



JOINT STATEMENT

27 November 2020



Declaración conjunta de HOTREC y EFFAT sobre la reconstrucción del sector de la hostelería

Bruselas, 27 de noviembre de 2020

Mensaje principal

El sector de la hostelería es clave para Europa tanto desde el punto de vista económico como social y tiene una gran capacidad para contribuir al crecimiento de otros sectores de la economía. Por consiguiente, el relanzamiento del sector debe considerarse una prioridad estratégica de la Unión Europea.

La hostelería es uno de los sectores más afectados por la crisis de COVID-19, que ha tenido un impacto devastador y sin precedentes: miles de empresas pueden desaparecer y millones de puestos de trabajo están en peligro, y el sector se enfrenta a una gran incertidumbre para el futuro sin perspectivas claras de recuperación económica.

La hostelería es un servicio crucial para la calidad de vida y el bienestar de los europeos. El cierre de establecimientos de hostelería y las restricciones sectoriales adoptadas como parte de las medidas de confinamiento en la mayoría de los países europeos han demostrado hasta qué punto estos establecimientos son importantes para la moral pública. Creemos firmemente que los europeos necesitarán ver establecimientos de hostelería prósperos para sentir que lo peor de la crisis de COVID-19 ya ha pasado y recuperar la confianza en el "nuevo mundo normal", postpandémico.

Es necesario adoptar medidas urgentes para estabilizar el sector y volver a ponerlo en la senda de una recuperación y un futuro sostenibles, tanto en el plano económico como en el social y el ambiental.

EFFAT y HOTREC, interlocutores sociales europeos del sector de la hostelería, hacen un llamamiento a las instituciones de la UE y especialmente a los Estados miembros de la UE para:

- **Asegurar una rápida adopción del Plan de Recuperación de la UE y su despliegue;** las empresas y los trabajadores no pueden esperar más.
- **Situar la hostelería y el turismo en el centro de los Programas Nacionales de Recuperación y Resiliencia (nRRP),** con la participación de los **interlocutores sociales**, con el objetivo de salvar el mayor número posible de puestos de trabajo, apoyar económicamente al sector y procurar una facilidad de desplazamiento rápida pero coordinada y segura;
- **Prorrogar todas las medidas de emergencia,** como los planes de trabajo a corto plazo, por lo menos hasta septiembre de 2021, asegurando asignaciones justas para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores estacionales y temporales.

Impacto económico de la COVID-19 en el sector de la hostelería

Antes de la pandemia, el sector de la hostelería proporcionaba 12 millones de puestos de trabajo, representaba 2 millones de empresas (el 90% de ellas son microempresas) y contribuía con el 5% del PIB a la economía de la UE.

Durante marzo y mayo de 2020, la mayoría de los hoteles, bares, restaurantes y cafeterías cerraron debido a las medidas de confinamiento o a la falta de clientes por las restricciones de viaje o la falta de confianza de los consumidores. Durante el segundo trimestre de 2020, el volumen de negocios del sector

en la UE cayó un 63,25% en comparación con el segundo trimestre de 2019¹.

Aunque desde junio de 2020 la mayoría de las empresas podían reabrir, el verano fue un reto para el sector en toda Europa. El total de pernoctaciones en establecimientos de alojamiento en la UE disminuyó casi un 74% al comparar junio de 2019 con junio de 2020 (esta cifra alcanza casi el 90% si sólo se consideran las pernoctaciones de huéspedes extranjeros). Las economías que dependen en gran medida del turismo, como España, Grecia y Malta, registraron caídas de más del 90%. Si bien los viajes se reanudaron ligeramente en el transcurso de julio y agosto, las tasas de ocupación siguieron siendo respectivamente un 50% y un 32% más bajas en julio y agosto de 2020 en comparación con los mismos períodos en 2019².

Los servicios de alimentos y bebidas registraron caídas masivas durante el segundo trimestre de 2020 en toda la UE, con una facturación dividida por lo menos por dos en la mayoría de los países de la UE, en comparación con el segundo trimestre de 2019, y una caída de más del 75% en España, Malta y el Reino Unido (82,3%)³.

En términos de empleo, los servicios de hostelería emplearon 1,84 millones menos en el segundo trimestre de 2020 que en el segundo trimestre de 2019⁴, y la Comisión Europea prevé una pérdida de 6 millones de puestos de trabajo en el sector del turismo en los próximos meses⁵.

