

E-028

*Primer sindicato en el sector de Ahorro y Banca*

## CONECTADOS o DESCONECTADOS



Hace unos días recibimos un panfleto de parte de la Dirección de BMN, presentándonos el primer número de **CONECTADOS**.

Esta “pastoral” de la patronal, que ya catalogamos como **DESCONECTADOS**, no va dirigido más que a dar vaselina a las clases dirigentes, dibujando una irrealidad insultante para el resto de los mortales.

**No hay más que mirar el contenido de la misma, observar nuestro entorno y sacar conclusiones.**

En su portada leemos “**Calidad de servicio y rentabilidad claves para avanzar**”. Rentabilidad ya, ya... ¡¡¡lo número uno!! a costa de una acuciante falta de personal en las oficinas, que genera un cuello de botella y una **plantilla asfixiada por la situación laboral cara al público**, que repercute negativamente en la calidad de servicio.

Continúa diciendo que “**hemos concluido con la reestructuración y cierre de oficinas**”. Cierto, así lo dice el contrato con Bruselas, entonces **¿a qué viene seguir cerrando oficinas, un mes sí y el otro también?** ¿O es cuestión solo de titulares vacíos para la galería?

Ya en su interior, el Sr. Cánovas, afirma que la fortaleza básica es la red comercial. Sí, ¡estás leyendo bien!, y para ello pone 4 líneas:

1. **Focalización en el crecimiento.** Pero **¿cómo se puede crecer así**, perdiendo clientela y negocio con cada cierre?
2. **Calidad de servicio.** Y para ello siguen infradotando los medios en las oficinas, **¿a qué se refiere**, a costa de más horas ilegales, a la explotación laboral, sin cubrir bajas, ni maternidades o paternidades?
3. **Puesta en marcha de acciones formativas.** **¿Cuándo**, por las noches, fines de semana?
4. **Adecuación de la operatoria a los medios y recursos tecnológicos.** Sr. Cánovas **¿tiene conocimiento** de la situación de nuestros cajeros, de los actualizadores, de las impresoras o tal vez de los escáneres disponibles en nuestras oficinas, o de la rapidez de los servicios de mantenimiento para averías?

Le siguen las palabras del Sr. Egea, quien habla de los valores y principios como “**compromiso de esfuerzo y proximidad al cliente**”, ¿acaso esto se consigue con la **exclusión financiera** a la que estamos sometiendo a los barrios y pueblos de los que nos vamos por la puerta de atrás? Y cuando habla de **ejemplaridad** ¿se referirá aquella que ejercen ciertos jefecillos y jefecillas con sus **palabras y formas fuera de tono, agresivas, insultantes, denigrantes... despreciables**, que no hacen más que seguir **desmotivando** a la plantilla **permanentemente**?



SERV.FINANCIEROS-CCOO sección sindical grupo BMN [grupobmn@servicios.ccoo.es](mailto:grupobmn@servicios.ccoo.es)

**Síguenos** en - <http://www.ccoo-servicios.es/bmn/> - <http://comfiaccoo-bmn.blogspot.com/> @ccoobmn  Comfia Ccoo Grupo Bmn



