

II CONGRESO DE COMFIA BALANCE SECRETARIA COMUNICACIÓN

BALANCE COMUNICACIÓN.....	88
Balance y Estadísticas de las webs de las organizaciones de Comfia	88
Webs de territorios y secciones sindicales.....	88
Webs clasificadas por Sectores:	89
Actualización y puesta al día.....	90
Estadísticas de la web (2004-2006)	92
Introducción general	92
Visitas www.comfia.net	92
Visitas www.comfia.info	94
Visitantes Únicos	95
Procedencia de las visitas a Comfia Net	109
Visitas desde buscadores Comfia Net	110
Visitas de robots.....	110
Procedencia de las visitas de Comfia Info.....	111
Visitas desde páginas externas en Comfia Net.....	112
Visitas desde páginas externas en Comfia Info.....	113
Las frases de búsqueda en Comfia.net	114
Posición de Comfia en las búsquedas de Google.....	117
Evolución suscriptores en Comfia Info.....	118
Afiliación a través de la web.....	120
Posición de las páginas de Comfia en el Ranking de Alexa.....	122
Otros aspectos del trabajo web.....	123
Asesoría afiliados en la web.....	123
Foros de debate	123
Participación en proyectos relacionados con la web.....	123
Campañas	125
Prensa	125

Balance Comunicación

Balance y Estadísticas de las webs de las organizaciones de Comfia

Webs de territorios y secciones sindicales.

Las webs de los diferentes territorios y secciones sindicales de las que tenemos noticia, un total de 70, podemos clasificarlas en tres grupos en función de su alojamiento y del sistema de administración.

1. *Webs administradas a través del sistema de gestión de contenidos de Comfia.* Un total de 56 webs:
 - Territorios (todos):
 - 7 administradas autónomamente
 - 11 administradas centralmente
 - Secciones Sindicales
 - 38 administradas autónomamente

2. *Webs administradas de manera independiente, pero alojadas en el servidor de Comfia*
 - 8 webs administradas autónomamente

3. *Webs administradas de manera independiente, y alojadas en servidores externos a CCOO.*
 - 5 webs administradas autónomamente

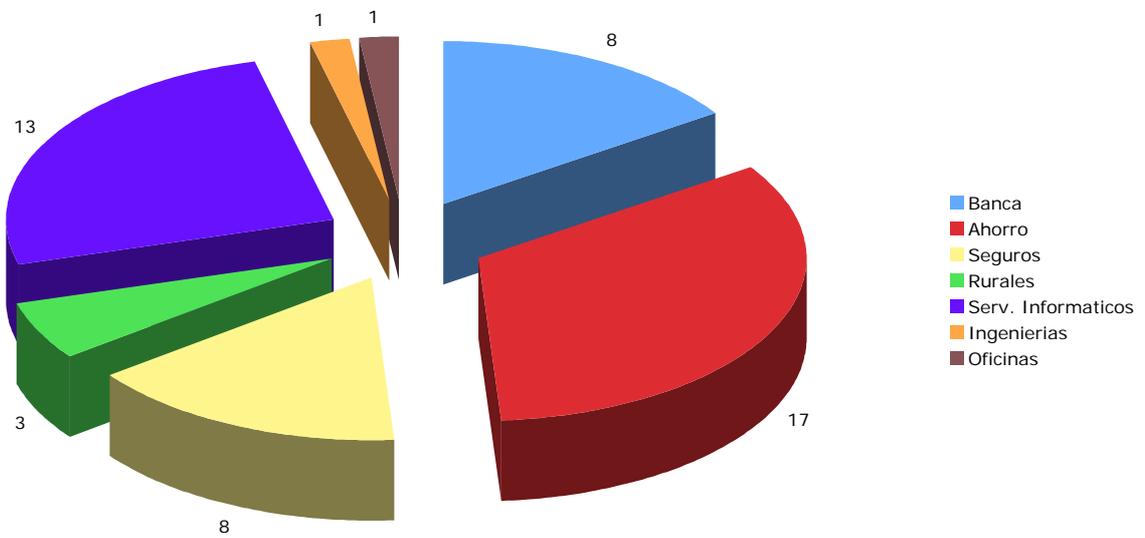
Webs de Secciones Sindicales y Territorios en Comfia			
Territorios	Sistema Comfia	Administración autónoma	7
		Administración central	11
	Total Territorios		18
Secciones Sindicales	Sistema Comfia	Administración autónoma	38
	Servidor Comfia	Administración autónoma	8
	Otros Servidores	Administración autónoma	5
	Total Secciones		51

Webs clasificadas por Sectores:

No existen, por ahora, webs de sectores mantenidas autónomamente. Las webs de empresas clasificadas por sectores son las reflejadas en el siguiente gráfico.

Webs Secciones sindicales por sectores			
Ahorro	17	Rurales	3
Servicios Informáticos	13	Ingenierías	1
Banca 8	8	Oficinas	1
Seguros 8	8		

Webs Secciones Sindicales por sectores



Actualización y puesta al día

La gran mayoría de webs están actualizadas, considerando como tales las que han colgado algún tipo de información nueva en los últimos 30 días (contando desde primeros marzo de 2006).

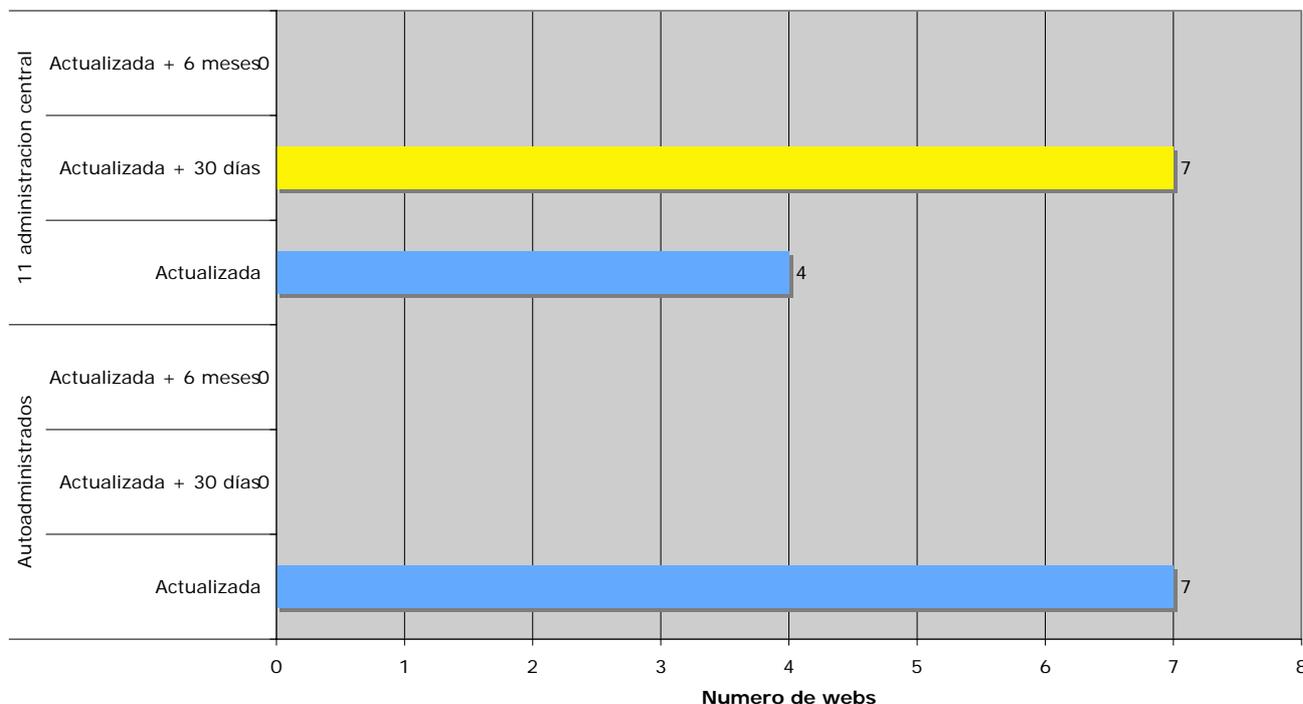
El segundo grupo contiene aquellas webs que no han puesto nada en los últimos 30 días pero sí en los últimos seis meses.

Finalmente las webs que no han añadido novedad alguna en los últimos seis meses y que se pueden considerar paralizadas y que habría que plantearse si siguen activas o se eliminan. Es mucho mejor no tener web que tener una con información caducada.

Territorios

Actualización webs: Territorios		
Administración autónoma	Actualizadas (< 30 días)	7
Administración central	Actualizadas (< 30 días)	7
	Semi actualizadas (> 30 días < 6 meses)	4
Total		18

Webs territorios Administración / Actualizacion



Las webs administradas centralmente se actualizan cuando se recibe información remitida por los territorios.

Secciones Sindicales

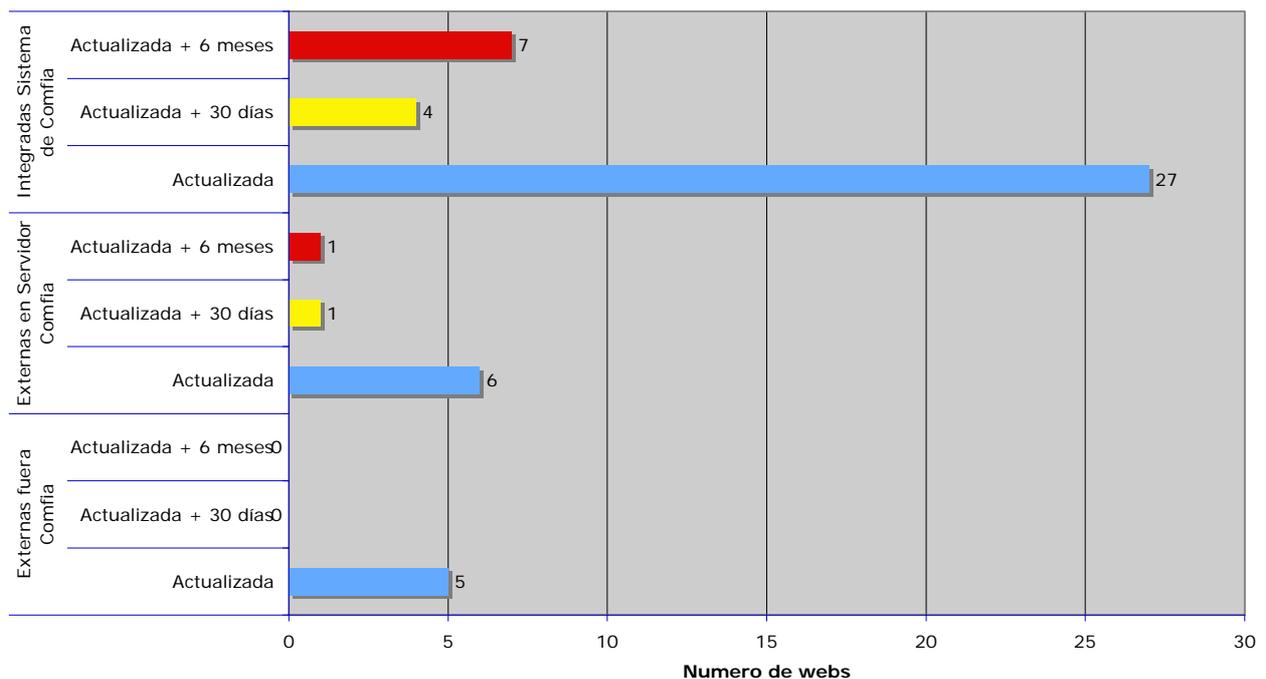
Los niveles de actualización son bastante altos aunque existen secciones sindicales que tienen abandonada la puesta al día de sus páginas web, en algunos casos porque la persona que las llevaba ya no está en la sección sindical, en otros por falta de recursos o dedicación específica.

Todas las webs de secciones sindicales son, en principio, administradas autónomamente.

Actualización webs: Secciones Sindicales		
Sistema Comfia	Actualizadas (< 30 días)	27
	Semi actualizadas (> 30 días < 6 meses)	4
	No actualizadas (> 30 días < 6 meses)	7
Servidor Comfia	Actualizadas (< 30 días)	6
	Semi actualizadas (> 30 días < 6 meses)	1
	No actualizadas (> 30 días < 6 meses)	1
Servidor Externo	Actualizadas (< 30 días)	5
Total		51

La mayoría de las webs no actualizadas dentro del sistema de gestión Comfia, podrían estarlo sin demasiado esfuerzo ya que no necesitan conocimientos técnicos. Las administradas de manera independiente necesitan de una persona con un mínimo perfil técnico aunque el nivel de páginas no actualizadas es menor, lo cual resulta lógico sobre todo en las webs alojadas en servidores ajenos al de Comfia que, probablemente, acarrear gastos de hospedaje.

Webs Secciones Sindicales Servidor/Actualizacion



Estadísticas de la web (2004-2006)

Introducción general

La web de Comfia estuvo alojada en un servidor externo hasta finales de 2003. De ese período no disponemos de números que puedan ser comparados con las estadísticas actuales. A modo de recordatorio se puede citar que en 1996 (primer año en línea, aproximadamente desde Septiembre) tuvimos unas 3000 visitas y en 1997 en torno a las 30.0000. Entre 1999 y marzo de 2003 contabilizamos, en sistema estadístico externo (Netstad) un total aproximado de 450.0000 visitas en los tres años, con un promedio aproximado de 700-800 diarias con picos de 1500 a 2000 coincidiendo con las elecciones de Ahorro y Banca (muchos accesos internos).

En abril de 2003 migramos al Servidor actual, propio de Comfia y radicado en los locales de informática Confederal. Sin embargo sólo disponemos de números relativamente fiables a partir de 2004 gracias a la adopción de un programa propio de estadísticas. Hay que señalar, sin embargo, que los datos más precisos y útiles, en tanto que dan una muestra de las preferencias de nuestros visitantes, sólo están disponibles a partir de Noviembre de 2004, con el cambio al actual programa de estadísticas llamado AWStats.

En Comfia.net en este momento (marzo 2006) hay colocados unos 7.100 documentos. En la migración a nuestro servidor propio no se importaron en torno a 3.000 páginas cuyos contenidos estaban obsoletos. En Comfia.info el total es de 25.600 noticias.

