

hostelería

actualidad sindical

CCOO
servicios

boletín digital del sector de hostelería

Nº 38 – septiembre 2016

www.ccoo-servicios.es

27 de Septiembre Día Mundial del Turismo 2016

“La Cara B del Turismo”

Jornada de Lucha de la Hostelería y el Turismo

Superada una etapa de crisis, nos encontramos con una situación en que, de una parte, crecen de manera importante los beneficios de las empresas del sector tras tres años de record mientras que los trabajadores y trabajadoras no solo no avanzamos en derechos económicos y sociales sino que, al contrario, ni siquiera podemos recuperarnos de los sacrificios llevados a cabo en los últimos años para garantizar la viabilidad del sector.

Por si esto fuera poco, a los problemas tradicionales: temporalidad, precariedad etc., se ha unido, fruto de la reforma laboral y de la ambición desmedida por conseguir beneficios empresariales a costa de los trabajadores, el problema de la externalización de servicios que afecta fundamentalmente a los departamentos de pisos de los hoteles.

Es por ello que, de común acuerdo UGT Y CCOO, vamos a plantear la conmemoración de esta jornada convirtiéndola en una Jornada de Lucha, llevando a cabo actos que pongan de manifiesto lo injusto de esta situación a través concentraciones en lugares públicos, frente a hoteles o de la manera que en cada territorio consideréis más oportuna para visibilizar el problema.



“En Defensa de nuestras Condiciones de Trabajo y la Profesionalidad, por la Negociación Colectiva y Contra la Pobreza Salarial y Social”

El objetivo primordial de esta jornada de lucha es la visualización de “La cara B del Turismo” y con ello la necesidad de denunciar la precariedad del sector:

Empleo:

**Contra las Externalizaciones
Por un Empleo con Derechos**

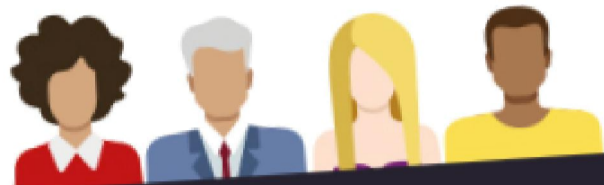
Salud Laboral:

**Reconocimiento Profesional
Enfermedades**

Negociación Colectiva:

**No a la Reforma laboral
Recuperación Poder adquisitivo de los salarios**

Declaración Día Mundial del Turismo 2016



TURISMO PARA TODOS

Día Mundial del Turismo 27 Septiembre 2016

PROMOVER LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo 2016, la Federación de Servicios de CCOO, la Federación de Servicios para la Movilidad y el Consumo de UGT, Asociación Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), Asociación de Maîtres Camareros de España (AMYCE), Asociación Española de Gobernantas (ASEGO) y Asociación Nacional de Conserjes de Hotel (LAS LLAVES DE ORO), hemos organizado una primera jornada de movilización en conjunto del Estado, ya que la bonanza turística que se vive a nivel general y en particular la española se ha traducido en mayor explotación laboral sustentada, en bajo salarios, en la precariedad laboral, falta de negociación colectiva sectorial y aumento de la externalización con el objetivo de no aplicar los convenios colectivos sectorial, para rebajar los salarios en torno a 40% como en es el caso de las camareras del pisos. En este acto tan significativo para el turismo Internacional los sindicatos y asociaciones firmantes de esta declaración reivindican el derecho a condiciones de trabajo dignas con un empleo con derechos y profesionalidad, por el derecho de la negociación colectiva, recuperando los derechos y el poder adquisitivos de los salarios, derogación de las reformas laborales de los distintos gobiernos, contra la pobreza salarial y la externalizaciones, así como el reconocimiento de las enfermedades profesionales. **En definitiva un empleo y un salario decente para que dejemos de ser la CARA B DEL TURISMO EN ESPAÑA.**

La OMT quiere poner de relieve y en valor en la celebración de el Día Mundial del Turismo del 2016 la sensibilidad de la industria turística a nivel mundial de un turismo para todo. En ese sentido el lema de la conmemoración de este año se presenta: **"Turismo para todos: promover la aceptabilidad universal"** con el objetivo de involucrar a las empresas y al conjuntos de las administraciones en fomentar proyectos que mejoren la accesibilidad que facilita la experiencia turística a personas con problemas de movilidad, mayores y familias

El turismo puede y debe convertirse en palanca, para el impulso a nuevas e importantes oportunidades, ayudando a aliviar la pobreza y a impulsar el desarrollo, frenar el éxodo rural y alimentar el sentimiento de orgullo y la autoestima de las comunidades y a aumentar la sensibilización sobre la necesidad de preservar el patrimonio cultural y natural, ya que por su carácter transversal, el turismo se relaciona prácticamente con todos los ámbitos de la actividad económica y ejerce una gran influencia en otros sectores de la producción.

