

ANALISIS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL EMPLEO 2014

Desde la Federación Estatal de Servicios de CCOO analizamos en este informe lo que ha supuesto la Actividad Turística y Empleo en el año 2014, sobre todo los aspectos que han resultado más relevantes y que definen el actual diagnóstico del turismo en España. Los datos han sido positivos a pesar de una coyuntura económica no favorable para la industria turística a nivel general, ya que ésta es muy dependiente del turismo nacional y venía atravesando uno de sus peores momentos, precisamente por la situación que vive nuestro país, producto de la crisis y de los ajustes y recortes que está llevando a cabo el Gobierno Central y la inmensa mayoría de comunidades autónomas. A pesar de este contexto no favorable, lo cierto es que durante el año 2014 ha habido una tendencia positiva en torno al crecimiento del turismo nacional e internacional. Asimismo, en este informe veremos la evolución y las previsiones de la industria turística a nivel mundial.

MOVIMIENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

El movimiento turístico a nivel internacional fue de 1.087 millones de turistas durante 2013, lo que supone un 4,7% más respecto al año anterior; crecimiento que se vuelve a dar un año más dentro de una situación de inestabilidad económica y geopolítica en el mundo. 582 millones es el número de llegadas de turistas internacionales en las economías avanzadas, lo que supone un 4,8% más respecto al año 2012. 505 millones es el número de llegadas de turistas internacionales en las economías emergentes, lo que supone un 4,6% más respecto al año 2012.

En el año 2014 el turismo mundial creció un 4,7%, según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), año en el que el volumen de turistas internacionales en todo el mundo superó en 51 millones el registrado en 2013. 1.138 millones de viajeros en todo el mundo logrando el quinto año consecutivo con incrementos por encima de la media desde la crisis económica. Por regiones, las Américas (7%) y Asia y el Pacífico (5%) registraron incrementos considerables, mientras que en Europa (4%), Oriente Medio (4%) y África (2%) el crecimiento fue más moderado.

A nivel subregional, América del Norte (8%) obtuvo los mejores resultados, seguida del Noreste Asiático, Asia Meridional, Europa Meridional y Mediterránea, Europa del Norte y el Caribe, que experimentaron un aumento del 7%

Se espera que, como en años anteriores, el incremento de los ingresos por turismo internacional en 2014 siga muy de cerca al de las llegadas de visitantes (los resultados sobre los ingresos por turismo internacional en 2014 se publicarán en abril).

El repunte del gasto en turismo internacional de los mercados emisores tradicionales ha compensado la ralentización que se ha producido en los grandes mercados emergentes, que habían impulsado el crecimiento de la actividad del sector en años anteriores.

Se estima que el número total de viajes al extranjero desde China ha aumentado en 11 millones, hasta los 109 registrados en 2014. El gasto se incrementó en un 17% en los tres primeros trimestres de 2014, un resultado sólido, pero más moderado que en años anteriores (40% en 2012 y 26% en 2013, respectivamente).

En cuanto a los otros dos grandes mercados emisores, Rusia (-6%) ha perdido impulso en 2014 mientras que Brasil ha seguido creciendo a un ritmo del 2%, pese a la apreciación del dólar de los EE.UU. con respecto al real brasileño y a la ralentización de su economía.

Por debajo de los diez primeros hay otros mercados emergentes menores en los que el gasto se ha incrementado notablemente; Arabia Saudita, la India, Filipinas y Qatar han experimentado un aumento de un 30% o más.

El repunte de la demanda de los mercados emisores tradicionales ha compensado la ralentización que se ha producido en los grandes mercados emergentes. El gasto de los Estados Unidos, el

segundo mercado emisor del mundo, aumentó en un 6%. También cabe señalar la recuperación de Francia (11%), Italia (6%) y el Reino Unido (4%)

TURISMO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA GLOBAL PREVISIONES 2030

En 2015 los destinos de economías emergentes superarán a los destinos tradicionales. En las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial del Turismo se estima que para 2030 se alcance la cifra de los 1.800 millones de llegadas de turistas internacionales. Estas proyecciones muestran cómo en la próximas dos décadas, las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África recibirán más turistas internacionales que las economías avanzadas, haciéndose efectivo este cambio en el año 2015. Así mismo, prevé que Europa perderá su supremacía mundial como destino turístico. En este contexto, señalar que si en los años ochenta Europa recibía el 63% del turismo internacional, en el año 2030 la cuota descenderá hasta un 41%. Asia y el Pacífico, en mayor medida, y Oriente Medio y África serán las grandes beneficiadas.

LA COYUNTURA TURISTICA EN ESPAÑA

El año 2014, desde el punto de vista turístico, venía presidido por una mejoría de la temporada baja y unas inmejorables previsiones de cara a la temporada alta, además de sumarle que el 2013 fue un año excelente, tanto en ocupaciones, visitantes y pernoctaciones como ingresos por turismo a nivel general. En lo que no fue bueno 2013 es en el empleo, ya que éste se destruyó a pesar del aumento de las variables turísticas. En este sentido, nuestra apuesta para el 2014 era que se consolidara el turismo y que la industria turística española generara empleo, ya que desde que empezó la crisis no había parado de destruirse. Es verdad que los excelentes datos turísticos del 2014, y que analizamos en este informe, demuestran que se está generando empleo por primera vez desde que comenzara la crisis, porque habíamos tocado fondo, pero no es menos cierto que el empleo que se está creando es de poca calidad, precario y a tiempo parcial. Además, en el sector hotelero sigue aumentando muy por debajo del resto de las variables turísticas. Por lo tanto, hay un buen comportamiento del turismo a nivel nacional y internacional en todas sus variables como son las pernoctaciones, visitantes, ocupaciones e ingresos por turismo y empleo.

