



Relanzar y remodelar el turismo con una visión más sostenible y socialmente responsable

Documento orientativo de EFFAT

3 de julio de 2020

Introducción

El turismo es uno de los sectores que se han visto más gravemente afectados por el brote de COVID-19. El cierre de fronteras, las restricciones de viaje, la suspensión de muchos de los medios de transporte importantes para el turismo, el confinamiento de países enteros y, especialmente, el cierre de la mayoría de los establecimientos de hostelería ha provocado la paralización del sector del turismo.¹ Miles de empresas están en situación de insolvencia o luchan por sobrevivir. Millones de trabajadores han perdido su empleo, están en paro temporal o en modalidades de trabajo de corta duración.² Existe incertidumbre en el sector de cara al futuro y es probable que la recuperación sea larga y difícil.

Antes de la crisis del COVID-19, el sector del turismo era uno de los pilares principales de la economía de la UE. En 2019, el turismo representaba en torno al 10% del PIB de la UE y empleaba a casi el 12% de todos los trabajadores de Europa. El sector del turismo es vital para la economía y el empleo de muchos Estados Miembros de la UE, algunos de ellos seriamente afectados por la pandemia.³ Como un elevado porcentaje de los profesionales del turismo son jóvenes (13%), ciudadanos extranjeros (15,6%) y mujeres (59%), el turismo desempeña un papel importante en la inserción de los jóvenes en el mercado laboral y en la integración de los trabajadores migrantes, a la vez que contribuye a la igualdad de género.⁴ Además, el turismo dispone de una elevada capacidad de estimulación del desarrollo regional y de contribución al crecimiento de otros sectores de la economía.

El sector del turismo es clave tanto desde el punto de vista económico como del empleo; por lo tanto, relanzarlo debe ser considerado una prioridad estratégica para la UE y para los gobiernos nacionales.

¹ La OMT cuantifica los posibles impactos en 2020 como sigue:

- entre 850 y 1.100 millones menos de llegadas de turistas internacionales
- pérdidas de entre US\$ 910.000 millones y US\$ 1,2 billones de ingresos por exportación procedentes del turismo
- entre 100 y 120 millones de empleos directos en peligro

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer%20-%20May%202020%20-%20Short.pdf>

² Según la evaluación realizada por EFFAT, entre un 90 y un 95% del personal empleado en el sector de la hostelería en la UE perdió su empleo o estuvo en paro parcial durante los meses de abril y mayo de 2020.

³ Aportación del sector del ocio y del turismo al PIB: 24,9% en Croacia, 21,9% en Chipre, 20,6% en Grecia, 19,1% en Portugal, 15,4% en Austria, 14,6% en España y 13,2% en Italia.

<https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP>

Aportación del sector del ocio y del turismo al empleo: 25,9% en Grecia 23,3% en Croacia, 22% en Chipre, 21,8% en Portugal, 16,9% en Austria, 14,9% en Italia y 14,7% en España.

<https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP>

⁴ Un 13% de los trabajadores tienen entre 15 y 24 años. En Irlanda, Países Bajos y Dinamarca, el porcentaje de empleados cuya edad está comprendida entre 15 y 24 años supera el 20%. En 4 Estados Miembros de la UE, más de 1 de cada 4 personas empleadas en el sector del turismo son ciudadanos extranjeros: Chipre (26%), Irlanda (29%), Austria (29%) y Luxemburgo (61%).

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_employment#Characteristics_of_jobs_in_tourism_industries



Como cada vez más países levantan progresivamente el confinamiento, abren sus fronteras y ponen en marcha sus empresas, ha llegado el momento de remodelar el turismo, de promover el sector con una visión sostenible innovadora. El sector necesita también una reactivación coordinada a nivel de la UE, así como el apoyo firme del Plan Europeo de Recuperación.

EFFAT ha acogido favorablemente el [Paquete de turismo y transporte](#) publicado por la Comisión Europea el 13 de mayo de 2020 para ayudar al transporte y al turismo en Europa a recuperarse de la crisis del COVID-19 porque en dicho paquete se reconoce la importancia del sector de turismo y viajes para la economía y el empleo en Europa, y porque en el mismo se propone un planteamiento coordinado para eliminar las restricciones de viaje y volver a abrir empresas y negocios, a la vez que se respetan las medidas de salud y seguridad necesarias para los viajeros y los trabajadores.

