



Por un modelo turístico sostenible y socialmente responsable

Desde CCOO Servicios, ante el próximo Día Mundial del Turismo, hacemos un llamamiento a todos los agentes del sector para, en coherencia con el mensaje oficial de la OMT ("Repensar el Turismo"), alcanzar compromisos y consensos para que los fondos europeos sirvan de impulso hacia un cambio estructural efectivo en el modelo turístico del país, desde la consideración de la industria turística como un sector estratégico de nuestra economía:

Un modelo sostenible desde un punto de vista integral -sostenibilidad económica, social, medioambiental y laboral-, basado en la proximidad, en el equilibrio social, económico y medioambiental, junto con una apuesta clave e inexcusable por el empleo de calidad, generando nuevos yacimientos de empleo y un relevo intergeneracional, al tiempo que fomentando la estabilidad, formación y profesionalidad del empleo en el sector.

Un modelo de mayor valor añadido, que apueste por impulsar la I+D+i+E+F como vectres de impulso de la productividad y la calidad, que utilice la digitalización como motor para aumentar el tamaño de las pymes, que potencie la "Marca España" como destino seguro y eficiente y como modelo de calidad social y laboralmente responsable.

Un modelo que apueste por gobernar su transición energética como espacio de oportunidad, con actuaciones de mitigación del cambio climático, mejora de eficiencia energética, reducción de emisiones, descarbonización, movilidad sostenible, etc.

En definitiva, desde CCOO proponemos un modelo de desarrollo de una industria turística de calidad que debe concebirse desde la actuación pública concertada con la diversidad de la iniciativa privada; una actuación en la que las administraciones autonómicas y locales puedan coordinar y dar racionalidad al desarrollo económico, ecológico y social de sus territorios y poblaciones, para seguir haciendo del turismo un motor clave de nuestra economía, que sirva de palanca para el cambio hacia un nuevo modelo productivo y que ponga la economía al servicio de las personas, en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad.

En el marco de esta apuesta, desde CCOO seguimos apostando por el diálogo social, los espacios de participación de los agentes del sector y la negociación colectiva, como los marcos clave para repensar el turismo y asentar de forma conjunta las bases para este modelo, una vez contrastada la plena recuperación de la actividad turística y hostelera.

Como explicita la OMT, tenemos que aprender las lecciones de la pandemia: Al exponer las debilidades, la crisis ha mostrado dónde hemos de reforzar la resiliencia. Al exponer las desigualdades, ha mostrado dónde hemos de buscar una mayor justicia. La clave del turismo son, ante todo y sobre todo, las personas. Y el principal activo del sector, como ha quedado acreditado y como se está acreditando ahora, aún más si cabe, son sus profesionales: las trabajadoras y trabajadores del sector turístico.

¹Mensaje oficial OMT DMT 2022: https://www.unwto.org/es/dia-mundial-turismo-2022/mensajes-oficiales

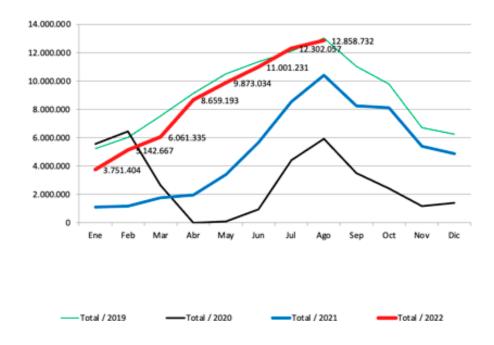


Repensar el Turismo es, debe ser también, apostar de forma decidida por cuidar mucho más a esos profesionales, en su mayoría mujeres, por invertir la rentabilidad y la plusvalía que se está generando en la mejora de sus salarios, por cambiar las costumbres precarizadoras en la contratación, por la formación y recualificación, en definitiva, por desterrar de una vez lo que hemos llamado durante muchos años "la cara B del Turismo".

Coyuntura turística España Enero-Agosto 2022

Una vez conocidas la cifras de la Encuesta de Establecimientos Hoteleros del mes de Agosto de INE, se constata de forma definitiva la plena recuperación de la actividad turística, que bate nuevos records, con cifras de turismo nacional por encima de las de 2019 -prepandemia- y 2021, y casi equivalentes a las prepandémicas de turismo extranjero.