España logró en 2014 batir por segundo año consecutivo su récord histórico en llegadas de turistas internacionales, con 64,9 millones de visitantes, un 4,39% más, el mejor crecimiento registrado en los últimos 14 años, tras cerrar en diciembre el mejor mes de la serie histórica.

CUATRO MERCADOS COPAN EL 63,2% DE LOS TURISTAS

Reino Unido, con 15 millones de turistas, un 4,7% más, se mantuvo como principal emisor de visitantes, seguido de Francia que desbanca a Alemania con más de 10,6 millones de visitantes franceses, un 11,3%, y del mercado alemán, que aportó 10,4 millones de visitantes, un 5,7% más.

A su vez, los mercados que experimentaron las mayores variaciones interanuales fueron Bélgica, con un 16,4%, Italia, con un 14,6%, y Portugal, con un 11,7% más. Así los cuatro primeros mercados en llegada de turistas (Reino Unido, Francia, Alemania y Países Nórdicos) copan casi el 63,2% del total de turistas que llegan a España. También es importante el crecimiento registrado en el llegadas desde Israel un 84%, Corea del Sur, 51,8%, desde México 23,5% y desde Japón con un incremento del 23,4% de llegadas. Como nota negativa, durante 2014 llegaron un 10,3% menos de visitantes rusos, hasta 1,42 millones de visitantes.

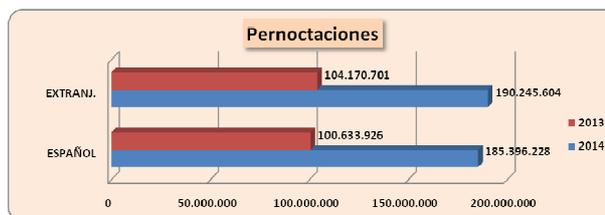
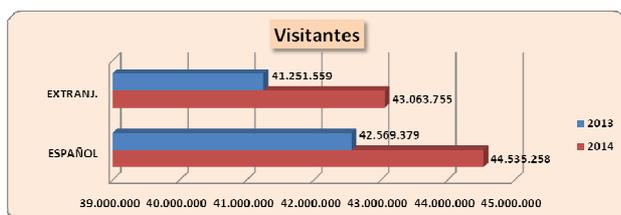
Estos datos, realidades estadísticas, han sido posibles a pesar de una coyuntura económica no favorable para la industria turística a nivel general, ya que ésta es muy dependiente del turismo nacional, y venía atravesando uno de sus peores momentos precisamente por la situación que

vive nuestro país, producto de la crisis y de los ajustes y recortes que está llevando a cabo el Gobierno Central.

A pesar de este contexto no favorable, lo cierto es que hay una tendencia positiva en torno al crecimiento en la Coyuntura Turística Hotelera, aumentando los **visitantes** tanto nacionales como internacionales. Éstos han tenido un incremento del 4,51% con respecto al año 2013, aumentando en 3.778.075 hasta alcanzar la cifra de 87.599.013 visitantes. Si los desglosamos en nacionales e internacionales, lo que denominamos turistas nacionales aumentan algo más que los extranjeros. Los turistas españoles aumentan en un 4,62%, lo que equivale a un incremento de 1.965.879, y los turistas internacionales aumentan en un **4,39%**, o lo que es lo mismo, 1.812.196 de visitantes más.

AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES		
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.
2013	83.820.938	42.569.379	41.251.559	286.030.154	100.633.926	185.396.228
2014	87.599.013	44.535.258	43.063.755	294.416.305	104.170.701	190.245.604
DIFERENC.	3.778.075	1.965.879	1.812.196	8.386.151	3.536.775	4.849.376
PORCENT.	4,51%	4,62%	4,39%	2,93%	3,51%	2,62%

Fuente: I.N.E.