EFFAT, la Federación Sindical Europea que representa a los trabajadores del sector de la hostelería, ha estado supervisando el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector en toda Europa y ha estado recopilando información sobre las medidas para proteger las empresas, mantener el empleo y preparar el sector para la recuperación iniciada a nivel nacional, a menudo en colaboración con gobiernos, empresas y sindicatos.

A corto plazo, la viabilidad, sostenibilidad y recuperación del sector del turismo se debe considerar una prioridad estratégica, sin perjuicio de los cambios que se deberán producir en el futuro. El problema va más allá de saber cuándo y cómo se recuperará el turismo; se trata de reflexionar y actuar para cambiar y minimizar todo lo posible un modelo que, con toda evidencia, ha demostrado su fragilidad.

En base a la información aportada por los miembros de EFFAT, el presente documento orientativo pretende perfilar la visión de EFFAT y sus propuestas de acción para garantizar una reapertura del turismo con un modelo nuevo que sea sostenible y socialmente responsable. Es evidente que la recuperación del sector del turismo no puede ser meramente nacional. La UE también tiene que desempeñar su papel fomentando una nueva visión sostenible para el sector, garantizando una participación rápida y significativa de todos los agentes sociales que operan en el sector.

1. Acciones para un turismo más sostenible y socialmente responsable

Durante mucho tiempo, los viajes y el turismo han estado persiguiendo un crecimiento permanente, tanto en Europa como a nivel internacional. Sin embargo, el desarrollo del sector ha estado contando principalmente con un modelo económico basado en intereses financieros y maximización de beneficios a corto plazo, lo que supone, por ejemplo, modelos de bajo coste, una inversión escasa en la plantilla y un empleo cada vez más precario. En muchos lugares, el desarrollo insostenible del turismo ha provocado la destrucción del hábitat natural. El turismo contribuye de forma significativa a las emisiones globales de CO₂ y, por lo tanto, al calentamiento global. Como los alojamientos turísticos se comercializan cada vez más a través de plataformas, a menudo sin control, se ha establecido una competencia desleal, se ha agravado la escasez de viviendas en los centros urbanos y se ha masificado el turismo.

La reactivación del sector no se puede basar en los mismos paradigmas del pasado. De cara al futuro, debemos luchar por un modelo de turismo sostenible y socialmente responsable que esté basado, por ejemplo, en la calidad de los servicios, la estabilidad del empleo, las inversiones en capital humano, la cualificación y la formación, la sostenibilidad económica, la reinversión de los beneficios para garantizar un crecimiento sostenible, la lealtad del visitante, la diversificación de la oferta, la reducción de la estacionalidad, la innovación en torno a una transición digital justa, la minimización del impacto en el medio ambiente, la generación de más valor añadido para la sociedad en su conjunto y un mejor reparto de las ventajas entre las empresas turísticas, los turistas, los destinos, las comunidades locales y los trabajadores.