Los datos de coyuntura turística de Enero- Agosto 2022 arrojan cifras de visitantes acumuladas del 92,9% de las arrojadas en dicho periodo en 2019 y del 98,7% en el mes de Agosto. El turismo nacional arroja en dicho periodo cifras equivalentes a las de 2019 (99,5 % de aquellas) y las supera en el mes de agosto en un 1,1%. Y el turismo extranjero consolida su recuperación con unas cifras del 86,6% de las de 2019 en los 8 primeros meses del año y del 96,3% en el mes de Agosto respecto al mismo mes de 2019. En definitiva, se confirma que el sector turístico vuelve a situarse en cifras equivalentes e incluso superiores a las previas a la pandemia, de forma muy significada en los indicadores de rentabilidad hotelera, que en Agosto 2022 se sitúan por encima de Agosto 2019 en un 116,9% (el RevPar o ingreso por habitación disponible) y en un 116,8% (el ADR o tarifa media diaria)².

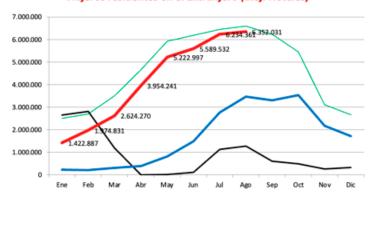




Viajeros residentes en España (aloj. Hoteles)

8.000.000 7.000.000 6.000.000 4.000.000 3.000.000 2.328.516 3.437.064 2.000.000 0 Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

Viajeros residentes en el Extranjero (aloj. Hoteles)





Total / 2021

Total / 2021

Total / 2022

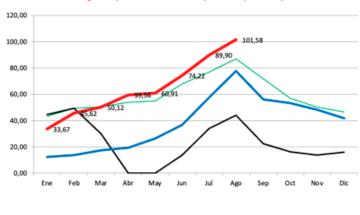
Total / 2019

Total / 2019

Total / 2020

Total / 2019

Total / 2019



Tarifa media diaria (ADR)