Visitas www.comfia.net

Mes	<i>Número de visitas</i>	<i>Páginas</i>	<i>Solicitudes</i>	<i>Ancho de banda Gb</i>
dici-03	53021	166358	985194	8,89
ener-04	59730	205524	1297338	10,47
febr-04	62734	219150	1401603	10,89
marz-04	68194	229919	1396349	12,74
abri-04	60617	298418	1863581	15,70
mayo-04	54762	351802	2432354	20,77
juni-04	50262	324217	2220781	18,78
juli-04	41250	262795	1802562	16,20
agos-04	33505	196407	1317322	12,04
sept-04	43448	254366	1579704	16,35
octu-04	49673	322465	1904336	19,98
novi-04	63982	384040	1869545	18,55
novi-04	43348	259389	1144532	10,48
dici-04	70804	394388	1520655	11,82
ener-05	72945	443823	1752807	14,16
febr-05	59487	458825	1969104	13,94
marz-05	63733	478715	2155790	15,81
abri-05	60324	394971	1718498	13,47
juni-05	62313	366652	1556672	12,81
juli-05	58809	308900	1412610	11,1
agos-05	56903	258604	1277847	9,86
sept-05	79060	417833	1773536	15,21

Mes	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Ancho de banda Gb
octu-05	90828	543712	2564190	20,01
novi-05	96876	535880	2632575	20,43
dici-05	93218	467738	2488728	18,16
ener-06	124980	657790	3240891	26,39
febr-06	111526	572342	3004757	23,7
TOTAL	1786332	9775023	50283861	418,71

NOTA: Entre diciembre de 2003 y Noviembre de 2004 el programa de estadísticas facilitaba solamente números globales, incluyendo el llamado tráfico no visto (visitas de robots-buscadore, páginas de error, o páginas descargadas parcialmente). Por ello para que los datos puedan ser comparables a los de Noviembre de 2004 en adelante (que ya **no incluyen el tráfico no visto**) se ha efectuado una extrapolación que puede provocar algunas inexactitudes en esos meses. El tráfico no visto puede estar en torno a 1/3 (en ancho de banda) del tráfico visto.

Los componentes principales del tráfico no visto son:

- Robots (procedentes de buscadores)
- Descarga Parcial (páginas no totalmente descargadas por tanto no leídas)
- Direcciones erróneas (paginas inexistentes)

Tráfico No visto Febrero 2006. Comfia.net	Páginas	Solicitudes	Ancho Banda Gb
Robots		157672	4,5
Descarga Parcial		65346	3,86
Direcciones erróneas		16965	0,044
Otros	
Total No Visto Febrero 2006	229018	241671	8,39

Uno de los números más preocupantes es el de **descargas parciales**, que corresponde a páginas que el visitante no termina de descargar. Ello ocurre fundamentalmente porque son muy "pesadas" (en bytes, en el otro sentido la valoración es más subjetiva). Examinando los ficheros Log que recogen el tráfico en del servidor, aparece que un altísimo porcentaje **corresponde a ficheros PDF que no se descargan por completo y por tanto no se leen**.

Ello pone de manifiesto uno de los principales defectos de nuestras webs, y que tienen que ver mucho con la concepción que de lo que es una web se tiene en buena parte de nuestra organización: un mero escaparate que muestra la actividad del sindicato en lugar de un elemento fundamental de acción sindical. En concreto se suben comunicados, acuerdos, convenios y otros textos exclusivamente en PDF, y sin pensar en reducir su tamaño. El PDF, siempre que sea posible, debe estar solamente para facilitar la impresión, pero la información debe estar en el formato más ligero y accesible que se pueda, es decir en HTML (texto).

Como luego veremos al mostrar las cadenas de búsqueda, la gente no viene a nuestras webs para ver lo que hacemos, que no parece importarles demasiado, sino a ver para qué podemos serle útiles.

Visitas www.comfia.info

Mes	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Ancho de banda GB
dici-04	20468	142539	459450	2.87 GB
ener-05	21575	144481	480210	2,91
febr-05	23491	142635	522359	2,62
marz-05	24172	127452	555530	2,01
abri-05	25772	163137	595080	2,27
mayo-05	27243	191795	634642	2,74
juni-05	64680	263855	748646	2,55
juli-05	22164	103136	454552	1,73
agos-05	21600	124678	521134	1,97
sept-05	25369	126686	559519	2,26
octu-05	29758	145686	612668	2,53
novi-05	31803	162919	630174	2,96
dici-05	27179	152238	590978	2,55
ener-06	33293	178612	803374	3,17
febr-06	31468	173142	784883	3,10
Total	430035	2342991	8953199	38,24

mes	Visitas/día	Páginas/día	Páginas / Visita
dici-04	660	4598	7
ener-05	696	4661	7
febr-05	771	5160	6
marz-05	780	4111	5
abri-05	859	5438	6
mayo-05	879	6187	7
juni-05	2156	8795	4
juli-05	715	3327	5
agos-05	697	4022	6
sept-05	846	4223	5
octu-05	960	4700	5
novi-05	1060	5431	5
dici-05	877	4911	6
ener-06	1074	5762	5
febr-06	1189	6379	6

Visitantes Únicos

Este parámetro mide los visitantes distintos a partir de sus direcciones IP. Idealmente nos indicaría el número de personas diferentes que nos han visitado, pero por otra parte todas las visitas procedentes de una misma IP (por ejemplo un departamento de una empresa o un local sindical, u otros similares) se contabilizarían como una visita.

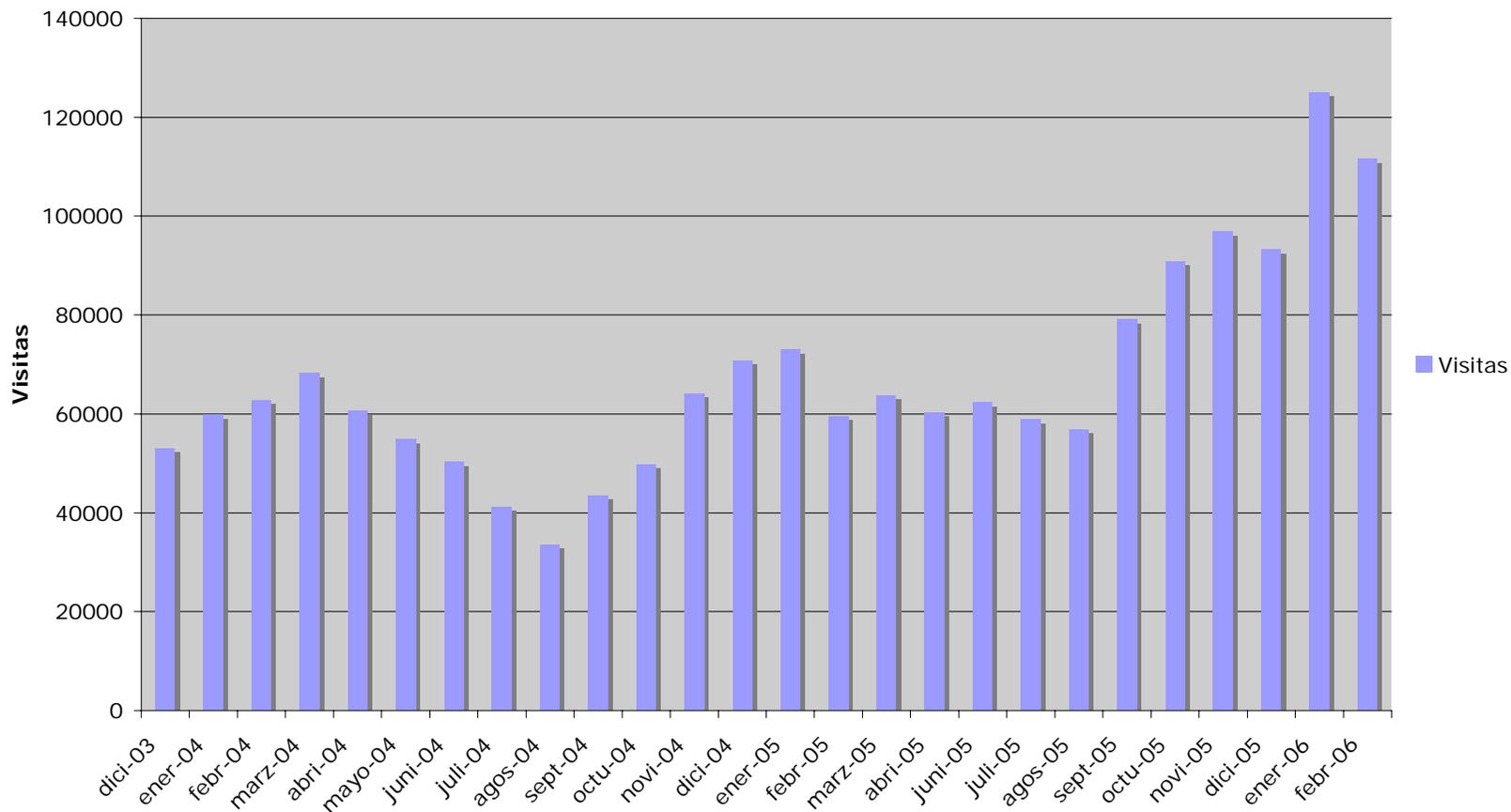
Sólo tenemos estadísticas desde Diciembre de 2004.

<i>Mes</i>	<i>Net</i>	<i>Info</i>	<i>Global</i>
dici-04	38113	6888	45001
ener-05	38174	7109	45283
febr-05	26911	7664	34575
marz-05	28108	7756	35864
abri-05	28740	8990	37730
mayo-05	32052	10139	42191
juni-05	31855	31001	62856
juli-05	33145	8363	41508
agos-05	32920	8494	41414
sept-05	47394	10034	57428
octu-05	50676	12503	63179
novi-05	55530	13952	69482
dici-05	54974	11966	66940
ener-06	77019	15039	92058
febr-06	68541	15267	83808

A continuación presentamos algunos datos y gráficos de visitas a comfia.net y a comfia.info.

NOTA: En el caso de Comfia.net las estadísticas que vienen a continuación **recogen las visitas y las páginas del sistema de gestión de contenidos de Comfia, quedando excluidas tanto las páginas de secciones sindicales alojadas en diferentes servidores, como las alojadas en el servidor de Comfia pero que no están integradas en dicho sistema. Estas últimas, sin embargo, computan en el “ranking de Alexa”** al que nos referimos unas páginas más adelante.

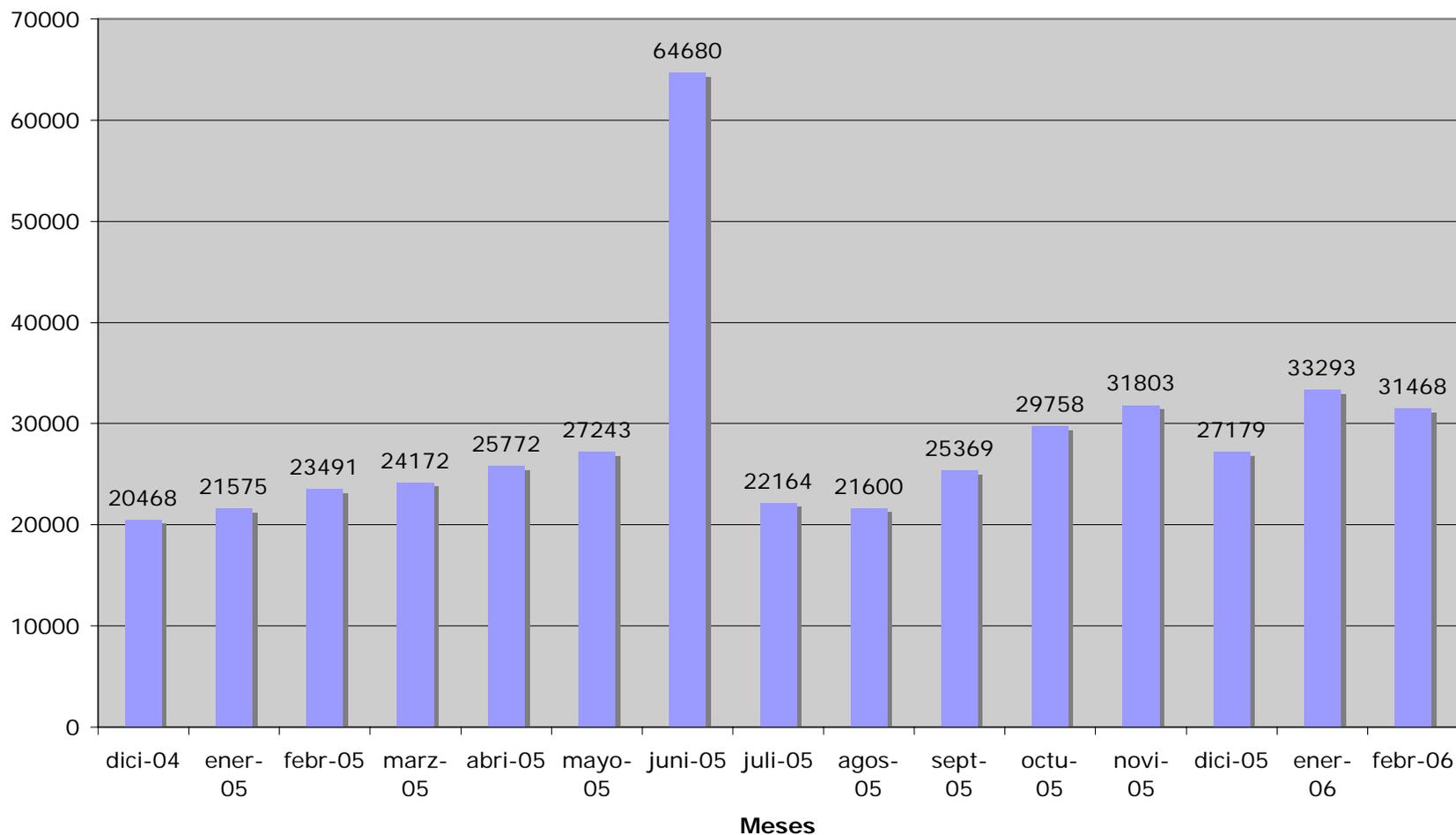
Evolucion visitas a www.comfia.net



Existen un par de picos en las visitas, antes del importante ascenso de finales de 2005 – inicio 2006, que se produce en marzo 2004 y en diciembre 04 enero 2005 (Convenio Telemarketing, campaña de protesta y apertura del foro de Telemarketing).

