



Órganos de
Gobierno

Unanidad
en la remo-
delación del
segundo
nivel

Agrupación
de áreas en
las Direc-
ciones de
Participa-
das, Finan-
ciera y
Administra-
ción

Cambios
importan-
tes en las
Direcciones
de Sucursa-
les, que pa-
san a ser
nueve

15 de junio de 2004

Ante una nueva etapa (IV)

Remodelación del segundo nivel del Organigrama



El Consejo de hoy ha aprobado por unanimidad la remodelación del segundo nivel del Organigrama, desarrollando las áreas dependientes de las 5 subdirecciones generales creadas bajo la dependencia de la Directora General (Participadas, Relaciones Laborales, Financiera, Administración y Comercial). Una remodelación que los representantes de CC.OO. en el Consejo han apoyado, si bien mantenemos las reservas en cuanto al primer nivel que ya expresamos en el anterior informativo. Los 3 vocales del PP han votado a favor de la remodelación, absteniéndose en los nombramientos.

AL DORSO: EL NUEVO ORGANIGRAMA

Desarrollo de las 5 subdirecciones:

Dirección Participadas

Consideramos adecuado que las participaciones empresariales se encuadren en un Área específica que gestione tanto el **análisis de inversiones en participadas**, como el seguimiento del **riesgo crediticio** concedido o a conceder a las mismas, la **administración de las participadas** y la **prestación de servicio** de las empresas instrumentales.

Dirección Relaciones Laborales

Entendemos oportuno que **Formación y Prevención** se configuren como área específica no dependiente de la Dirección de Recursos Humanos, por ser aspectos clave y que requieren cada vez mayor dedicación.

Dirección Financiera

Se agrupan **5 áreas** en esta Dirección: Tesorería y Mercado de Capitales, Mercado de Valores y Fondos de Inversión, Contabilidad, Control de Gestión y Administración de Activos y Pasivos.

Dirección Administración y Servicios

Se agrupan **3 áreas**: Administración propiamente dicha, Servicios comunes a toda la organización (Sistemas de Información y Organización) y el área de **Inmovilizado**, un departamento sobre el que entendemos hay que realizar un **seguimiento y control específicos**.

Dirección Comercial

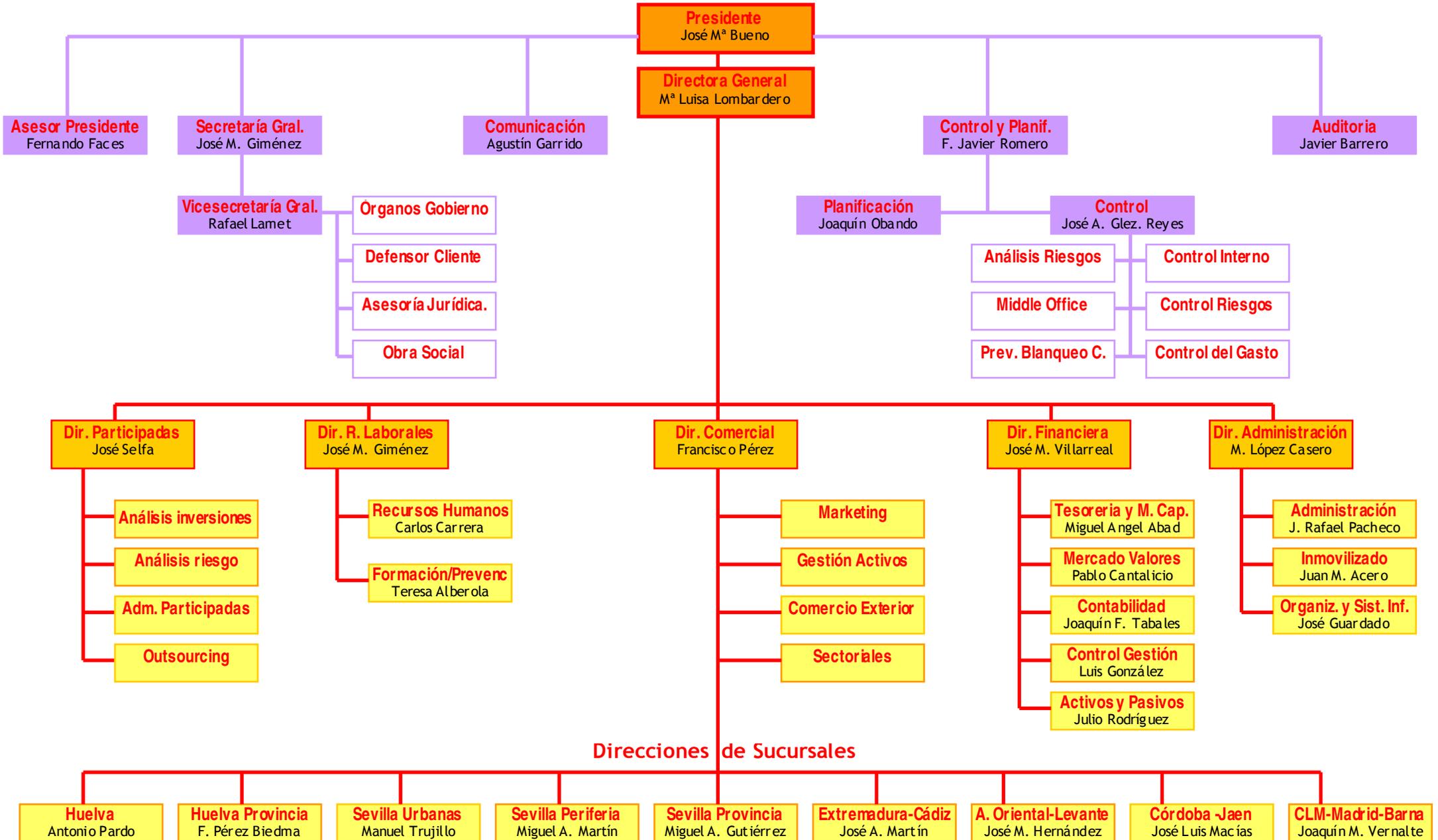
La Dirección Comercial se configura como el núcleo del Organigrama al agrupar a **cuatro departamentos** (Marketing, Gestión de Activos, Comercio Exterior y Sectoriales) y la red de oficinas, estructurada en **9 Direcciones de Sucursales** (4 de ellas fuera de Sevilla y Huelva) y en las que se producen diversos relevos.

Esperamos que estos cambios introduzcan elementos de mejora en la **gestión y dinamismo** de la red comercial.

Está previsto que en breve plazo se ultime el desarrollo de este área con el nivel de **gerencias**, de lo que os informaremos oportunamente.



NUEVO ORGANIGRAMA DE EL MONTE: PRIMER Y SEGUNDO NIVEL



NOTA: Las Areas ya existentes que aparecen con el responsable en blanco mantienen su jefatura actual