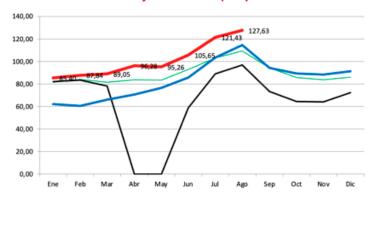
Total / 2021

Total / 2021

Total / 2022

Total / 2022

Total / 2020



Total / 2020

Día Mundial del Turismo

Declaración de CCOO Servicios



Total de viajeros (aloj. Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	5.251.558	6.011.298	7.534.311	9.138.989	10.509.949	11.371.775	12.124.664		74.970.640		
	2020	5.577.618	6.456.402	2.656.776	0	98.561	944.923	4.407.783	5.924.218	26.066.281	Agosto	Enero-Agosto
	2021	1.124.601	1.179.236	1.770.722	1.955.719	3.404.118			10.408.035	34.062.499	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	3.751.404	5.142.667	6.061.335	8.659.193	9.873.034	11.001.231	12.302.057	12.858.732	69.649.653	98,7%	92,9%
Viajeros residentes en España (aloj. Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	2.755.656	3,315,368	4.033.782	4.470.668	4,578,814				36,439,845		
1012	2020	2.926.703	3.636.463	1.455.613	0	84.804	824.393	3.271.958		16.848.502	Agosto	Enero-Agosto
	2021	889.575	975.226	1.456.708	1.559.023	2.580.060		5.772.248		24.347.474	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	2.328.516	3.167.837	3.437.064	4.704.951	4.650.038	5.411.699	6.067.696	6.506.701	36.274.502	101,1%	99,5%
Viajeros residentes en el Extranjero (aloj. Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	2.495.901	2.695.930	3.500.530	4.668.321	5.931.136	6.188.404	6.455.207		38.530.796		
Total	2020	2.650.914	2.819.939	1.201.164	0	13.757	120.530	1.135.825		9.217.779	Agosto	Enero-Agosto
	2021	235.026	204.009	314.013	396.696	824.057	1.496.439	2.771.753	3.473.029	9.715.022	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	1.422.887	1.974.831	2.624.270	3.954.241	5.222.997	5.589.532	6.234.361	6.352.031	33.375.150	96,3%	86,6%
Total de nomentariones felal Matelant	45.00	For	Fall	Man	Abo	Mari		to d		Suma San Ann		
Total de pernoctaciones (aloj. Hoteles)	Años 2019	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019		17.614.206		26.808.982		37.163.184 1.870.057			239.753.548 72.754.860	Agosto	Enero-Agosto
	2020	2.459.473	2.436.961	3.588.559			14.259.621			95.041.159	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022						35.179.400			220.606.806	98,4%	92,0%
Pernoctaciones residentes en España (aloj. Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	5.499.882	6.396.288		10.124.829		11.606.159			85.057.324		
	2020	5.705.057	7.003.972	3.080.076	0	220.577			12.058.039	37.177.581	Agosto	Enero-Agosto
	2021	1.682.063	1.774.784	2.591.447	2.841.406	4.695.099			19.570.476	56.956.574	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	4.503.078	6.023.724	7.097.589	10.227.402	9.970.268	12.157.399	15.644.101	18.214.032	83.837.593	99,8%	98,6%
Pernoctaciones residentes en Extranjero (aloj. Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	10.006.273	10.193.198	13.038.510	16.684.153	22.075.560	25.557.026	28.327.760	28.813.744	154.696.224		
	2020	10.263.114	10.610.233	5.292.744	0	50.571	321.636	4.169.806		35.577.276	Agosto	Enero-Agosto
	2021	777.409	662.177	997.112	1.301.009	2.647.639	5.298.248	11.511.428	14.889.566	38.084.588	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	6.032.324	7.595.407	10.543.718	14.916.252	19.869.904	23.022.004	26.710.420	28.079.188	136.769.217	97,5%	88,4%
Establecimientos abiertos (Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	11.995	12.749	13.808	15.203	16.175	16.663	17.116		15.082		
	2020	12.067	12.712	10.793	0	1.575	5.996	12.333	13.110	9.798	Agosto	Enero-Agosto
	2021	7.404	7.393	8.524	9.311	10.605	12.983	14.708	15.017	10.743	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	10.881	11.601	12.688	14.396	15.243	15.811	16.437	16.328	14.173	96,4%	94,0%
Grado ocupación por plaza (Hoteles)	Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Suma Ene-Ago		
Total	2019	45,05	49,66	52,85	58,26	57,55	65,74	71,13	76,86	59,64		
	2020	46,07	50,72	29,25	0,00	12,31	18,77	35,64	44,00	33,82	Agosto	Enero-Agosto
	2021	14,53	16,54	19,37	21,15	28,81	37,45	52,38	65,08	31,91	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	33,35	44,65	46,87	55,92	54,89	62,92	69,91	75,38	55,49	98,1%	93,0%
Bosses of completed (Material)	48.00	F	Fall	34	Abo	Mari	Toron .	Jul		Suma San Assa		
Personal empleado (Hoteles) Total	Años 2019	Ene 153.568	Feb 161.563	Mar 179.138	Abr 210.245	May 249.961	Jun 268.005	282.603	Ago 286.262	Suma Ene-Ago 223.918		
Iotal	2019	156.361	164.682	121.461	210.245	4.591	28.924	116.950	141.488	104.922	Agosto	Enero-Agosto
	2021	50.905	47.036	55.048	63.086	84.799	143.687	197.745	217.440	107.468	% 2022 s/2019	% 2022 s/2019
	2022	125.983	136.811	156.137	196.624	239.699	261.629	277.829	282.845	209.695	98,8%	93,6%
Ingreso por habitación disponible (RevPar) Total	Años 2019	Ene 43,30	Feb 49,49	Mar 50,38	Abr	May 54,97	Jun 67.05	Jul 76.07	Ago 86,87	Suma Ene-Ago		
Total	2019			29,91	53,78 0,00		67,95	76,97 34,02		60,46	America	Enero Aceste
	2020				0.00	0,00	13,61	34,02	44,11	35,94	Agosto	Enero-Agosto
	2020	44,60	49,37				36.52	57.40	77.60	32.57	% 2022 e/2010	94 2022 0/2010
	2020 2021 2022	12,26	13,79	17,25	19,25	26,36	36,63 74,22	57,40 89,90	77,60 101,58	32,57 64,45	% 2022 s/2019 116,9%	% 2022 s/2019 106,6%
	2021 2022	12,26 33,67	13,79 45,62	17,25 50,12	19,25 59,56	26,36 60,91	74,22	89,90	101,58	64,45		
Tarifa media diaria (ADR)	2021 2022 Años	12,26 33,67 Ene	13,79 45,62 Feb	17,25 50,12 Mar	19,25 59,56 Abr	26,36 60,91 May	74,22 Jun	89,90 Jul	101,58 Ago	64,45 Suma Ene-Ago		
Tarifa media diaria (ADR) Total	2021 2022 Años 2019	12,26 33,67 Ene 81,37	13,79 45,62 Feb 84,20	17,25 50,12 Mar 81,34	19,25 59,56 Abr 83,73	26,36 60,91 May 83,50	74,22 Jun 93,11	89,90 Jul 103,14	101,58 Ago 109,28	64,45 Suma Ene-Ago 89,96	116,9%	106,6%
	2021 2022 Años 2019 2020	12,26 33,67 Ene 81,37 82,15	13,79 45,62 Feb 84,20 83,62	17,25 50,12 Mar 81,34 78,19	19,25 59,56 Abr 83,73 0,00	26,36 60,91 May 83,50 0,00	74,22 Jun 93,11 58,91	89,90 Jul 103,14 89,10	101,58 Ago 109,28 97,04	64,45 Suma Ene-Ago 89,96 81,50	116,9% Agosto	106,6%
	2021 2022 Años 2019	12,26 33,67 Ene 81,37	13,79 45,62 Feb 84,20	17,25 50,12 Mar 81,34	19,25 59,56 Abr 83,73	26,36 60,91 May 83,50	74,22 Jun 93,11	89,90 Jul 103,14	101,58 Ago 109,28	64,45 Suma Ene-Ago 89,96	116,9%	106,6%