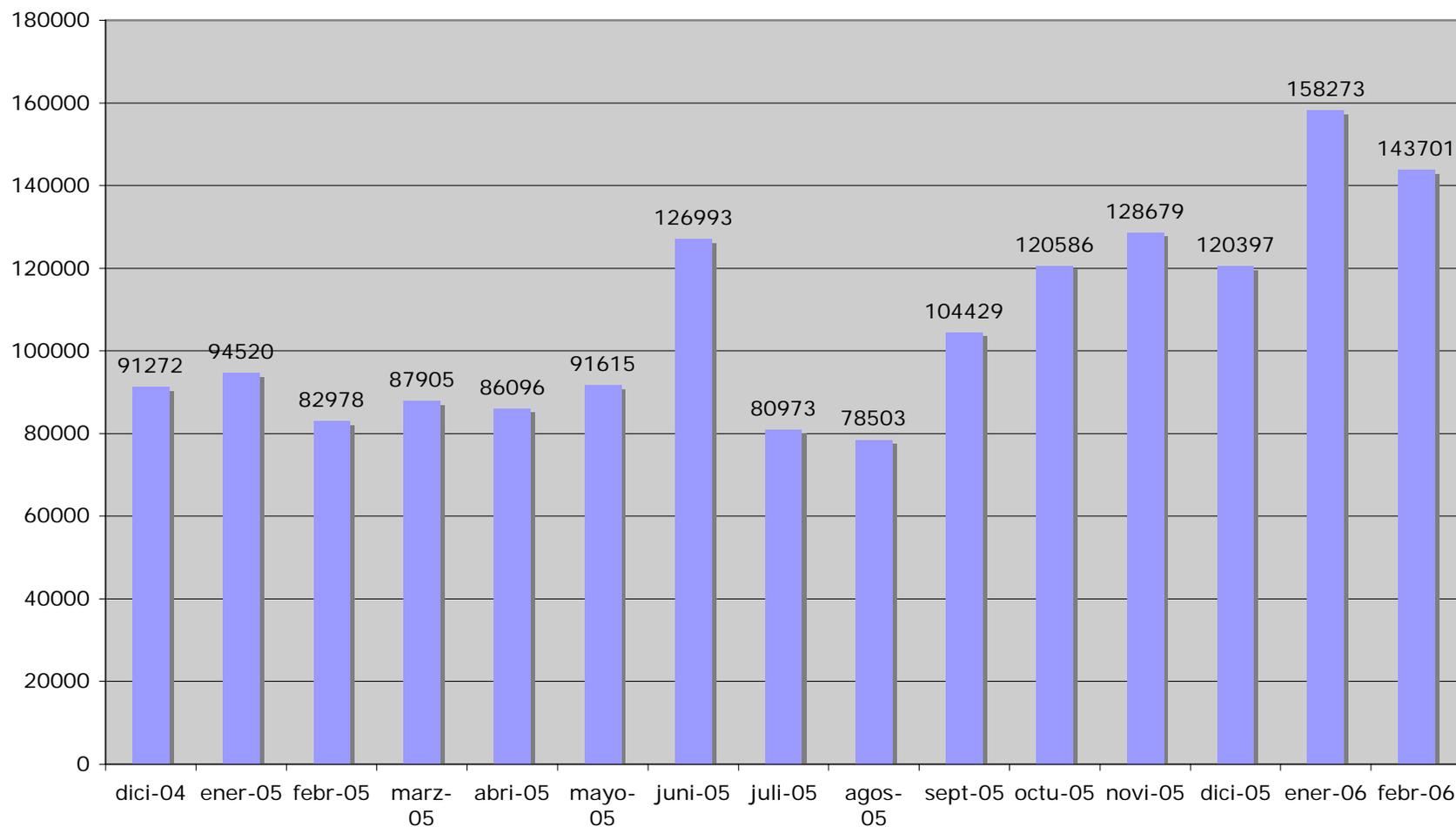
La subidas recientes parecen más estructurales y sostenidas. Se deben probablemente a varios factores entre los que destacarían un rediseño de la disposición de la información y el aumento de páginas administradas. O sea un mayor refresco de la información y mejor posición en los buscadores

Número de visitas Comfia Info



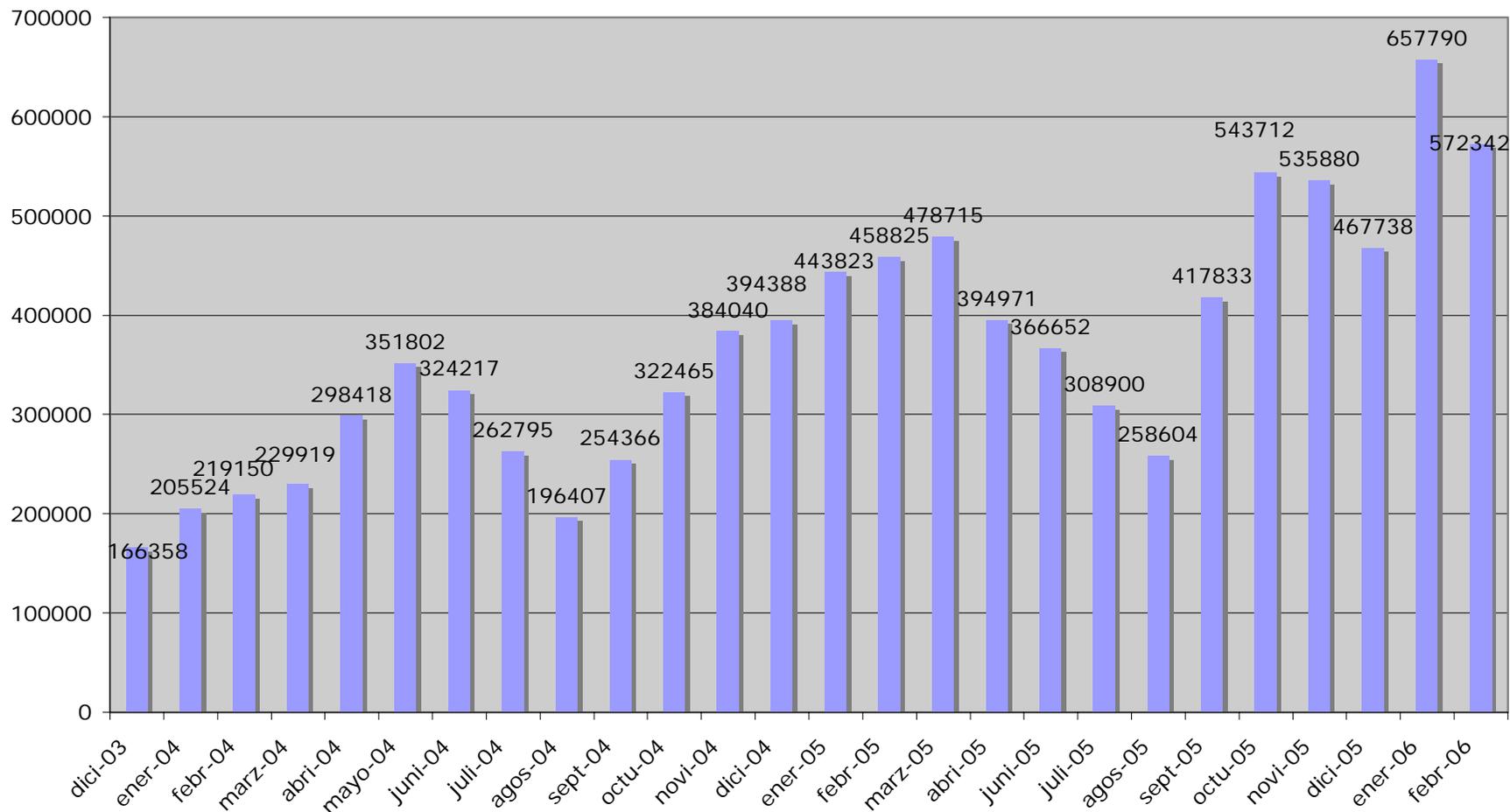
El crecimiento espectacular en Junio de 2005 corresponde a la colocación en la portada de la página de la Asociación de Internautas del RSS de Comfia Info lo que generó el alto número de visitas. La tendencia general es de crecimiento sostenido.

Visitas Comfia Net + Comfia Info



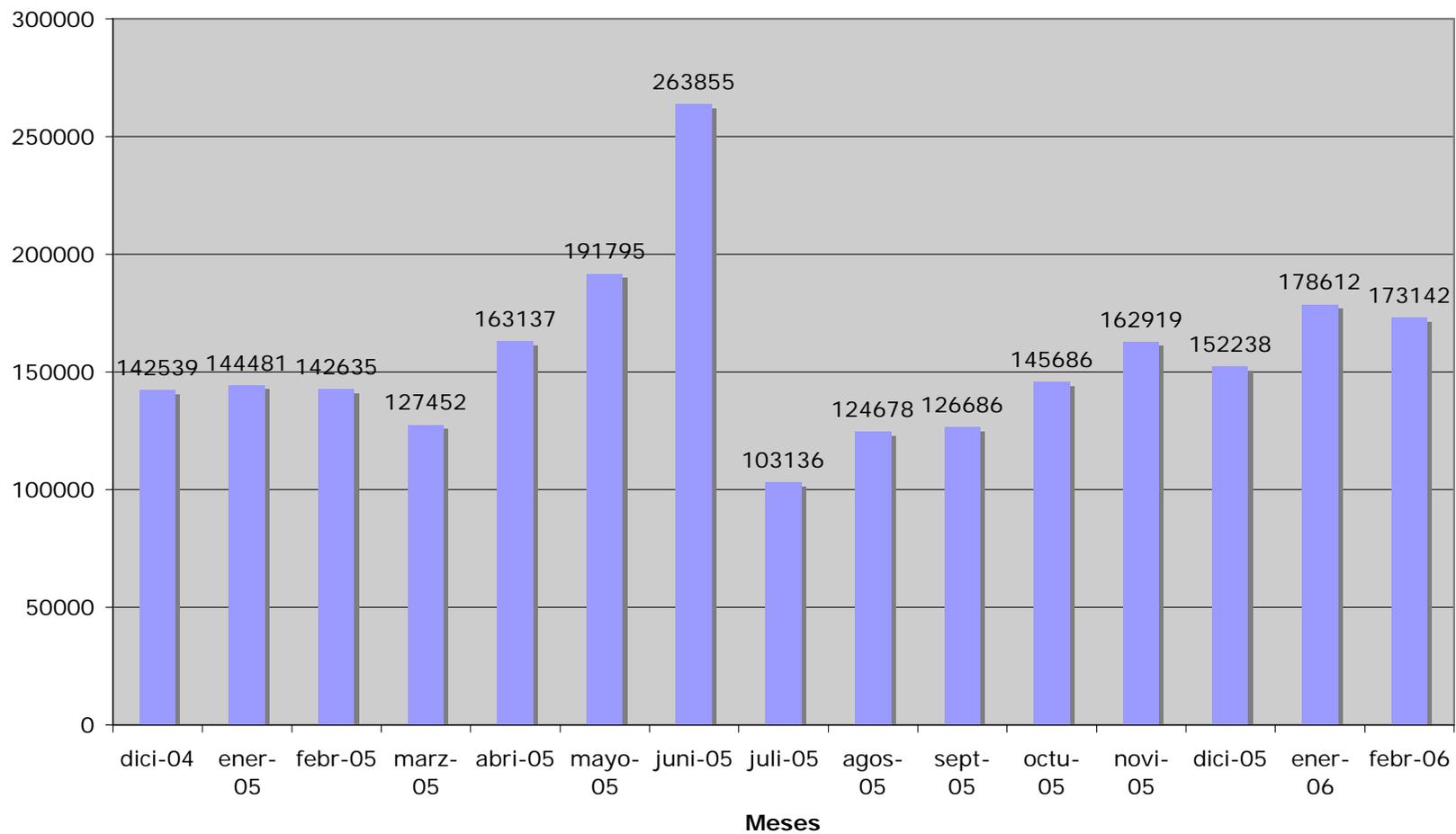
Se consideran solamente datos fiables para Comfia Info a partir de Diciembre de 2004. El número de visitas en 2005 ha sido de 1.203.675

Páginas mostradas Comfia Net

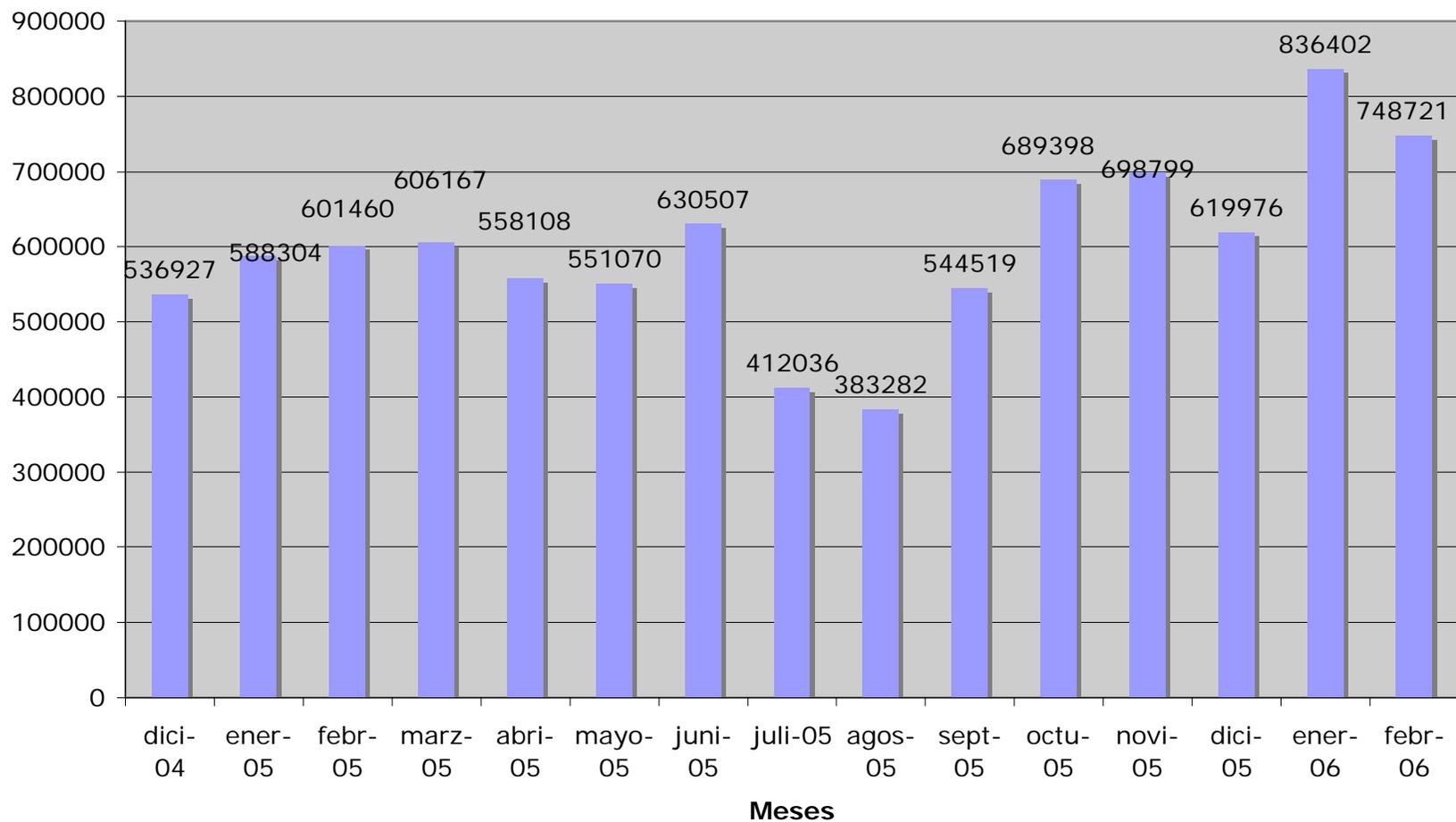


La subida producida entre enero y marzo de 2005 se debe fundamentalmente al tráfico generado por el Foro de debate del III Convenio de Telemarketing (100.000 lecturas en cuatro meses).