El paradigma principal del nuevo modelo turístico debe ser la sostenibilidad en tres ámbitos: económico, medioambiental y social, y que este último incluya una mayor atención a la estabilidad y calidad del empleo. Se debería tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Aprendiendo del pasado, la recuperación del sector turístico debería basarse en un modelo más sostenible y socialmente responsable:
 - un turismo más de proximidad, con un menor impacto medioambiental
 - un énfasis en la excelencia de los servicios turísticos, basada en la estabilidad y la calidad del empleo, inversiones en cualificación y formación profesional, e información, consulta y participación de los trabajadores
 - una mayor importancia a la lealtad de los visitantes
 - un crecimiento sostenido con perspectiva a largo plazo que genere un desarrollo turístico sostenible
- También se debería buscar un nuevo modelo de turismo sostenible apoyándose en el Pacto Verde Europeo y la Estrategia 'De la granja a la mesa'.
- Se debe garantizar una competencia justa y un marco de igualdad entre todos los proveedores de servicios turísticos, por ejemplo, con respecto a las obligaciones legales y fiscales, las licencias para operar, el registro de visitantes, los derechos y la protección de los empleados, los derechos de los consumidores, la salud, la seguridad, las normas de higiene alimentaria, la evaluación estadística de la actividad económica, la zonificación en la planificación urbana, etc.
- Se debería fomentar los programas de turismo social, por ejemplo, para los mayores o los jóvenes, las familias, los grupos de personas desfavorecidas, etc., porque podrían impulsar el turismo doméstico y los viajes en temporada baja, contribuyendo así a combatir la estacionalidad.
- El turismo debería ser socialmente sostenible. Todas las iniciativas de clasificación y etiquetado (p. ej. estrellas, etiquetas ecológicas) deben tomar en consideración la calidad del empleo. Se debería desarrollar y fomentar más las campañas de etiquetaje como [Fair Hotels and Restaurants](#) en todos los Estados Miembros de la UE, para asegurarse de que los clientes pueden elegir sus establecimientos turísticos en función de sus criterios sociales, especialmente unas condiciones laborales decentes y el respeto de los derechos de los trabajadores.
- Para ser realmente sostenibles, las empresas del sector turístico deberían ser consideradas responsables del impacto que sus operaciones tienen en las comunidades locales, los derechos humanos y el medio ambiente, tanto en Europa como a nivel internacional. EFFAT apoya la aprobación de un instrumento legislativo europeo vinculante sobre una diligencia debida obligatoria en derechos humanos (incluido derechos laborales y sindicales) y una conducta empresarial responsable. Este acto jurídico debería establecer mecanismos de diligencia debida eficaces y obligatorios que abarcaran las actividades de las empresas y sus relaciones empresariales, sus cadenas de suministro y de subcontratación, incluido los sistemas de franquicias y la gestión de los contratos. Los sindicatos y los representantes de los trabajadores deberían participar plenamente en todo el proceso de diligencia debida, a nivel nacional y transfronterizo, para prever un mejor cumplimiento.



2. Acciones en el ámbito del apoyo económico al sector turístico

EFFAT aplaude las medidas económicas tomadas por la UE hasta la fecha para hacer frente a la crisis del COVID-19, incluido la Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus (CRII, por sus siglas en inglés), la suspensión de las normas presupuestarias de la UE mediante la activación de la cláusula de salvaguardia general del Pacto de estabilidad y crecimiento, la garantía presupuestaria al Banco Europeo de Inversiones que ofrece liquidez a las empresas, el Apoyo a la crisis provocada por la pandemia ofrecido por el Mecanismo Europeo de Estabilidad (ESM, por sus siglas en inglés) y la herramienta de Apoyo temporal para atenuar los riesgos de desempleo durante una emergencia (SURE, por sus siglas en inglés) que complementa los programas nacionales de tiempo limitado.

EFFAT exige que el sector del turismo cuente con un apoyo sólido por parte del [Plan de Recuperación para Europa](#) propuesto por la UE, que incluye un abanico de instrumentos tales como “Next Generation EU” y el Marco Financiero Plurianual cuyo objetivo es ayudar a reparar los daños económicos y sociales provocados por la pandemia del COVID-19, impulsar la recuperación europea y crear empleo.

EFFAT agradece que la Comisión haya reconocido el turismo como uno de los sectores de la economía más afectados por la pandemia.⁵ Sin embargo, EFFAT lamenta que no se haya incluido una línea presupuestaria específica para el turismo en el Marco Financiero Plurianual 2021-2027. EFFAT apoya también la [Resolución del Parlamento Europeo sobre transporte y turismo en 2020 y más adelante](#) aprobada el 19 de junio de 2020, que destaca, entre otras cosas, la exigencia de relanzar el sector turístico, la importancia de las inversiones en el sector mediante los mecanismos de facilitación de la recuperación y de la resiliencia, así como la necesidad de incluir la posibilidad de ofrecer un apoyo financiero adicional al sector turístico en el Plan de Recuperación de la UE sobre la base del porcentaje que el sector del turismo y de los viajes aporta al PIB del Estado Miembro.

La reactivación económica del sector debería estar siempre supeditada al respeto de la normativa laboral y de los derechos de los trabajadores y de los sindicatos.