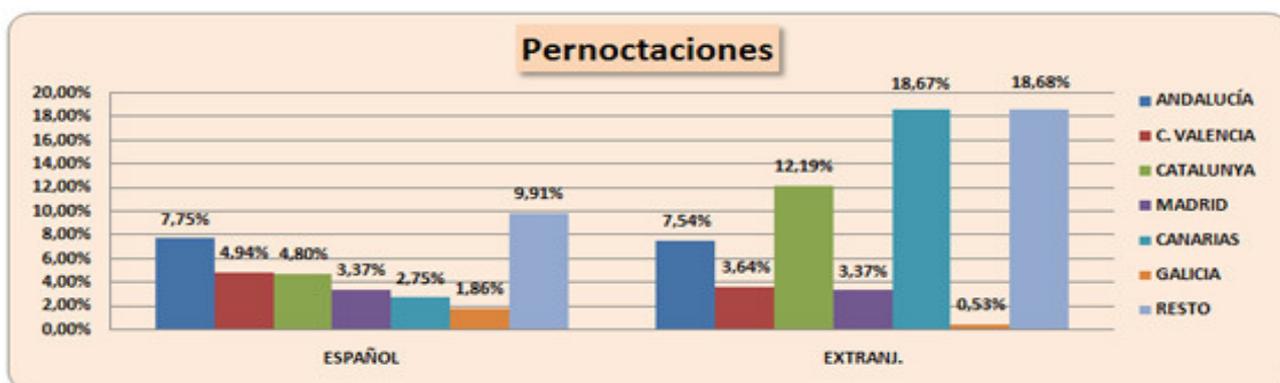


Las **pernoctaciones** del año 2014 crecen un 2,93%, siendo estas un total de 294.416.305 y con un incremento de 8.386.151 sobre el mismo periodo del año 2013. Las pernoctaciones nacionales aumentan más que las internacionales (3,51% y 2,62% respectivamente). Del total de pernoctaciones de 2014, el 67,6% se concentraron entre los meses de mayo y octubre. Las seis principales comunidades, desde el punto de vista turístico, suman el 86,8% del conjunto de las pernoctaciones del estado. Canarias es la comunidad con más cuota ya que representa el 21,4% y un incremento de 6,3% en el 2014, lo que supone un total de 42.148.022 pernoctaciones; Baleares con una cuota de 17,8%, un descenso de -3,9% y un total de 38.382.142 pernoctaciones; Cataluña con una cuota de 17,0%, un incremento del 1,5% y un total de 35.824.587; Andalucía con una cuota de 15,3%, un incremento del 4,5%, 31.729.819; Comunidad Valenciana con una cuota de 8,6%, un incremento de 1,7% y un total de 17.696.585 pernoctaciones, y, en sexto lugar, la comunidad de Madrid, con una cuota de 6,7%, un incremento de 11,6% y un total de 12.848.521 pernoctaciones.

Desglosando las pernoctaciones de los turistas, las nacionales representan un total de 104.170.701, lo que supone un incremento de 3.536.775, equivalente a un 3,51%. La Comunidad Autónoma Andaluza es la que más se beneficia. Andalucía es la primera Comunidad Autónoma Turística en el movimiento hotelero de los españoles, con una cuota del 21,9% y un incremento del 4,8% en este periodo; le sigue el País Valenciano con el 13,9% de cuota y con un leve aumento en el año 2014 del 0,2%; Cataluña con una cuota del 13,06% y un incremento del 8,1%; Madrid con una cuota del 9,5% y un incremento del 12,9%; Canarias con una cuota del 7,8% y un descenso de -3,4% y Galicia una cuota del 5,26% y un incremento del 2,55%. En total estas seis comunidades autónomas suman una cuota del 71,41% del conjunto del estado.

	VISITANTES			PERNOCTACIONES		
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.
ANDALUCÍA	15.569.406	8.935.465	6.633.941	45.012.629	22.803.571	22.209.058
PORCENTAJE	17,77	20,06	15,40	15,29	21,89	11,67
C. VALENCIA	7.284.699	4.541.565	2.743.134	25.252.303	14.530.656	10.721.647
PORCENTAJE	8,32	10,20	6,37	8,58	13,95	5,64
CATALUNYA	16.754.337	6.374.711	10.379.626	50.018.635	14.131.565	35.887.070
PORCENTAJE	19,13	14,31	24,10	16,99	13,57	18,86
MADRID	10.265.196	5.795.494	4.469.702	19.845.931	9.934.063	9.911.868
PORCENTAJE	11,72	13,01	10,38	6,74	9,54	5,21
CANARIAS	8.473.585	1.861.534	6.612.051	63.069.594	8.100.390	54.969.204
PORCENTAJE	9,67	4,18	15,35	21,42	7,78	28,89
GALICIA	3.615.588	2.649.508	966.080	7.044.824	5.480.621	1.564.203
PORCENTAJE	4,13	5,95	2,24	2,39	5,26	0,82
RESTO	25.636.202	14.376.981	11.259.221	84.172.389	29.189.835	54.982.554
PORCENTAJE	29,27	32,28	26,15	28,59	28,02	28,90
TOTAL	87.599.013	44.535.258	43.063.755	294.416.305	104.170.701	190.245.604
PORCENTAJE	100	100	100	100	100	100

Fuente: I.N.E.



Las pernoctaciones de turistas internacionales han crecido en 2,62%, incremento de 4.849.376, lo que supone un total de 190.245.604 pernoctaciones. Desglosando las pernoctaciones por comunidades el resultado es el siguiente: Canarias representa una cuota del 28,9% con una variación en este periodo de 7,9%; Baleares con una cuota del 25,4% y con descenso en este periodo de -3,3%; Cataluña con una cuota de 18,9% y variación en negativo de -0,9%; Andalucía con una cuota de del 11,7% y con un incremento del 4,3%; la Comunidad Valenciana con una cuota de 5,6% y un crecimiento en este periodo de 3,8% y Madrid, con una cuota del 5,2% y un incremento de 10,4%. Estas seis comunidades representan el 95,7% del conjunto del estado.

Desde CCOO tenemos claro que el aumento del turismo internacional se debe a la situación de inestabilidad política de Egipto, Túnez, Siria, etc. El objetivo prioritario, desde el punto de vista turístico, debería centrarse en la fidelización de los turistas que nos visitan y apostar por una calidad integral, que repercuta en unas vacaciones de excelencia. Para ello, todas las infraestructuras turísticas deben estar en óptimo estado de revista, y una de las claves es mejorar la máxima del sector, la relación calidad- precio-servicio.

El grado de ocupación por plazas ha sido del 52,89%, con un incremento del 3,40% con respecto al año anterior. Esto ha sido posible gracias a los 14.727 **establecimientos** hoteleros, 94 menos que el año anterior, con su 1.433.262 **plazas** que tenemos en España entre hoteles, apartahoteles, apartamentos reglados, hostales y pensiones. La **estancia media** ha sido de 3,36 días, 1,51% menos que hace un año.

