

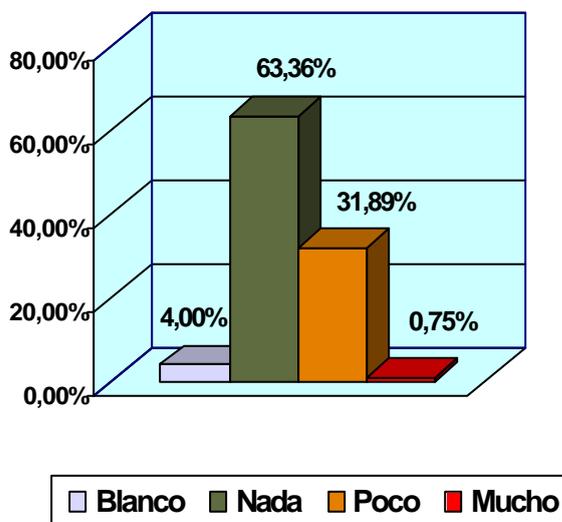
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN LA RED COMERCIAL****LOS TRABAJADORES OPINAN:  
UNICAJA NO MOTIVA A SU PERSONAL**

Continuamos con la publicación de las conclusiones, tal como adelantamos en el Boletín Especial I de la pasada semana y en esta ocasión nos ocuparemos de la **MOTIVACION** de los empleados de Unicaja.

**¿Está la plantilla motivada?**

Uno de los aspectos que la encuesta busca analizar es el grado de motivación de nuestros compañeros de las Oficinas. Motivar significa 'animar a alguien a que se interese por una cosa'. A la vista de los resultados parece que **en Unicaja hay poca capacidad de motivación**, ya que un **43,21%** (altamente significativo) confiesa estar **POCO MOTIVADO** y un **30,63%** manifiesta tener una motivación **NORMAL**.

*Solo un 4,41% se siente muy motivado, es decir sólo 66 personas de las 1502 que han contestado la encuesta se siente **MUY MOTIVADA**.*

**¿Motivan los incentivos?**

Especialmente preocupante es el porcentaje del **63,36%** de encuestados que nos transmiten que **los incentivos actuales no les motivan NADA**, al que hay que añadir el **31,89%** de los que opinan que les motiva **POCO**. Creemos que nuestra empresa debe tomar buena nota de ello. Es necesario reflexionar sobre esta realidad. En CC.OO. creemos que los **incentivos deberían compensar**, en parte, la **diferencia salarial** que venimos anunciando (nuestra estructura salarial está por debajo de la media del sector) y **servir de acicate** para conseguir los objetivos y mejorar la productividad. Pero lo exiguo de los mismos y una distribución poco satisfactoria acaba consiguiendo que los incentivos que sean un **factor desmotivador**.

**¿Qué paliaría esta desmotivación?**

- 👍 El 30,72% de los encuestados manifiesta que el factor más motivador sería **gozar de un buen ambiente de trabajo**.
- 👍 **Ser valorado por los superiores**, es considerado el segundo factor más motivador (un 17,40% así lo expone).
- 👍 Y por último, unos **buenos incentivos por objetivos** son valorados por un 15,40% como un factor que les motivaría.

*Opinan nuestros compañeros que un buen ambiente de trabajo en las oficinas, acompañado de unos buenos incentivos, es la mejor receta para motivar a los trabajadores*

# Otros elementos relacionados con la motivación



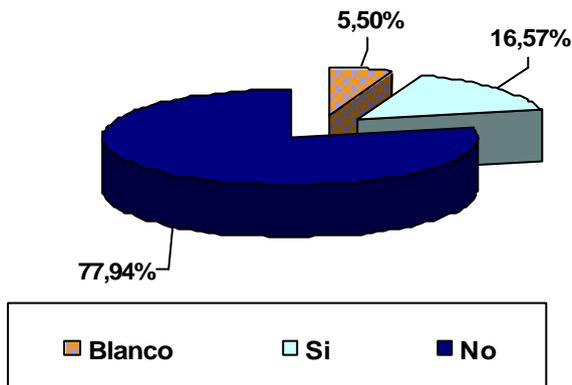
## No nos sentimos importantes en Unicaja

La falta de motivación expresada anteriormente, se explica, entre otras cosas por la idea compartida prácticamente por **7 de cada 10** compañeros de sentirse 'uno más' y de **2 de cada 10** de sentirse **POCO IMPORTANTES**.



## 8 de cada diez compañeros no se harían cargo de una plaza de Dirección de Oficina

Existe una **abrumadora mayoría (el 77,94%)** de encuestados que **no** están dispuestos a **hacerse cargo de la Dirección** de una oficina.



## ¿Por qué los compañeros no están dispuestos a asumir responsabilidades?

La razón de más peso que se esgrime es la **falta de retribución** de la misma (un 19,93% así lo dice), seguida de el **exceso de objetivos** que se piden (el 17,43% lo asegura) y por último el '**no estar bien tratados personalmente por los superiores**' (respondido por el 14,21%).



## La promoción se asocia más a elementos discrecionales que a objetivos

Un significativo porcentaje de encuestados piensa que ascender en Unicaja depende de factores discrecionales como tener los '**contactos adecuados**' (el 23,26%), o **ser fiel a la Dirección** (un 16,07%) y **trabajar más tardes** (el 11,38%).

Por el contrario sólo un 16,24% piensa que depende de cumplir objetivos y el 5,3% de recibir formación interna.

En general no se tiene la idea de que el sexo sea una barrera a la hora de promocionar en Unicaja (solo un 3,22% lo ha señalado como factor determinante que dificulte la promoción a las mujeres).



## Apenas si nos sentimos orgullosos de ser empleados. ni hablamos con entusiasmo de Unicaja

Se pedía a los encuestados que expresasen su grado de acuerdo (de 3 a 1), desacuerdo (de -3 a -1) o indiferencia (0) respecto al orgullo y entusiasmo de ser empleados.

**Preocupa** y mucho, que el promedio expresado ha sido del **0,12**, es decir, **casi indiferente**.

## Tendencias más destacadas en la Red Comercial por provincias

- Los encuestados de las provincias que se sienten **menos importantes** en Unicaja son los de **Granada** (con un preocupante 35,5% que se considera 'POCO IMPORTANTE'), **Sevilla**, casi a la zaga con un 33,85%, y **Jaén y Ciudad Real** que se sitúan en sendos 29,17%.
- Sobresale el 81,25% de empleados de **Madrid**, a los que los **incentivos no les motivan nada**, el 72,82% de **Ciudad Real**, el 65,31% de **Cádiz** y el 63,16% de **Huelva**.
- Los encuestados de **Granada y Madrid** (ambas con el 87,50%), **Jaén** con el 86,11%, **Cádiz** con un 80,10% y **Sevilla** con un 80% son los **menos proclives a asumir cargos directivos**.
- El '**no estar bien tratados personalmente por los superiores**' es la razón que más pesa en provincias como **Sevilla, Jaén y Granada** para no asumir responsabilidades
- Sorprende la **poca motivación** que expresan mayoritariamente los encuestados de **Sevilla** (el 52,31% está 'poco motivado'), **Cádiz** (el 51,53%) y **Jaén** (el 51,39%).
- Los encuestados que se sienten **menos orgullosos de su entidad** están en **Huelva** (evalúan su desacuerdo en un -1,21), **Madrid** (-0,5) y **Sevilla** (-0,37)



## Próximo Boletín:

**Información sobre volumen y condiciones de trabajo.**