Para lograr esos objetivos, se han de cumplir las siguientes condiciones:

- Hay que apoyar a las empresas, pero con condiciones y con reciprocidad. Los trabajadores deberían ocupar un lugar importante en la reactivación del sector. Las empresas deben poner de su parte para superar las consecuencias económicas de la crisis del Coronavirus y situar los intereses de sus trabajadores y la economía por encima de los de sus accionistas, usando el dinero disponible para mantener el empleo y los salarios. Las garantías de que no habrá despidos y no se violarán los derechos de los trabajadores deberían ser una condición clara para toda ayuda del contribuyente.
- Todo apoyo financiero como ayudas estatales, créditos o exenciones fiscales se debería conceder únicamente a empresas que
 - mantengan el empleo / creen empleo decente, respeten los derechos laborales y los convenios colectivos
 - no tengan su sede social en paraísos fiscales y que siempre hayan pagado una proporción adecuada de impuestos y cotizaciones sociales
 - acepten suspender el pago de dividendos, las recompras de acciones y las opciones sobre acciones durante la crisis

⁵ El instrumento de recuperación propuesto recientemente, Next Generation EU, señala que el turismo podría sufrir una caída de su facturación superior al 70% en el segundo trimestre de 2020, mientras que las inversiones básicas en turismo, un total de 161.000M€, ocupa el primer lugar de entre los diferentes ecosistemas.



- La inversión pública y el apoyo económico específico para el sector turístico serán eficaces únicamente si van de la mano de una reactivación de la demanda de los consumidores. La UE debería sacar conclusiones del pasado, abstenerse de imponer medidas de austeridad y evitar que millones de trabajadores pierdan su empleo y sus ingresos. Un poder adquisitivo sólido, impulsado por salarios decentes y combinado con derechos laborales adquiridos, como una limitación de las horas de trabajo y unas vacaciones anuales pagadas, es la base misma del turismo.
- El apoyo económico al sector debería estar ligado siempre a estrategias para una transición verde y digital hacia un turismo sostenible, sin impacto climático.
- A la hora de plantearse el apoyo a la industria del turismo, es necesario tener presente en mente la naturaleza específica del tejido empresarial compuesto principalmente por PYMEs, microempresas y muchos autónomos. Las grandes empresas turísticas tienen mayor capacidad para aguantar y adaptarse que las pequeñas, pero habría que evitar que la crisis resultara en un dominio mucho más pronunciado del mercado por parte de las grandes empresas. Es por ello por lo que las medidas de apoyo económico al turismo deberían contemplar líneas específicas para las PYMEs con miras a mejorar su competitividad mediante su transformación digital y el desarrollo de proyectos colectivos que generan sinergias y evitan depender de los turoperadores, las plataformas u otros tipos de grandes empresas.
- Se debería brindar apoyo a los mecanismos cuyo objetivo es generar sinergias colaborativas y una inversión público-privada para el desarrollo y la mejora de las infraestructuras físicas y digitales, así como la conservación del patrimonio cultural, el medio ambiente y el territorio. Es primordial vincular los instrumentos financieros al nivel de contribución de las empresas a la riqueza nacional en el pasado, el presente y el futuro (sede y contribución fiscal, restitución en caso de desinversión, etc.), y evitar que los mecanismos de ayuda a las empresas se conviertan en transferencias a posiciones financieras cuya naturaleza sea especulativa o monopolística.
- En consonancia con las recomendaciones de la Comisión Europea, el modelo turístico debe dirigirse hacia un desarrollo que genere valor añadido, fomentando Investigación, Desarrollo, Innovación, Excelencia y Formación (R+D+I+E+T, por sus siglas en inglés) como ejes estratégicos y conectados. En este contexto, el compromiso tecnológico, la adaptación de la promoción y gestión del turismo a las nuevas tecnologías, la especialización inteligente, el desarrollo de infraestructuras digitales en los diferentes ámbitos de las actividades turísticas, la gestión digital de los flujos de viajes y de turistas o el uso de herramientas digitales para impulsar la confianza del turista son algunos de los ejes a desarrollar.

3. Acciones en el ámbito del empleo

Si bien en los últimos años el turismo ha sido un sector en crecimiento a nivel internacional y una importante fuente de empleo, la norma ha sido el empleo precario, e incluso puestos de trabajo que parecían relativamente seguros han estado cediendo a la presión de la externalización y la temporalidad.