El empleo, en el subsector hotelero, aumenta menos que el resto de las variables turísticas. Las cifras indican que el aumento en empleo es del 0,85%, o lo que es lo mismo, un crecimiento de 1.560 personas durante el año 2014. El total de la media de empleo en el subsector ha sido de 184.189 trabajadoras y trabajadores. Mientras el empleo crece un 0,85%, las pernoctaciones lo hacen en un 2,93%, de lo que se deduce unas abusivas cargas de trabajo que implican un empeoramiento de las condiciones laborales y de la conciliación de la vida familiar y profesional, así como un notable aumento de la economía sumergida y que lógicamente repercute en la calidad en el servicio. A ello hay que añadirle, como después veremos, que el poco empleo que se ha creado ha sido precario y a tiempo parcial.

AÑO	ESTANCIA MEDIA	NÚMERO ESTAB.	NÚMERO PLAZAS	GRADO OCUPACIÓN			PERSONAL EMPLEADO
				PLAZAS	PLAZAS F/S	HABITACIÓN	
2013	3,41	14.821	1.434.521	51,15	56,22	55,61	182.629
2014	3,36	14.727	1.433.262	52,89	58,16	57,60	184.189
DIFERENCIA	-0,05	-94	-1.258	1,74	1,94	2,00	1.560
PORCENTAJE	-1,51%	-0,63%	-0,09%	3,40%	3,45%	3,59%	0,85%

Fuente: I.N.E.

INGRESOS POR TURISMO

Los turistas internacionales que visitaron España gastaron 63.094 millones de euros durante 2014, lo que supone un 6,5% más que en 2013, después de batir por segundo año consecutivo el récord histórico en llegadas internacionales al alcanzar los 63.094 millones. Lo que se sitúa por segundo año consecutivo el mejor registro del gasto de la toda la serie de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

POR MERCADOS EMISORES

Durante 2014, el mayor volumen de gasto lo realizaron los turistas británicos, 12.746 millones con el 20,2% del gasto contabilizado en España el año pasado. Les siguieron los turistas alemanes, con 10.024 millones, un 3% más, con el 15,9% del total del gasto realizado. En tercer lugar se situaron los visitantes procedentes de Francia, con 6.555 millones de euros, un 9,7% más. Los Países Nórdicos, con 5.811 millones, un 1,4% más de gasto realizado, fueron el cuarto mercado emisor aportando el 9,2% del total. En 2014, cabe destacar el fuerte repunte del 15,5% del gasto realizado por los turistas de Estados Unidos, que ascendió a 2.849 millones de euros, el 4,5% del total, con un gasto medio por turista de 2.338 euros, un 13,2% más, y un gasto medio diario de 182 euros, un 8,8% más.

En 2014, Cataluña lideró el gasto total con 15.132 millones de euros, lo que supone un 24% del total y un crecimiento del 6,7% con respecto al año anterior. Le siguió Canarias, en segunda posición, con 12.444 millones de euros, un 6,6% más, que captó el 19,7% del total del gasto turístico. Baleares, con 10.380 millones de euros, un 2,4% menos, captó el 16,5% del total, y se situó como la tercera comunidad de destino en 2014 Andalucía recibió 9.349 millones, un 11,4% más, el mayor porcentaje de crecimiento del año, y captó el 14,8% del total. La Comunidad de Madrid logró cerrar el año con un 9,1% más de gasto turístico, hasta 5.478 millones, el segundo mejor incremento de 2014, con el 8,7% del total. La Comunidad Valenciana captó 5.338 millones de euros, un 3,4% más, con el 8,5% del total del gasto realizado por los turistas extranjeros. En cuanto al resto de las CC.AA. el gasto realizado por los visitantes extranjeros ascendió en su conjunto a 4.923 millones en el año, un 18,5% más.

UN 11,4% MÁS EN ALOJAMIENTOS NO HOTELEROS

El alojamiento hotelero captó en 2014 el 63,7% del total del gasto realizado por los turistas internacionales, hasta 40.208 millones de euros, con un aumento del 3,8%. El gasto medio se redujo un 1,2% hasta 979 euros y el gasto diario por turista también fue menor con un promedio de 144 euros (-0,8%).

En alojamientos no hoteleros el gasto fue de 22.885 millones de euros durante 2014, un 11,4% más respecto al año anterior, lo que significó el 42,4% del total.