Desde octubre de 2020, un número cada vez mayor de Estados Miembros aplica medidas más restrictivas, una vez más, debido a una segunda oleada de COVID-19. Las medidas nacionales se dirigen directamente al sector de la hostelería e implican ya sea el cierre de restaurantes, cafés y bares o medidas de toque de queda obligatorias para todos los ciudadanos. Estas medidas significan que miles de empresas tienen que cerrar, y muchos negocios no sobrevivirán. El apoyo adecuado marcará la diferencia entre la supervivencia y la quiebra.

A. Medidas a corto plazo para ayudar al sector de la hostelería a salvar empleos, mantener vivas las empresas y restablecer la confianza de los consumidores

HOTREC y EFFAT proponen medidas a corto plazo en los siguientes campos:

- Planes de retención de empleo y de apoyo a los ingresos
- Apoyo económico al sector de la hostelería e impulso de la demanda
- Protocolos de salud y seguridad para los establecimientos de hostelería
- Armonización y facilidad de las restricciones de viaje

1. Aprovechar plenamente los planes de retención de empleo y de apoyo a los ingresos, buscando financiación por el mecanismo SURE

Las medidas de retención de empleo y de apoyo a los ingresos de los trabajadores deben continuar durante todo el tiempo que sea necesario, para evitar despidos masivos y desempleo. Los Estados Miembros deberían velar por que esas medidas abarquen a todos los trabajadores empleados en el sector del turismo, incluidos los que tienen formas de empleo atípicas, como los trabajadores a tiempo parcial, los trabajadores empleados en la cadena de subcontratación, los trabajadores con contratos de cero horas y los trabajadores de temporada.

HOTREC y EFFAT apoyan el [mecanismo SURE](#) (Apoyo temporal para mitigar los riesgos de desempleo en una emergencia), activado desde septiembre de 2020, que puede proporcionar a la UE una asistencia financiera de hasta 100.000 millones de euros en forma de préstamos a los Estados Miembros afectados para hacer frente a los aumentos repentinos del gasto público para la preservación del empleo. SURE ha demostrado ser un mecanismo eficaz, ya que una gran parte del presupuesto ya se ha asignado a varios Estados Miembros, por lo que es muy necesario refinar el mecanismo.

Los interlocutores sociales piden a los Estados Miembros de la UE que utilicen el mecanismo SURE para salvar los empleos y las competencias en el sector de la hostelería!

- ◇ Los interlocutores sociales del sector de la hostelería cooperarán para **conservar el máximo de puestos de trabajo** posibles en el sector y para ayudar a los Estados miembros a utilizar de la mejor manera posible el apoyo de la UE a los planes de conservación de puestos de trabajo.
- ◇ Como SURE es un plan temporal, los interlocutores sociales piden a los Estados Miembros que apoyen la **refinanciación de SURE** y, por ejemplo, que utilicen el mecanismo **REACT de la UE**

¹ Fuente [Eurostat](#)

² Fuente [Eurostat](#)

³ Fuente [Eurostat](#)

⁴ Fuente [Eurostat](#)

⁵ [COM\(2020\)550 final](#)

para seguir desplegando el empleo a corto plazo a nivel nacional.

2. Aprovechar plenamente las medidas de apoyo a la viabilidad de las empresas del sector de la hostelería y de fomento de la demanda, buscando financiación mediante ayudas estatales

HOTREC y EFFAT piden a los Estados Miembros que desplieguen ayuda estatal para apoyar al sector de la hostelería, ya que es uno de los más afectados por la pandemia de COVID-19, y en la mayoría de los países, es uno de los últimos sectores en reabrirse, y que tardará más tiempo en recuperarse.

Medidas tales como la compensación de las pérdidas de volumen de negocios mediante el alivio de la renta, los subsidios salariales, la relajación de los impuestos y las contribuciones sociales (por ejemplo, la reducción temporal de los tipos de IVA para los servicios de hostelería), deberían aplicarse si garantizan la ayuda a las empresas y los empleados, y contribuyen a impulsar la demanda de los consumidores en el sector de la hostelería.