Más gráficas, así como datos detallados y territorializados en Anexo.



Datos afiliación Seguridad Social Hostelería Agosto 2022

Los datos de afiliación a la Seguridad Social del sector de la Hostelería correspondientes al mes de agosto de 2022 son muy significativos: a esta fecha, podemos afirmar que hemos recuperado todo el empleo perdido en este sector productivo durante la pandemia y que actualmente tenemos más afiliados/as que en el mismo mes del año 2019.³

, ,	AFILIADOS/AS SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA ESPAÑA (AGOSTO 2021-2022)													
2021 2022							DIFER	ENCIA		% 11,12%				
R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%			
1.314.768	328.461	1.643.230	1.498.078	327.861	1.825.939	183.310	13,94%	601	-0,18%	182.709	11,12%			
	2019			2022				DIFER	ENCIA		11,12%			
R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%			
1.484.198	333.645	1.817.843	1.498.078	327.861	1.825.939	13.880	0,94%	5.784	-1,73%	8.095	0,45%			

El mes de agosto de 2022 tuvo una media de 1.498.078 personas afiliadas en el régimen general, lo que supone un incremento del 13,94% (183.310) con respecto al mismo mes del año anterior. Si estas cifras la comparamos con el año 2019 la diferencia se traduce en un incremento de 13.880 personas afiliadas, un 0,94% más.

El régimen de autónomos de este sector no sigue la misma tendencia y a fecha de agosto de 2022 teníamos una ligera pérdida de afiliación de 601 (-0,18%) personas que sube a 5.784 afiliados/ as menos (-1,73%) si lo comparamos con el año 2019, si bien en alojamiento se ha producido un incremento del +5,7% (+1.212).









³ Fuente: SegSoc. Series mensuales de afiliación media



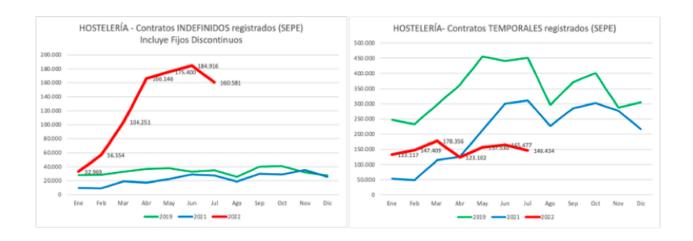
En cualquier caso, el nivel de ocupación alcanzado globalmente y en el régimen general, 1,5 millones de personas en lo referido a profesionales de la Hostelería por cuenta ajena, por encima del nivel prepandémico, contradice de forma directa la recurrente "serpiente de verano" sobre la falta de personal en la Hostelería, para evidenciar que, simplemente, donde falta personal es donde las condiciones de trabajo que se ofertan son inaceptables, indecentes o fraudulentas.