Asistimos a un ataque sin precedentes al Estado del Bienestar y con ello, a la industria del bienestar, que es también, la turística. Hemos de subrayar, que desde ese día histórico del 27 septiembre del 1970 donde la OMT instauró el Día Mundial del Turismo, la industria turística es la que más empleo y riqueza ha generado.

Por el turismo, hay que afirmar, se han socializado distintas capas de personas que antes no hacían turismo, porque su estatus social no se lo permitía, cuestión que ahora está en entredicho por el aumento del desempleo, la desigualdad y la pobreza.

"la bonanza turística que se vive a nivel general y en particular la española se ha traducido en mayor explotación laboral sustentada, en bajo salarios, en la precariedad laboral, falta de negociación colectiva sectorial y aumento de la externalización con el objetivo de no aplicar los convenios"

A pesar de un contexto ciertamente negativo, la industria turística europea y española siguen siendo un sector clave para el desarrollo económico, tal como muestra la aportación al PIB, como a la generación de empleo así como por su incidencia positiva en la producción de bienes y servicios en otros sectores a pesar del contexto no favorable. **La industria turística genera empleo,** pero por debajo del restos de las principales variables turísticas y el empleo que se crea es a base de destruir empleo de calidad y con derecho para sustituirlo por un empleo precario a tiempo parcial y en muchos casos fraudulentos, ya que se trabajan más horas de las contratadas, lo que supone un fraude a la Seguridad Social

España sigue aumentando en número de turistas, pernoctaciones, ocupaciones, ingresos por turismo y empleo para sus hoteles, en lo que llevamos del año 2016, que con toda probabilidad se convertirá en el mejor en pernoctaciones. Hasta el mes de julio, se han registrado las cifras más elevadas desde 1999, de enero a julio sigue el incremento en todos los parámetros, con respecto a 2014; crecimiento del 7,85% en viajeros, del 8,87% en pernoctaciones y el empleo ha crecido un 5,33%. No así el empleo hotelero, que aunque aumenta, lo hace menos que el resto de indicadores turísticos.



El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 7.871 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,7% respecto al mismo mes del año anterior. El gasto medio por turista se sitúa en 1.038 euros, con un aumento anual de un euro mientras que el gasto medio diario alcanza los 134 euros. **La rentabilidad del sector hotelero ha aumentado**; así la facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) ha sido de 77,03€, con una subida del 4,31% con respecto al año anterior, y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) ha alcanzado los 48,88.

“En la hostelería y el turismo hay 26 convenios sin firmar que afectan a 431.532 trabajadores y trabajadoras, precisamente debido a los bloqueos de las patronales

Mientras los principales indicadores turísticos crecen de manera espectacular, el empleo **en conjunto de los subsectores de la hostelería**, que lo componen los establecimientos hoteleros, bares, cafeterías, restaurantes, bares, salas de fiestas, discotecas y similares, y sobre todo su calidad, ya **el empleo que se está creando es precario, a tiempo parcial y, en muchos casos, fraudulento, ya que se trabajan más horas de las contratadas, lo que supone un fraude a la Seguridad Social**. Esta realidad supone también un aumento de las cargas laborales de las personas trabajadoras, el elevado número de contratos temporales esconde situaciones fraudulentas ya que, o están cubriendo una necesidad permanente o, aún siendo temporales, al hacerse para cubrir temporadas altas en el sector, deberían realizarse bajo la modalidad de fijo discontinuo. **Igualmente fraudulento es el fenómeno de los 'falsos autónomos'** trabajadores y trabajadoras que son obligados a darse de alta en el régimen de autónomos para que sean ellos mismos quienes corran con el coste de la cuota de Seguridad Social. **La precariedad laboral se complementa con la existencia de falsos contratos formativos, en los que contratos en prácticas como becarios cubren puestos de trabajo habituales para ahorrarse el salario de un trabajador de cualquier categoría**. A todo ello tene-

mos que sumarle **la subcontratación y externalización a nivel del conjunto de departamentos de los servicios en sectores de hostelería**, y, en particular, el departamento de camareros y camareras de pisos, con el objetivo de precarizar más el empleo y no aplicar los convenios sectoriales para rebajar más aún los salarios en cerca del 40% y empeorar sus condiciones laborales.