Páginas mostradas Comfia Info

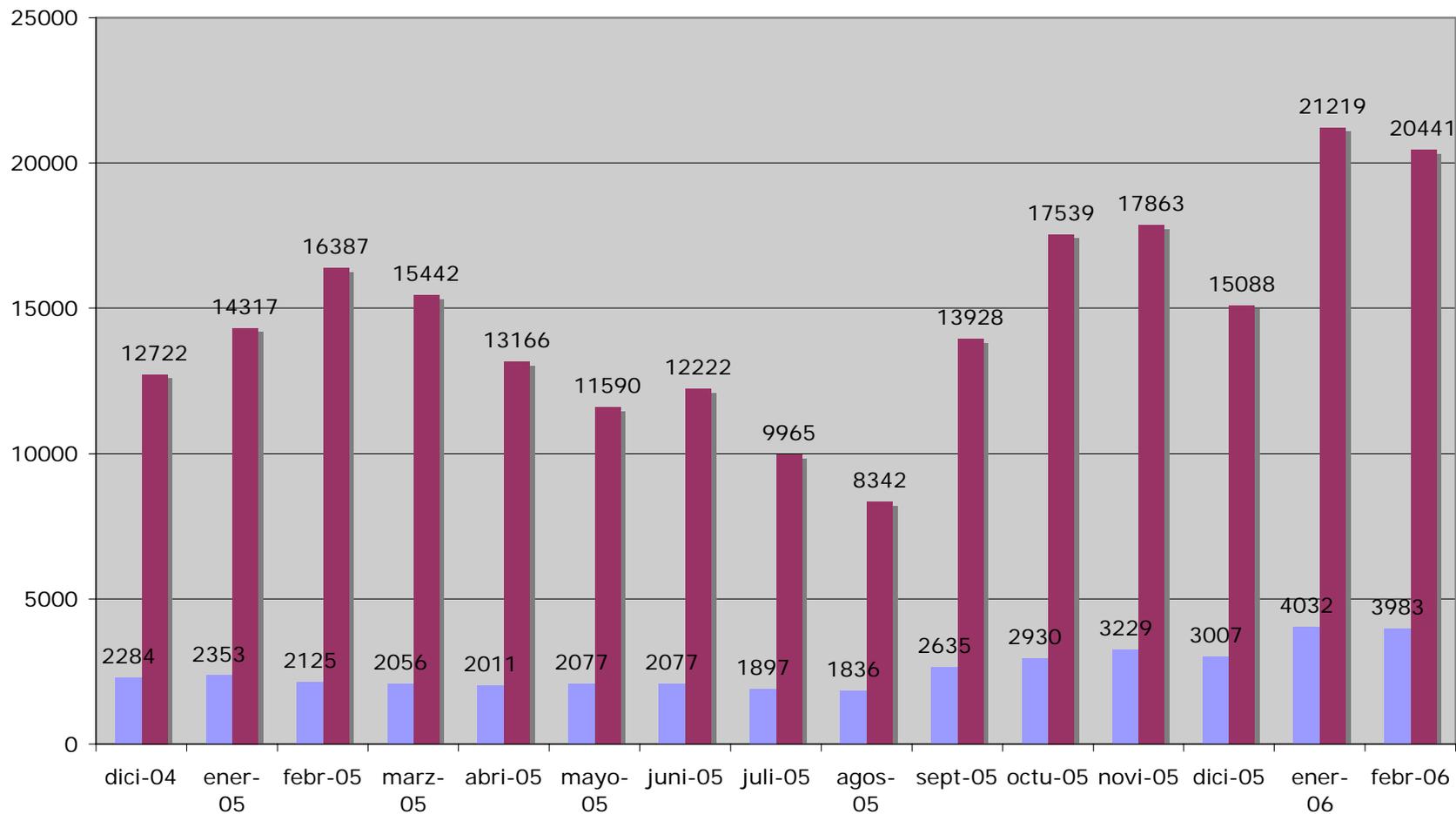


Paginas Mostradas Net + Info



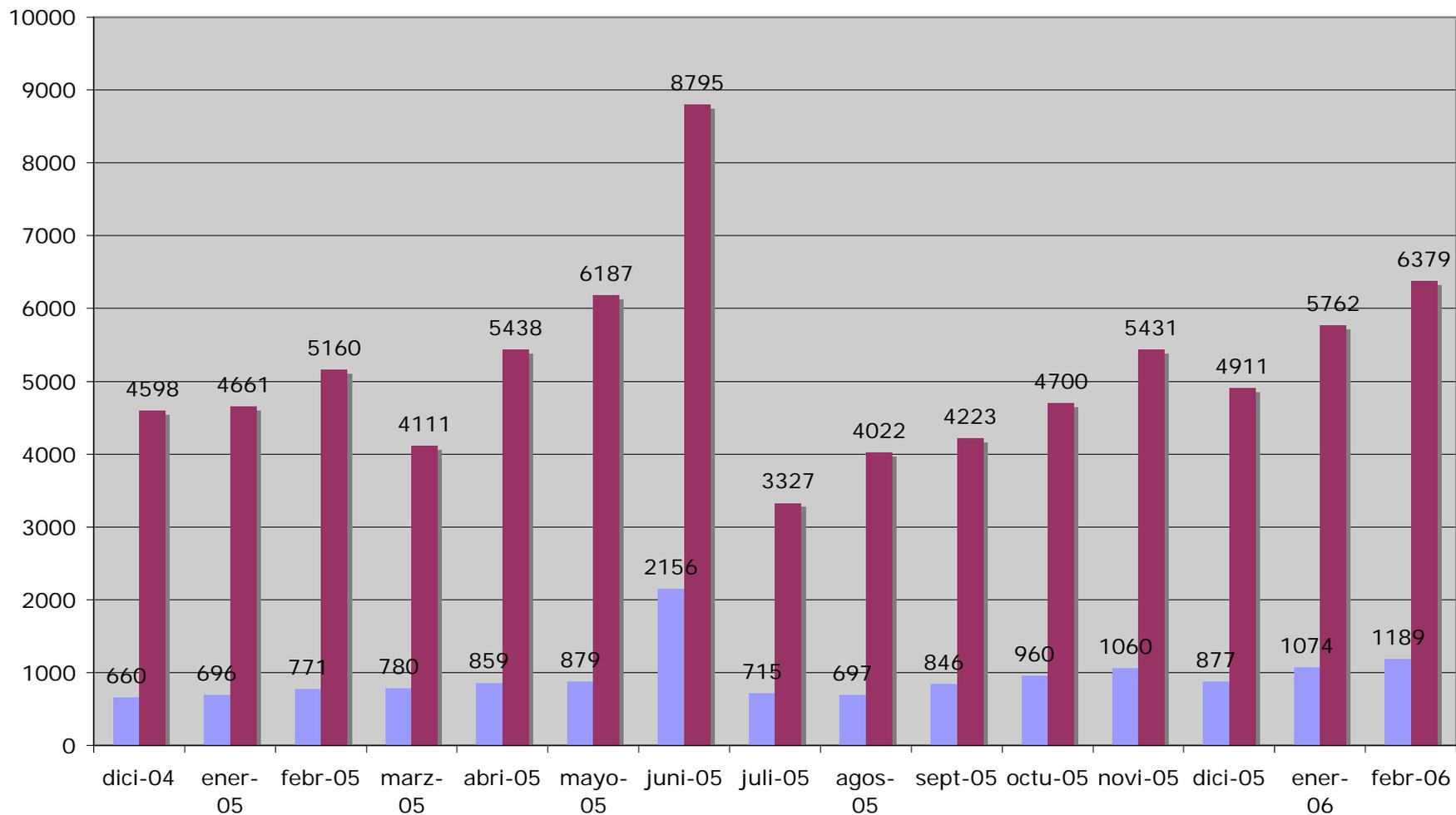
La subida de finales de 2005-2006 parece estable y con tendencia a consolidarse en ambas webs.

Visitas - Páginas dia Comfia Net (promedio)

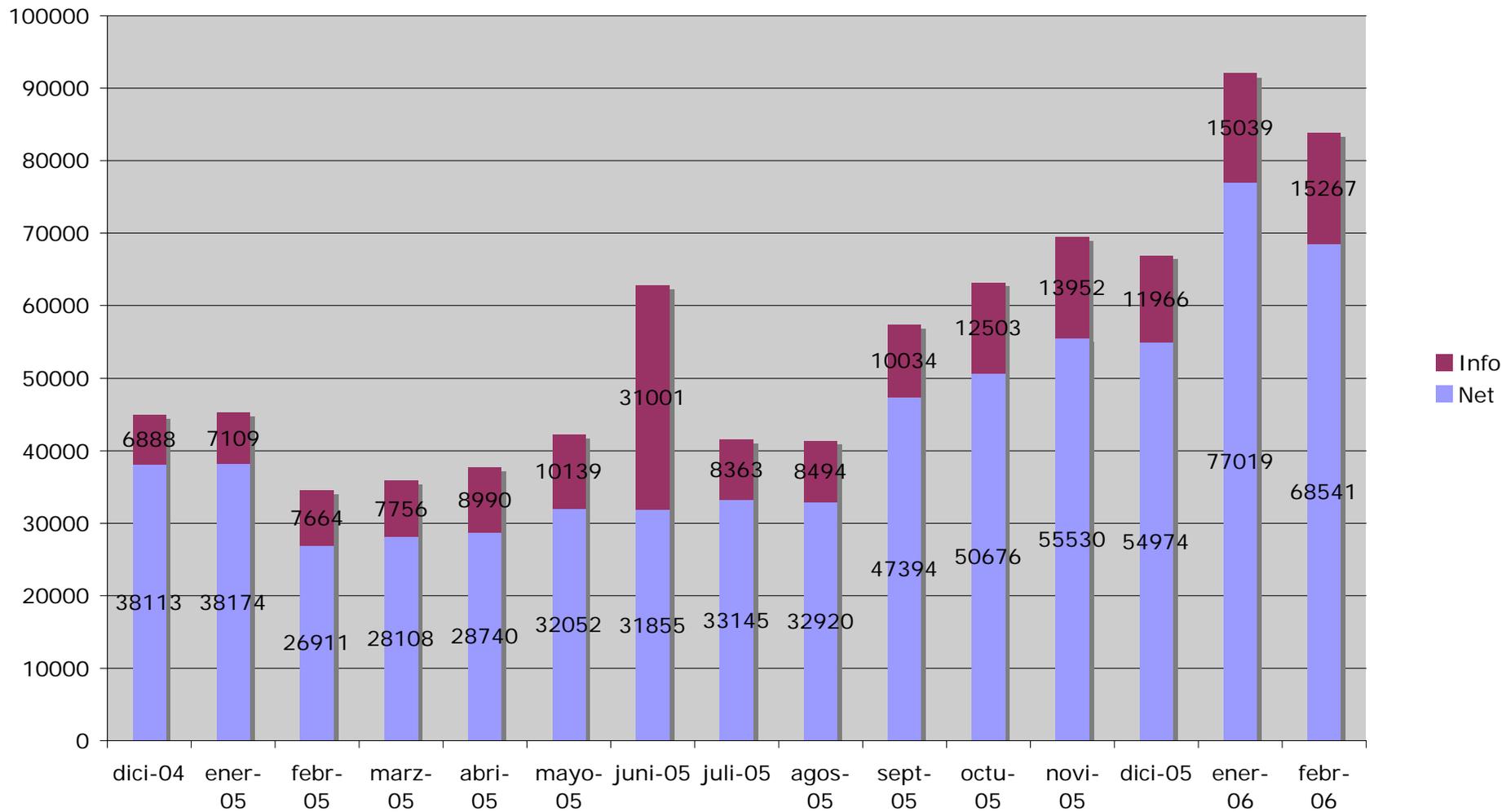


Tanto en Comfia net como en Comfia info el promedio es engañoso ya que la diferencia entre días laborables y fines de semana es muy grande (ver gráficos correspondientes).

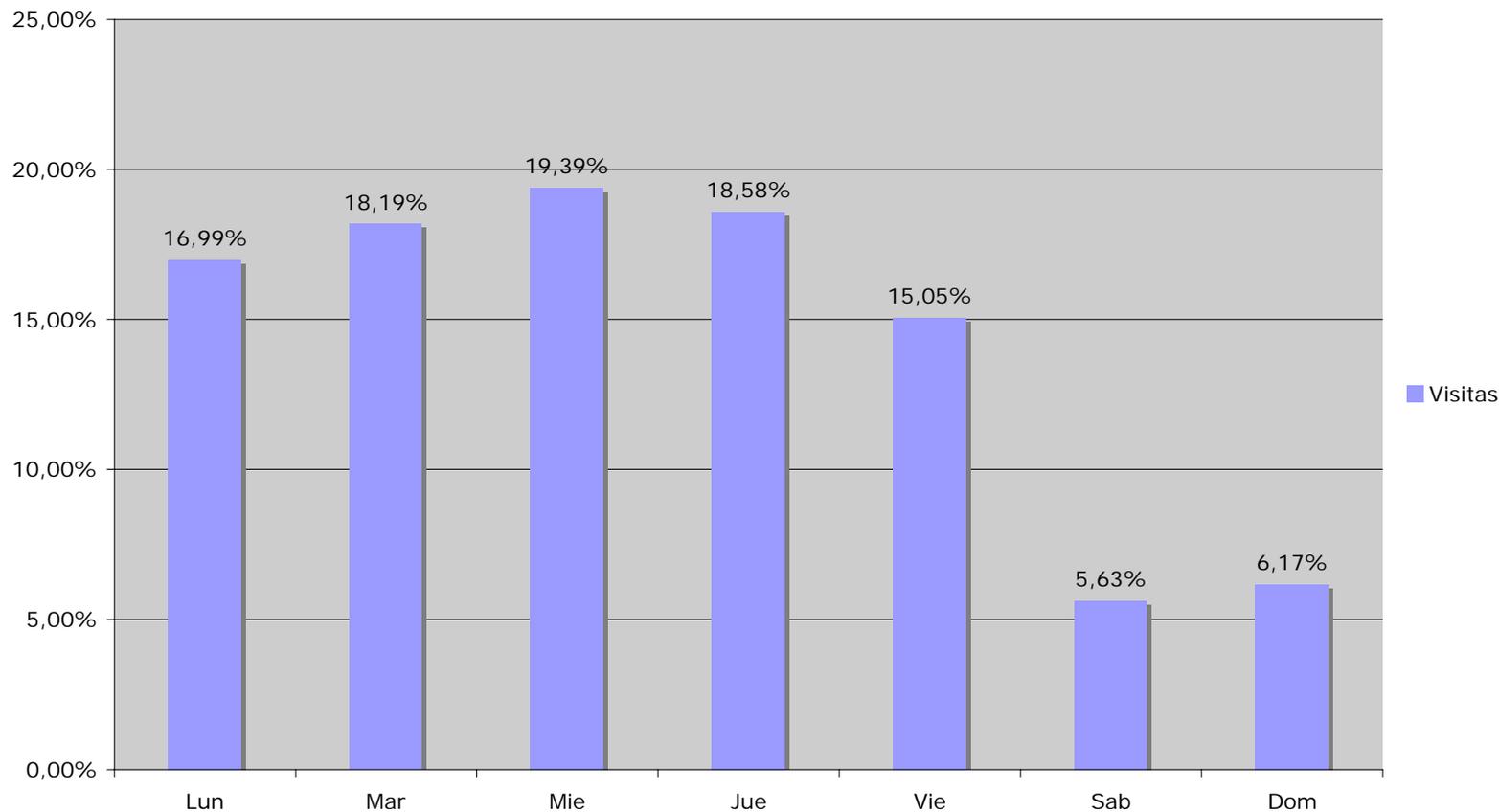
Visitas-página dia Comfia Info (promedio)