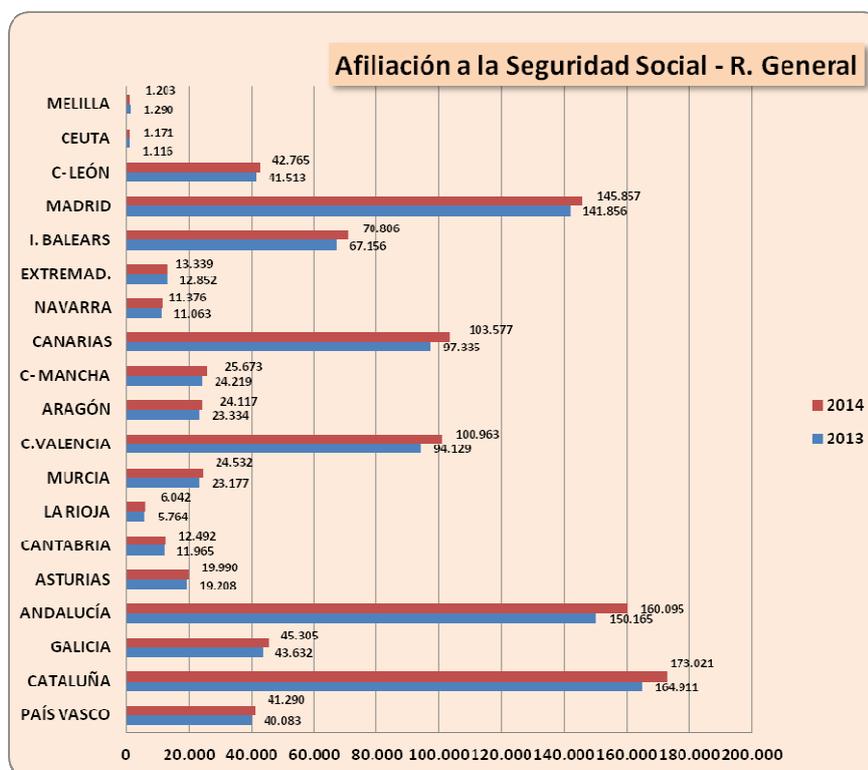
En cuanto a la organización del viaje, el 66,9% fue sin paquete turístico, con un gasto vinculado de 42.226 millones, lo que supone un 6,7% más que en 2013, mientras que los que viajaron con paquete gastaron 20.868 millones de euros, un 6,7% más, lo que representó el 33,1%.

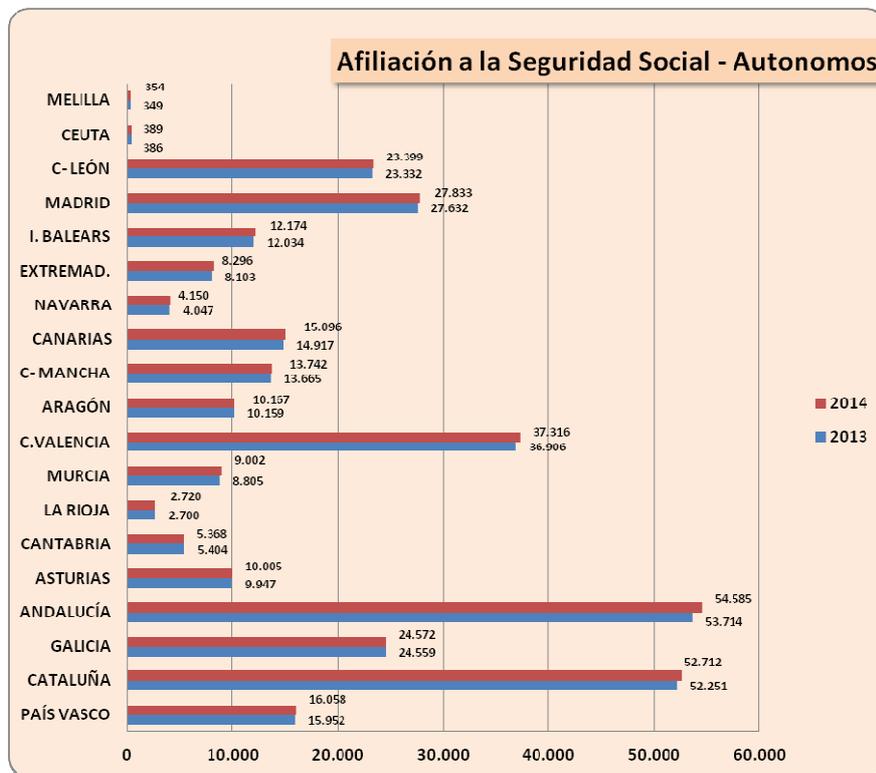
Los indicadores de rentabilidad en el sector hotelero también aumentan en el año 2014; así el **ADR**, o tarifa media diaria, ha sido de 74,5€. con un incremento del 3,4%. El **RevPAR**, precio por habitación disponible, ha tenido un incremento del 7%, con un precio medio de 44,1€.

AFILACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERIA(TOTAL 2013-2014)