Evolución del mercado laboral en la Hostelería tras la aprobación de la nueva Reforma Laboral

Analizando las cifras de contratación del SEPE, desde enero a agosto de 2022 se han registrado 991.595 contratos indefinidos en el sector, incluyendo contratos fijos discontinuos, frente a los 256.421 contratos indefinidos que se registraron en el mismo periodo de 2019. En sentido inverso, los contratos temporales en ese periodo acumulado de 8 meses han pasado de 2.783.455 en 2019 a 1.167.277 en 2022.

Sin duda, estas cifras se enmarcan en los cambios impulsados por la Reforma Laboral en materia de contratación (apuesta por el contrato indefinido, limitación y causalización de la temporalidad, potenciación del contrato fijo discontinuo, equilibrios en la negociación colectiva, endurecimiento del marco de sanciones).

	Contratos regis	trados en SEPE.	Contratos regis	trados en SEPE.			
	Acumulado Ene	ro-Agosto 2019.	Acumulado Ene	ro-Agosto 2022.	Incremento/decremento		
	Temporales	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	
HOSPEDAJE	740.197	36.687	325.075	201.930	-56,1%	450,4%	
RESTAURACIÓN	2.043.258	219.734	842.202	789.665	-58,8%	259,4%	
TOTAL	2.783.455	256.421	1.167.277	991.595	-58,1%	286,7%	





Utilizando como referencia la EPA del 2º trimestre de 2022⁴ en comparación con la del 2º trimestre de 2019, nos encontramos algunos datos especialmente significativos:

- La tasa de parcialidad se mantiene estable (36,5% frente al 36,4%), así como la brecha de género en la misma (36,5% de parcialidad femenina frente al 20,1% masculina).
- La parcialidad no deseada parece experimentar una disminución, del 58,4% al 50,1%, aunque se incrementa en el sector de alojamiento (63,9% vs 56,2%).
- La tasa de temporalidad disminuye del 35,1% al 28,2%, aunque en mayor medida entre los hombres (23,8% vs 32,1%) que entre las mujeres (31,7% vs 37,4%), aumentando en consecuencia la brecha de temporalidad de 6 a 9 puntos. También disminuye en mayor medida en alojamiento (19,9% vs 30%) que en restauración (31,8% vs 37,1%).
- El empleo fijo discontinuo se incrementa desde un 9,9% hasta un 12,5%, en mayor medida entre las mujeres (15,8% vs 12,1%) que entre los hombres (8,4% vs 7,1%), y en mayor medida en alojamiento (23,5% vs 17,7%) que en restauración (7,9% vs 6,9%).

TASAS EPA 2T 2019	Empleo	Parcialidad			Parcialidad no deseada			Temporalidad			Empleo fijo-discontinuo		
	femenino	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
HOSTELERÍA	56,6%	29,3%	20,1%	36,4%	58,4%	61,9%	56,9%	35,1%	32,1%	37,4%	9,9%	7,1%	12,1%
Servicios de alojamiento	60,5%	12,9%	4,5%	18,4%	56,2%	62,1%	55,2%	30,0%	25,6%	32,9%	17,7%	14,2%	20,0%
Servicios de restauración	55,1%	35,6%	25,4%	44,0%	58,7%	61,9%	57,2%	37,1%	34,3%	39,3%	6,9%	4,7%	8,7%
TOTAL CNAE	47,8%	18,1%	8,1%	30,0%	55,7%	63,0%	53,3%	25,9%	26,2%	25,6%	2,9%	2,0%	3,9%

TASAS EPA 2T 2022	Empleo		Parcialidad			Parcialidad no deseada			Temporalidad			Empleo fijo-discontinuo		
	femenino	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
HOSTELERÍA	55,9%	29,3%	20,1%	36,5%	50,1%	55,2%	48,0%	28,2%	23,8%	31,7%	12,5%	8,4%	15,8%	
Servicios de alojamiento	57,5%	11,9%	6,8%	15,7%	63,9%	65,2%	63,4%	19,9%	16,4%	22,4%	23,5%	18,4%	27,2%	
Servicios de restauración	55,2%	36,7%	25,5%	45,8%	48,2%	54,1%	45,6%	31,8%	26,8%	35,8%	7,9%	4,4%	10,7%	
TOTAL CNAE	48,4%	17,0%	7,8%	27,7%	51,7%	57,1%	50,0%	19,8%	19,0%	20,7%	3,6%	2,6%	4,8%	

En comparación con el conjunto de actividades, la parcialidad sigue muy por encima: 29,3% frente al 17% (mayor diferencial que en 2T 2019: 29,3% vs 18,1%). E igual sucede con la temporalidad, que evidentemente desciende globalmente: 28,2% en Hostelería frente al 19,8% del conjunto de actividades (menor diferencial que en 2T 2019: 35,1% vs 25,9%).