Visitantes unicos

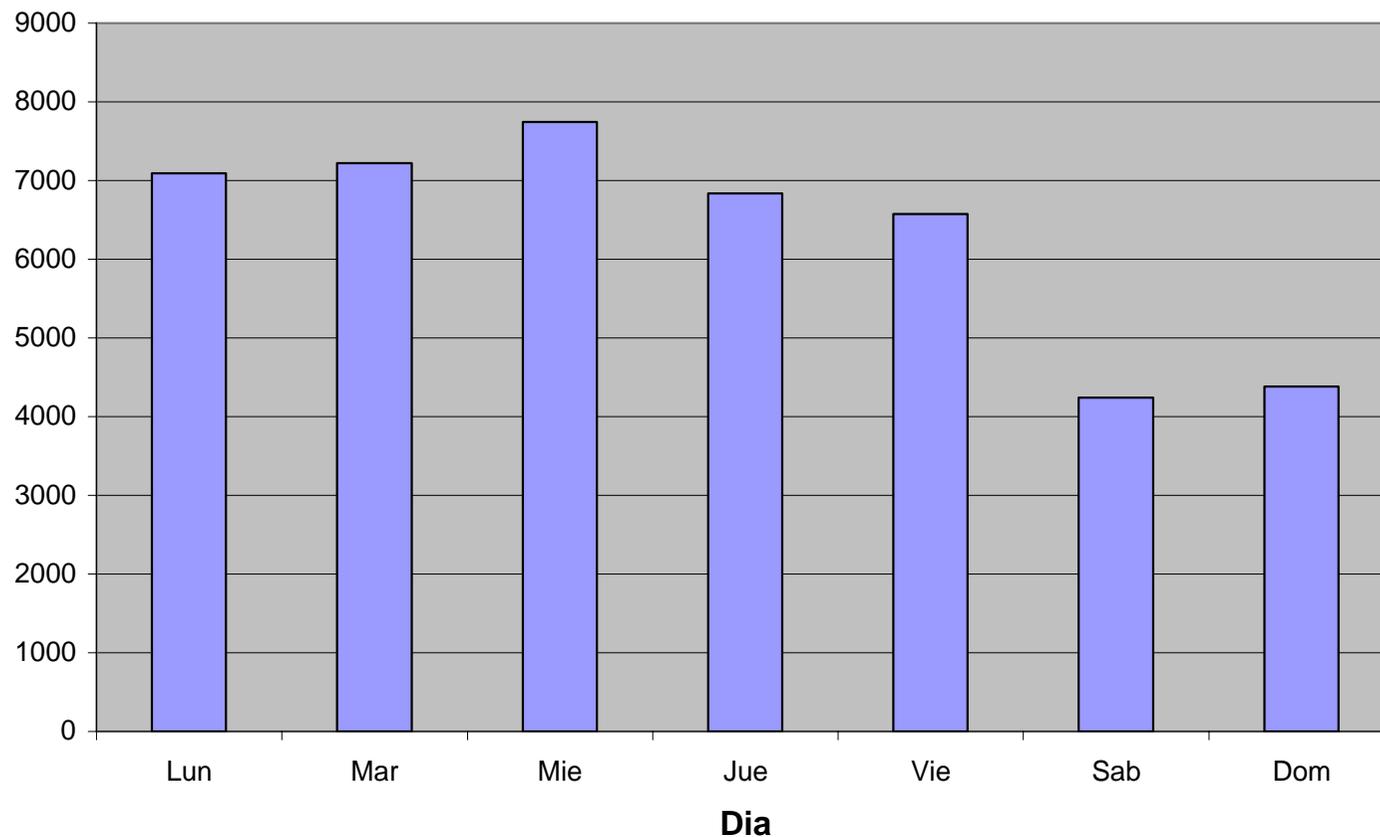


Visitas por días de la semana Comfia Net



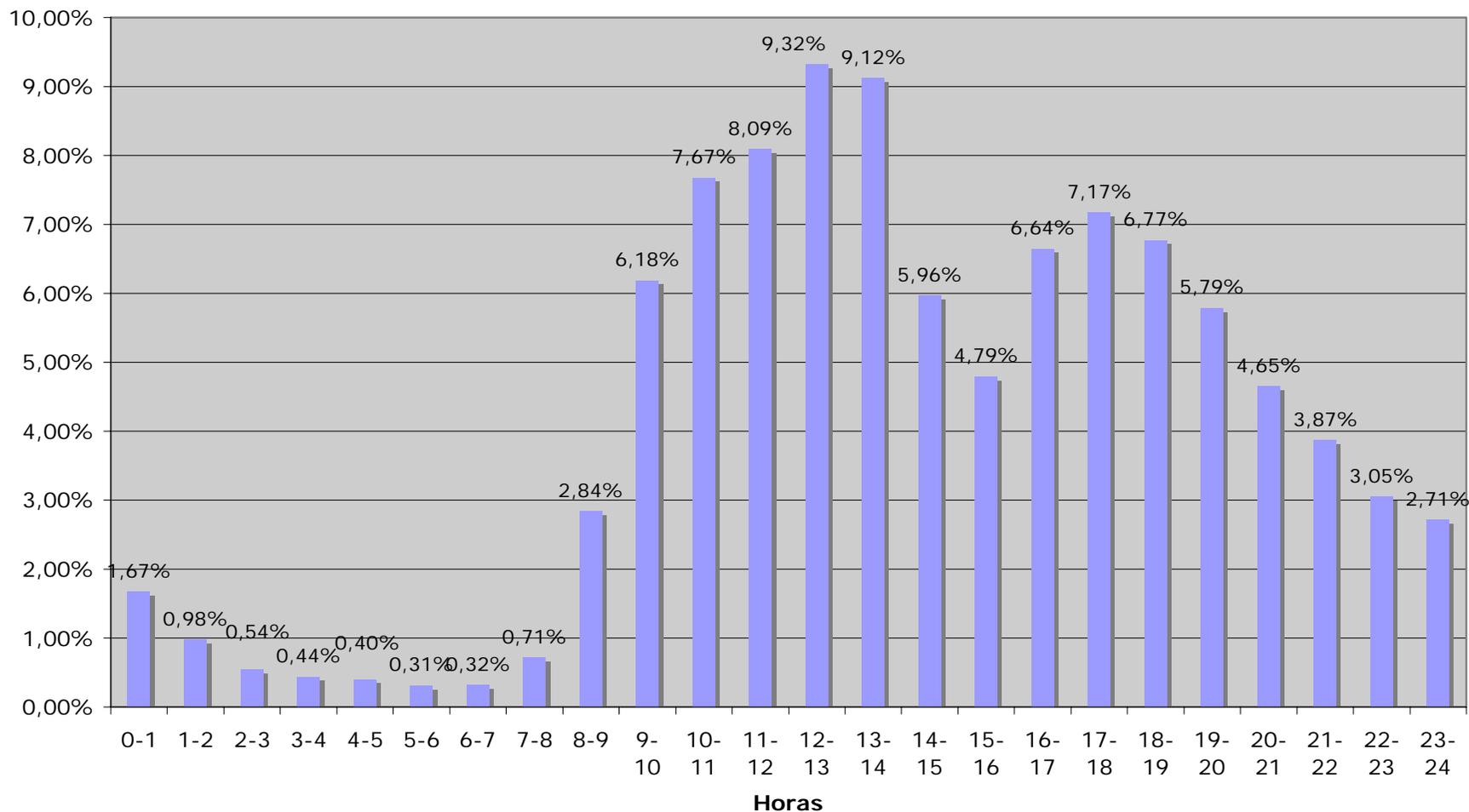
Los días laborables presentan un nivel de visitas relativamente similar excepto el viernes en que se produce una bajada importante, sobre todo por la tarde. El sábado y el domingo el número de visitas es bastante inferior, aunque ha experimentado un crecimiento notable en los últimos meses situándose en torno a las 3800 visitas durante el fin de semana en Febrero de 2006

Paginas dia dela semana Comfia Info



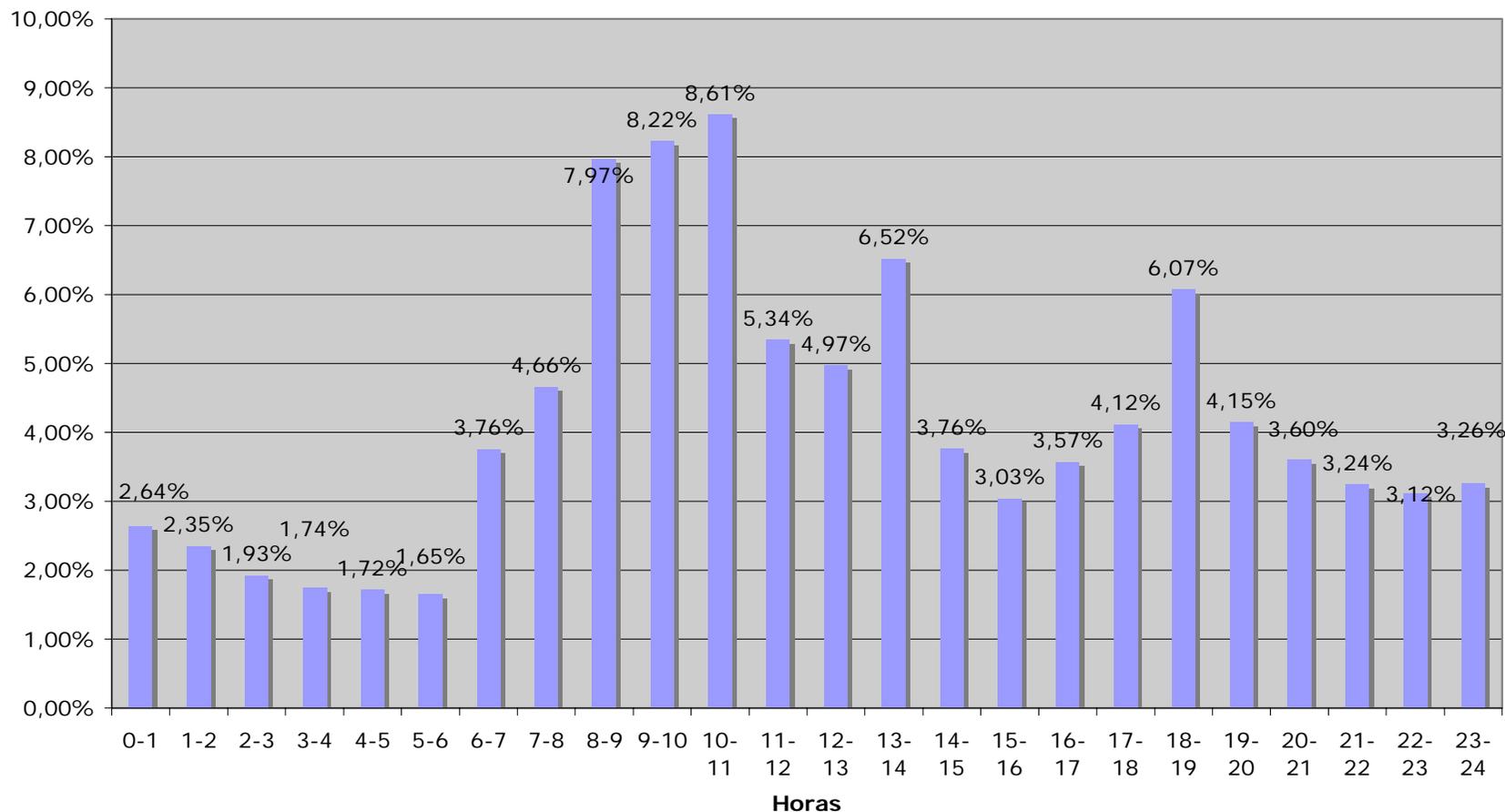
En Comfia Info el descenso de visitas durante el fin de semana es inferior al que se produce en Comfia net. Esta diferencia es probablemente debida al distinto tipo de información que muestran ambas páginas: Noticias frente a información/utilidades sindicales.

Visitas por horas del dia Comfia Net



El número mayor de visitas no se produce a primera hora, como en Comfia Info, aunque sí dentro del horario laboral. También a partir de las 18 h de la tarde se produce un número significativo de visitas (en torno al 28 %).

Páginas por horas comfia Info



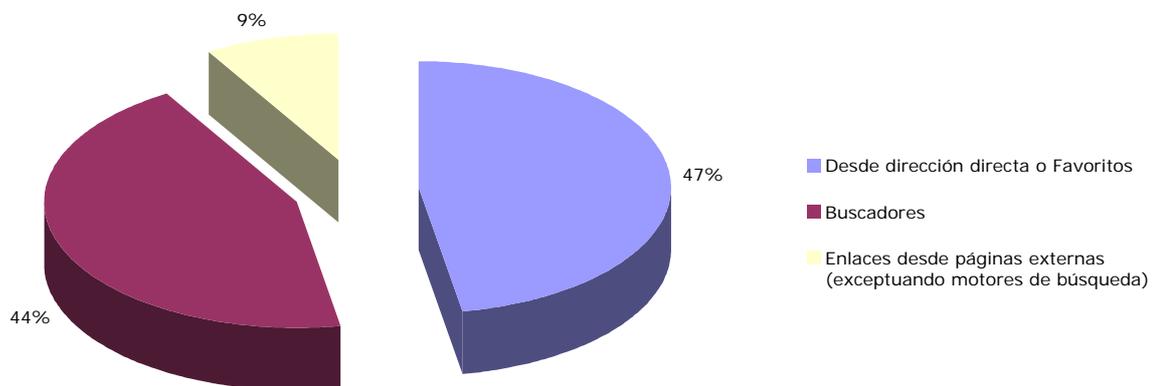
La diferencia más destacable con las visitas a Comfia net es que el pico de visitas en horas laborables, se produce entre 8 y 11 de la mañana, coincidiendo con la entrega del boletín por correo electrónico.