Al mismo tiempo, las subvenciones deben ser favorecidas sobre los préstamos. Las empresas no pueden permitirse aumentar sus deudas. Dada la actual incertidumbre sobre cuándo llegará la

recuperación, HOTREC y EFFAT acogen con agrado la reciente la prolongación del [Marco Temporal de la UE para apoyar la economía en el contexto del brote del coronavirus](#) hasta el 30 de junio de 2021 para que los Estados Miembros soliciten apoyo financiero, pero **podría ser necesaria una prórroga mayor**, teniendo en cuenta el impacto duradero de la pandemia en el sector. Los interlocutores sociales también acogen con satisfacción el aumento del umbral (cada empresa puede recibir un máximo de 3 millones de euros), y piden a los Estados miembros que interpreten la Comunicación de la Comisión de manera amplia, para que un gran número de empresas tenga acceso a un apoyo muy necesario.

- ◊ **Los** interlocutores sociales del sector de la hostelería cooperarán para determinar la mejor manera de **desplegar la ayuda estatal e impulsar la demanda de los consumidores**.

3. Establecer protocolos de salud y seguridad en todos los establecimientos de hostelería, siguiendo las orientaciones de las instituciones internacionales y europeas

A fin de que los hoteles, restaurantes, cafés y bares sean lo más seguros posible, todas las empresas, empleados y clientes deben cumplir estrictamente los protocolos de salud y seguridad vigentes a nivel nacional. Los interlocutores sociales acogen con satisfacción la [guía de la OMS para las empresas alimentarias](#), las [directrices OMS para la gestión en el sector del alojamiento](#), así como la [Guía de la UE para la reanudación progresiva de los servicios turísticos y para los protocolos de salud en los establecimientos de hostelería](#), y la Guía de la OSHA [COVID-19: regreso al lugar de trabajo en condiciones seguras y saludables](#). Un entorno seguro restablecerá la disposición de los clientes a disfrutar de un hotel con un servicio de calidad y una comida sabrosa, o a pasar el tiempo socializando con amigos o familiares en un café/bar, y hará que los establecimientos de hostelería sean lugares de trabajo seguros tanto para los empleadores como para los empleados.

EFFAT y HOTREC recomiendan las siguientes reglas de oro a todos los establecimientos de hostelería:

- Deben adoptarse y aplicarse protocolos claros de salud y seguridad para los trabajadores, los huéspedes y los proveedores, que incluyan el distanciamiento físico, el uso de equipo de protección (por ejemplo, máscaras faciales), planes de limpieza y desinfección y la higienización periódica de los lugares de trabajo.
- Los puntos de contacto típicos (por ejemplo, pomos de puertas, sillas y apoyabrazos, mesas, interruptores de luz, botones de ascensores) deben ser constantemente limpiados y desinfectados.
- Se deben proporcionar instalaciones para el saneamiento regular de las manos
- Deben establecerse normas sobre la limitación de aforos (por ejemplo, la rotación del personal, el número de huéspedes dentro del establecimiento) para cumplir con las distancias de seguridad
- Se debe proporcionar a los trabajadores información completa y se les debe formar y consultar sobre cuestiones de salud y seguridad
- Las nuevas normas de salud, higiene y seguridad deben ser discutidas por los representantes de los empleadores y los empleados antes de su aplicación.
- Se debe reforzar la inspección de la salud pública y dotarla de los medios necesarios para controlar eficazmente la aplicación y el cumplimiento de los protocolos de salud y seguridad en las empresas
- Campañas de sensibilización a través de los medios de comunicación social sobre las medidas obligatorias que deben adoptarse, además de información sobre cualquier medida

voluntaria adicional (por ejemplo, menús sin contacto, protecciones de plástico utilizadas dentro de las empresas) para fomentar la confianza de los clientes

- El diálogo social debe fortalecerse, de modo que empleadores y empleados hablen con una sola voz. Si los empleados se sienten seguros en un establecimiento, ¡las empresas están listas para recibir clientes!

Los interlocutores sociales exhortan a los Estados Miembros a que adopten medidas proporcionadas y equilibradas con respecto al sector de la hostelería, abordando cuestiones concretas con soluciones adecuadas, basadas en pruebas científicas, por ejemplo, cuando se restringe el horario de apertura de bares y restaurantes o se cierran temporalmente⁶.