TERRITORIO	2013			2014			DIFERENCIA						% SOBRE TOTAL
	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%	
PAÍS VASCO	40.083	15.952	56.034	41.290	16.058	57.348	1.207	3,01%	106	0,67%	1.314	2,34%	2,53
CATALUÑA	164.911	52.251	217.162	173.021	52.712	225.734	8.110	4,92%	462	0,88%	8.572	3,95%	16,51
GALICIA	43.632	24.559	68.191	45.305	24.572	69.877	1.673	3,84%	13	0,05%	1.686	2,47%	3,25
ANDALUCÍA	150.165	53.714	203.879	160.095	54.585	214.680	9.930	6,61%	871	1,62%	10.801	5,30%	20,80
ASTURIAS	19.208	9.947	29.155	19.990	10.005	29.995	781	4,07%	59	0,59%	840	2,88%	1,62
CANTABRIA	11.965	5.404	17.369	12.492	5.368	17.860	527	4,41%	-36	-0,66%	491	2,83%	0,95
LA RIOJA	5.764	2.700	8.464	6.042	2.720	8.762	278	4,82%	20	0,74%	298	3,52%	0,57
MURCIA	23.177	8.805	31.982	24.532	9.002	33.534	1.355	5,85%	197	2,24%	1.552	4,85%	2,99
C.VALENCIA	94.129	36.906	131.035	100.963	37.316	138.278	6.833	7,26%	410	1,11%	7.243	5,53%	13,95
ARAGÓN	23.334	10.159	33.493	24.117	10.167	34.283	783	3,35%	8	0,07%	790	2,36%	1,52
C- MANCHA	24.219	13.665	37.885	25.673	13.742	39.415	1.454	6,00%	77	0,56%	1.530	4,04%	2,95
CANARIAS	97.335	14.917	112.252	103.577	15.096	118.673	6.243	6,41%	178	1,19%	6.421	5,72%	12,37
NAVARRA	11.063	4.047	15.109	11.376	4.150	15.526	313	2,83%	104	2,57%	417	2,76%	0,80
EXTREMAD.	12.852	8.103	20.955	13.339	8.296	21.635	487	3,79%	193	2,39%	680	3,25%	1,31
I. BALEARS	67.156	12.034	79.191	70.806	12.174	82.980	3.650	5,43%	140	1,16%	3.790	4,79%	7,30
MADRID	141.856	27.632	169.489	145.857	27.833	173.690	4.001	2,82%	200	0,73%	4.201	2,48%	8,09
C- LEÓN	41.513	23.332	64.845	42.765	23.399	66.164	1.252	3,02%	67	0,29%	1.319	2,03%	2,54
CEUTA	1.116	386	1.502	1.171	389	1.560	55	4,97%	3	0,73%	58	3,88%	0,11
MELILLA	1.290	349	1.639	1.203	354	1.558	-86	-6,69%	5	1,40%	-81	-4,97%	-0,16
TOTAL	974.769	324.861	1.299.630	1.023.615	327.938	1.351.552	48.845	5,01%	3.077	0,95%	51.922	4,00%	100,00

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social





Como podemos comprobar, el año 2014 ha sido muy positivo en afiliación a la seguridad social en el sector de la hostelería. En el régimen general el aumento ha sido de 48.845 personas (5,01%) con respecto al año anterior, y en el de autónomos ha sido de 3.077; o lo que es lo mismo, un 0,95% más que hace un año. La suma de ambos regímenes nos arroja un resultado de 51.922 afiliados/a (4%) más que hace un año.

Si estas cifras las desagregamos por territorios, podemos afirmar que Andalucía es la Comunidad Autónoma donde más ha crecido la afiliación a la seguridad social en términos absolutos y Canarias la que lo ha hecho porcentualmente. Andalucía, con sus 10.801 afiliados/as más que hace un año, representa el 20,80% del crecimiento de la afiliación en el conjunto del estado español, seguida de Cataluña con un incremento de 8.572 personas y una cuota del 16,51%. En tercer lugar se sitúa la Comunidad Valenciana, con 7.243 afiliados/as más que hace un año y un 13,95% del total. Todos los territorios, a excepción de la Ciudad Autónoma de Melilla, han terminado con resultados globales positivos.

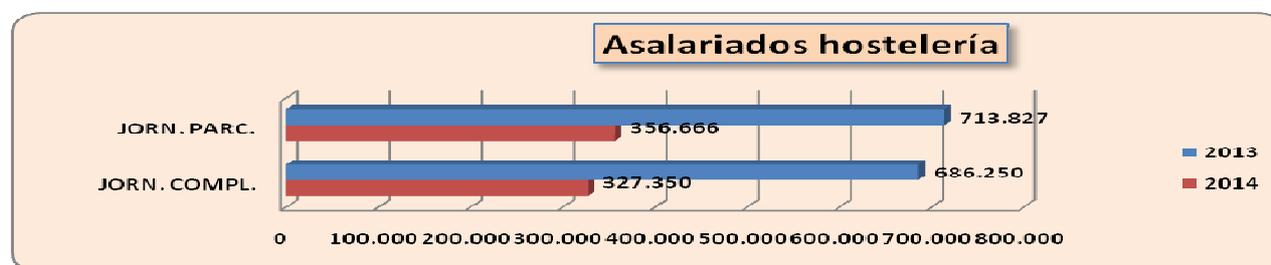
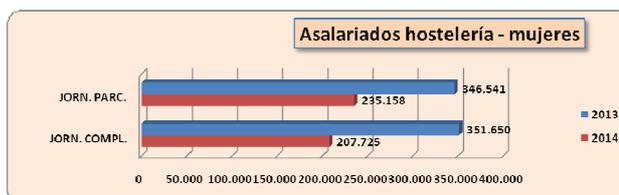
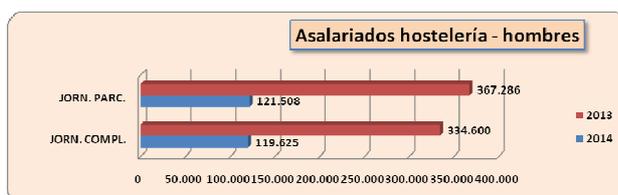
Por último señalar que una parte de los trabajadores que se generó en el régimen de autónomos, son obligados por los empresarios para que éstos se paguen la cuota de la Seguridad Social, lo que denominamos "falsos autónomos"

DATOS EPA

Una vez analizados los datos de la Seguridad Social, y constatado el crecimiento de afiliación que ha habido en nuestro sector durante el año 2014, nos queda por verificar qué tipo de empleo es el que se ha creado durante este tiempo. Para ello utilizaremos los datos que nos proporciona la EPA. En primer lugar debemos resaltar el hecho de que el número de afiliados/as a la Seguridad Social y el número de asalariados/as al sector de la hostelería durante el año 2014 (según la EPA) ofrecen cifras casi idénticas; 1.023.615 y 1.070.493 respectivamente, y el crecimiento experimentado en uno y otro sitio también es muy similar, 48.845 afiliados/as en el caso de la Seguridad Social y 56.893 asalariados/as según la EPA. Una vez dicho esto, analizamos qué tipo de empleo es el que se ha creado.