Desde CCOO reclamamos compromisos para expresos para repensar muy especialmente el modelo turístico en su configuración laboral: las cifras record que nuevamente está batiendo la temporada turística tras la pandemia no servirán para abordar el necesario cambio estructural en el modelo turístico del país si no se impulsan compromisos de todos los agentes del sector. Además, advertimos que el impulso a la contratación indefinida que ha supuesto la Reforma laboral puede devaluarse si el contrato fijo discontinuo se utiliza por las empresas como mecanismo de perpetuación de fórmulas de precariedad.



Un especial análisis de la evolución del contrato fijo discontinuo

En este sentido, resulta significativo no solo el incremento del número de personas con relación laboral fija discontinua en Hostelería (de 140.416 en 2T 2019 a 173.034 en 2T 2022), sino que el mayor incremento -no solo porcentual, sino en términos absolutos- se haya producido mediante contrato fijo discontinuo a tiempo parcial (de 35.745 a 52.320, por encima del incremento a tiempo completo, de 104.671 a 120.714).

Una evolución que, además, ha tenido un comportamiento de género particularmente acusado en términos absolutos: la EPA 2T 2022 recoge ya un total de 121.773 mujeres con contrato fijo discontinuo en la Hostelería, de las que 45.996 -un 37,7%- son a tiempo parcial, muy por encima de las cifras respectivas en 2T 2019.

Estos datos -singularmente el incremento de la parcialidad en esta modalidad contractual- son, cuando menos dignos de análisis sectorializado y territorializado, considerando que la parcialidad del contrato fijo discontinuo en Hostelería solo está pactada expresamente en un 25% de los convenios sectoriales provinciales, en un 20% de forma previa al RDL 32/2021.

		TOTAL		ı	HOMBRES		MUJERES			
2T 2019	Fijo	-Discontin	uo	Fijo	-Discontinu	10	Fijo-Discontinuo			
	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	
HOSTELERÍA	140.416	104.671	35.745	43.678	41.824	1.854	96.738	62.847	33.891	
Servicios de alojamiento	69.899	64.349	5.550	22.286	21.119	1.167	47.613	43.230	4.383	
Servicios de restauración	70.517	40.322	30.195	21.392	20.705	687	49.125	19.617	29.508	
TOTAL CNAE	388.259	281.965	106.295	147.049	135.262	11.787	241.211	146.702	94.508	

		TOTAL			HOMBRES		MUJERES			
2T 2022	Fijo	o-Discontin	uo	Fijo	-Discontinu	10	Fijo-Discontinuo			
	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	
HOSTELERÍA	173.034	120.714	52.320	51.260	44.937	6.324	121.773	75.778	45.996	
Servicios de alojamiento	96.831	86.677	10.153	32.381	30.055	2.326	64.450	56.623	7.827	
Servicios de restauración	76.203	34.037	42.166	18.879	14.882	3.997	57.324	19.155	38.169	
TOTAL CNAE	500.069	354.700	145.370	193.963	164.371	29.592	306.106	190.329	115.777	

Desde CCOO ponemos sobre la mesa la necesidad de analizar la evolución de los datos efectivos de contratación fija discontinua, incluyendo el periodo de llamamiento y tiempo de trabajo efectivo, a fin de evitar que dicha figura se convierta en una "puerta trasera" para perpetuar la precariedad anclada en el sector de la Hostelería.

Desde el sindicato estamos reclamando, tanto a nivel de negociación del ALEH como en los convenios provinciales, que se concreten garantías de llamamiento para las personas fijas discontinuas, en forma de meses mínimos o por media de los llamamientos previos. Así se ha concretado en Jaén (6 meses), Sevilla (4-6 meses), Illes (media llamamiento 3 años), Las Palmas y Tenerife (9-10 meses), Madrid Hospedaje (media llamamiento 3 años, con mínimo 6 meses) o



Alacant (6 meses si media 3 años supera 183 días).