Los trabajadores del sector serán esenciales en la fase de recuperación del turismo y más adelante. Por consiguiente, es de suma importancia asegurarse de que las nuevas exigencias de calidad y estabilidad del empleo, la salud y la seguridad, la innovación, la sostenibilidad y la calidad de servicio se respetan. Por lo tanto:

- La creación de empleo permanente a tiempo completo debería tener prioridad, con puestos de trabajo en condiciones decentes, salarios sustentadores, una protección social adecuada y derechos laborales.
- Los contratos de cero horas deberían desaparecer y los modelos de negocio actuales en el turismo y la hostelería tales como externalización / subcontratación deberían



estar estrictamente reglamentados porque, con frecuencia, conducen a condiciones laborales precarias y pérdida de derechos laborales; también pueden poner en peligro la salud y la seguridad de los trabajadores y de los establecimientos turísticos, a la vez que comprometen la calidad de los servicios. EFFAT apoya la aprobación de una legislación europea vinculante que garantice responsabilidades conjuntas y múltiples (en cadena) en toda la cadena de subcontratación.

- Los efectos de la pandemia del COVID-19 son una amenaza real para millones de puestos de trabajo en el sector. EFFAT ha aplaudido las iniciativas tomadas por varios Estados Miembros para proteger el empleo mediante medidas de regulación temporal del empleo y programas de jornada laboral reducida. Las medidas para mantener el empleo y apoyar los ingresos deberían seguir vigentes mientras sea necesario para evitar despidos masivos, niveles de paro altísimos y el empobrecimiento de los trabajadores. Los Estados Miembros deberían asegurarse de que dichas medidas lleguen a todos los trabajadores del sector turístico, incluido a aquellos con formas de empleo atípicas, como los trabajadores a tiempo parcial, los trabajadores empleados en la cadena de subcontratación, los trabajadores con contratos de cero horas y los trabajadores de temporada. El nivel de las prestaciones concedidas a los trabajadores debería garantizar siempre un nivel de vida decente y no debería ser inferior al salario mínimo aplicable. El mecanismo EU SURE (Support to Mitigate Unemployment Risks in an Emergency, en inglés) será una herramienta muy útil para financiar y apoyar los programas nacionales de regulación temporal de empleo. Se debería implementar sin más demora. Además, EFFAT insta a la Comisión a proporcionar directrices claras para que los Estados Miembros que se acojan al mecanismo SURE velen por que todos los trabajadores, incluido los trabajadores atípicos, reciban las ayudas.
- En Europa, se debería reforzar el papel de la negociación colectiva sectorial puesto que los agentes sociales son los mejor situados para encontrar medidas adaptadas al sector y el diálogo social puede ser un buen instrumento para adaptar el sector a la nueva situación. Mediante el diálogo social y la negociación colectiva, el proceso de normalización de las actividades turísticas a largo plazo debería ser gestionado de forma conjunta y coordinada.
- Los derechos de información, consulta y participación de los trabajadores a todos los niveles se deberían reforzar porque una transición suave sólo está garantizada cuando no se deja a nadie atrás.
- Todas las medidas de reestructuración se deben negociar con los representantes de los trabajadores y los sindicatos del modo más responsable posible, la información y consulta de los órganos de representación de los trabajadores a todos los niveles (local, nacional, europeo, internacional) se debe realizar de modo puntual y coherente.
- Los trabajadores del sector turístico que han perdido su empleo deberían recibir la ayuda de fondos europeos como el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización.
- Los gobiernos deberían poner en marcha programas para promover el empleo de calidad y mejorar la empleabilidad de los trabajadores del sector.
- En general, si las medidas de reestructuración, incluido la reducción de plantilla, no se pueden evitar, habría que plantearse nuevas formas de redistribuir el trabajo, p. ej. una reducción general de la jornada laboral para garantizar el trabajo para todos y una distribución más equitativa a la vez que se garantizan el salario digno y la protección social.



4. Acciones en el ámbito de la salud y la seguridad

La salud y la seguridad de los trabajadores y los ciudadanos deben ser consideradas una prioridad absoluta en esta emergencia. A modo de resumen, para el turismo es primordial que los viajeros y los huéspedes que hacen uso de los establecimientos turísticos, así como los trabajadores que ofrecen servicios turísticos, sigan las directrices para evitar la transmisión del virus y el contagio. Las medidas se deberían comunicar con claridad, en todos los idiomas necesarios, incluido mediante soporte digital, ser visibles y eficaces, tanto para los visitantes como para los trabajadores. Los trabajadores deben tener la seguridad de que regresan a un lugar de trabajo cuyo riesgo se ha evaluado por completo, es seguro y conforme a las directrices sobre prácticas laborales seguras, EPIs y distancia social.