ASALARIADOS/AS SECTOR HOSTELERÍA									
AÑO	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL
2013	334.600	119.625	454.225	351.650	207.725	559.375	686.250	327.350	1.013.600
2014	367.286	121.508	488.794	346.541	235.158	581.699	713.827	356.666	1.070.493
DIFER.	32.686	1.883	34.569	-5.109	27.433	22.324	27.577	29.316	56.893
%	9,77%	1,57%	7,61%	-1,45%	13,21%	3,99%	4,02%	8,96%	5,61%

Fuente: EPA

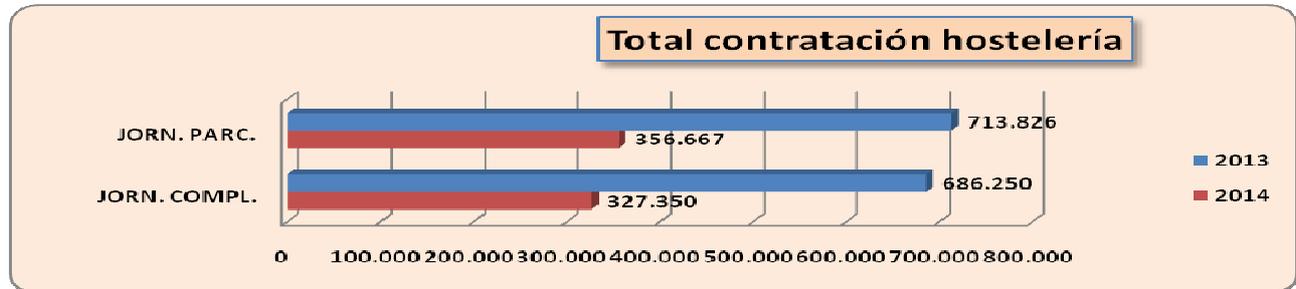
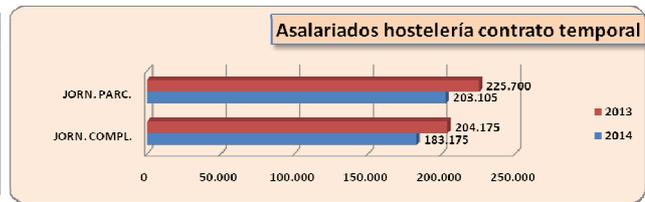
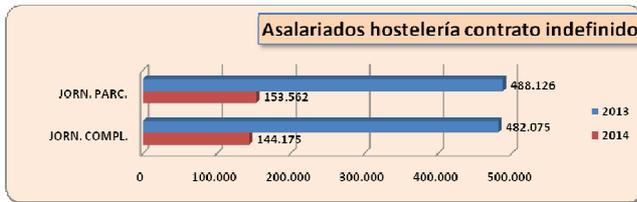


Si desagregamos los datos por sexos, observamos que el crecimiento ha sido mayor en los hombres que en las mujeres (34.569 y 22.324). A su vez, los hombres vuelven a salir beneficiados en cuanto crecen tanto a jornadas completas (9,77%) como en jornadas parciales (1,57%). Por su parte, las mujeres crecen un 13,21% en jornadas parciales y se reducen en 5.109 empleos (1,45%) a tiempo completo. La suma de ambos sexos nos muestra un síntoma característico del empleo creado: **en términos porcentuales crece más del doble las jornadas parciales que las completas.**

Otra forma de analizar el crecimiento de empleo es en base al tipo de contrato realizado. Para ello mostramos el siguiente cuadro diferenciándolos en indefinidos y temporales.

ASALARIADOS/AS SECTOR HOSTELERÍA									
AÑO	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL		
	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL
2013	482.075	144.175	626.250	204.175	183.175	387.350	686.250	327.350	1.013.600
2014	488.126	153.562	641.688	225.700	203.105	428.805	713.826	356.667	1.070.493
DIFER.	6.051	9.387	15.438	21.525	19.930	41.455	27.576	29.317	56.893
%	1,26%	6,51%	2,47%	10,54%	10,88%	10,70%	4,02%	8,96%	5,61%