- ◊ Los interlocutores sociales del sector de la hostelería cooperarán para garantizar que los establecimientos de hostelería **son lugares seguros para los clientes y los trabajadores y para reconstruir la confianza de los clientes.**

4. Perseguir la mayor armonización y hacer más cómodas las restricciones de viaje

A raíz de la actual crisis económica, es fundamental que los viajes dentro de la UE y la zona europea en general (incluidos el EEE, el Reino Unido y Suiza) se restablezcan cuidadosa y rápidamente de manera coordinada y segura. Además, se necesita una coordinación internacional para restablecer los viajes transatlánticos, a fin de dar un impulso vital al sector de los viajes y el turismo.

Los interlocutores sociales acogen con satisfacción el acuerdo alcanzado por los Estados Miembros para coordinar las restricciones de la libre circulación dentro de Europa en respuesta a la pandemia de COVID-19⁷. Es positivo que se establezcan criterios comunes para la identificación de las zonas de riesgo y un sistema común de codificación de colores (verde, naranja, rojo, gris). Sin embargo, se necesitan más medidas coordinadas para restablecer la confianza de los viajeros, por ejemplo, en lo que respecta a las restricciones a la libertad de circulación, la imposición de cuarentenas y la información oportuna a los viajeros sobre cualquier nueva norma antes de que las medidas entren en vigor.

- ◊ Los interlocutores sociales piden que se **revise rápidamente la Recomendación del Consejo** sobre un enfoque coordinado de la restricción de la libertad de circulación en respuesta a la pandemia de COVID-19 e **instan a los Estados Miembros a que sigan coordinando sus medidas.**

B. Medidas a largo plazo para ayudar a reconstruir el sector de la hostelería

HOTREC y EFFAT proponen medidas a largo plazo en los siguientes campos:

- Planes de recuperación nacional
- Educación y formación profesional
- Digitalización y sostenibilidad

1. Asegurarse de que los Estados Miembros incluyan la hostelería como prioridad máxima en los planes nacionales de recuperación

La UE ha adoptado un paquete de estímulo⁸ de 1.82.300 millones de euros para reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia del Coronavirus, y para reconstruir una Europa más ecológica, más digital y más resistente después de la crisis de COVID-19. Esto incluye el [Mecanismo de Recuperación y Resiliencia](#) con 672.500 millones de euros para apoyar la inversión en las transiciones verde y digital, así como en la mejora de la formación y recualificación de la fuerza de trabajo. Para beneficiarse del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, los Estados Miembros deben presentar a la Comisión sus proyectos de planes de recuperación entre el 15 de octubre de 2020 y abril de 2021, en los que se esbozen los programas nacionales de inversión y reforma en consonancia con los objetivos mencionados.

Habida cuenta de la importancia económica del turismo y la hostelería, EFFAT y HOTREC exhortan a los Estados Miembros a que incluyan el sector como prioridad máxima en sus planes de recuperación y a que apoyen al sector en su transición hacia un futuro más resiliente, que abarque los avances digitales y sostenibles. Las inversiones en el sector de la hostelería tienen un efecto positivo en la recuperación de otros sectores, por ejemplo, la cadena alimentaria, incluida la

⁶ Según los datos proporcionados por RIVM (la organización gubernamental holandesa que desempeña un papel importante en el asesoramiento al gobierno sobre las medidas COVID-19), en julio de 2020, Horeca contaba con el 3,8% de las contaminaciones, mientras que en octubre contaba con el 1,8% ([link](#)). Además, la exigencia del gobierno regional de Berlín de cerrar los bares y restaurantes antes de las 23 horas ha sido suspendida por el tribunal local de Berlín, que considera esta medida desproporcionada en vista de otras medidas adoptadas para luchar contra la pandemia ([link](#)).

⁷ [Recomendación del Consejo](#) sobre un enfoque coordinado de la restricción de la libre circulación en respuesta a la pandemia de COVID-19

⁸ https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_en#nextgenerationeu

agricultura y la industria de alimentos y bebidas.

Los Estados Miembros deberían **prorrogar el plazo para la presentación de los planes de recuperación a nivel nacional**, ya que el sector se enfrenta en realidad a cierres recurrentes debido a una nueva ola de COVID-19, y la necesidad más destacada para la supervivencia es la liquidez. Se debería dar más tiempo a los Estados Miembros para que evalúen los efectos de la crisis y determinen las medidas que se han de adoptar a largo plazo.