Procedencia de las visitas a Comfia Net

Desde dirección directa o Favoritos	105488	47,16%
Google	93311	41,72%
- Yahoo	2309	1,03%
- MSN	2302	1,03%
- Google (Images)	645	,29%
- AltaVista	222	,10%
- Unknown search engines	80	,04%
- Lycos	35	,02%
- AllTheWeb	14	,01%
- Ask Jeeves	11	,00%
- Voila	6	,00%
- Otros	28	,01%
Total Buscadores	98963	44,24%
Enlaces desde páginas externas (exceptuando motores de búsqueda)	19011	8,50%
Origen desconocido	214	,10%
	223676	100,00%

Prácticamente la mitad de nuestras visitas proceden de buscadores. Es importante que la información sea clara y que en todo momento y en los lugares más destacados posible (título, entrada, enlaces) se pueda saber de qué hablamos (si es un convenio, un acuerdo, un comunicado, de qué empresa). Si la entrada se produce directamente a un artículo el usuario tal vez no pueda adivinar, a partir del contexto, dónde se encuentra y es fundamental decírselo.

Procedencia Visitas Febrero 2006

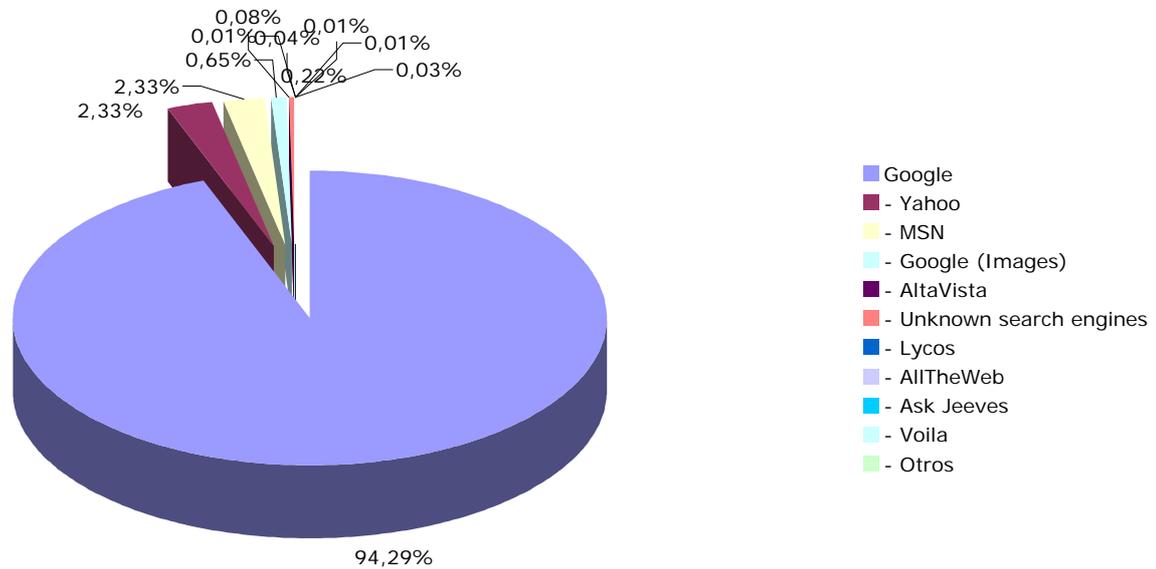


Habría que tratar de mejorar el ratio de enlaces desde páginas externas, buscando que coloquen enlaces a contenidos interesantes de nuestras webs (o mediante RSS), no sólo federalmente sino también por parte de las secciones sindicales o los territorios.

Se dice que existen tres reglas fundamentales para mejorar en los buscadores: contenidos, contenidos y contenidos.

Visitas desde buscadores Comfia Net

Origen Visitas - Buscadores Febrero 2006

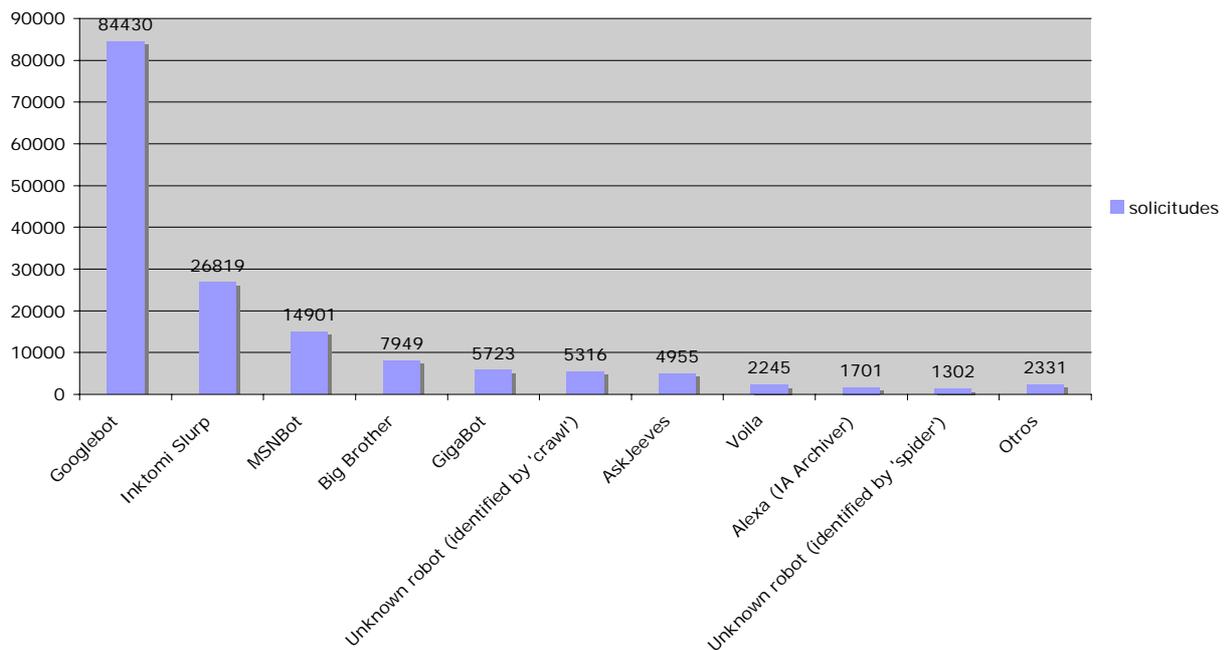


De todos los buscadores Google es el que genera prácticamente todas las visitas.

Visitas de robots.

Los robots proceden de los buscadores y pasan por las páginas para indexarlas en sus bases de datos. En este caso también Google se lleva la palma.

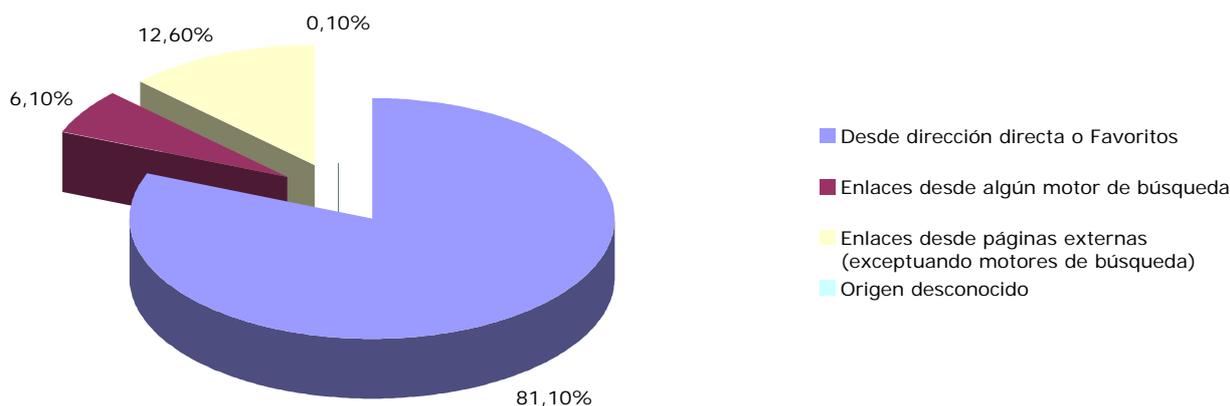
Visitas de Robots



Procedencia de las visitas de Comfia Info

<i>Origen de la visita</i>	<i>Paginas</i>	<i>Porcentaje</i>
Desde dirección directa o Favoritos	113881	81,10%
Enlaces desde algún motor de búsqueda	8567	6,10%
Enlaces desde páginas externas (exceptuando motores de búsqueda)	17889	12,60%
Origen desconocido	159	0,10%

Origen visitas Comfia Info

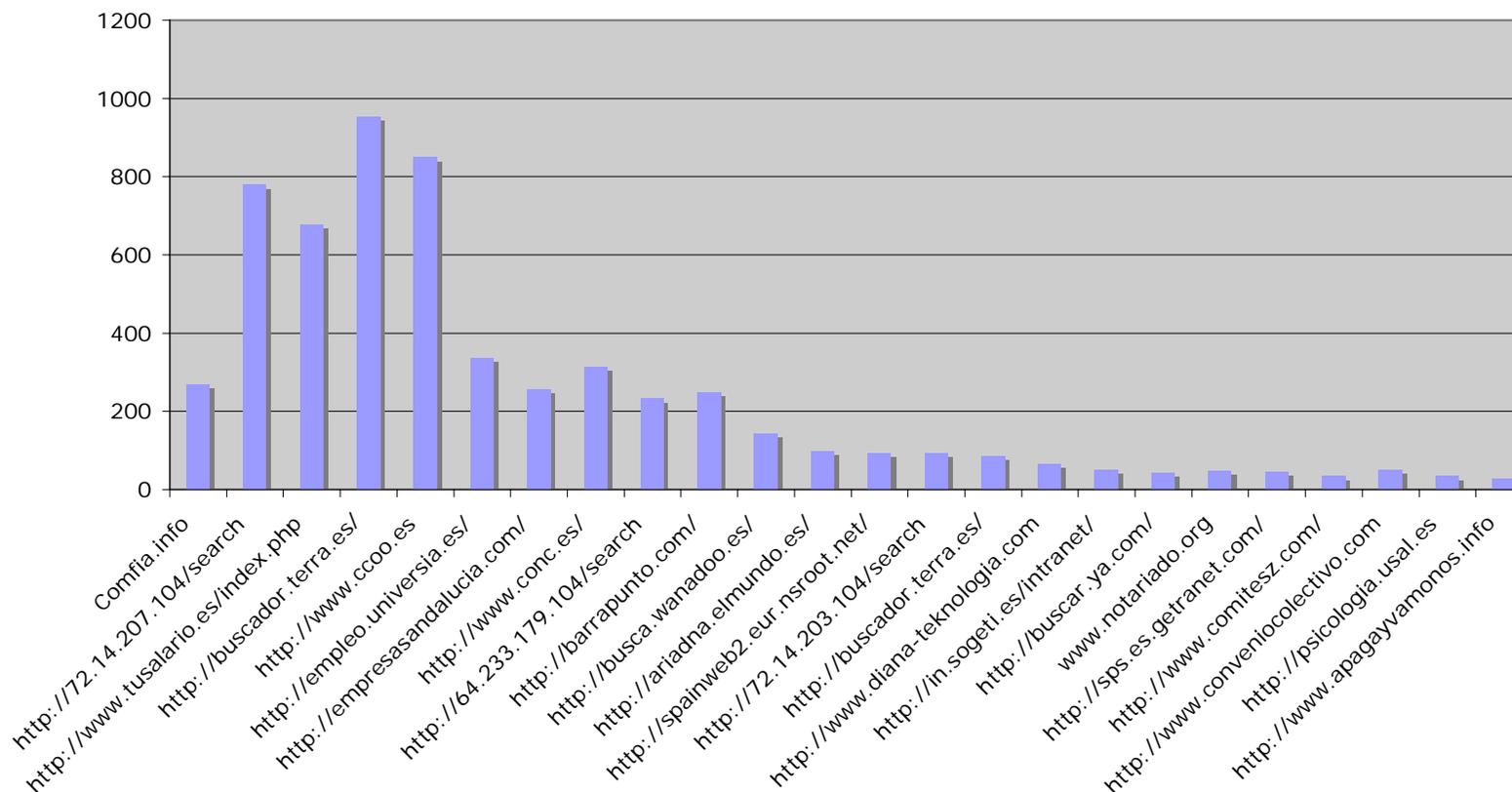


En comfia.info las visitas vienen fundamentalmente (81%) desde direcciones directas, es decir desde el boletín, siendo sólo un 6% desde los buscadores y el 12,69 (casi 5 puntos por encima de comfia.net) desde enlaces desde otras páginas, esto último es fruto de la posibilidad de indexación de contenidos que ofrecemos. El relativamente bajo nivel de acceso desde buscadores se debe a la naturaleza de las noticias y al breve tiempo en que permanecen en posición significativa (portada).

Visitas desde páginas externas en Comfia Net

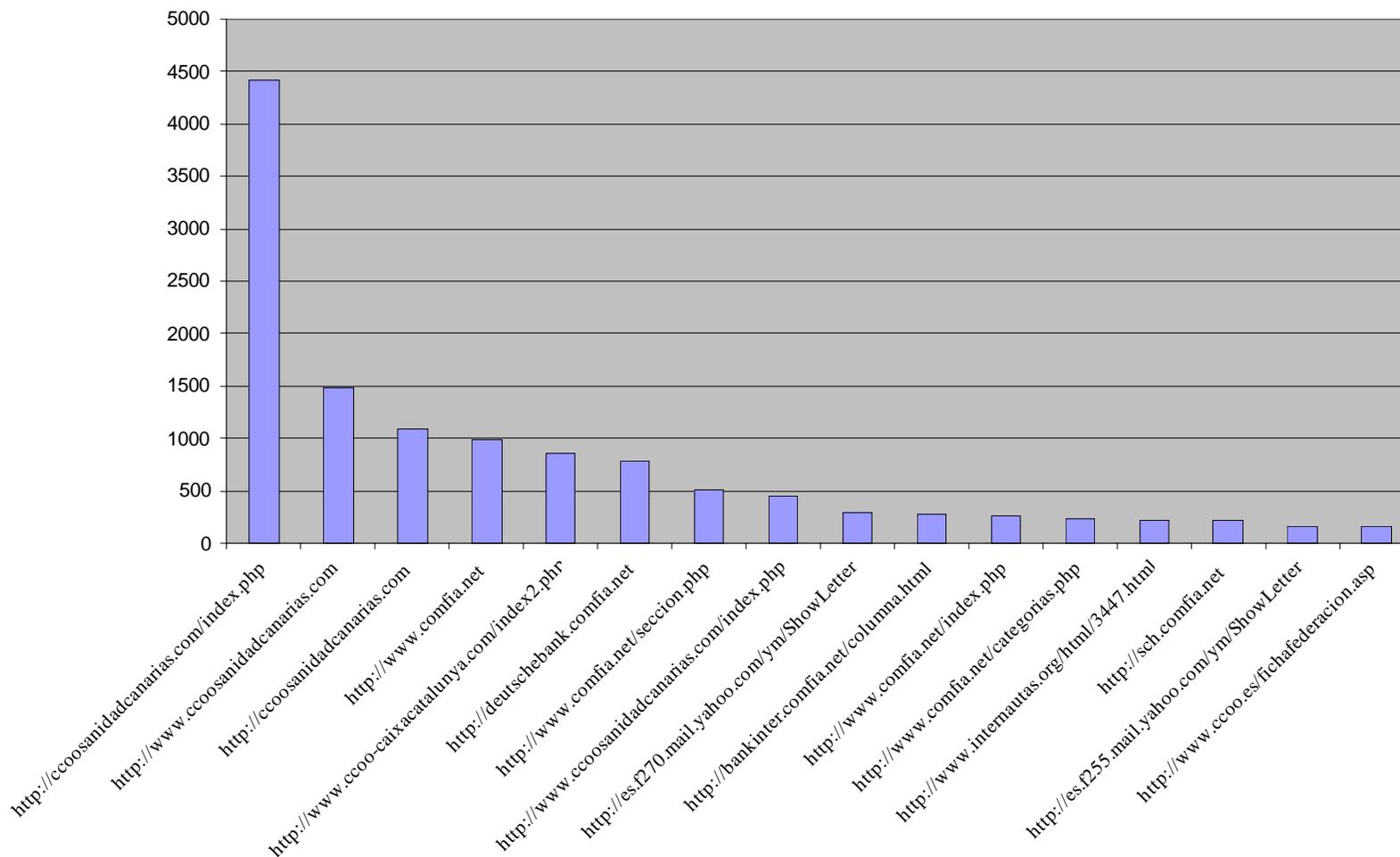
En torno a un 8% de las visitas proceden de los enlaces existentes en otras páginas. Este porcentaje presenta una tendencia ascendente, lo que significa que aumentan los enlaces a nuestra web desde otras páginas.