Fuente: EPA

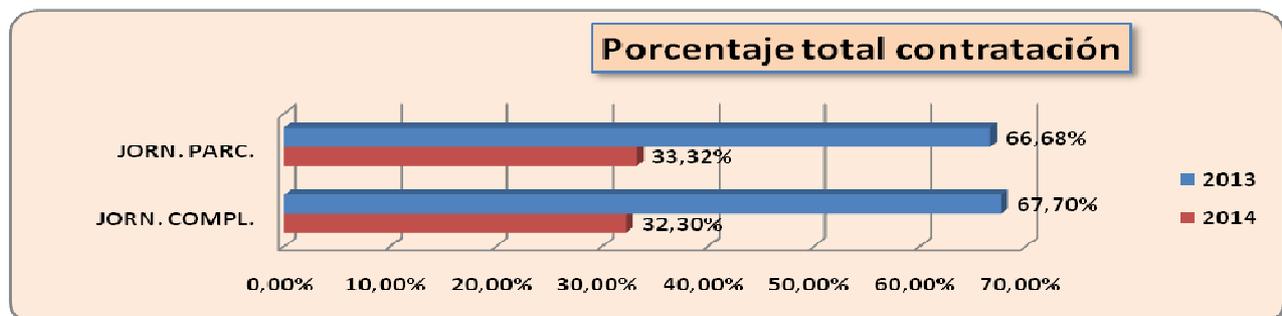
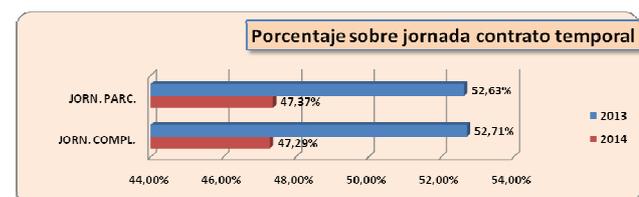
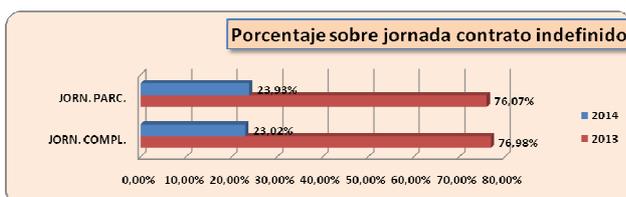


Según estos datos, y como otra prueba del tipo de empleo que se está creando durante este período de tiempo, el **72,86%** de los contratos que se han celebrado lo han hecho mediante un **contrato temporal** y de ellos la mitad a **tiempo parcial**. Tan sólo un 27,14% de los contratos realizados han sido mediante la modalidad de indefinidos, si bien el 60,80% de éstos han sido a tiempo parcial.

Por último analizaremos el porcentaje existente entre contratos indefinidos y temporales en relación al tipo de jornada (completa o parcial). Para ello utilizaremos el siguiente cuadro.

PORCENTAJE SOBRE JORNADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO									
AÑO	CONTRATO INDEFINIDO			CONTRATO TEMPORAL			TOTAL		
	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL	JORN. COMPL.	JORN. PARC.	TOTAL
2013	76,98%	23,02%	100,00%	52,71%	47,29%	100,00%	67,70%	32,30%	100,00%
2014	76,07%	23,93%	100,00%	52,63%	47,37%	100,00%	66,68%	33,32%	100,00%
DIFER.	-0,91%	0,91%	0,00%	-0,08%	0,08%	0,00%	-1,02%	1,02%	0,00%

Fuente: EPA



Como podemos observar, en el contrato indefinido sigue creciendo las jornadas parciales en detrimento de las jornadas completas. Así durante el año 2014 ha aumentado un punto en relación al 2013. De esta forma, y según los datos de la EPA, el 76,07% de los contratos indefinidos lo son a tiempo completo y el 23,93% a tiempo parcial. En el contrato temporal la parcialidad es aún mayor y prácticamente la mitad de los contratos existentes lo son a tiempo parcial. El 52,63% de los contratos temporales lo son a tiempo completo y el 47,37% a tiempo parcial. Este tipo de contrato, que como hemos visto anteriormente es el más utilizado por los empresarios del sector actualmente, supone que las personas que acceden al mercado laboral lo hagan de una forma precaria y sin apenas derechos, lo que se viene denominando **trabajadores/as pobres**, personas que aunque consiguen un trabajo, debido a sus condiciones laborales y bajos salarios, no les permiten tener satisfechas sus más elementales necesidades.

Por último, y para hacernos una idea con una mayor perspectiva de tiempo, diremos que en el año 2008 el porcentaje de jornada completa y jornada parcial en el contrato indefinido era de **85,80%** y 14,20% (**76,07%** y **23,93%** en el año 2014). En el contrato temporal este porcentaje en el 2008 era del 71,10% en jornadas completas y del 28,90% en jornadas parciales; actualmente estos porcentajes, como hemos visto anteriormente, son del 52,63% y del 47,37% respectivamente.

Las estadísticas son demoledoras ya que el empleo que se está creando es a costa de destruir el empleo estable, de calidad y a tiempo completo que se está perdiendo. Por su parte, el Gobierno de Mariano Rajoy maquilla las estadísticas de forma torticera, ya que los trabajadores/as contratados a tiempo parcial, en el mejor de los casos, están dados de alta a la Seguridad Social entre dos y cuatro horas, y a efectos estadísticos cuentan como si estuvieran trabajando a tiempo completo. Desde que la reforma laboral desreguló el trabajo a tiempo parcial éste tipo de contrato se ha convertido en el más fraudulento, ya que la gran mayoría trabajan ocho o diez horas, y, en el mejor de los casos, se les da de alta en la Seguridad, lo que significa en practica que una parte los contratos a tiempo parcial en la economía sumergida,

Por lo tanto, para CCOO, uno de los principales retos que ha de afrontar la industria turística es la apuesta por más y mejor empleo para mejorar la relación precio-calidad-servicio, para que los millones de turistas que nos visitan se vayan contentos y satisfechos, y eso sólo se puede conseguir apostando por un por empleo de calidad y con derechos, basado en contratos fijos y fijos discontinuos. Ya que la calidad turística consiste en turista satisfecho u trabajador satisfecho.

En definitiva nuestro reto es hacer del Turismo un motor de nuestra economía, que sirva de palanca para el cambio hacia un nuevo modelo productivo, que ponga la economía al servicio de las personas, en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad ambiental.

Gonzalo Fuentes Guerrero