En caso de que no se consigan dichas garantías o en los ámbitos donde no se consigan, actuaremos para reclamar un especial compromiso de la acción inspectora para velar por el cumplimiento de la Reforma laboral en materia de contratación, singularmente en lo relativo a la utilización del contrato fijo discontinuo.

Salarios y precios en Hostelería

La recuperación en los niveles de empleo en la Hostelería no se está viendo acompañada, sin embargo, por una evolución suficiente de los salarios de las plantillas, a pesar de que los precios en el sector no han dejado de incrementarse y están contribuyendo en buena medida al alza generalizada del IPC en 2022.

Los últimos datos disponibles indican que el coste laboral total medio se ha incrementado en España un 8% respecto al registrado antes de la pandemia, situándose en el 2tr2022 en 2.872€ de media del conjunto de actividades (2.665€ en 2tr2019), 2.307€ para el personal del sector de alojamiento (2.253€ en 2tr2019) y en 1.499€ para el de la restauración (1.388€ en 2tr2019). Por tanto, a pesar del incremento del último año, derivado de la recuperación de las horas efectivas de trabajo que no se llevaron a cabo durante la crisis sanitaria, actualmente en el sector de Hostelería el coste laboral es un 20% inferior al coste medio en el sector de actividades de alojamiento y un 48% inferior al coste medio en la restauración.

En cuanto al coste salarial ordinario, se sitúa en el 2tr2022 en 1.564€ en el subsector del alojamiento y en 1.059€ en la restauración, frente a un importe de 1.808€ de media para el conjunto de las actividades industriales, de construcción y servicios del país. ⁵

Este diferencial negativo de los salarios en hostelería respecto al resto de actividades económicas, se desprende también del análisis de las bases de cotización media⁶ de las personas trabajadoras en este sector, que según los últimos datos disponibles cuantifican en 1.625€ la media en el subsector del alojamiento y en 1.077€ la media en las actividades de restauración, mostrando además una brecha de género superior en el alojamiento, con un diferencial negativo de -18% en las bases de cotización de las trabajadoras del sector respecto a la de los hombres, mientras que en la restauración es del -7%.

Marzo 2022

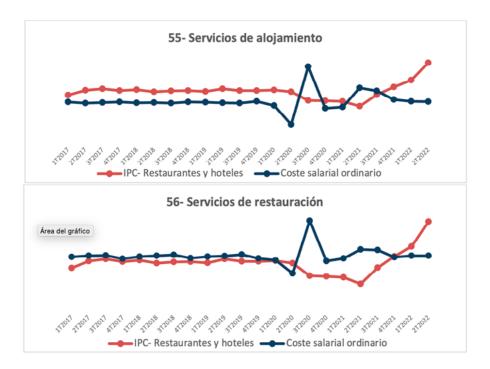
4. Cotizantes (persona física) y base media de cotización por sexo y actividad CNAE - 2digitos

		M	lujer	Va	arón	Total		
Sección CNAE	Actividad CNAE	Cotizantes	Base media cotizac.	Cotizantes	Base media cotizac.	Cotizantes	Base media cotizac.	
TOTAL		7.330.406	1.826,0	7.969.559	2.138,0	15.299.965	1.988,5	
	55 Servicios de alojamiento	157.773	1.485,5 🔻	123.356	1.802,8	281.129	1.624,7	
'	56 Servicios de comidas y bebidas	554.014	1.005,6 🔻	454.491	1.164,1 🔻	1.008.505	1.077,0 🔻	

⁵ Fuente: INE. ETCL 2tr22.



Comparando esta evolución de los salarios en el sector con la que han seguido los índices de precios en el sector, queda patente que la velocidad con la que se han incrementado estos últimos es muy superior, agravando la precariedad del sector en el actual contexto inflacionista. Y es que en el último año se ha incrementado hasta un diferencial de más de 3 p.p. la subida de precios en el sector (+6,4%) y el incremento del coste salarial ordinario (+3,3% en alojamiento; +3% en restauración)⁷.