Enlaces desde paginas externas febrero 2006



Visitas desde páginas externas en Comfia Info

De las visitas desde páginas externas cabe resaltar las provenientes de la federación de sanidad de Canarias (41%) situándose a continuación las provenientes de comfia.net (12%), Caixa Catalunya y Deutsche (4,8% y 4,4%, respectivamente). Esto es fundamentalmente fruto de la indexación de contenidos.



Las frases de búsqueda en Comfia.net

Dado que el 45% de las visitas procede de búsquedas que hacen los usuarios, es interesante conocer qué es lo que están buscando cuando caen en nuestras páginas. Ello se puede más o menos averiguar a partir de las frases de búsqueda, que varían ligeramente dependiendo de la época del año.

Siguen tres ejemplos: Mayo y Octubre de 2005 y Febrero de 2006

<i>Frases busqueda mayo 2005</i>	Paginas
calendario 2005	9258
comfia	2271
convenio telemarketing	716
convenio de oficinas y despachos	318
ccoo	303
convenios colectivos	251
convenio oficinas y despachos	191
comfia.net	189
convenio de telemarketing	157
convenio oficinas y despachos madrid	130
iii convenio telemarketing	127
apartamentos tartessus	121
convenios	118
convenio oficinas	110
prejubilacion	105
convenio oficinas y despachos madrid 2005	104
convenio telemarketing 2005	91
convenio oficinas y despachos valencia	91
convenio de banca	90
www.comfia.net	87
convenio banca 2005	87
convenio colectivo oficinas y despachos	84
convenio oficinas y despachos bizkaia	81
ministeriodetrabajo	79
convenio oficinas y despachos zaragoza	78
tablas irpf 2005	78

Resumiendo, una de las cadenas más buscadas es Convenio Colectivo y Calendario Laboral, con una ventaja notable para este último

Frases busqueda (octubre 2005)	páginas
calendario 2006	10331
calendario laboral 2006	6985
calendario laboral 2006 madrid	2502
comfia	2035
calendario laboral madrid 2006	1165
convenio telemarketing	691
convenios colectivos	500
calendario laboral 2006 valencia	393
fiestas nacionales 2006	342
calendario laboral 2006 comunidad de madrid	289
ccoo	278
convenio de oficinas y despachos	261
calendario 2006 madrid	257
citibank	254
calendari laboral 2006	223
calendario laboral 2006 comunidad valenciana	220
eduardo vioque	214
comfia.net	209
calendario laboral 2006 catalunya	191
calendario laboral 2006 aragon	184
convenio oficinas y despachos	180

En el caso de Octubre, el Calendario laboral pasa a ser la primera búsqueda. La búsqueda de convenios pierde importancia.

Frases busqueda (febrero 2006)	Paginas
comfia	3162
calendario 2006	2024
ipc 2006	833
convenio telemarketing	703
calendario laboral 2006 madrid	634
convenios colectivos	423
tablas irpf 2006	350
ccoo	301
convenio de telemarketing	299
comfia.net	264
convenio oficinas y despachos	263
retenciones irpf 2006	246
convenio oficinas y despachos madrid	245
tabla retenciones irpf 2006	233
calendario laboral 2006	231
calendario laboral valencia 2006	225
tabla irpf 2006	220
calendario laboral 2006 valencia	187
convenios	181
fiestas nacionales 2006	180
convenio oficinas y despachos 2006	175
convenio de oficinas y despachos	173
convenio seguros	172
convenio oficinas y despachos valencia	170
convenios laborales	166
calendario laboral 2006 comunidad valenciana	161
tablas salariales 2006	147
convenio colectivo oficinas y despachos	137
prevision ipc 2006	136
convenio oficinas y despachos asturias	133
convenio oficinas y despachos madrid 2006	133
convenio consultoras	127
prejubilacion	124
convenio oficinas y despachos zaragoza	120
convenio empresas consultoras	118
www.comfia.net	112
oficinas y despachos	106

En Febrero el calendario ha perdido importancia y la recuperan los convenios, las tablas salariales, y las retenciones del IRPF.

Aunque Comfia y CCOO están presentes en las búsquedas no son, ni de lejos, lo más buscado en ninguna de las épocas del año.

Posición de Comfia en las búsquedas de Google

Es importante conocer en qué posición aparecen las páginas de Comfia cuando buscamos en Google alguna de los conceptos relacionados con nuestra actividad sindical (Mazo 2006)

<i>Palabra busqueda</i>	<i>Posicion en Google</i>
Oficinas y Despachos	1
Oficinas	44
Convenio Oficinas	1
Convenio Oficinas y Despachos	2
Convenios Colectivos	4
Retenciones irpf 2006	8
ccoo	4
cc.oo.	5
comisiones obreras	7
calendario laboral	11
tabla irpf 2006	3
irpf	80
Retenciones irpf 2006	11
Convenio Telemarketing	1
Telemarketing	45
Convenio Planificacion	1
Convenio Consultoras	1
Convenio ETT	1
Convenio Gestorias	5
Convenio Ingenierias	5
Convenio Banca	10
Convenio Ahorro	3
Convenio Cajas de Ahorro	1
Convenio Seguros	1
Convenio de Notarías	1

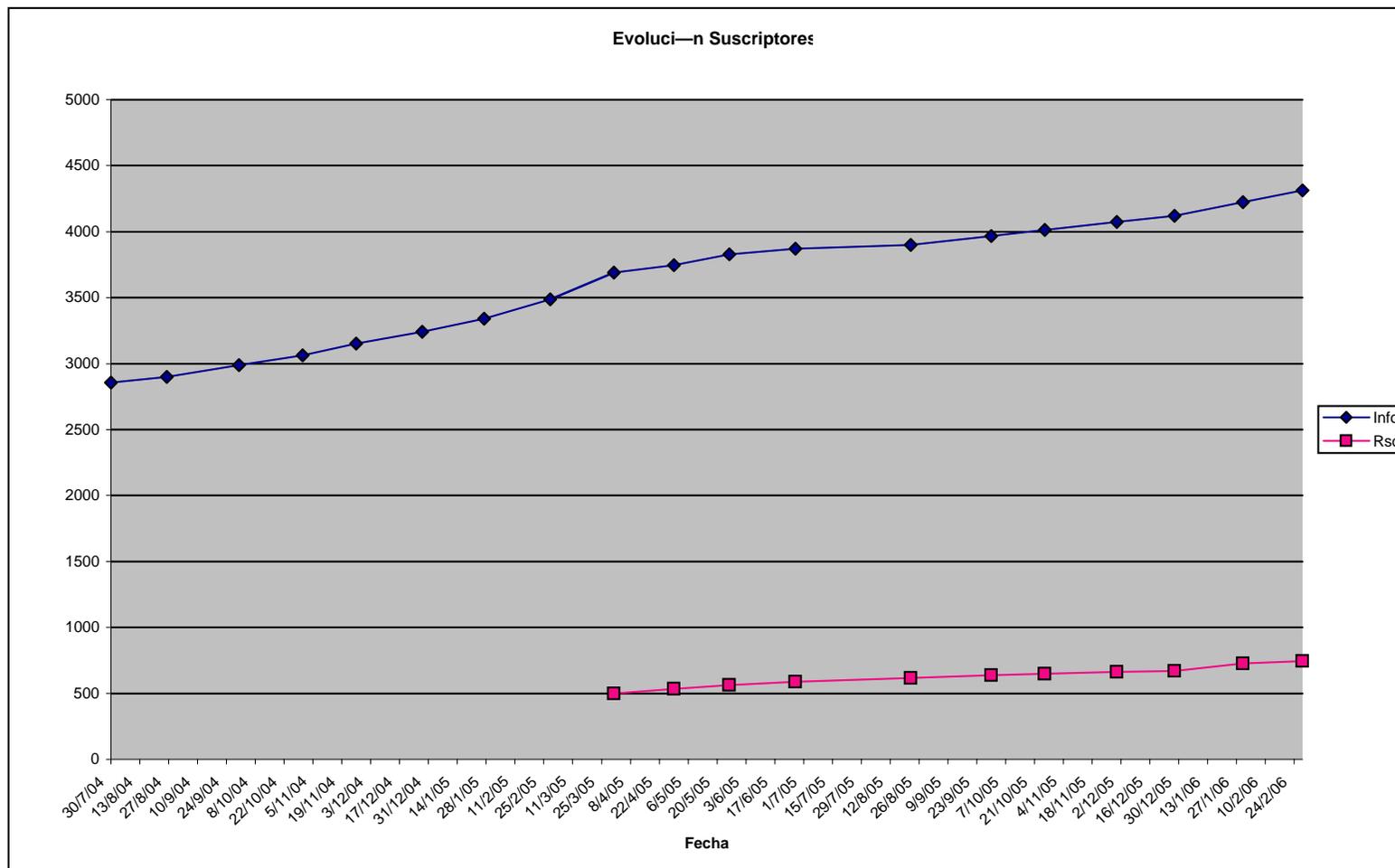
Destacar que aparecemos en posiciones muy altas en prácticamente todos los convenios colectivos, fundamentalmente en los de sectores menos sindicalizados que, son los que más buscan la asistencia en Internet. También aparecemos muy bien situados en conceptos más generales (por ejemplo Oficinas y Despachos).

La importancia de estas búsquedas nos debería hacer repensar las clasificaciones de carácter más archivístico que de contenidos, que algunas veces tenemos en nuestras páginas: por ejemplo “Comunicados de 2005” o “Comunicados de Acción Sindical” en lugar conceptos como “Horario de trabajo” o “Mejoras salariales”. O la publicación en web de nuestras revistas solamente con su nombre epígrafe y en PDF en lugar de desglosadas por temas y en modo texto.

También son disuasorias para los visitantes las páginas de bienvenida (animadas o no y que se conocen como “Splash Pages”) que no contienen información. Algunos estudios establecen que el promedio de pérdida de visitas provocado por estas páginas está en torno al 40%.

Evolución suscriptores en Comfia Info

A fecha 1 de marzo teníamos 4.320 suscriptores al boletín de Comfia.info y 745 en el de RSC, la evolución ha sido la siguiente:



Como se ve en el último año y medio se han suscrito al comfia info 1.500 nuevos suscriptores y en 11 meses de vida del rsc los suscriptores han pasado de 500 a 750.

De los dominios que podemos identificar como corporativos se desprenden algunos detalles interesantes, aunque hay que analizarlo con las precauciones obvias por estar excluidos los genéricos tipo telefonica.net, gmail.com, etc.

De entre los suscriptores de comfia.info hay 817 que en su correo figura el dominio ccoo, de los cuales 584 son comfia.ccoo, con el dominio ccoo.es, es decir del confederal hay 40, con el dominio conc (CCOO Catalunya) hay 117.

De nuestra federación con dominios que conozcamos hay los siguientes:

- Banca 282 de los cuales 164 son de Deutsche Bank, y 89 de BBVA.
- Ahorro 218, de los que 56 corresponden a Caja Granada y 25 al correo personal de empleados de La Caixa y 16 a Ceca
- Seguros 159 de los que 35 son de Allianz, 31 de Mapfre y 26 de Fraternidad
- NTI 89, de los que 20 son de Indra
- Oficinas y despachos 26
- ONGs 18
- ETT 7
- Telemarketing 5

De medios de comunicación tenemos 28 suscriptores, de Universidades 8 y de Fundaciones 5.

En cuanto a los suscriptores de RSC hay 237 con dominio CCOO, 149 de ellos de comfia.ccoo, 27 de and.ccoo, 13 del confederal y 13 de conc. De las empresas de nuestro sector hay 39 con dominio caja o caixa, 23 de elmonte, 29 de Deutsche Bank y 6 de ceca.