Otro factor negativo es la precariedad laboral en sus distintas vertientes, que supone una pérdida de profesionalidad y que incide directamente en la calidad de la oferta turística. El bloqueo de los convenios de hostelería en el conjunto del estado, donde hay 26 convenios sin firmar entre provinciales y autonómicos que afectan a 431.532 trabajadores y trabajadoras

Somos conscientes de que el nuevo escenario turístico del siglo XXI apuesta por ser un modelo de turismo sostenible, se hace necesaria una modernización del modelo turístico desde el convencimiento de avanzar en aspectos cualitativos y favorecer una tendencia de calidad y de excelencia del sector, consideramos elementos clave de competitividad, la necesaria y permanente **formación de los recursos humanos a todos los niveles y dirigida tanto a los trabajadores en activo como a los empresarios**, así como la formación turística ocupacional, que apueste por la **consolidación de la estabilidad en el empleo** para las personas que trabajan en la industria turística.

“las organizaciones que suscribimos esta DECLARACION convocan movilizaciones en conjunto del Estado Español para que las trabajadoras y trabajadores no sean la CARA B DEL TURISMO EN ESPAÑA, mientras las empresas se han convertido en la CARA A engordando sus beneficios”

Por lo tanto **el reto es hacer del Turismo un motor de nuestra economía, que sirva de palanca para el cambio hacia un nuevo modelo productivo**, que ponga la economía al servicio de las personas, en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad ambiental.

Record de visitantes a nivel nacional
Record de ocupación hotelera
Record de beneficios empresariales

La cara B del turismo

#27S

Día Mundial del Turismo

Record de precariedad laboral
Record de cargas de trabajo
Record de subcontratación

UGT FeSMC Hostelería y Turismo

CCOO servicios

"La Cara B del Turismo"

Los sindicatos comienzan a denunciar los excesos de jornada en los hoteles

▶ UGT y CC.OO acusan a algunas empresas de obligar a sus trabajadores a firmar registros de jornada falsos para que no se refleje el exceso de horas. ▶ La Inspección de Trabajo confirma el aumento de los controles sobre los horarios de las plantillas



La Inspección de Trabajo confirma el aumento de los controles sobre los horarios de las plantillas. La Inspección de Trabajo confirma el aumento de los controles sobre los horarios de las plantillas. La Inspección de Trabajo confirma el aumento de los controles sobre los horarios de las plantillas.

Mayor control de horarios en todos los sectores

El ejercicio 2016 va a ser el mejor de la historia para Andalucía pero CC.OO y UGT se quejan de que el empleo crece mucho menos que las pernataciones

José Antonio Sau | 04.09.2016 | 12:39

La temporalidad en la hostelería es del 95%. Mientras casi nadie en el sector turístico de la Costa del Sol duda ya de que 2016 va a terminar como el año con mejores registros de toda la historia, lo cierto es que en el sector que tira del carro de la economía malagueña hay una cara B muy inquietante denunciada ayer por CC.OO y UGT. Por un lado, el secretario federal de Política Institucional de la Federación de Servicios de CC.OO, Gonzalo Fuentes, alertó de que «la precariedad laboral y el fraude en el turismo andaluz alcanzan cifras records» pese a los buenos datos registrados. Asimismo, la vicesecretaria general de FESMC de UGT Málaga dijo que, pese al boom turístico, los trabajadores no se han visto beneficiados por ello y eso que se ha colgado el cartel de

La delgada línea que separa la externalización y la precariedad

¿Es irracional el miedo que hay en los mercados? Si tiene una cartera de 350.000 €, debería descartar...

europa press

CCOO denuncia que 400.000 trabajadores del sector hostelero no cuentan con un convenio colectivo

Más de un 70% de las camareras de piso se medican para aliviar dolencias musculares

- ▶ Gladys Medina: "No estamos demandando una subida de sueldo, sino que se baje la carga laboral de las trabajadoras"
- ▶ Este es un tema "que debería enfocarse por la salud de las camareras de piso, es el cuerpo el que está sufriendo como herramienta de trabajo"

DIARIO DE CÁDIZ

PORTADA CÁDIZ DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SALUD OPINIÓN

Acuerdo entre empresa y plantilla en el conflicto de las camareras de piso

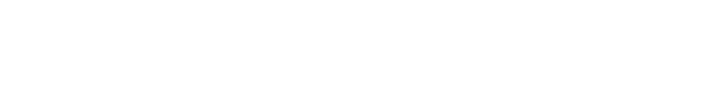
CCOO desconvoca las protestas ante el compromiso del hotel de poner fin a la subcontratación

REDACCIÓN CHICLANA | ACTUALIZADO 19.08.2016 - 08:54

1 comentario 2 votos

Me gusta 170 | Twitter | COMPARTIR

El sindicato provincial de servicios de CC.OO hizo público ayer el acuerdo alcanzado entre trabajadores y empresa en las negociaciones que venían llevándose a cabo en relación con las condiciones laborales de las camareras de piso en algunos hoteles de Chiclana.



Una de las manifestaciones llevadas a cabo por este colectivo. en una imagen de

