprometidos contigo

### BOLETIN DE AFILIACION

Nombre y apellidos:

Dirección:

Localidad:

Dirección de correo electrónico:

Oficina/departamento:

Código-Cuenta-Cliente:

Código Postal:

Teléfono:

**Recorta y envíanos este boletín relleno a través de cualquier delegado de COMFIA - CC.OO. de tu provincia, o a la Sección Sindical de COMFIA - CC.OO. en la Dirección Territorial de Málaga, en c/ Tomás Heredia, 14 - MALAGA. Teléfono: 952-138840.**