Suscriptores Comfia Info

Fecha	Info	Rsc
30/07/04	2855	
26/08/04	2900	
30/09/04	2987	
31/10/04	3061	
26/11/04	3153	
28/12/04	3239	
27/01/05	3340	
28/02/05	3486	
31/03/05	3689	499
29/04/05	3745	534
26/05/05	3828	564
27/06/05	3870	587
22/08/05	3898	615
30/09/05	3966	636
26/10/05	4015	647
30/11/05	4074	664
28/12/05	4122	671
30/01/06	4223	728
28/02/06	4313	743

Afiliación a través de la web

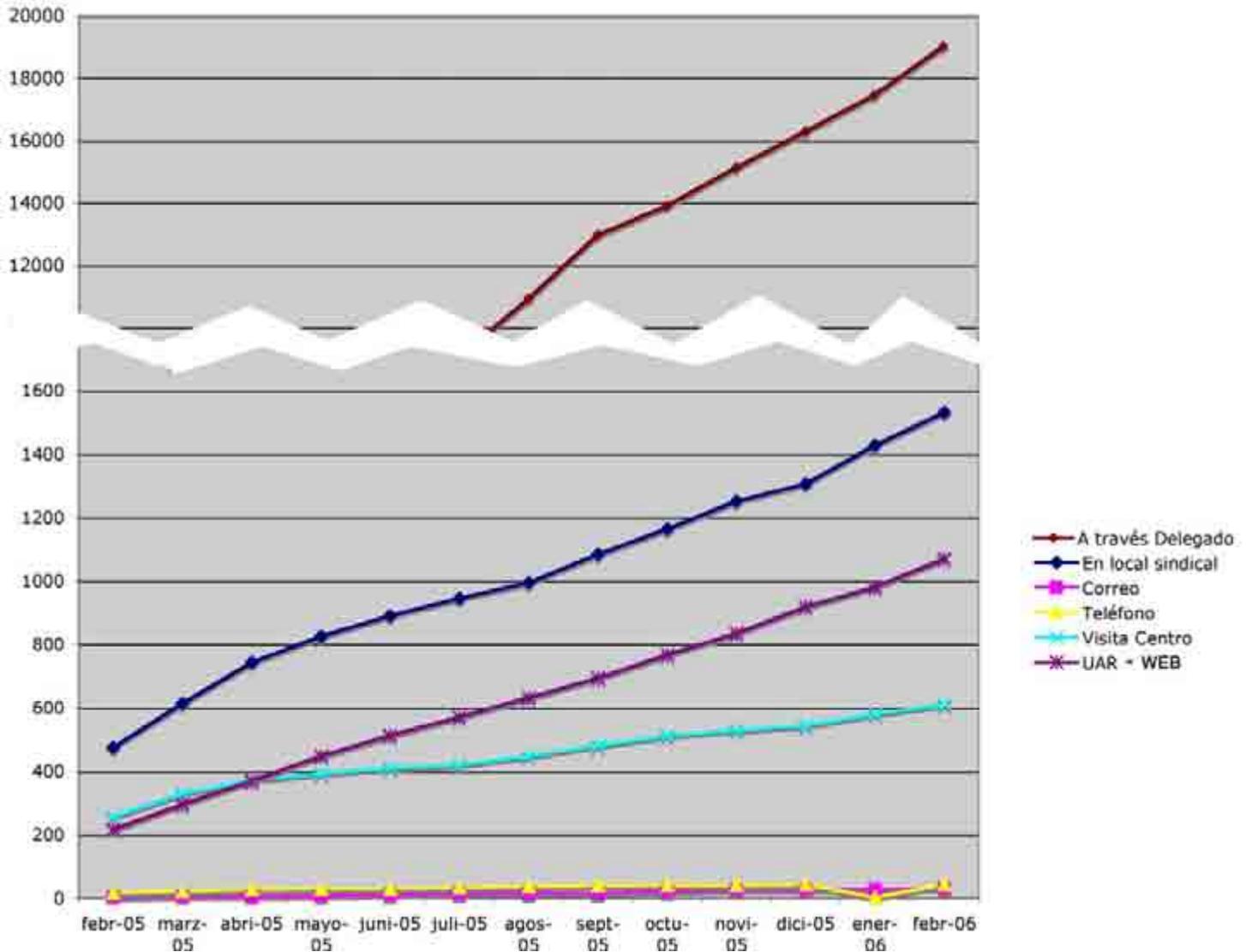
Desde Febrero de 2005 la UAR viene contabilizando las personas que se afilian a través de la web. Comfia es la primera organización de la Confederación en número de afiliados a través de la web de UAR, sumando aproximadamente el 18 % de todas las afiliaciones registradas en CCOO a través de Internet.

La afiliación a través de la web se sitúa, por otra parte, en los dos tercios de la producida en un local sindical (1070 frente a 1531 afiliados en el último año), superando de manera muy clara a otros medios como el teléfono, el correo y la propia visita a una oficina.

La primera fuente de afiliación es, de manera destacada, el trabajo de los delegados y delegadas de CCOO. (Ver tabla y gráfico en página siguiente)

<i>Mes</i>	<i>En local sindical</i>	<i>Correo</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Visita Centro</i>	<i>UAR-WEB</i>	<i>A través Delegado/a</i>
febr-05	475	3	17	257	216	1262
marz-05	614	6	22	330	297	3461
abri-05	744	6	28	373	370	5161
mayo-05	826	7	29	394	448	6887
juni-05	891	12	29	411	513	8087
juli-05	945	15	33	420	571	9075
agos-05	995	16	37	448	632	10929
sept-05	1084	17	39	481	694	12970
octu-05	1164	21	40	513	768	13904
novi-05	1251	26	41	529	835	15128
dici-05	1306	26	43	545	919	16285
ener-06	1428	28	3	581	980	17448
febr-06	1531	30	43	611	1070	19012

Afiliación acumulada por procedencia (desde febrero 2005)



En este gráfico se ha roto la continuidad para poder comparar mejor la evolución de las diferentes fuentes de afiliación.

Posición de las páginas de Comfia en el Ranking de Alexa

Es un ranking internacional de visitas de las páginas web. Muestra algunos parámetros que funcionan fundamentalmente por comparación. No es definitorio aunque si puede considerarse indicativo.

Las páginas de Comfia han ascendido de manera muy notable en los últimos meses. Comfia.net ha subido unos 45.000 puestos y Comfia Info unos 60.000. En el caso de Comfia.net computan para el ranking todos los subdominios, estén o no incluidos en el sistema de gestión de páginas web federal (por ejemplo secciones sindicales que mantienen sus páginas de manera independiente). Adjuntos algunos números del ranking general de Alexa comparados con otras páginas. No es ni más ni menos fiable que otros rankings.

POSICIÓN EN Alexa. Marzo 2006	
Comfia.net	50752
Comfia.info	112285
CCOO	33626
UGT	54914
USO	1028715
CNT	207606
CGT	253244
CSI-CSIF	91284
OIT	25264
CIOSL	476403
CES	1029649
AI (Asociación de Internautas)	23013

Comparativa de visitas a las páginas de Comfia y de CCOO por cada millón de "navegantes" (Alexa)

Web	Por cada millón usuarios contabilizados
Comfia net	24
Comfia info	7,5
Ccoo.es	48

Otros aspectos del trabajo web

Asesoría afiliados en la web

A través del formulario de asesoramiento general presente en las páginas de Comfia se han recibido y atendido, desde diciembre de 2003, en torno a 1700 consultas, lo que implica en torno a 2,9 consultas diarias (días laborables). En este cómputo no se incluyen las de Salud Laboral, ni las recibidas por secciones sindicales con página web y buzón de consultas propios.

De estas consultas la inmensa mayoría corresponde a:

- Sectores poco sindicalizados y a empresas pequeñas, con poca o nula presencia del sindicato en la empresa (Oficinas pequeñas).
- Sectores emergentes muy acostumbrados al uso de las Tecnologías de la Comunicación como Servicios Informáticos.

En un principio nos limitamos a remitir las consultas a las organizaciones más cercanas al remitente, indicándole dicha redirección. Dado el alto nivel de consultas no respondidas, de alguna de las cuales ni siquiera se acusaba recibo, se optó por responder la mayoría de consultas directamente (obviamente sólo aquellas que se podían responder vía correo electrónico, en las más complejas se remitía a la persona consultante a nuestra asesoría en el territorio correspondiente).

Foros de debate

Los foros no suelen tener mucho éxito salvo que se refieran a sexo o informática. Así ha sido con prácticamente todos los foros puestos en marcha en el sitio de Comfia con una sola excepción: el del III Convenio de Telemarketing que recogió toda la polémica, y todos los insultos, quizá más esto segundo, del sector. En sus cuatro primeros meses de vida reunió en torno a 100.000 – 110.000 lecturas y casi dos mil participaciones. Actualmente está en las 180.000 y ha generado algún problema de presunto ataque a la honorabilidad de las personas.

El resto, incluso los que a priori se creían más polémicos (como la Ley del Tabaco) o que podían recoger inquietudes presentes en el mundo laboral (como el de mobbing) no han tenido mucho éxito. Los que han fracasado son los que pretendían abrir un debate genérico o pedir la opinión general de los participantes.

Participación en proyectos relacionados con la web

Comfia ha participado de manera destacada en el grupo de Trabajo para la renovación de la web Confederal.

También hemos participado en los siguientes proyectos de carácter internacional.

- **E-unions.** Heredero de e-tradeunions.org este sitio web de recursos y ayuda a sindicalistas que trabajan en la web, en el que participan “sindicalistas web” de todas partes del mundo ofrece su asistencia, apoyo, y recientemente servicios, a sindicalistas que pretenden poner en marcha webs con menos conocimientos y recursos. <http://www.e-unions.org>. Basado exclusivamente en el trabajo voluntario, Comfia está presente en el grupo impulsor.



De dicho proyecto el especialista en mercado del trabajo de Harvard, Richard Freeman, ha dicho lo siguiente:

- “En cualquier caso, como han comprobado también las empresas, es posible que un sitio web, por sí solo, no valga ni el tiempo ni el dinero dedicado a su desarrollo: todo depende del modo en que se utilice. Un intento para ayudar a los sindicatos a

beneficiarse de las buenas prácticas es la iniciativa emprendida por e-[trade]unions.org, que pone en contacto a unos sesenta administradores de web sindicales de todo el mundo. Muy apropiadamente, e-[trade]unions.org, que brinda un foro para el intercambio de información y el apoyo mutuo, opera en exclusiva en el mundo virtual, a través de su sitio web. Iniciativas como la de e-[trade]unions.org ponen de relieve la considerable experiencia acumulada actualmente en cuanto a los usos innovadores de las nuevas tecnologías aplicados por los sindicatos a la oferta de servicios a sus afiliados”.

- **TuSalario.es** (wageindicator.org). Proyecto de origen holandés, que se extendió a Europa y que ahora está presente en 18 países de todo el mundo entre los que destacan Brasil, Sudáfrica, Corea, India y Estados Unidos. Dicho proyecto consiste en un comparador salarial nutrido por los datos de una encuesta, que permite comparar los ingresos en función de determinados parámetros. Normalmente en cada país forman parte de él una institución de investigación, sindicatos y empresas. En España son la Universidad de Salamanca, CCOO, UGT e Infojobs. Comfia administramos los contenidos de la web (información salarial y laboral, estudios y otros).



- Existe un formulario de contacto a través del cual, a pesar de que se especifica que no se pueden atender consultas laborales y se recomienda acudir a las páginas sindicales, se han atendido en torno a 750 consultas en 1 año que, en promedio, son prácticamente las mismas que las recibidas por Comfia. Curiosamente muchos visitantes parecen confiar más en una página “independiente” que en una sindical para resolver sus problemas laborales. Puede ser una anécdota o un motivo de reflexión, no es éste el lugar para profundizar más.
- Para la financiación de TuSalario se ha optado por insertar anuncios de Google.
- **Proyecto UNI Bridge** en UNI Perú. Conjuntamente con la oficina central de UNI y con UNI América se llevó a cabo a finales del pasado año el proyecto UNI Bridge en Perú que consistió en:
 - Preparar un sistema de gestión de páginas web basado en el de Comfia para UNI Perú y diez de sus sindicatos miembros. La web es www.uniperu.org
 - Cesión de espacio en el servidor de Comfia para el alojamiento de dicha web
 - Formación en el uso del sistema de gestión y en otros aspectos como “escribir para la web”, tratamiento de gráficos”, “posicionamiento en buscadores”. Esta formación duró seis días y se desarrolló en Octubre de 2005 en Lima.
 - Apoyo y preparación hasta el lanzamiento público de la web (Diciembre de 2005)
 - Seguimiento y soporte del desarrollo de la web.

Campañas

Se han llevado a cabo varias campañas a través de la página web. Habitualmente de recogida de firmas y de envío de notas de protesta. Las primeras van a representar un problema a causa de la Ley de Protección de Datos que establece unas condiciones extraordinariamente severas y hacen muy difícil su continuidad en el futuro.

Telemarketing



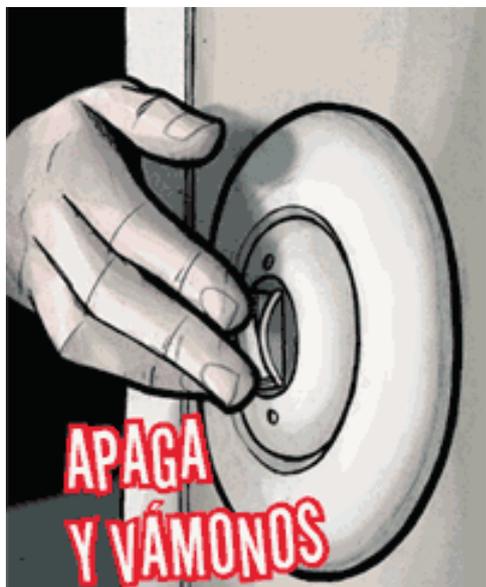
La primera campaña que supuso un nivel alto de participación fue la de protesta en **Telemarketing** ante el deterioro de la negociación colectiva (finales de 2004), que consiguió que más de mil personas enviaran el mensaje de protesta. También dinamizó el foro del III Convenio como ya se ha descrito.

Se han desarrollado similares en algunas Cajas de Ahorro y una recogida de firmas pidiendo una paga en SCH recientemente finalizada y que ha conseguido varios miles de firmas.

Por otra parte se ha trabajado conjuntamente con la Asociación de Internautas, como Anti-Canon, contra las patentes de software y sobre el phishing. También participación en ciber-manifestaciones... (El Corte Ingles) y de solidaridad internacional a través de UNI y LabourStart (página de noticias sindicales mundial en 17 idiomas).

Apaga y Vámonos.

Campaña conjunta con FECOHT contra la prolongación de jornada. Consta de carteles, trípticos y circulares. También se ha preparado una página web específica con un dominio a medida (www.apagayvamonos.info).



En el caso de Banca se ha acompañado de una encuesta sobre prolongación de jornada presente también en la red.

Obviamente todas estas campañas se han dado también fuera de la red, con material y comunicados repartidos, acción sindical de delegados y delegadas. Lo virtual es un aspecto más de estas campañas, un apoyo de importancia creciente.

Las campañas electrónicas, acciones propias, han resultado ser refuerzo a campañas en papel de las que algunas se han ofrecido a otros sindicatos.

Elecciones Sindicales

Por primera vez se colocaron materiales "virtuales" (elementos gráficos de la campaña, material básico, hoja de planificación, elaboración de cartel virtual... a disposición de las secciones sindicales y de los propios

centros de trabajo) en las elecciones sindicales.

Prensa

Las notas de prensa están disponibles en el Comfia.info, como refuerzo de difusión al envío directo centralizado a los medios.

Las notas de prensa de muchas organizaciones de CCOO las envían para que sean difundidas en el comfia.info

No podemos valorar la utilidad y consulta que hacen los medios de estas notas, pero sí que la página web es un referente para la prensa, hay 28 suscritos con dominio directo de medios de comunicación (agencias principalmente)



- con el incremento de enlaces de comfia.info en otras páginas supone ser un referente en la prensa electrónica en la red...
- Comfia.info ha creado un espacio permanente en la portada de la página para mostrar las notas de prensa a medida que se reciben.