- ◇ EFFAT y HOTREC exigen que los sindicatos y los empleadores/interlocutores sociales del sector de la hostelería **participen** plenamente **en el diseño, la aplicación y la supervisión de los Programas Nacionales de Recuperación y Resiliencia (nRRP)** que afecten al sector.
- ◇ EFFAT y HOTREC piden a los Estados Miembros que aceleren la **decisión sobre los recursos propios para desbloquear los recursos del Plan de Recuperación**.

2. Hacer de la educación y la formación profesional una parte fundamental de la recuperación

Cuando abren sus puertas, los establecimientos de hostelería tienen que hacer frente a muchos requisitos nuevos derivados de la pandemia de COVID-19, por ejemplo, nuevas normas de higiene y distanciamiento, cambios en las pautas de viaje y en las expectativas de los clientes, etc., además de los retos ya existentes en materia de digitalización y sostenibilidad. Por lo tanto, los interlocutores sociales proponen que:

- La capacitación y la calificación de los trabajadores deben ser elementos clave de todos los planes de recuperación, a fin de garantizar que el sector disponga de personal calificado cuando las empresas vuelvan a abrir, y en el futuro.
- Deberían desarrollarse ambiciosas estrategias de formación para los trabajadores del turismo, incluida la mejora de las aptitudes digitales y de sostenibilidad (por ejemplo, sistemas CMS, gestión del agua, residuos de alimentos, eficiencia energética), así como de las aptitudes interpersonales y los idiomas, etc., y ello en estrecha cooperación entre los gobiernos, los establecimientos educativos, las empresas/empleadores, los sindicatos y los interlocutores sociales.
- Se debe prestar apoyo a las empresas/empleadores para que vuelvan a formar sustancialmente a su fuerza de trabajo durante los períodos de menor actividad económica debido al COVID19. Se debe prestar apoyo a las empresas/empleadores para que vuelvan a capacitar sustancialmente a su fuerza de trabajo durante los períodos de menor actividad económica debido a COVID-19

El aprendizaje debería promoverse especialmente, ya que proporciona a los jóvenes una profunda formación profesional y les proporciona una excelente entrada en el mercado laboral. Dado que muchos aprendizajes se han suspendido debido a la pandemia, los Estados Miembros deben prestar apoyo a los planes de aprendizaje, para evitar que se termine la formación profesional y los jóvenes abandonen los estudios. Además, los Estados Miembros deben velar por que los programas de aprendizaje cumplan plenamente la [Recomendación del Consejo relativa a un marco europeo para un aprendizaje de calidad y efectivo](#).

- ◇ Los interlocutores sociales del sector de la hostelería cooperarán estrechamente en la planificación, ejecución, evaluación y **desarrollo ulterior de las iniciativas de calificación y capacitación**.

3. Asegurarse de que el sector de la hostelería cumple con los retos de la digitalización y la sostenibilidad

A largo plazo, será necesario reconstruir el sector de la hostelería, de acuerdo con un modelo de turismo más sostenible y responsable, y prepararse para los futuros desafíos y oportunidades, como la digitalización.

Es de esperar que el próximo Acta Única Digital brinde más oportunidades a las empresas y los consumidores y aborde los desafíos de un sector turístico que se está transformando y evolucionando a gran velocidad. En particular, las pequeñas y medianas empresas necesitan obtener un mejor control de su presencia en línea y de las estrategias digitales.

Dado que cada vez se comercializan más servicios de hostelería a través de plataformas en línea, la competencia leal es fundamental para garantizar la protección de los clientes; que los empleados reciban un trato justo y tienen derechos, y las empresas responsables disfruten de un entorno de competencia leal y de igualdad de condiciones. Por lo tanto, EFFAT y HOTREC hacen un llamamiento a las autoridades públicas para:

- Intensificar los esfuerzos por regular las actividades económicas de la economía de plataforma mediante una legislación que limite los efectos negativos en las empresas y el

empleo en el sector de la hostelería

- Recopilar datos coherentes y racionalizar las necesidades de metadatos
- Crear medidas disuasorias para los operadores que no respeten los requisitos de la legislación mediante sanciones apropiadas

En lo que respecta a la sostenibilidad, es necesario reducir al mínimo el impacto en el medio ambiente y privilegiar la calidad de la oferta por encima de la cantidad, haciendo más hincapié en los servicios de alta calidad para los clientes y huéspedes, las inversiones necesarias en la cualificación y la formación del personal y la información, consulta y participación de los trabajadores.