Todas las medidas deberían seguir las orientaciones proporcionadas por las organizaciones internacionales, p. ej. la Organización Mundial de la Salud (OMS) "[Operational considerations for COVID-19 management in the accommodation sector](#)", la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (OSHA) "[COVID-19: back to the workplace in safe and healthy conditions](#)" y la Comisión Europea "[EU Guidance for the progressive resumption of tourism services and for health protocols in hospitality establishments - COVID-19](#)".

En particular, se deben tomar las medidas siguientes:

- Se debe adoptar protocolos de salud y seguridad claros para los trabajadores, los visitantes y los proveedores, incluido mantener distancia física, evitar aglomeraciones, usar equipos de protección y desinfectar periódicamente el lugar de trabajo.
- Se ha de diseñar planes para imprevistos por casos sospechosos de COVID-19 en las instalaciones: los trabajadores con síntomas de COVID-19 o que necesiten confinarse no deberían sentirse obligados a ir a trabajar por no existir la baja por enfermedad o por correr el riesgo de que afecte su rendimiento, poniendo así en situación de riesgo a compañeros o visitantes. La baja por enfermedad retribuida debería aplicarse desde el primer día, los contagios por COVID-19 deben ser reconocidos como enfermedad profesional, también por parte de la UE.
- Las medidas de salud y seguridad se deben reforzar por si los establecimientos hosteleros son o han sido usados como instalaciones para cuarentena o tratamiento del COVID-19.
- Para recuperar la confianza de los clientes, los destinos turísticos deben demostrar que son seguros. Ese objetivo se podría lograr mediante "garantías sanitarias" totales para todos los establecimientos, con una desinfección completa y su certificación, así como mecanismos de supervisión y conformidad para la exigibilidad de procesos de limpieza periódicos.
- En el sector hotelero, los programas de limpieza opcionales que permiten a los huéspedes anticipar voluntariamente los servicios de limpieza de habitaciones deben suspenderse ⁶, y las habitaciones se deberían limpiar durante al menos una hora después de la salida del huésped ⁷. Para permitir a los trabajadores cumplir las nuevas normas y exigencias de higiene, los modelos actuales de organización de las tareas de limpieza - subcontratación a proveedores externos, tiempo muy justo y número de habitaciones por limpiar en un determinado tiempo - se deben revisar.
- Se debe entregar a los trabajadores una información completa y también se les debe consultar sobre los temas de salud y seguridad a través de los sindicatos y de los órganos de representación de los trabajadores. Cuando no existan órganos de

⁶ ver [WHO Operational considerations for COVID-19 management in the accommodation sector](#) p. 5

⁷ ver Comunicación de la Comisión [EU Guidance for the progressive resumption of tourism services and for health protocols in hospitality establishments - COVID-19](#), p. 12



representación en salud y seguridad, los trabajadores deberían poder elegir a dichos representantes.

- Se han de reforzar los órganos de inspección de salud pública y éstos deben disponer de los medios necesarios para controlar eficazmente la aplicación y la conformidad de los protocolos de salud y seguridad en las empresas.

5. Acciones en el ámbito de la cualificación y la formación

Con la reactivación del turismo, el sector tiene que hacer frente a muchas exigencias nuevas derivadas de la pandemia del COVID-19; p. ej., nuevas normas de higiene y de distancia social, cambios en las pautas de viaje y en las expectativas de los clientes, etc.; todo ello se añade a los desafíos que ya presentaban la digitalización y el uso creciente de las nuevas tecnologías, así como la lucha por conseguir una mejor sostenibilidad medioambiental. Por lo tanto:

- La formación y la cualificación de los trabajadores deben ser elementos clave de los planes de recuperación para garantizar que el sector dispone de personal cualificado cuando las empresas vuelvan a abrir, y también para el futuro.
- Se deberían desarrollar estrategias de formación y reconversión ambiciosas para los trabajadores del sector del turismo, incluido la mejora de las aptitudes digitales y de sostenibilidad, en estrecha colaboración con los gobiernos, los centros educativos, las empresas/los empresarios, los sindicatos y los agentes sociales.
- Se debería fomentar especialmente los programas de aprendizaje porque ofrecen a los jóvenes una formación profesional completa y les permiten entrar en el mercado laboral en condiciones excelentes. Con muchos programas de aprendizaje suspendidos por la pandemia, los Estados Miembros deben prestar su apoyo a estos programas para evitar que la formación profesional desaparezca y los jóvenes abandonen. Además, los Estados Miembros deben asegurarse de que los programas de aprendizaje cumplen plenamente la "[Recomendación del Consejo sobre un Marco Europeo de Calidad para los Períodos de prácticas](#)".
- Los empresarios deberían aprovechar los períodos de tiempo con menos actividades para reciclar/recapacitar sustancialmente su plantilla.
- Todos los trabajadores deberían tener acceso a los programas de cualificación y de formación, también aquellos con modalidades de empleo atípicas; p. ej., se les podría garantizar un volumen mínimo semanal de las horas de trabajo que tienen contratadas y pagadas para formación y capacitación.
- Todas las iniciativas de cualificación y formación a nivel de empresa se deberían planificar, desarrollar y evaluar en estrecha colaboración con la dirección, los representantes de los trabajadores y los sindicatos, y se debería garantizar que las aptitudes y cualificaciones adquiridas son transferibles a otras empresas.

6. Próximos pasos

Muchos actores y partes interesadas han presentado varias propuestas útiles en las últimas semanas a nivel internacional, europeo y nacional sobre cómo preparar al turismo para la recuperación y los desafíos futuros ⁸.

- La reactivación del turismo depende en gran medida de la promoción conjunta y de la estrecha colaboración entre los Estados Miembros a la hora de abrir fronteras, eliminar

⁸ Ej. OMT "[Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism - A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery](#)"; Comunicación de la Comisión "[Tourism and transport in 2020 and beyond](#)"; Documento de política del Grupo S&D del Parlamento Europeo "[Back on Track](#)" para la recuperación del turismo; Nota de prensa del PE "[Parliament requests further action to save EU tourism](#)"; CC.OO. "[Turismo 20.20 - 20 propuestas para su viabilidad presente - 20 propuestas para su sostenibilidad futura](#)"



restricciones de viaje y reabrir empresas. Los Estados Miembros de la UE no deberían actuar por su cuenta, se debería adoptar un planteamiento coordinado, bajo la supervisión de la Comisión Europea. EFFAT aplaude el lanzamiento reciente del sitio web [Re-open EU](#), una herramienta interactiva disponible en 24 idiomas y actualizada frecuentemente, con información que los turistas necesitan para organizar desplazamientos y vacaciones en Europa de forma saludable y segura.

- Es importante que todos los actores importantes del sector del turismo a todos los niveles, UE incluida, colaboren plenamente en la reactivación del sector elaborando un plan de acción claro, para el corto y medio plazo, con medidas concretas. Los sindicatos que representan a los trabajadores del sector del turismo, incluido EFFAT, y los agentes sociales del sector deben jugar un papel primordial en la planificación, ejecución y supervisión de las iniciativas tomadas para facilitar la recuperación del sector.
- A todos los niveles pertinentes (internacional, europeo, nacional, regional, local), se debería crear 'patronatos de turismo' para supervisar los acontecimientos del sector, anticipar el cambio, desarrollar estrategias, etc., con la plena participación de los agentes sociales. Dichos patronatos podrían contar, por ejemplo, con la colaboración de equipos de trabajo para la gestión de crisis, observatorios del turismo, etc.

EFFAT ve con buenos ojos el plan de la Comisión de organizar una Convención europea del turismo en otoño de 2020 y de diseñar una hoja de ruta para un turismo europeo sostenible, innovador y resiliente en el marco de una "Agenda Europea para el Turismo 2050", y reitera su disponibilidad para participar en toda iniciativa que se proponga mitigar el impacto del COVID-19 en el sector del turismo y acelerar su recuperación, tal y como quedó plasmado en la carta que EFFAT envió a las instituciones europeas "[Recovery from the COVID-19 pandemic - time to prepare for a more sustainable and socially responsible tourism](#)" el 30 de abril de 2020.