Evolución de la Negociación Colectiva Sectorial

En cuanto a la situación de la negociación colectiva territorial, el mapa es el siguiente:

- 29 convenios sectoriales provinciales en vigor o preacordados (de aplicación a 874.060 personas trabajadoras).
- 14 convenios sectoriales provinciales en negociación desde 2022 (de aplicación a 145.101 personas trabajadoras).
- 9 convenios sectoriales provinciales en negociación previa a 2022 (de aplicación a 168.259 personas trabajadoras), entre los que se cuentan A Coruña, Las Palmas, Granada y Hospedaje Madrid, así como algunos en situación de bloqueo endémico: Badajoz, Álava y, de forma especialmente grave y prolongada, Hostelería Guipuzcoa -decaido-, León, Asturias y Murcia, a pesar del acuerdo alcanzado en este último.

Septiembre 2022



En paralelo, se ha concretado acuerdo en el convenio sectorial estatal de Restauración colectiva para 2022-2024, incluyendo clausula de revisión, y se sigue negociando el nuevo marco de grandes marcas de Restauración moderna, también con clausula de revisión. Ambos convenios tienen previsto el establecimiento de garantías en materia de contratación, incluyendo periodos mínimos de llamamiento de los contratos fijos discontinuos.

No obstante, si bien es cierto que la negociación colectiva avanza, la ausencia de compromisos generales tanto en el AENC como en el ALEH dificulta mucho la recuperación salarial frente a la inflación, lo cual tendrá repercusiones presentes y futuras si la pérdida de poder adquisitivo se consolida, en forma de conflictividad laboral.

Desde CCOO reclamamos, en consecuencia, el desbloqueo de toda la negociación colectiva abierta, con incrementos salariales acordes a la evolución del IPC y las cifras record del sector, anticipando procesos coordinados de movilización antes de final de año en los casos que sea preciso.

Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería-ALEH

Asimismo, desde CCOO seguimos apostando por reforzar con nuevas materias laborales el Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería (ALEH), que consideramos una realidad estratégica y consolidada para la definición y modernización de las relaciones laborales en el conjunto de los subsectores de la Hostelería, vertebrando y estructurando la negociación colectiva sectorial. Un marco estatal que debería ser clave en la apuesta por el empleo de calidad en un sector estratégico de la economía española como es la Hostelería, abordando compromisos globales en el capítulo de contratación, en el sentido que hemos indicado con anterioridad.

Lamentablemente, hasta la fecha solo se ha constatado la falta de voluntad de las patronales sectoriales de dotar al ALEH de las herramientas que permitirían impulsar un cambio de modelo más sostenible y de calidad laboral que necesita el sector turístico en plena transición

3 ejes estratégicos: Seguridad, Profesionalidad, Sostenibilidad

Desde CCOO apostamos, también tras la pandemia, por seguir situando en primer plano la Seguridad y la Salud en nuestros destinos y que la marca turística "España" se asocie con el concepto de "destino seguro", respondiendo al requerimiento de garantías y confianza por parte de los potenciales turistas. Para ello, desde CCOO exigimos al conjunto de administraciones públicas un compromiso expreso para velar por el cumplimiento de las Guías Sanitarias sectoriales de MINCOTUR, con un seguimiento y adaptación continua, así como participación sindical a nivel institucional, sectorial y de empresa.

Día Mundial del Turismo

Declaración de CCOO Servicios



Igualmente, reclamamos seguir desarrollando proyectos estratégicos impulsados por CCOO, entre los que destacan la "Tarjeta profesional de Hostelería" y el proyecto "Hoteles Justos Laboralmente Responsables (HJLR)".

En este sentido, consideramos la Tarjeta profesional de Hostelería como un instrumento clave para el reconocimiento de la cualificación en las personas trabajadoras del sector, respondiendo a las ocupaciones definidas en la negociación colectiva. Instamos a la administración al impulso definitivo de la misma, una vez que el resultado del proyecto piloto ha sido altamente satisfactorio para el conjunto del sector.

En cuanto al proyecto piloto "Hoteles Justos. Laboralmente Responsables", la dotación presupuestaria por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, sobre la base del convenio firmado, ha permitido el desarrollo efectivo junto con UGT de un proyecto de medición de indicadores -definidos en colaboración con la Universidad de Málaga- que entronca directamente con criterios de RSE y con el reto necesario de la sostenibilidad futura del sector turístico. Ya contamos con los primeros establecimientos hoteleros certificados, lo que demuestra el interés real del sector. Desde CCOO Servicios apostamos por la incorporación de las asociaciones empresariales a su implantación y desarrollo, para que entre todas y todos, los objetivos marcados sean pronto alcanzados en el mayor número posible de establecimientos de la hostelería de nuestro país.