- ◇ Los interlocutores sociales del sector de la hostelería cooperarán estrechamente para preparar al sector para los retos futuros y contribuir a la reconstrucción **de un turismo más digital, sostenible y responsable.**

EFFAT y HOTREC, interlocutores sociales europeos del sector de la hostelería, piden a la UE y a sus Estados Miembros que proporcionen el apoyo y los marcos reglamentarios necesarios para que el sector pueda aplicar conjuntamente las medidas propuestas que se detallan en esta declaración conjunta.

En resumen...

Los interlocutores sociales del sector de la hostelería:

◇ Pida a la UE :

- Asegurar el rápido despliegue de los recursos del plan de recuperación y prolongar los instrumentos de la UE destinados a mitigar el impacto de la pandemia COVID-19 y a apoyar la recuperación económica
- Armonizar y aliviar las restricciones de viaje en un enfoque coordinado
- Involucrar a los interlocutores sociales de la hostelería en las iniciativas de la UE para la recuperación del sector turístico, por ejemplo, la Agenda Europea para el Turismo 2050
- Refinanciación SEGURA

◇ Exhortar a los Estados Miembros a:

- Adoptar medidas proporcionadas y equilibradas para el sector de la hostelería
- Incluir a la hostelería y turismo como sector clave en los planes de recuperación nacional
- Hacer el mejor uso posible de los instrumentos de la UE disponibles para salvar puestos de trabajo, mantener vivas las empresas e impulsar la demanda en el sector de la hostelería, por ejemplo, SURE, ayuda estatal, Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, Fondos de Cohesión; React-EU
- Hacer de la formación profesional una parte clave de la recuperación, por ejemplo, el reciclaje y el aprendizaje.
- Involucrar a los interlocutores sociales de la hostelería en todas las medidas destinadas a la recuperación del sector
- Fortalecer el diálogo social sectorial a nivel nacional
- Ampliar todas las medidas de emergencia nacionales para proteger los empleos y los ingresos de los trabajadores, como los planes de trabajo a corto plazo

◇ Se comprometen a cooperar y:

- Participar conjuntamente en el diseño, la aplicación y la supervisión de los Programas Nacionales de Recuperación y Resiliencia (nRRP) para el sector
- Conservar un máximo de puestos de trabajo en el sector, y ayudar a los Estados Miembros a utilizar de la mejor manera posible el apoyo de la UE a los planes de conservación de puestos de trabajo
- Identificar las mejores formas de desplegar la ayuda estatal para mantener las empresas vivas e impulsar la demanda de los consumidores
- Asegurar que los establecimientos de hostelería son lugares seguros para los clientes y los trabajadores y para reconstruir la confianza de los clientes

- Planificar, aplicar, evaluar y seguir desarrollando iniciativas de formación y cualificación para asegurar que el sector disponga de personal cualificado en el futuro
- Preparar al sector para los desafíos futuros y contribuir a la reconstrucción de un turismo más digital, sostenible y responsable

¿Qué es EFFAT?

EFFAT es la Federación Europea de Sindicatos de la Alimentación, la Agricultura y el Turismo, que también representa a los trabajadores domésticos. En su calidad de Federación Europea de Sindicatos que representa a 120 sindicatos nacionales de 35 países europeos, EFFAT defiende los intereses de más de 25 millones de trabajadores ante las instituciones europeas, las asociaciones patronales europeas y las empresas transnacionales. EFFAT es miembro de la CES y es la organización regional europea de la UITA.

¿Qué es HOTREC

HOTREC representa a la industria hotelera, de restaurantes y cafeterías a nivel europeo. El sector cuenta en total con alrededor de 1,8 millones de empresas, de las cuales el 99,5% son pequeñas y medianas empresas (el 91% son microempresas, es decir, emplean a menos de 10 personas). Estos negocios representan alrededor del 60% del valor agregado. La industria proporciona unos 10 millones de puestos de trabajo solo en la UE. Junto con las otras industrias del turismo, el sector es la tercera industria más grande de Europa. HOTREC reúne a 45 asociaciones nacionales que representan los intereses de esta industria en 33 países europeos diferentes.

